

LEISTUNGSWERTE

ENERGY IN HAMBURG

© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING
CAROLINE DRENKMANN – C.DRENKMANN@ENERGY.DE



ENERGY IN HAMBURG

PROGRAMM

- Format: CHR
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

HÖRER

- Ø-Alter*: 36,6 Jahre
- Geschlecht**:
50% Männer, 50% Frauen

PREIS

- Ø-Preis (Mo. - Fr.): 150,00€

REICHWEITEN – GESAMT

WHK (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 681 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 413 Tsd.

HPW (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 489 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 289 Tsd.

HPT (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 183 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 110 Tsd.

D-STD (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 19 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 11 Tsd.

REICHWEITEN – HAMBURG***

WHK (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 358 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 205 Tsd.

HPW (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 259 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 148 Tsd.

HPT (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 104 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 62 Tsd.

D-STD (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 11 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 7 Tsd.

Quelle: ma 2021 Audio, Jahres-Ø-Preis 2022 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. - So.); **Basis: HpT (Mo. - Fr.); ***Bundesland Hamburg



ENERGY IN HAMBURG

EMPFANG

UKW:

- Hamburg 97.1 MHz
- Bergedorf 100.9 MHz
- Wedel 101.6 MHz

INTERNET:

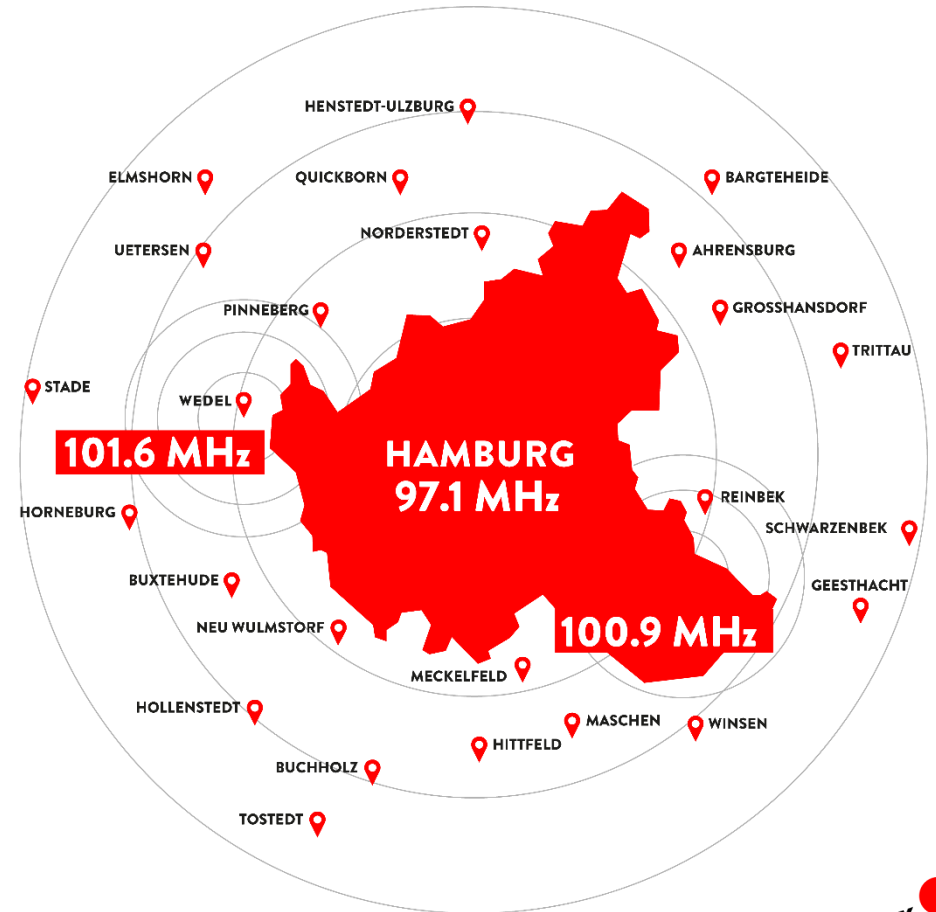
- www.energy.de/hamburg

KABEL:

