

ENERGY ERWEITERT PODCAST-ANGEBOT: "ENERGY NEW HITS FRIDAY", "ENERGY MIXTAPE" UND "GREEN UP YOUR LIFE"

Berlin, den 11. September 2019

„Podcasts sind schon lange ein wichtiger Teil unseres umfangreichen Audioangebots. Mit den neuen Themen bauen wir unser Portfolio weiter aus und bilden nun noch mehr relevante Lebensbereiche unserer Zielgruppe ab: Von Musik, Party und Entertainment über Beziehungen und Familie bis hin zu Reisen und Nachhaltigkeit“, so Alex Hajek, nationaler Programmdirektor von ENERGY in Deutschland.

Alle lokalen Morningshows haben bereits ihren wöchentlichen Podcast, es gibt „Punch-Time“ - Deutschlands vielfältigsten Hip Hop Podcast, in dem die ENERGY Moderatoren Vince, Strobel, Niko und der Münch aus verschiedenen Regionen über die jeweilige Szene berichten, „Hangover Berlin“ ist der bissigste Podcast der Hauptstadt mit Dragqueen Nina Queer, in „Wild, nicht traditionell!“ berichtet ENERGY Moderatorin Elisa über die Herausforderungen als alleinerziehende Mutter, ihr Leben zu organisieren und dabei selbst nicht zu kurz zu kommen, Sarah erzählt in „Aus 2 werden 3“ über ihren Baby-Fulltime Job und im „ENERGY Traveller“ geht es um das Abenteuer Weltreise.

Alle Podcasts findet man hier: <https://www.energy.de/podcast>

Hinzu kommen jetzt wöchentlich folgende Podcasts:

Der "ENERGY News Hits Friday"-Podcast - jeden Freitag neu.
ENERGY Moderatorin Dani stellt brandneue hitverdächtige Songs vor.



Der "ENERGY Mixtape"-Podcast - jeden Donnerstag neu. ENERGY Moderatorin Karen plaudert mit Stars aus dem Nähkästchen und die Gäste spielen ihre persönlichen Lieblingshits.



In "Green Up Your Life" gibt ENERGY-Moderatorin Marie Tipps wie man sein Leben nachhaltiger gestalten kann und sie trifft Personen, die von ihren Erfahrungen damit berichten. Dieser Podcast soll inspirieren, ohne erhobenen Zeigefinger.



Mit über 600 Frequenzen in 18 Ländern ist ENERGY die größte internationale Radio-Marke. In Deutschland ist ENERGY an den Standorten München, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Bremen und Sachsen on Air. Über 100 Events pro Jahr, Webradio mit fast 40 Genrechannels, Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Präsenzen und das Online-Portal machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft.

ALEXANDER URBAN

Pressesprecher

Tel. +49 30 254350

presse@energy.de

www.energy.de

