

The logo consists of the words "ENERGY PRESSEMITTEILUNG" in a bold, white, sans-serif font, stacked vertically on a red background. To the left of the text is a white graphic element resembling a stylized letter 'E' or a folded piece of paper.

TARIK AHMADI AB SOFORT NATIONALER MUSIKCHEF BEI ENERGY IN DEUTSCHLAND

Berlin, den 01. Oktober 2019

Mit Wirkung zum 01. Oktober 2019 übernimmt Tarik Ahmadi (37) die Position „Head of Music national“ bei ENERGY und verantwortet das Musikprogramm der lokalen Stationen in Berlin, Hamburg, München, Nürnberg und Stuttgart sowie des über DAB+ bundesweit verbreiteten Senders „ENERGY – HIT MUSIC ONLY !“. Er folgt auf Benjamin Galouye, der nach über fünf Jahren bei ENERGY eine neue Herausforderung in der Musikindustrie angenommen hat.

Tarik Ahmadi kommt von Antenne Bayern, wo er seit 2013, zuletzt als stellvertretender Musikchef, tätig war. Er wird neben der Weiterentwicklung der Musikstrategie, der Konzeptionierung von Musik-Promotions und Events auch den Kontakt zu den Labels pflegen.

„Ich bedanke mich für das Vertrauen und freue mich sehr auf die neue Aufgabe, besonders natürlich auch darüber, als gebürtiger Berliner nach sechs Jahren wieder zurück an die Spree zu kommen“, so Tarik Ahmadi. „ENERGY ist sowohl in Deutschland als auch international eine Größe im Radiomarkt.“

Alex Hajek, nationaler Programmdirektor von ENERGY in Deutschland: „Toll, dass wir Tarik für ENERGY gewinnen konnten. Er hat die nötige Erfahrung für diese Position, besitzt hervorragendes Fachwissen und ist ein echter Teamplayer. Ich bin überzeugt, dass er ENERGY auf dem hart umkämpften Audio-Markt helfen kann, die bereits hervorragende Marktposition noch auszubauen.“



Tarik Ahmadi, Head of Music national bei ENERGY in Deutschland



Alex Hajek, nationaler Programmdirektor von ENERGY in Deutschland

Mit über 600 Frequenzen in 18 Ländern ist ENERGY die größte internationale Radio-Marke. In Deutschland ist ENERGY an den Standorten München, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Bremen und Sachsen on Air. Über 100 Events pro Jahr, Webradio mit fast 40 Genrechannels, Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Präsenzen und das Online-Portal machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft.

ALEXANDER URBAN

Pressesprecher

Tel. +49 30 254350

presse@energy.de

www.energy.de