- digitales Kabelnetz

DAB+:

- Hamburg 10D
- Lübeck 9D
- Kiel 5A



ENERGY IN HAMBURG

5 TOP-ARGUMENTE

BEKANNT

- ENERGY ist die größte internationale Radiomarkte mit über 700 Frequenzen in 18 Ländern und mehr als 30 Mio. Hörern wöchentlich. Das konsequente Branding bietet einen hohen Wiedererkennungseffekt.

ZIELGRUPPENSCHARF

- ENERGY ist das einzige lokale Programmformat für junge Erwachsene in Hamburg. 78% der ENERGY-Hörer sind zwischen 14 und 49 Jahre alt. Das Durchschnittsalter der ENERGY-Hörer beträgt 36,6 Jahre. Damit erreichen Sie genau die jungen Erwachsenen in Hamburg!

KAUFKRÄFTIG

- Mit ENERGY erreichen Sie die kaufkräftige Zielgruppe. 86% der ENERGY-Hörer sind berufstätig oder in Ausbildung. 62% verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.500 Euro und mehr.

TRENDSETTER

- 80% der Hörer probieren gern neue Produkte, 55% wechseln häufiger die Marke und 49% wissen immer, was im Trend ist!

VIELSEITIGKEIT

- Mediawirksame Sponsorings durch Crossmedia, Events, Gewinnspiele, Sendungen oder Rubriken!

Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt; Ø-Alter auf Basis WHK (Mo. - So.)

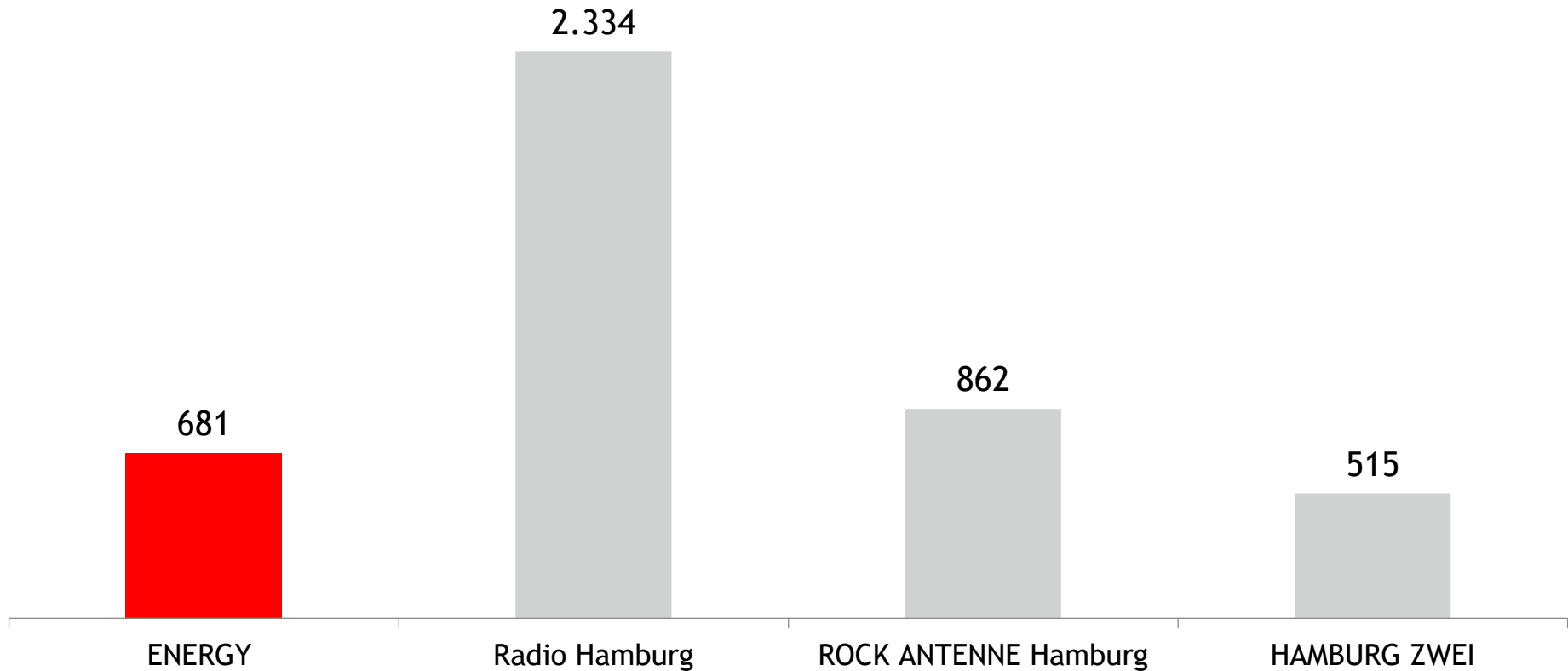
VuMA Touchpoints 2022, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre



WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



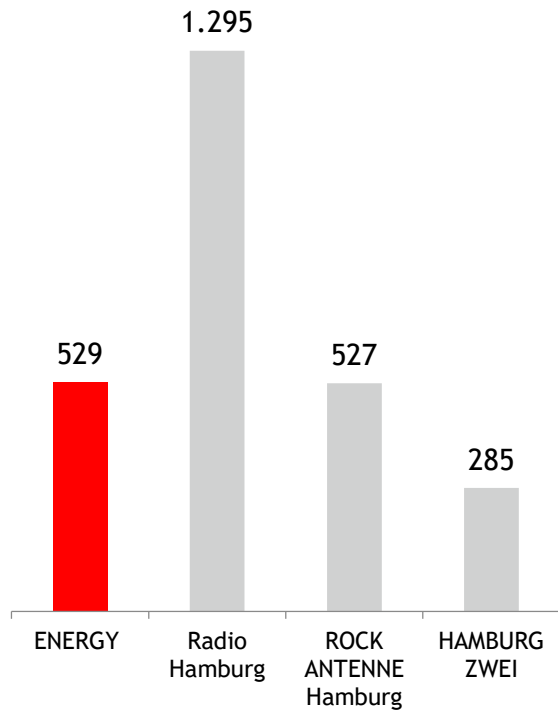
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14+ Jahre



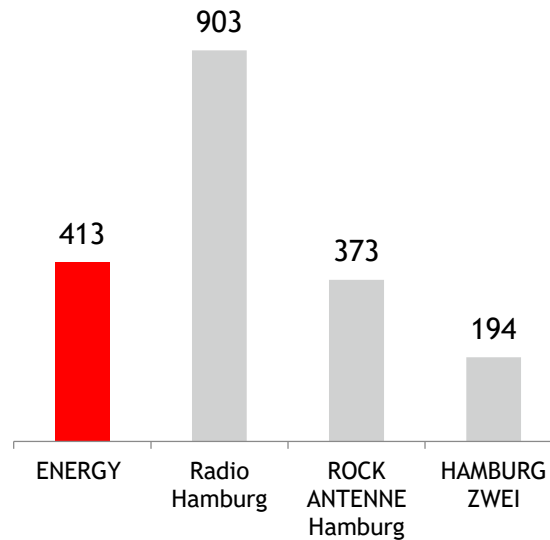
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST UNTER DEN TOP 2 IM SENDEGEBIET

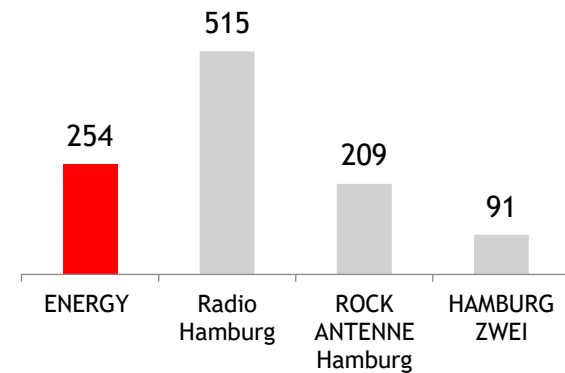
GESAMT, 14-49 JAHRE



14-39 JAHRE



14-29 JAHRE, IN TSD.



