

# LEISTUNGSWERTE

## ENERGY IN DER REGION STUTT GART

© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING  
CAROLINE DRENKMANN – C.DRENKMANN@ENERGY.DE



# ENERGY IN DER REGION STUTTGART

## PROGRAMM

- Format: CHR
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

## HÖRER

- Ø-Alter\*: 35,7 Jahre
- Geschlecht\*\*: 55% Männer, 45% Frauen

## PREIS

- Ø-Preis (Mo. - Fr.): 240,00€

---

## REICHWEITEN – GESAMT

### WHK (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 1.206 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 742 Tsd.

### HPW (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 824 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 491 Tsd.

### HPT (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 318 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 197 Tsd.

### D-STD (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 45 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 28 Tsd.

Quelle: ma 2021 Audio, Jahres-Ø-Preis 2022 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

\*Basis: WHK (Mo. - So.); \*\*Basis: HpT (Mo. - Fr.)



# ENERGY IN DER REGION STUTTGART

## EMPFANG

### UKW:

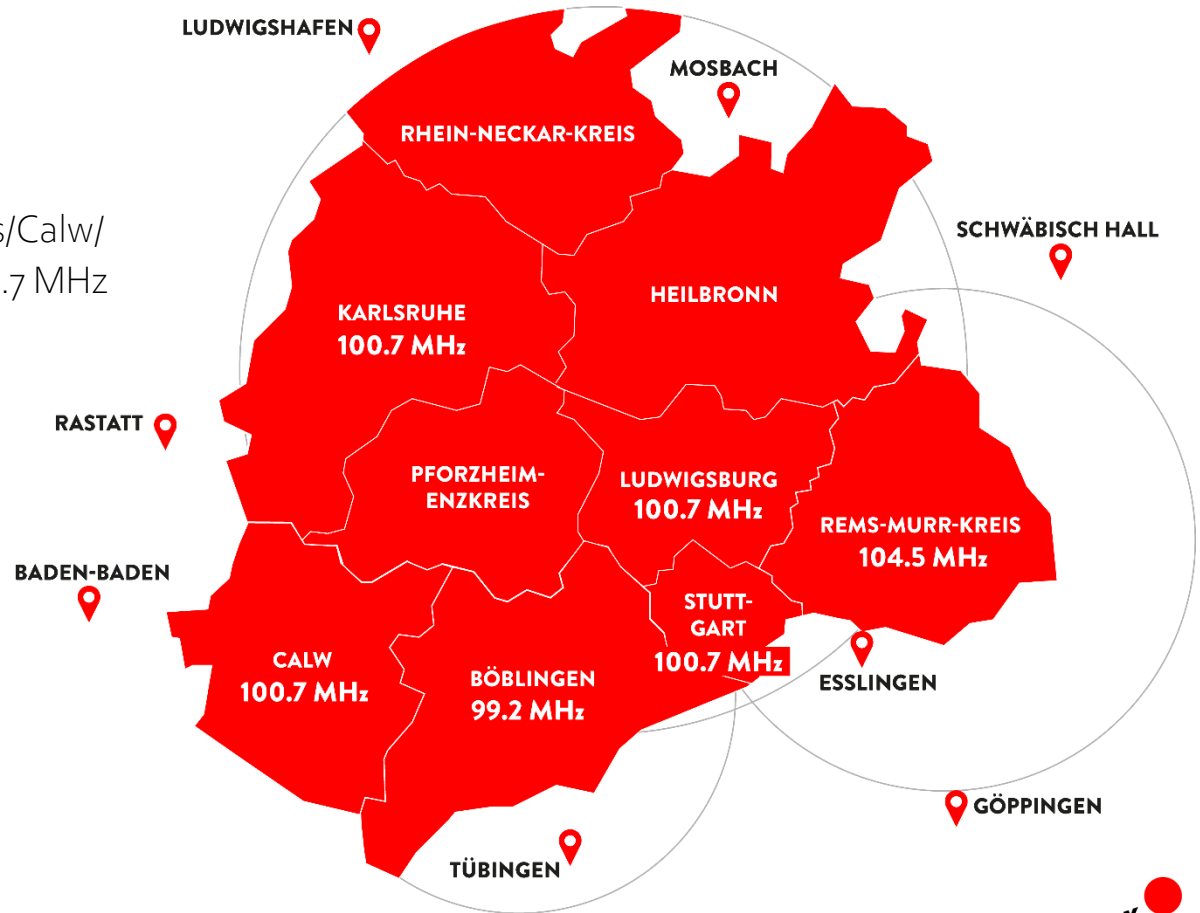
- Stuttgart/Ludwigsburg/Pforzheim-Enz-Kreis/Calw/Karlsruhe/Heilbronn/Rhein-Neckar-Kreis 100.7 MHz
- Rems-Murr-Kreis 104.5 MHz
- Sindelfingen 104.3 MHz
- Böblingen 99.2 MHz
- Backnang 101.8 MHz
- Schorndorf 97.6 MHz

### KABEL:

- Stuttgart/Esslingen/Göppingen 90.70 MHz
- Karlsruhe/Pforzheim/Rastatt/Baden-Baden/Calw 102.65 MHz
- Heilbronn 106.80 MHz

### INTERNET:

- [www.energy.de/stuttgart](http://www.energy.de/stuttgart)



# ENERGY IN DER REGION STUTTGART

## SCHNELLÜBERBLICK

### WEITESTER HÖRERKREIS

● 1.206.000

### HÖRER PRO WOCHE

● 824.000

### HÖRER PRO TAG

● 318.000

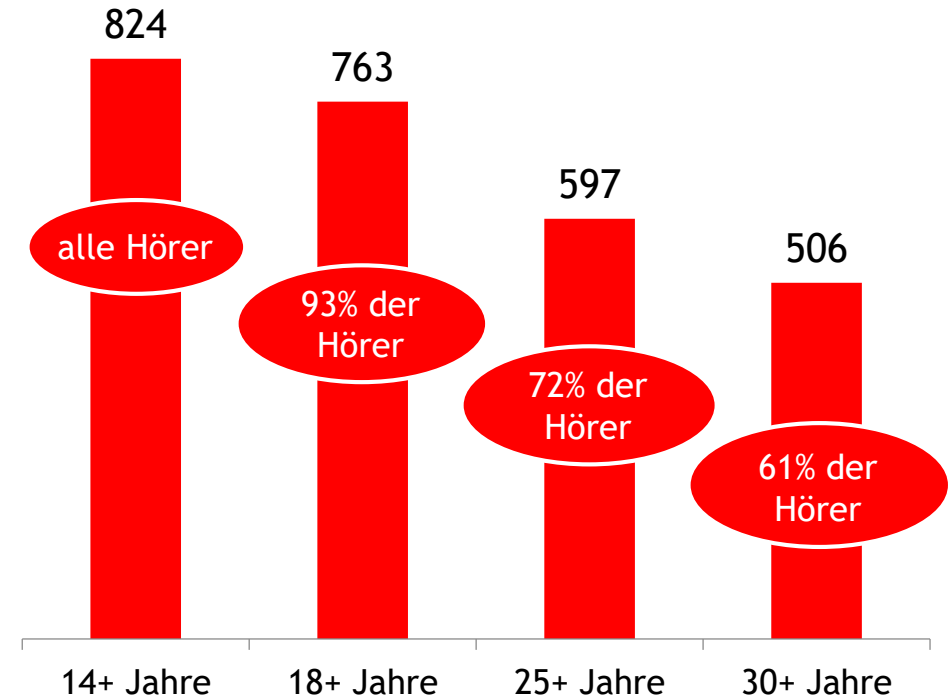
### HÖRER PRO Ø-STUNDE

● 45.000

### Ø-ALTER

● 35,7 Jahre\*

### HPW (MO. - SO.), GESAMT, VERSCH. ZG IN TSD.



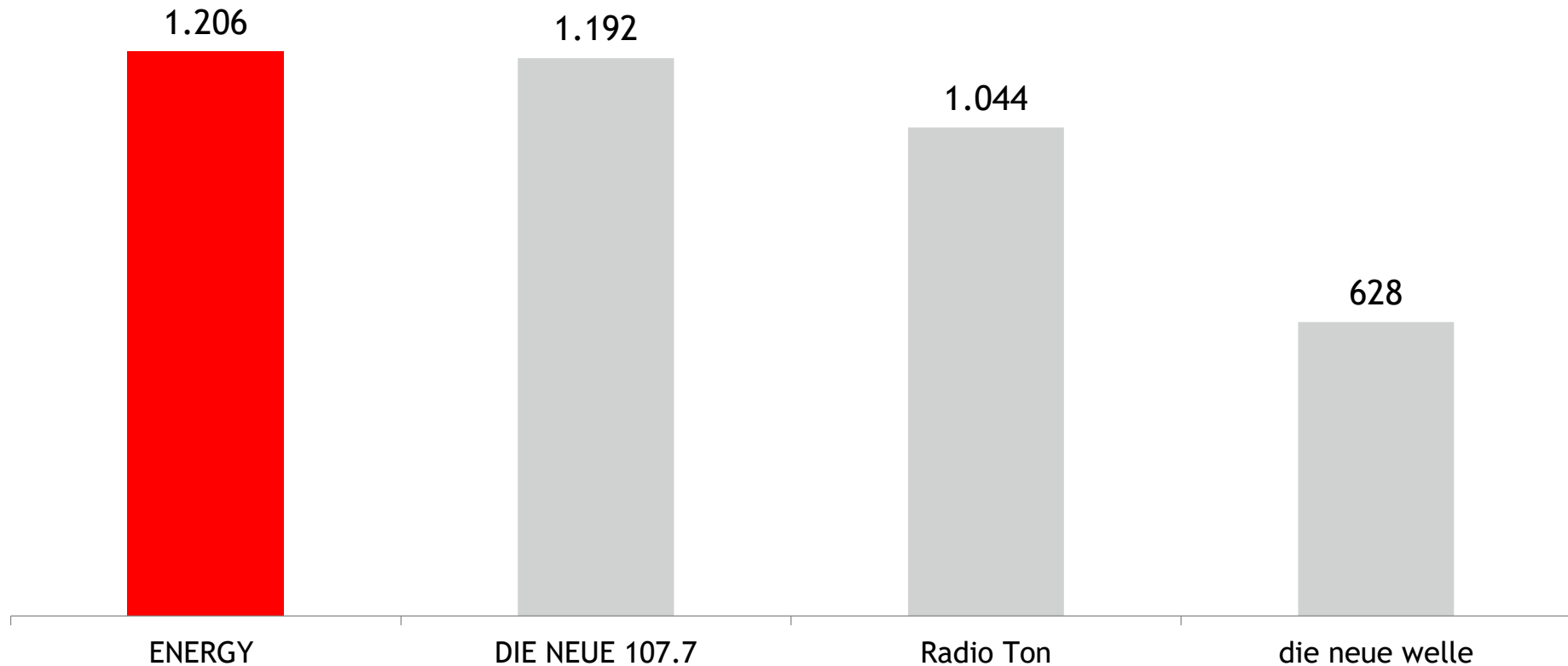
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: WHK (Mo. - So.), HpW (Mo. - So.), HpT (Mo. - Fr.), D-Std (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre; \*Basis: WHK (Mo. - So.)



# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



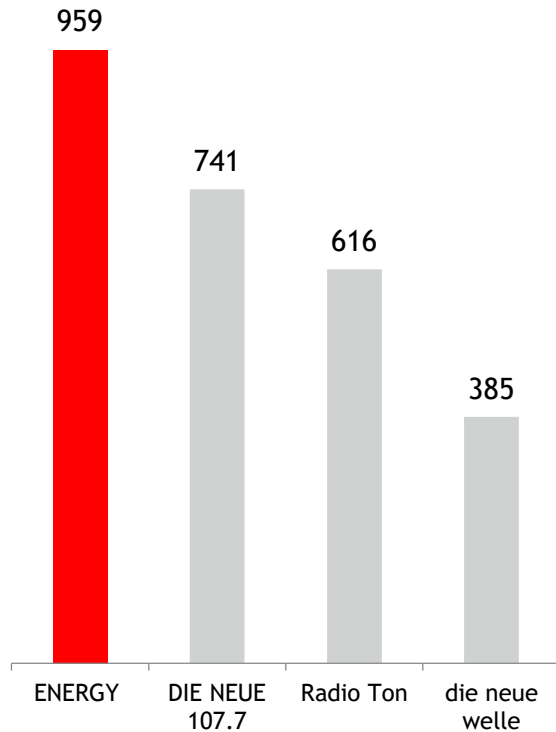
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14+ Jahre



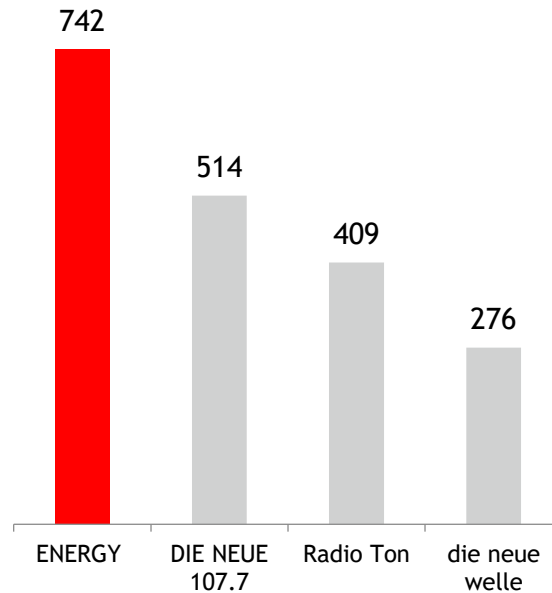
# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

## ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

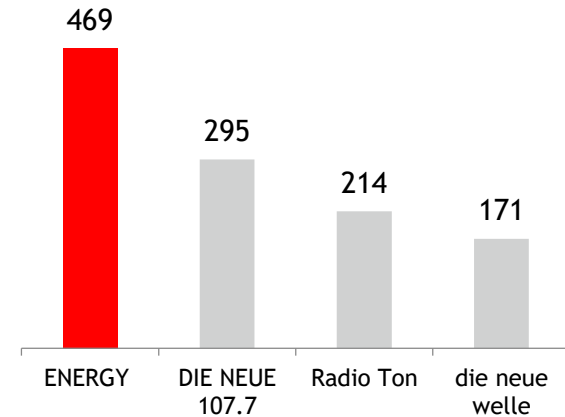
### GESAMT, 14-49 JAHRE



### 14-39 JAHRE,



### 14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2021 Audio, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



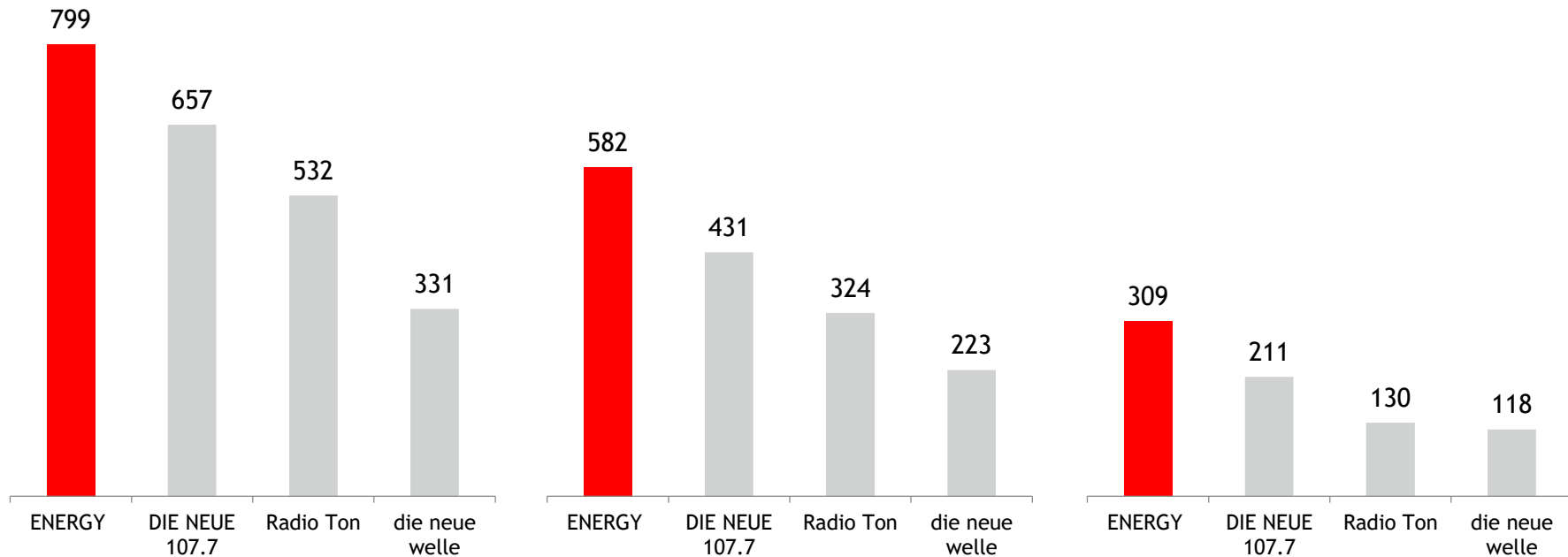
# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

## ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE,

20-29 JAHRE, IN TSD.



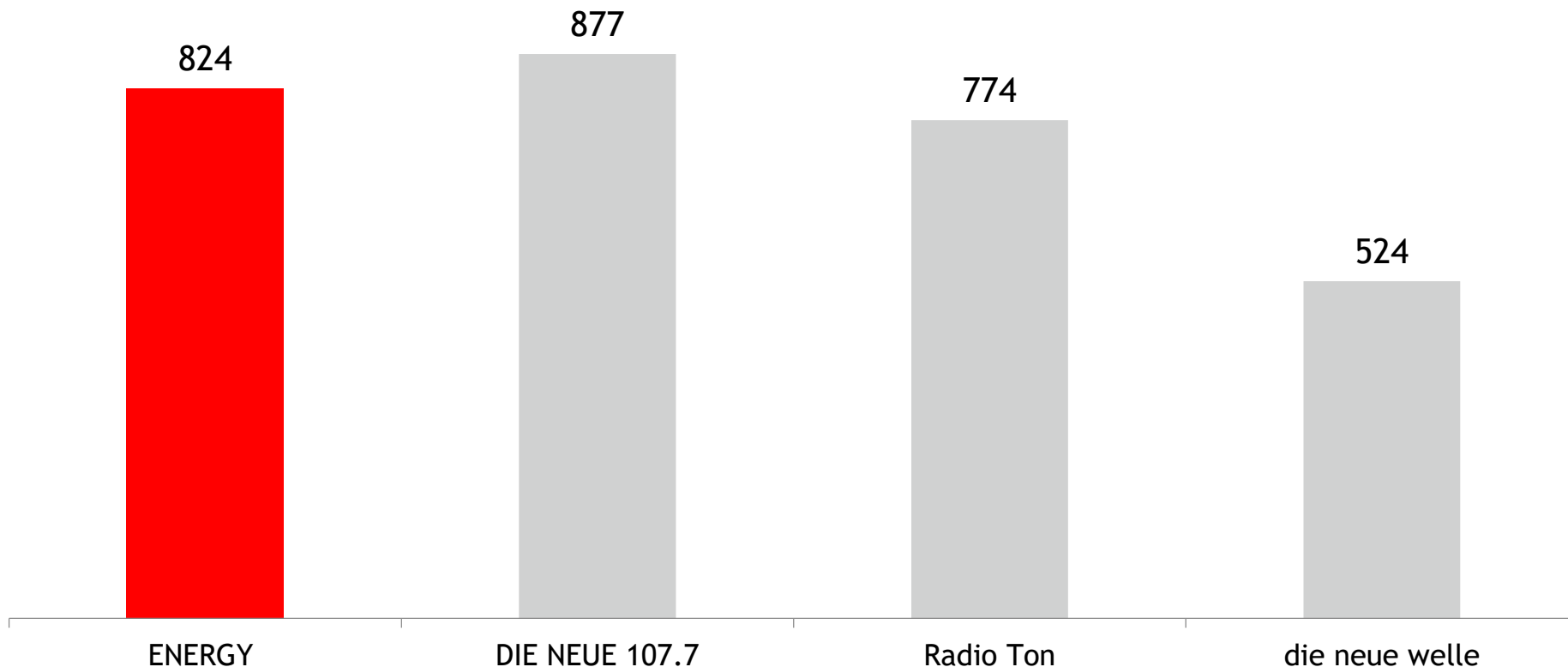
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



# HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpW (Mo. - So.), gesamt, 14+ Jahre





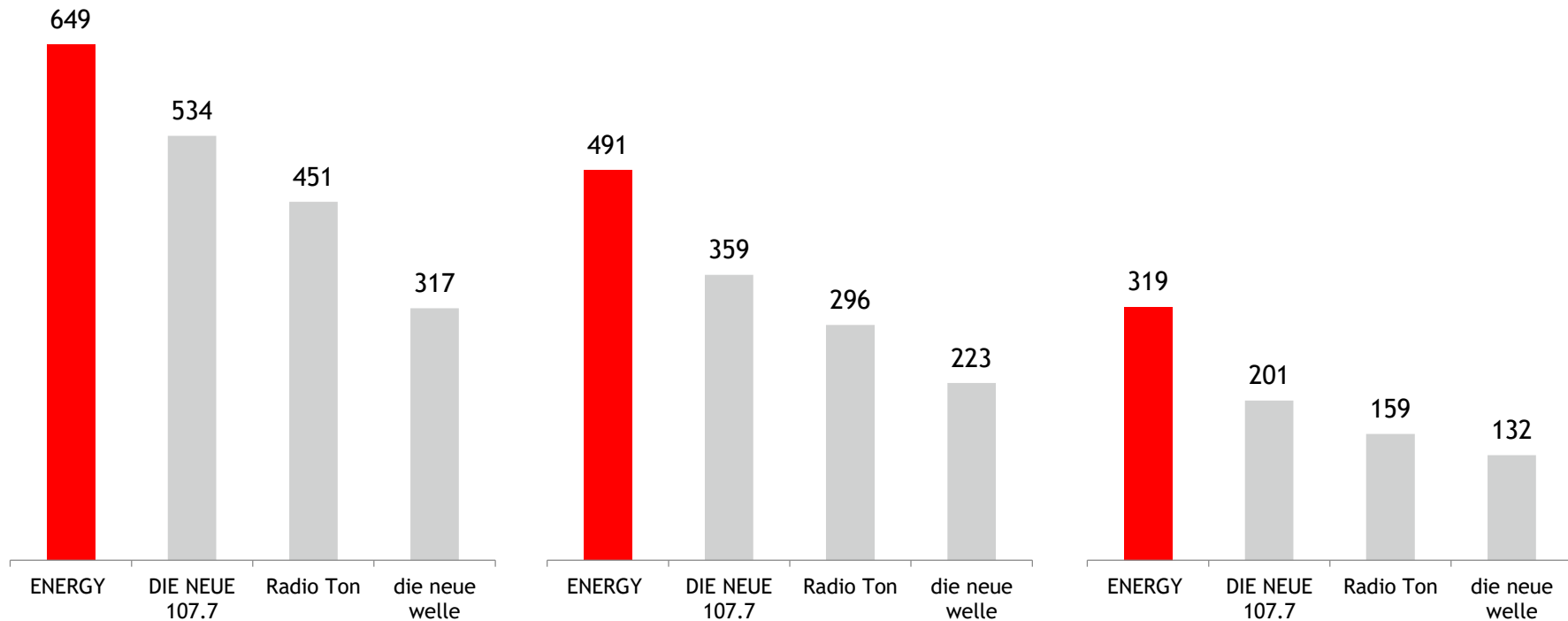
# HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

## ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

### GESAMT, 14-49 JAHRE

### 14-39 JAHRE,

### 14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpW (Mo. - So.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



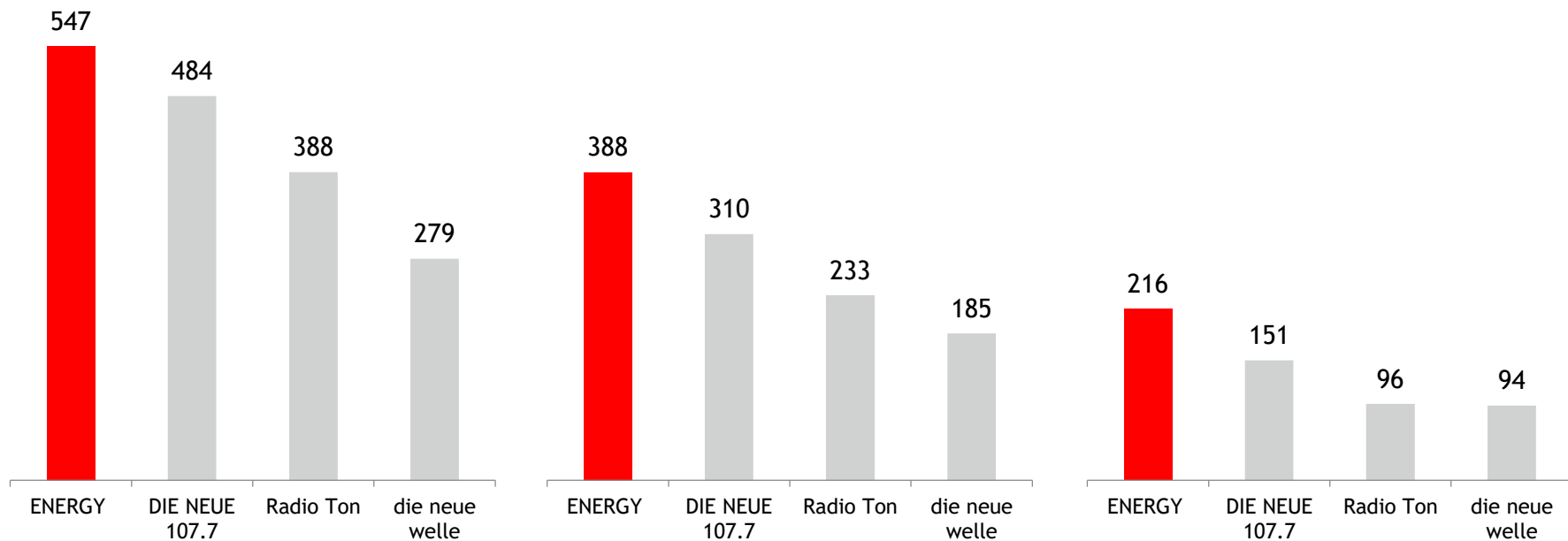
# HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

## ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE,

20-29 JAHRE, IN TSD.



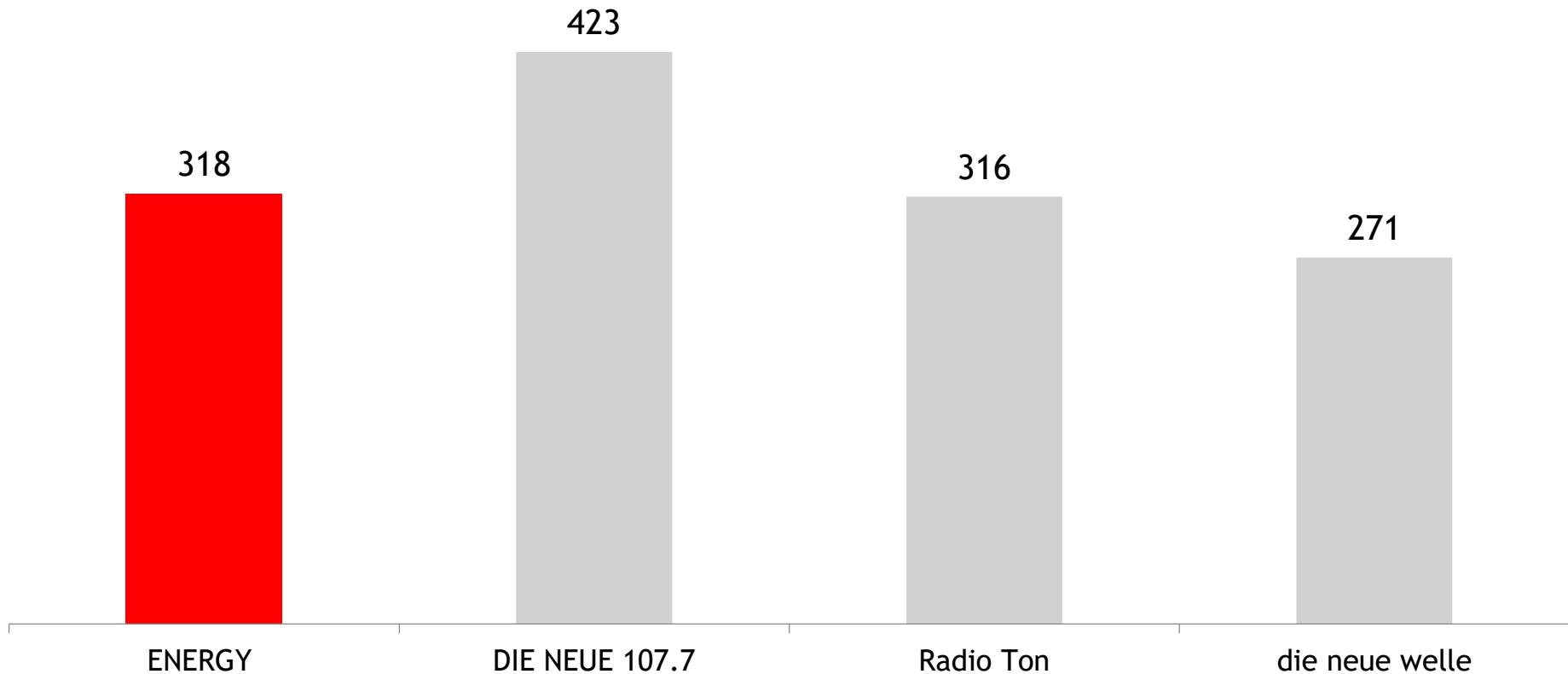
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpW (Mo. - So.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



# HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

**ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB**

**GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.**



Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre



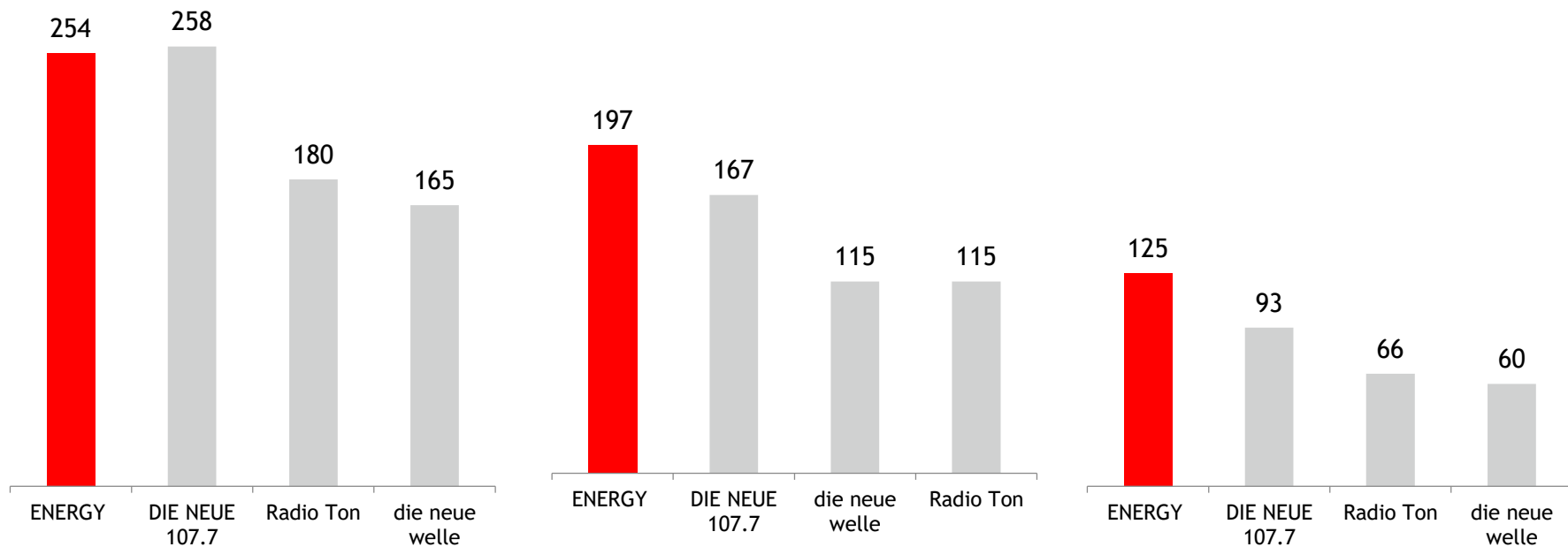
# HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

## ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 14-49 JAHRE

14-39 JAHRE,

14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre , 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



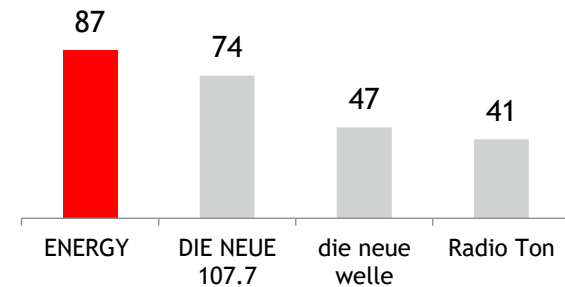
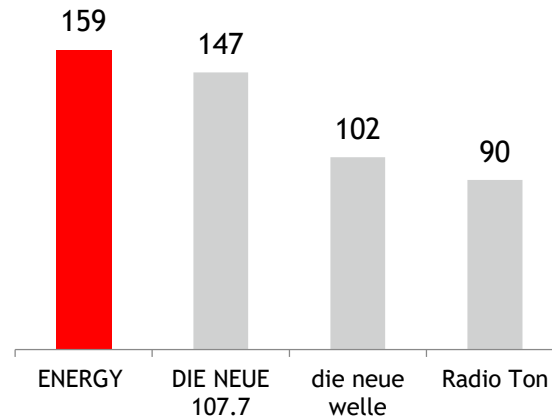
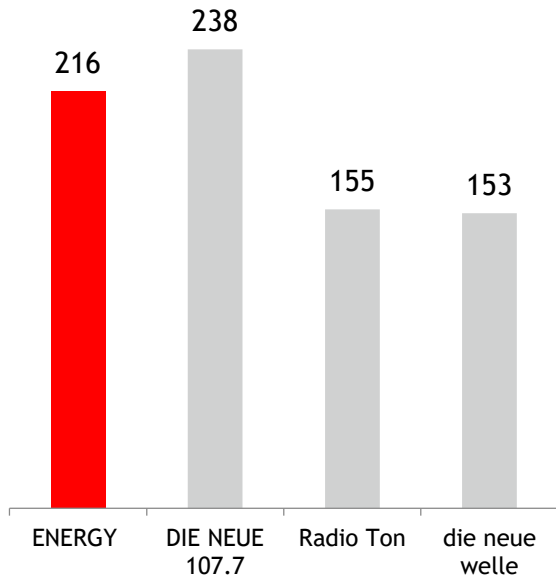
# HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

## ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE,

20-29 JAHRE, IN TSD.



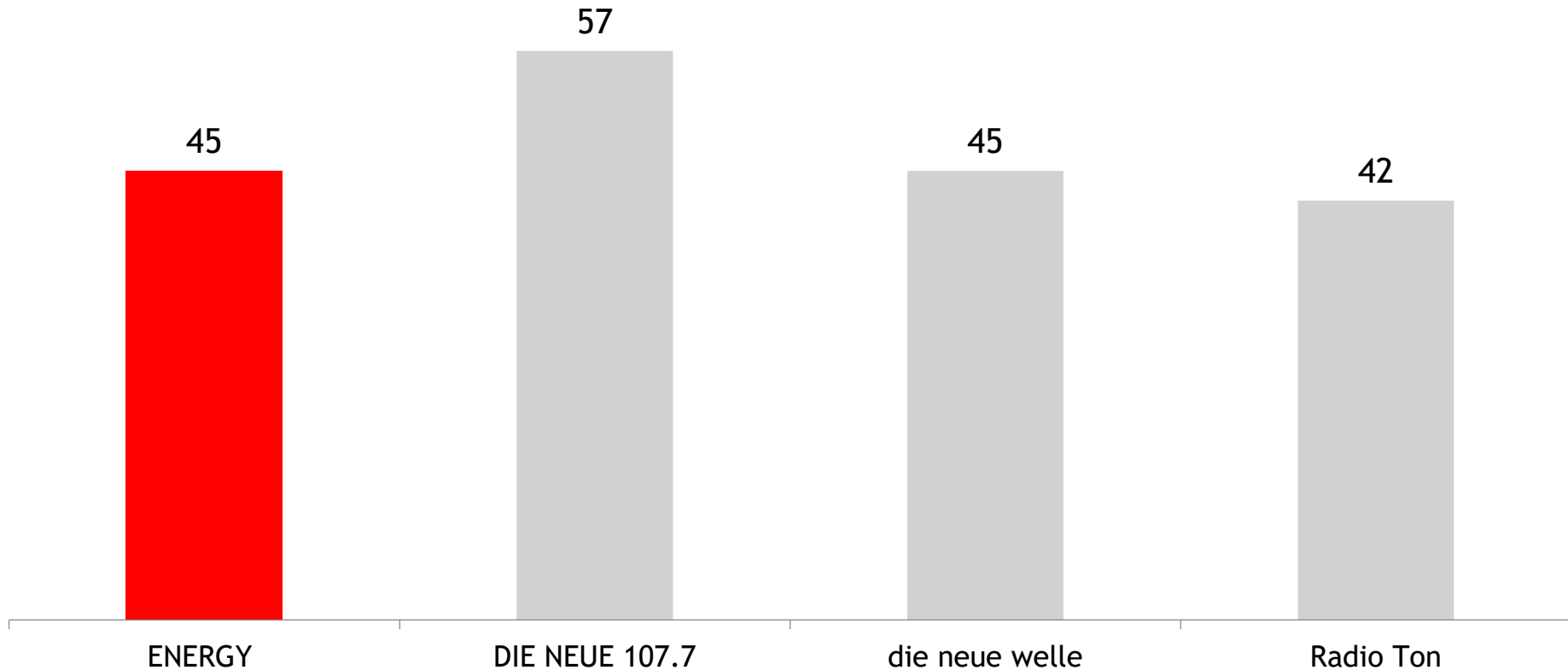
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