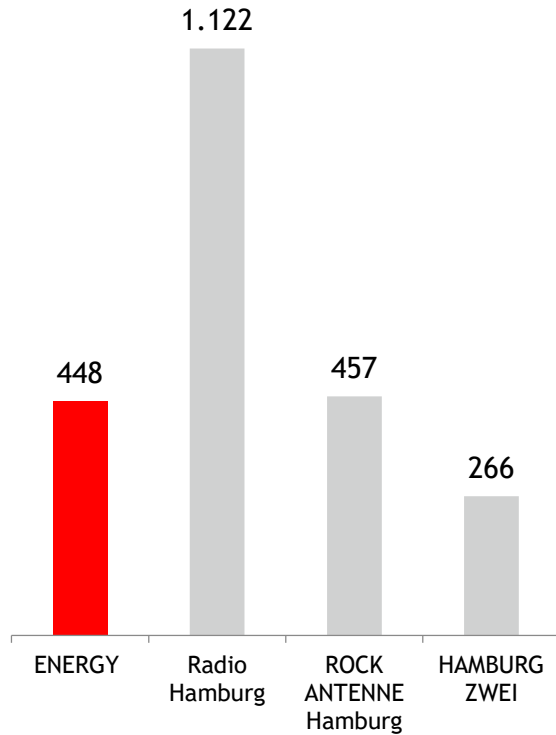
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



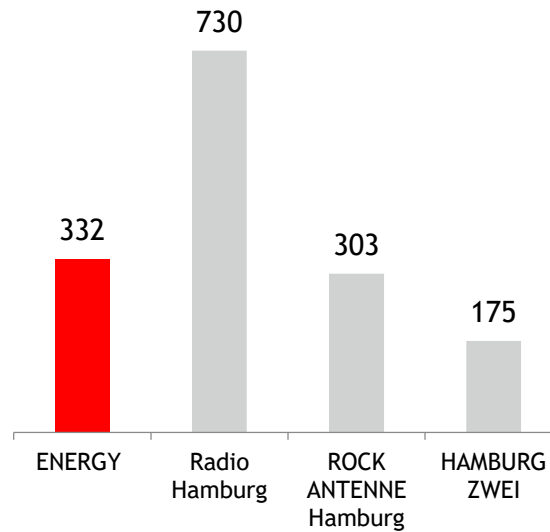
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

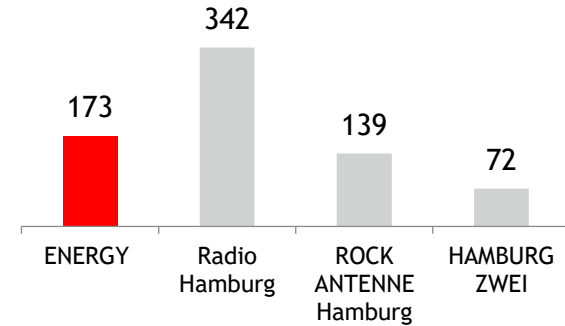
GESAMT, 20-49 JAHRE



20-39 JAHRE



20-29 JAHRE, IN TSD.



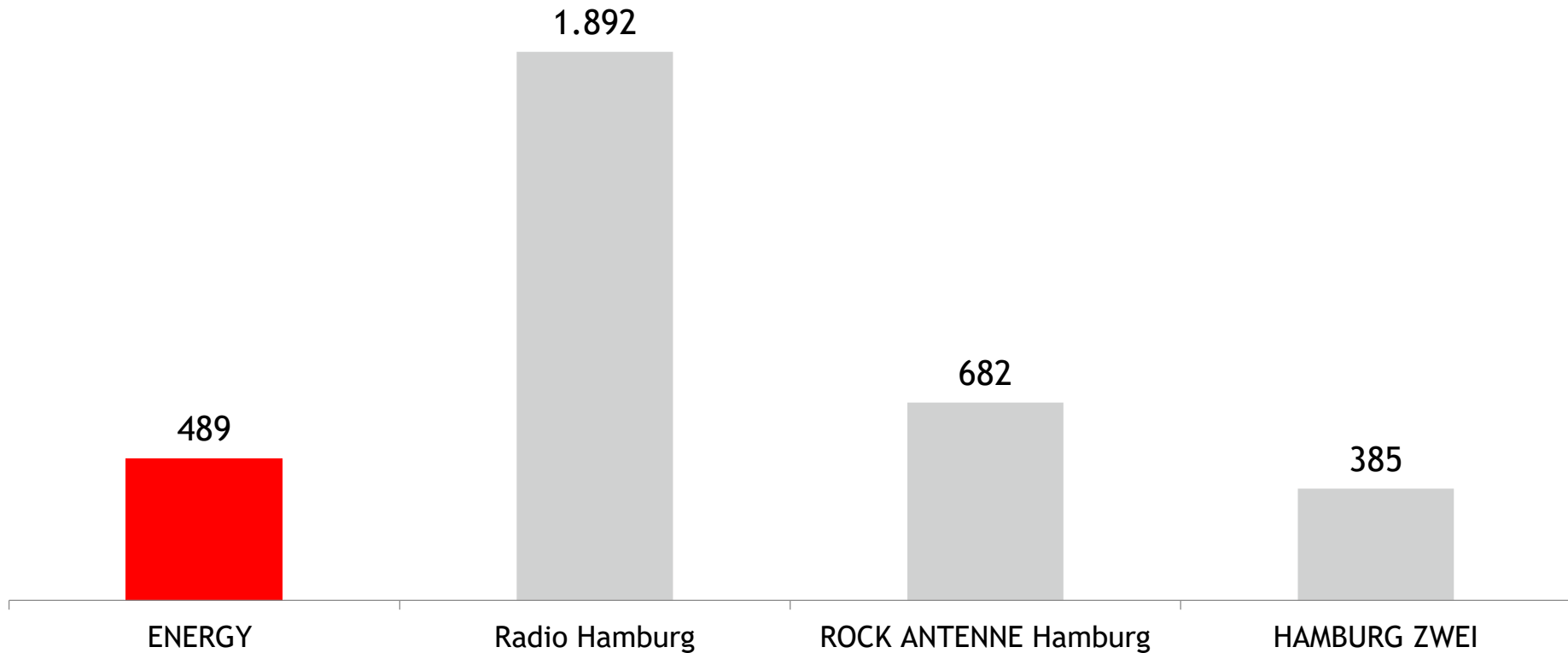
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

ENERGY IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpW (Mo. - So.), gesamt, 14+ Jahre