# HÖRER PRO Ø-STUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: ma 2021 Audio, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre



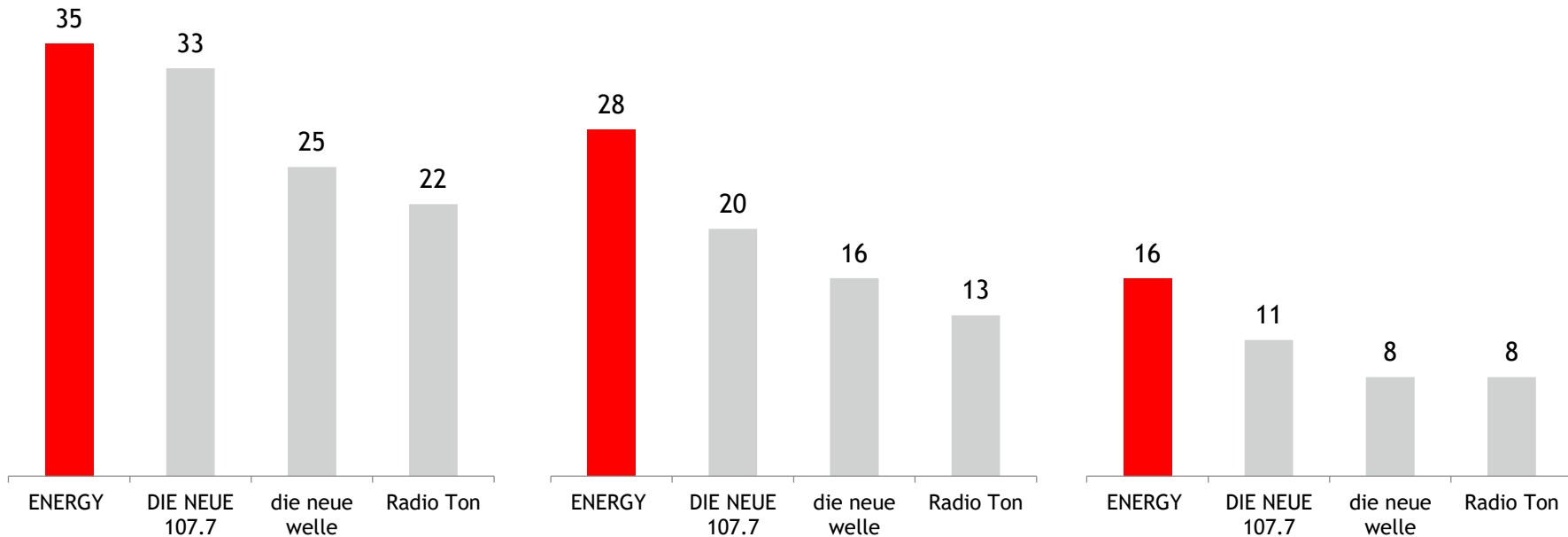
# HÖRER PRO Ø-STUNDE (MO. - FR.)

## ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 14-49 JAHRE

14-39 JAHRE,

14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2021 Audio, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), gesamt 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



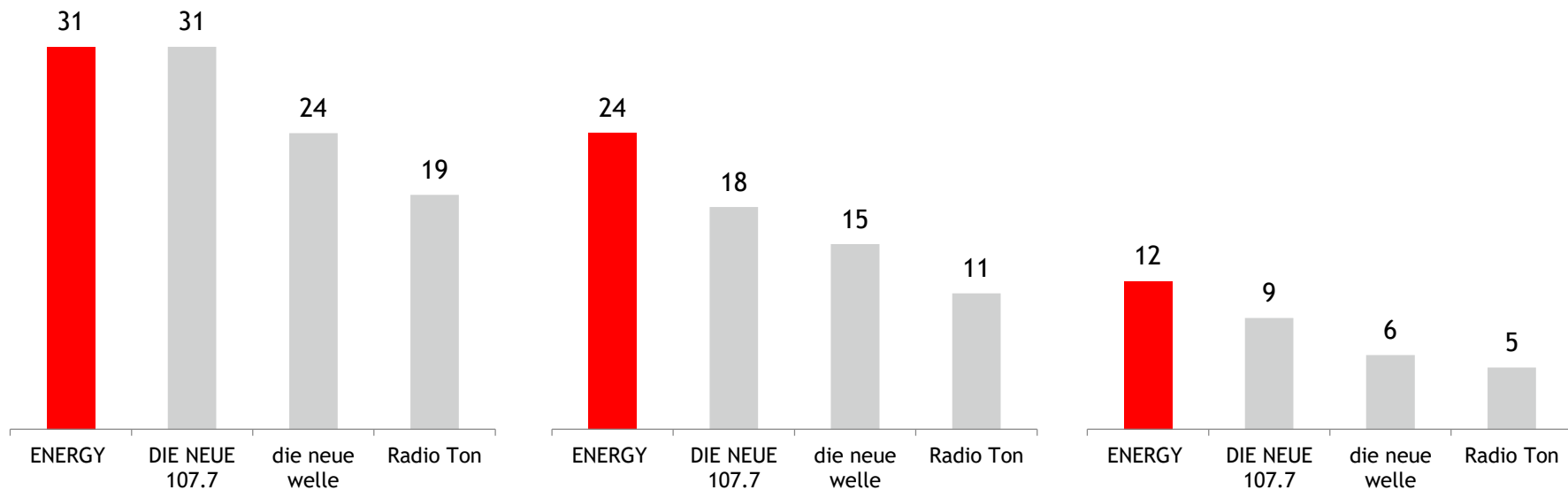
# HÖRER PRO Ø-STUNDE (MO. - FR.)

## ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE,

20-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2021 Audio, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre