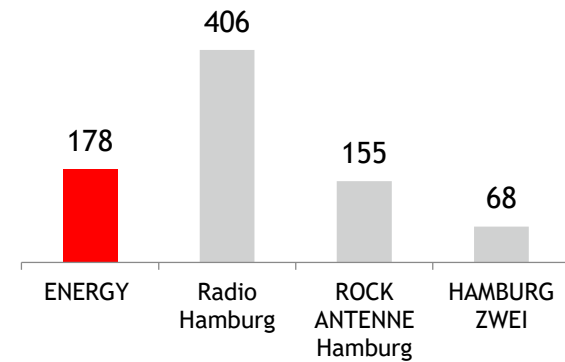
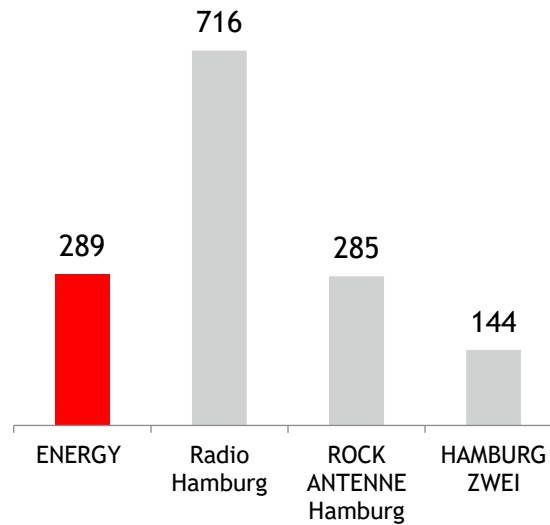
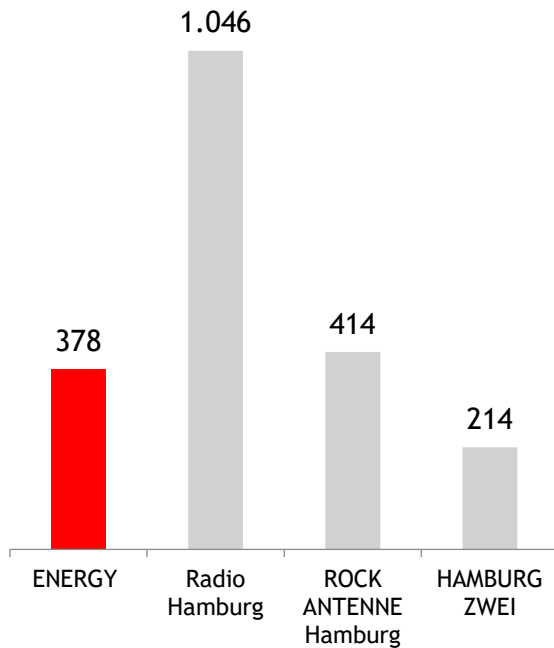
HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

ENERGY IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

GESAMT, 14-49 JAHRE

14-39 JAHRE

14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpW (Mo. - So.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



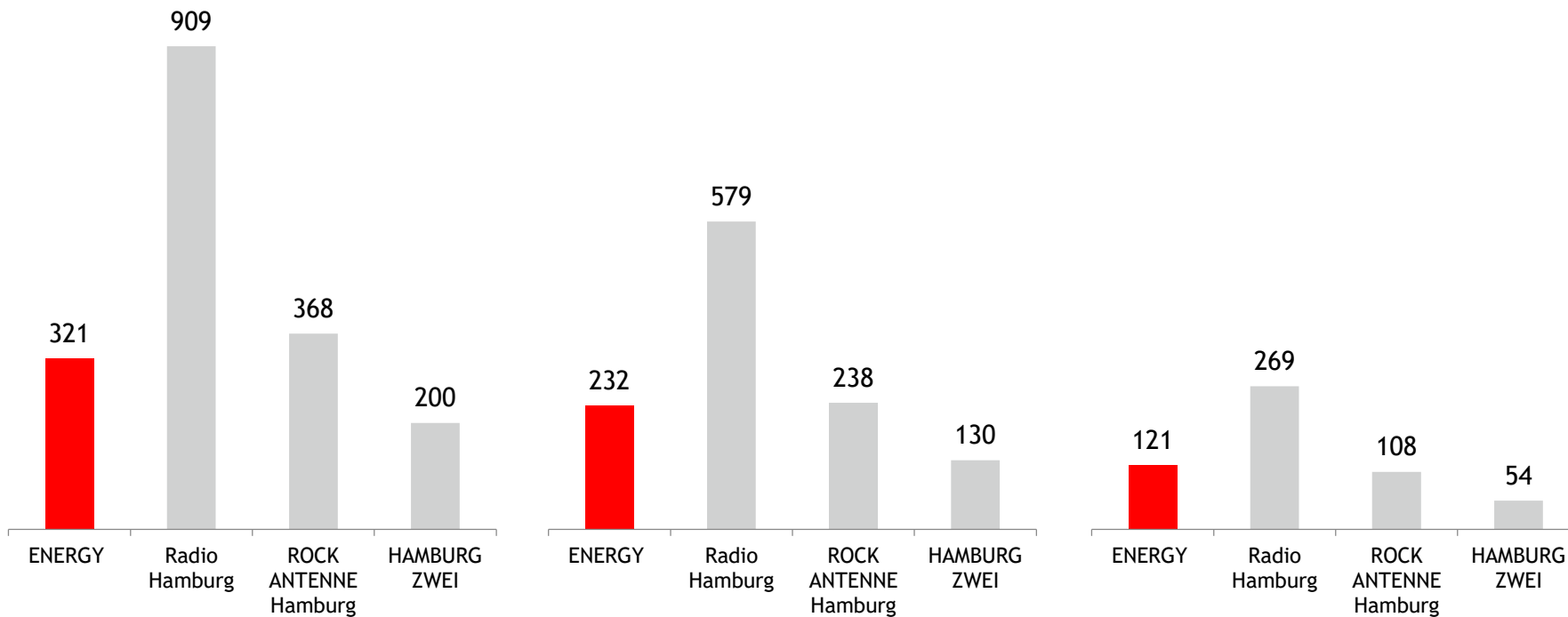
HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

ENERGY IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE

20-29 JAHRE, IN TSD.



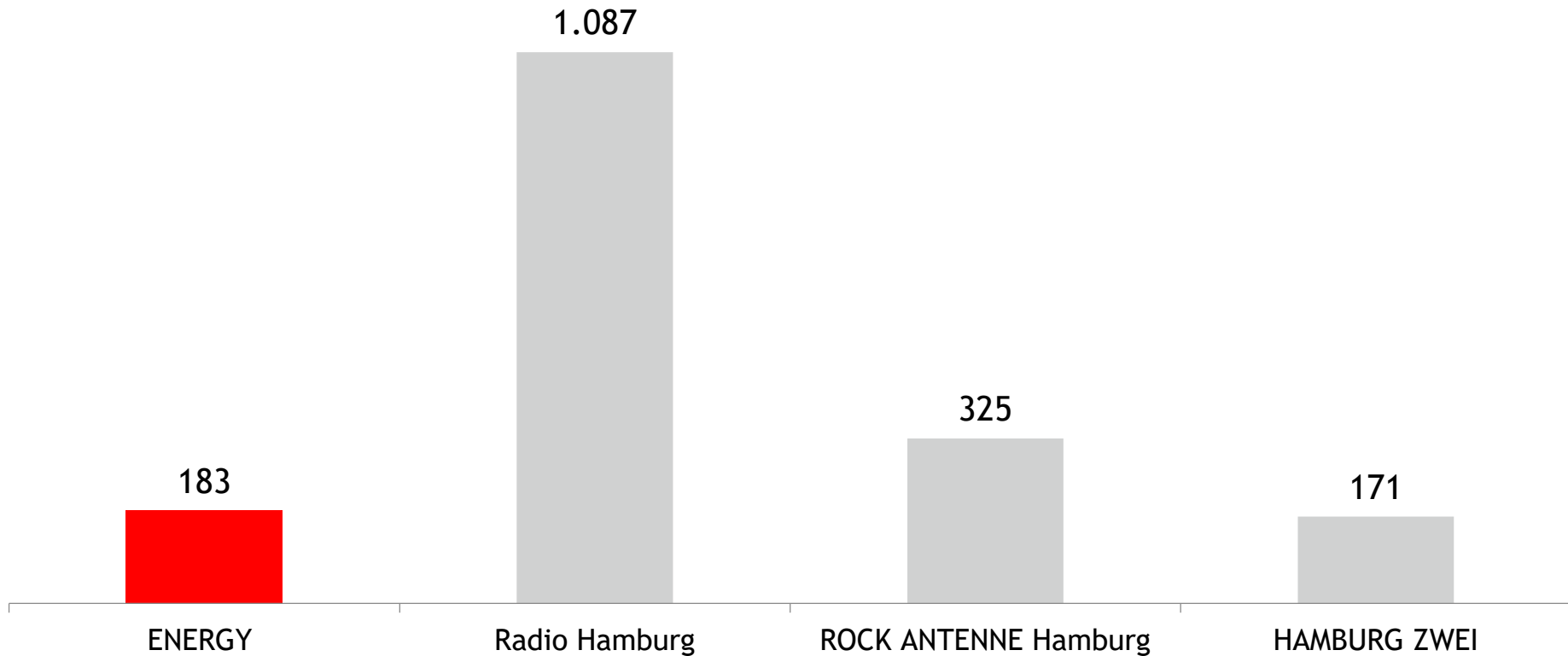
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpW (Mo. - So.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre