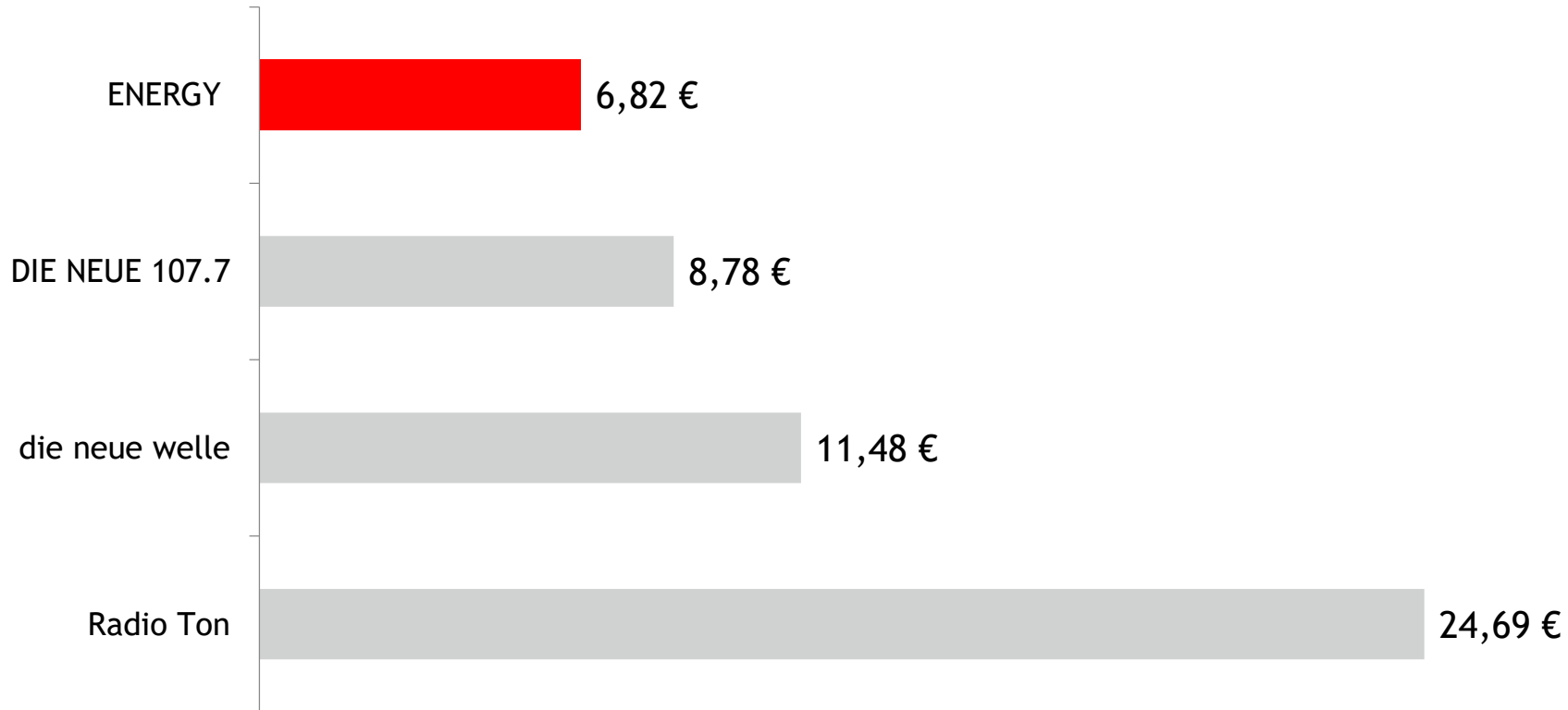




# PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

ENERGY IST IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE DAS WIRTSCHAFTLICHSTE ANGEBOT IM SENDEGEBIET

TKP IN €, GESAMT, 14-49 JAHRE



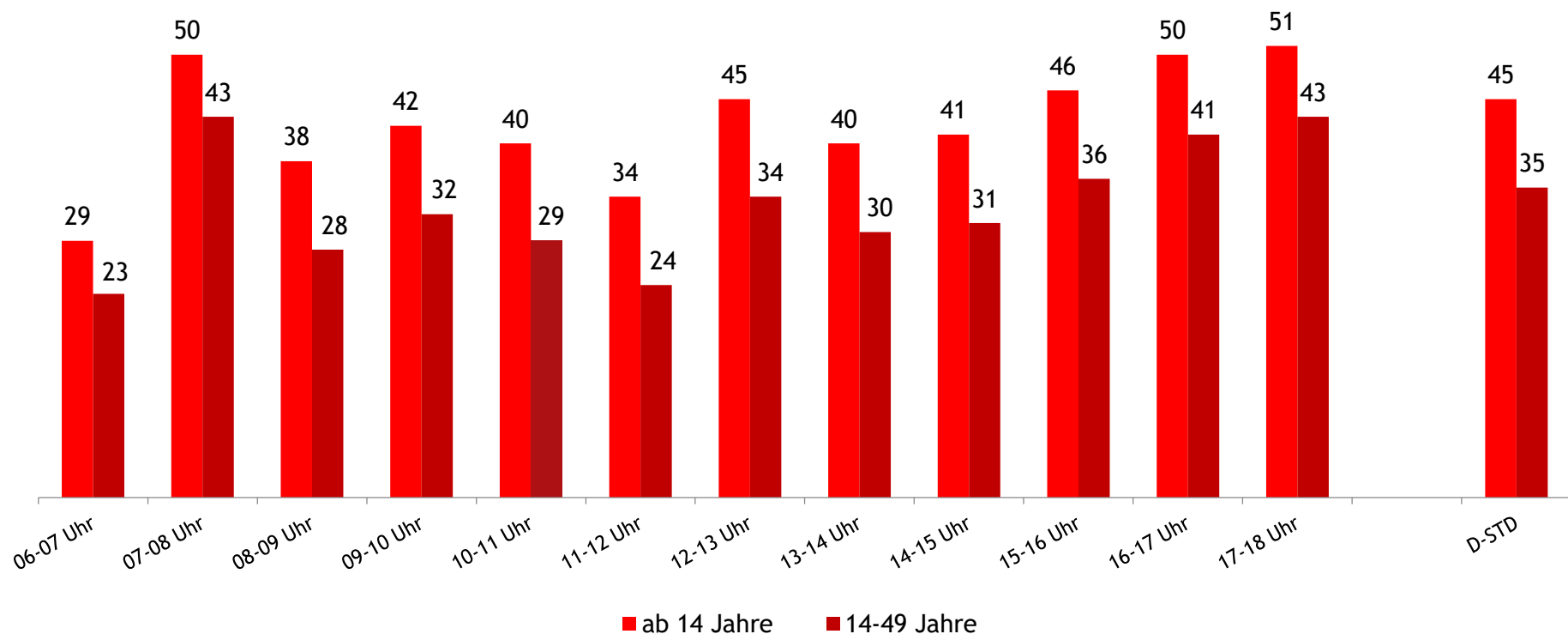
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), Sendegebiet ENERGY Stuttgart, 14 - 49 Jahre, Jahresdurchschnitts-Bruttopreise 2022



# TAGESVERLAUF (MO. - FR.)

ENERGY ERREICHT DEN GANZEN TAG DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

ANGABEN IN TSD., GESAMT, 14+ JAHRE UND 14-49 JAHRE



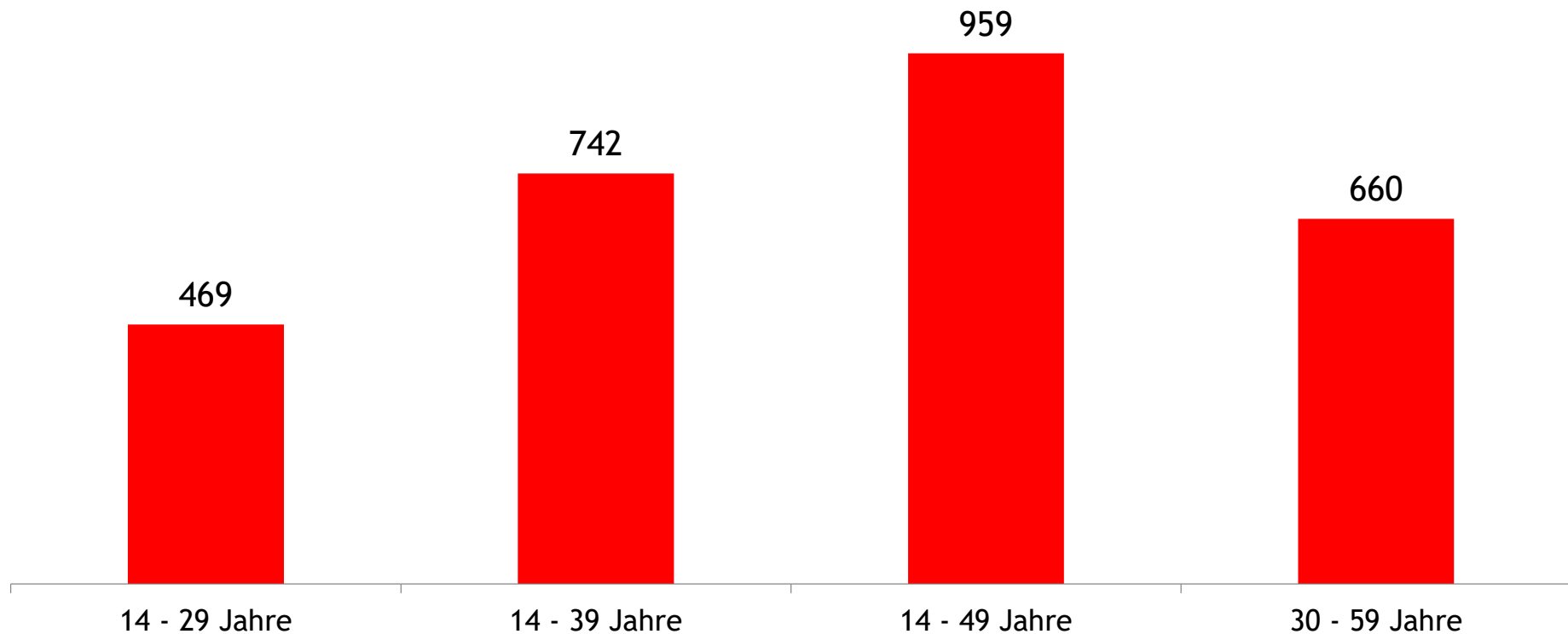
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 - 49 Jahre



# ALTERSGRUPPEN

DER GROSSTEIL DER ENERGY-HÖRER IST IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN TSD.



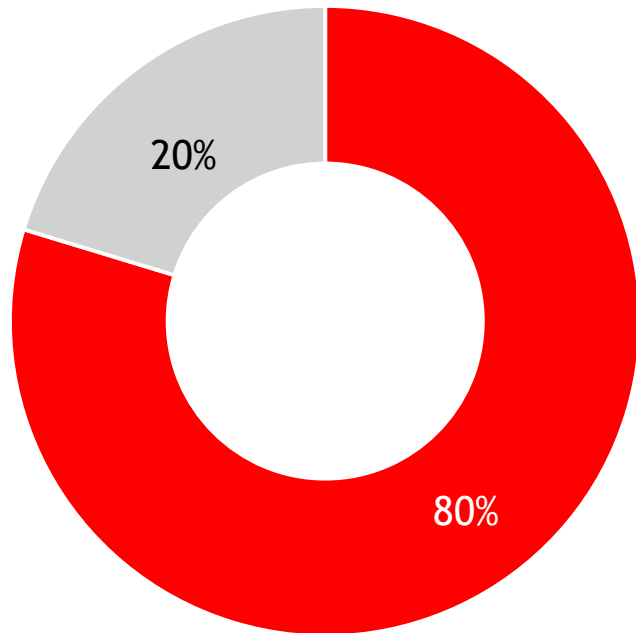
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14 - 29 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 49 Jahre, 30 - 59 Jahre



# ALTERS- / GESCHLECHTERGRUPPEN

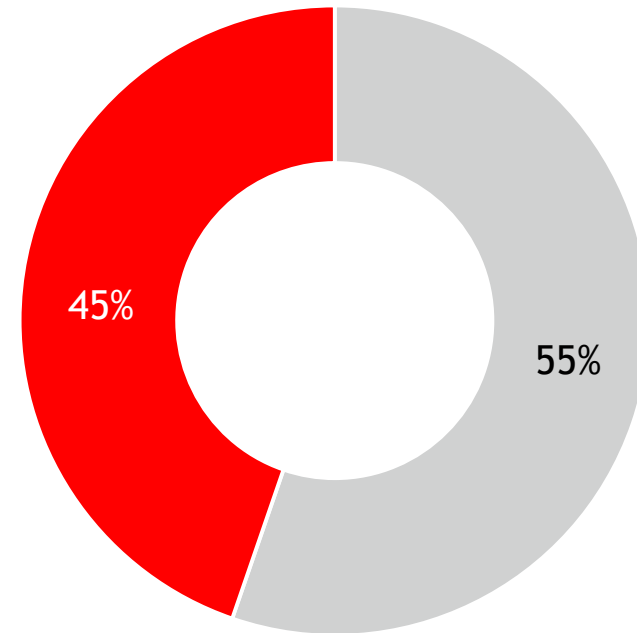
DER GROSSTEIL DER ENERGY-HÖRER IST IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %



■ 14 - 49 Jahre ■ 50+ Jahre

ANTEIL DER GESCHLECHTER IN %



■ Männer ■ Frauen

Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 50+ Jahre

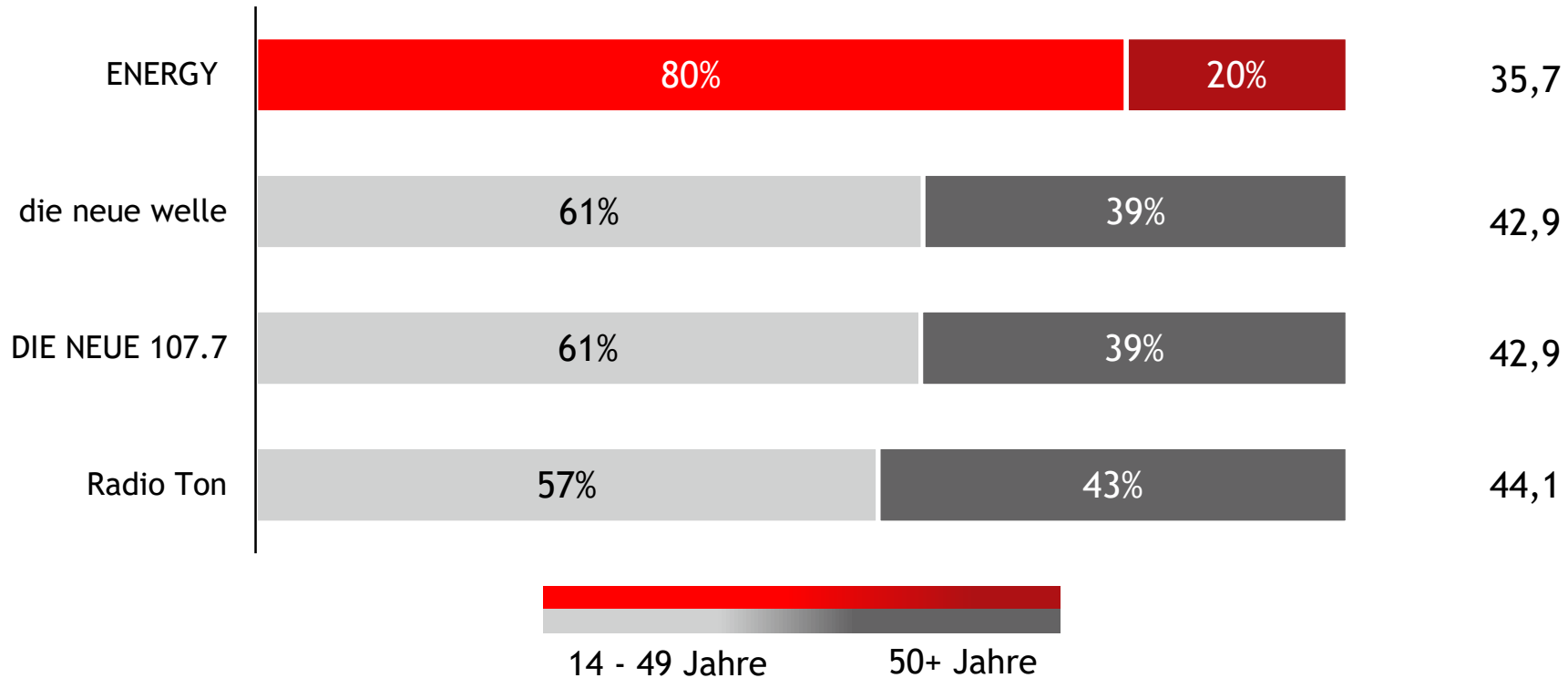


# ALTERSGRUPPEN

## DER GROSSTEIL DER ENERGY-HÖRER IST IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %

Ø-ALTER IN JAHRE\*



Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 50+ Jahre

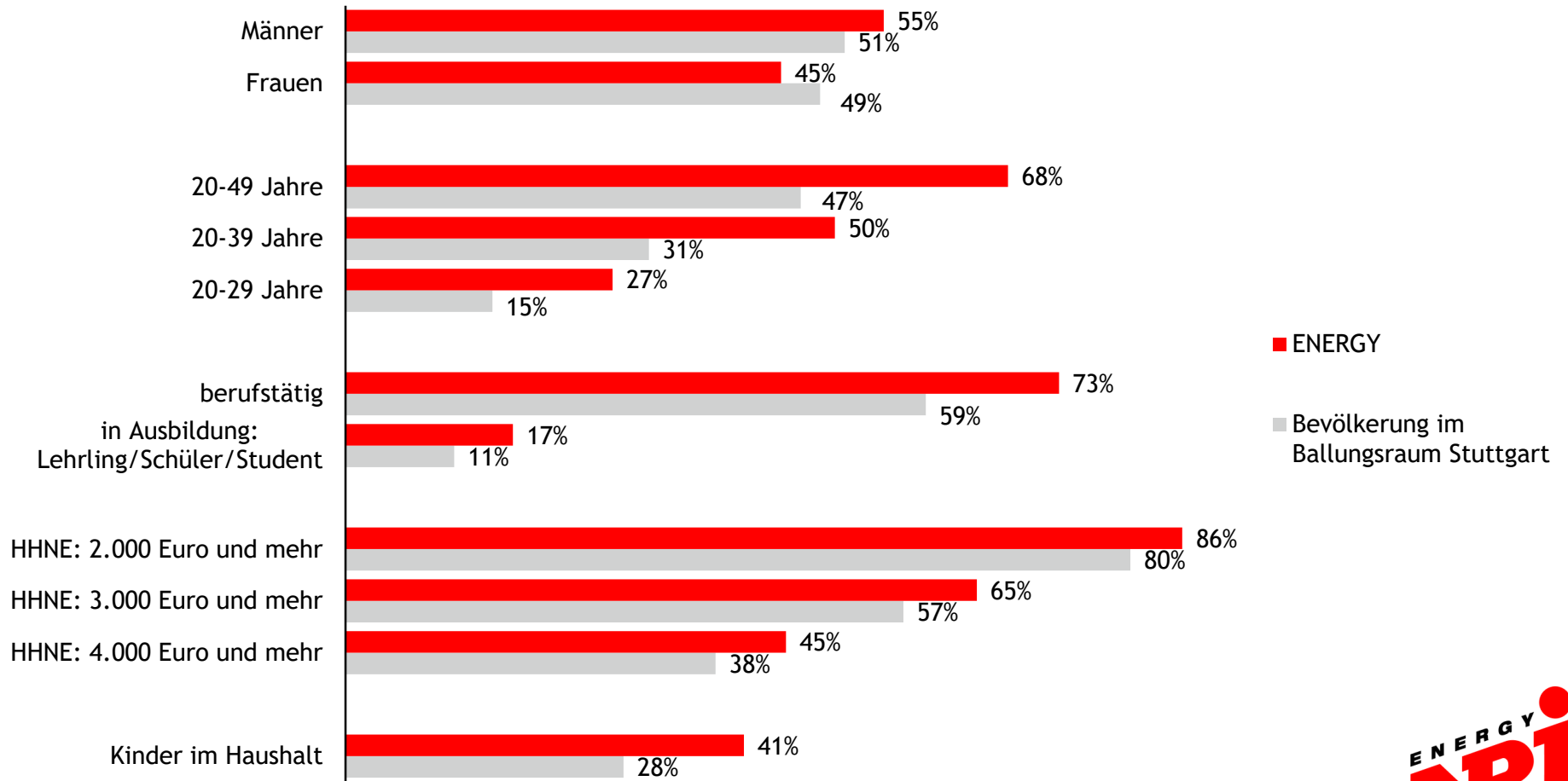
\*Basis: WHK (Mo. - So.)



# SOZIODEMOGRAFIE

## ENERGY-HÖRER SIND JUNG, KAUFKRÄFTIG UND HABEN KINDER

### ANTEIL DER MERKMALE IN %



Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, Ballungsraum Stuttgart



# ENERGY IN STUTT GART 2022

## PREISE IM JAHRES DURCHSCHNITT ZU INFORMATION SZWECKEN

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.
0-5	1,50	45	1,50	45	1,50	45
5-6	3,00	90	2,00	60	2,00	60
6-7	8,50	255	2,00	60	2,00	60
7-8	15,00	450	2,00	60	2,00	60
8-9	11,00	330	5,00	150	6,00	180
9-10	7,50	225	7,00	210	6,00	180
10-11	5,50	165	7,00	210	6,00	180
11-12	5,00	150	6,00	180	6,00	180
12-13	6,50	195	6,00	180	6,00	180
13-14	5,50	165	5,00	150	6,00	180
14-15	5,50	165	4,00	120	4,00	120
15-16	6,50	195	4,00	120	4,00	120
16-17	9,50	285	4,00	120	4,00	120
17-18	10,00	300	4,00	120	4,00	120
18-19	6,00	180	3,00	90	3,00	90
19-20	3,00	90	3,00	90	3,00	90
20-21	2,00	60	2,00	60	2,00	60
21-22	1,50	45	1,50	45	1,50	45
22-23	1,50	45	1,50	45	1,50	45
23-24	1,50	45	1,50	45	1,50	45
<b>Ø 06-18</b>	<b>8,00</b>	<b>240</b>	<b>4,67</b>	<b>140</b>	<b>4,67</b>	<b>140</b>

### SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

### ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

\*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Druckfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage



# ENERGY IN STUTTGART 2022

## EINSCHALTPREISE NACH SAISON FÜR KONKRETE BUCHUNGEN

ZEITSCHEINE	JANUAR, FEBRUAR, AUGUST				MAI, JUNI, JULI				MÄRZ, APRIL, SEPT, OKT, NOV, DEZ			
	MO-MI €/SEK.	DO-FR €/SEK.	SA €/SEK.	SO* €/SEK.	MO-MI €/SEK.	DO-FR €/SEK.	SA €/SEK.	SO* €/SEK.	MO-MI €/SEK.	DO-FR €/SEK.	SA €/SEK.	SO* €/SEK.
0-5	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
5-6	2,80	2,90	2,00	2,00	2,90	3,10	2,00	2,00	3,00	3,20	2,00	2,00
6-7	7,90	8,30	2,00	2,00	8,30	8,80	2,00	2,00	8,50	9,00	2,00	2,00
7-8	14,00	14,70	2,00	2,00	14,70	15,50	2,00	2,00	15,10	15,80	2,00	2,00
8-9	10,20	10,80	4,80	5,80	10,80	11,30	5,00	6,00	11,00	11,60	5,10	6,10
9-10	7,00	7,20	6,80	5,80	7,40	7,70	7,00	6,00	7,50	7,90	7,10	6,10
10-11	5,10	5,40	6,80	5,80	5,40	5,70	7,00	6,00	5,50	5,80	7,10	6,10
11-12	4,70	4,90	5,80	5,80	4,90	5,20	6,00	6,00	5,00	5,30	6,10	6,10
12-13	6,10	6,40	5,80	5,80	6,40	6,70	6,00	6,00	6,50	6,90	6,10	6,10
13-14	5,10	5,40	4,80	5,80	5,40	5,70	5,00	6,00	5,50	5,80	5,10	6,10
14-15	5,10	5,40	3,80	3,80	5,40	5,70	4,00	4,00	5,50	5,80	4,10	4,10
15-16	6,10	6,40	3,80	3,80	6,40	6,70	4,00	4,00	6,50	6,90	4,10	4,10
16-17	8,80	9,30	3,80	3,80	9,30	9,80	4,00	4,00	9,50	10,00	4,10	4,10
17-18	9,30	9,80	3,80	3,80	9,80	10,30	4,00	4,00	10,00	10,60	4,10	4,10
18-19	5,60	5,90	2,90	2,90	5,90	6,20	3,00	3,00	6,00	6,30	3,10	3,10
19-20	2,80	2,90	2,90	2,90	2,90	3,10	3,00	3,00	3,00	3,20	3,10	3,10
20-21	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
21-22	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
22-23	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
23-24	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
<b>Ø 06-18</b>	<b>7,45</b>	<b>7,83</b>	<b>4,50</b>	<b>4,50</b>	<b>7,85</b>	<b>8,26</b>	<b>4,67</b>	<b>4,67</b>	<b>8,01</b>	<b>8,45</b>	<b>4,75</b>	<b>4,75</b>

RABATTE: AUF ANFRAGE; SINGLESPTS: ALLEINSTELLUNG DES SPOTS AUßERHALB DES KLASSISCHEN WERBEBLOCKS MIT 50% AUFSCHLAG AUF DEN SEKUNDENPREIS;  
 ECKPLATZIERUNG: PLATZIERUNG DES SPOTS AM ANFANG ODER ENDE DES KLASSISCHEN WERBEBLOCKS MIT 20% AUFSCHLAG AUF DEN SEKUNDENPREIS  
 \*SOWIE FEIERTAG; SEKUNDENPREISE GERUNDET; ALLE PREISE SIND AE-FÄHIG UND VERSTEHEN SICH ZZGL. GESETZL. MWST.; DRUCKFEHLER VORBEHALTEN





# ENERGY IN STUTT GART 2022

## EINSCHALTPREISE FÜR TEILBELEGUNGEN

### 100,7

ZEIT-SCHIENE	MO. - FR.		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.
0-5	0,90	27,00	0,90	27,00	0,90	27,00
5-6	1,80	54,00	1,20	36,00	1,20	36,00
6-7	5,10	153,00	1,20	36,00	1,20	36,00
7-8	9,00	270,00	1,20	36,00	1,20	36,00
8-9	6,60	198,00	3,00	90,00	3,60	108,00
9-10	4,50	135,00	4,20	126,00	3,60	108,00
10-11	3,30	99,00	4,20	126,00	3,60	108,00
11-12	3,00	90,00	3,60	108,00	3,60	108,00
12-13	3,90	117,00	3,60	108,00	3,60	108,00
13-14	3,30	99,00	3,00	90,00	3,60	108,00
14-15	3,30	99,00	2,40	72,00	2,40	72,00
15-16	3,90	117,00	2,40	72,00	2,40	72,00
16-17	5,70	171,00	2,40	72,00	2,40	72,00
17-18	6,00	180,00	2,40	72,00	2,40	72,00
18-19	3,60	108,00	1,80	54,00	1,80	54,00
19-20	1,80	54,00	1,80	54,00	1,80	54,00
20-21	1,20	36,00	1,20	36,00	1,20	36,00
21-22	0,90	27,00	0,90	27,00	0,90	27,00
22-23	0,90	27,00	0,90	27,00	0,90	27,00
23-24	0,90	27,00	0,90	27,00	0,90	27,00
ø 06-18	4,80	144,00	2,80	84,00	2,80	84,00

### REMS-MURR-KREIS

MO. - FR.		SAMSTAG		SONNTAG*	
€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.
0,80	24,00	0,80	24,00	0,80	24,00
1,50	45,00	1,00	30,00	1,00	30,00
4,30	129,00	1,00	30,00	1,00	30,00
7,70	231,00	1,00	30,00	1,00	30,00
5,60	168,00	2,60	78,00	3,10	93,00
3,80	114,00	3,60	108,00	3,10	93,00
2,80	84,00	3,60	108,00	3,10	93,00
2,60	78,00	3,10	93,00	3,10	93,00
3,30	99,00	3,10	93,00	3,10	93,00
2,80	84,00	2,60	78,00	3,10	93,00
2,80	84,00	2,00	60,00	2,00	60,00
3,30	99,00	2,00	60,00	2,00	60,00
4,80	144,00	2,00	60,00	2,00	60,00
5,10	153,00	2,00	60,00	2,00	60,00
3,10	93,00	1,50	45,00	1,50	45,00
1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
0,80	24,00	0,80	24,00	0,80	24,00
0,80	24,00	0,80	24,00	0,80	24,00
0,80	24,00	0,80	24,00	0,80	24,00
4,08	122,25	2,38	71,50	2,38	71,50

### BÖBLINGEN

MO. - FR.		SAMSTAG		SONNTAG*	
€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.
0,70	21,00	0,70	21,00	0,70	21,00
1,30	39,00	0,90	27,00	0,90	27,00
3,70	111,00	0,90	27,00	0,90	27,00
6,60	198,00	0,90	27,00	0,90	27,00
4,80	144,00	2,20	66,00	2,60	78,00
3,30	99,00	3,00	90,00	2,60	78,00
2,40	72,00	3,00	90,00	2,60	78,00
2,20	66,00	2,60	78,00	2,60	78,00
2,90	87,00	2,60	78,00	2,60	78,00
2,40	72,00	2,20	66,00	2,60	78,00
2,40	72,00	1,80	54,00	1,80	54,00
2,90	87,00	1,80	54,00	1,80	54,00
4,20	126,00	1,80	54,00	1,80	54,00
4,40	132,00	1,80	54,00	1,80	54,00
2,60	78,00	1,30	39,00	1,30	39,00
1,30	39,00	1,30	39,00	1,30	39,00
0,90	27,00	0,90	27,00	0,90	27,00
0,70	21,00	0,70	21,00	0,70	21,00
0,70	21,00	0,70	21,00	0,70	21,00
0,70	21,00	0,70	21,00	0,70	21,00
3,52	105,50	2,05	61,50	2,05	61,50

RABATTE: AUF ANFRAGE; SINGLE SPOTS: ALLEINSTELLUNG DES SPOTS AUßERHALB DES KLASSISCHEN WERBEBLOCKS MIT 50% AUFSCHLAG AUF DEN SEKUNDENPREIS;  
 ECKPLATZIERUNG: PLATZIERUNG DES SPOTS AM ANFANG ODER ENDE DES KLASSISCHEN WERBEBLOCKS MIT 20% AUFSCHLAG AUF DEN SEKUNDENPREIS  
 \*SOWIE FEIERTAG; SEKUNDENPREISE GERUNDET; ALLE PREISE SIND AE-FÄHIG UND VERSTEHEN SICH ZZGL. GESETZL. MWST.; DRUCKFEHLER VORBEHALTEN



# KONTAKT

● **MATTHIAS SPANG**

VERKAUFSLEITER

TEL 07141 / 990 35 901

MOBIL 0173 / 968 16 04

FAX 07141 / 990 35 999

M.SPANG@ENERGY.DE

● **ENERGY MEDIA GMBH**

KIRCHSTRASSE 29

71634 LUDWIGSBURG

WWW.ENERGYMEDIA.DE