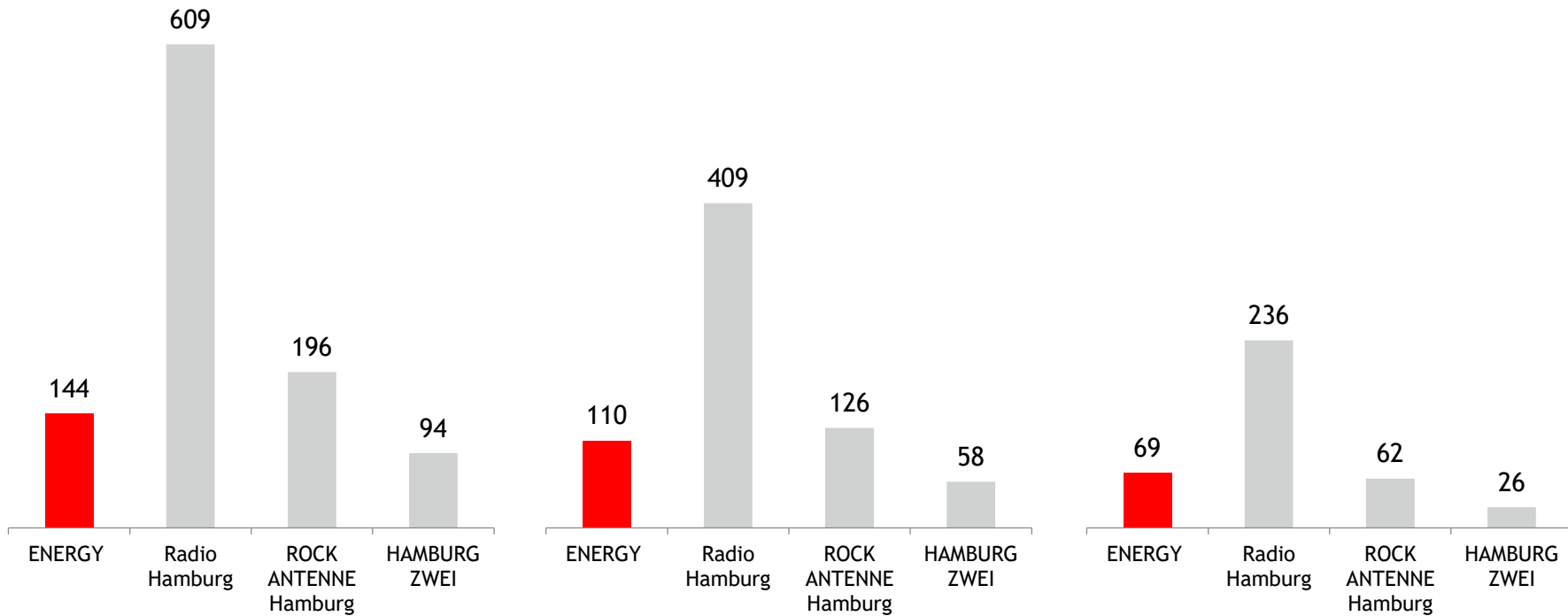
HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

GESAMT, 14-49 JAHRE

14-39 JAHRE

14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



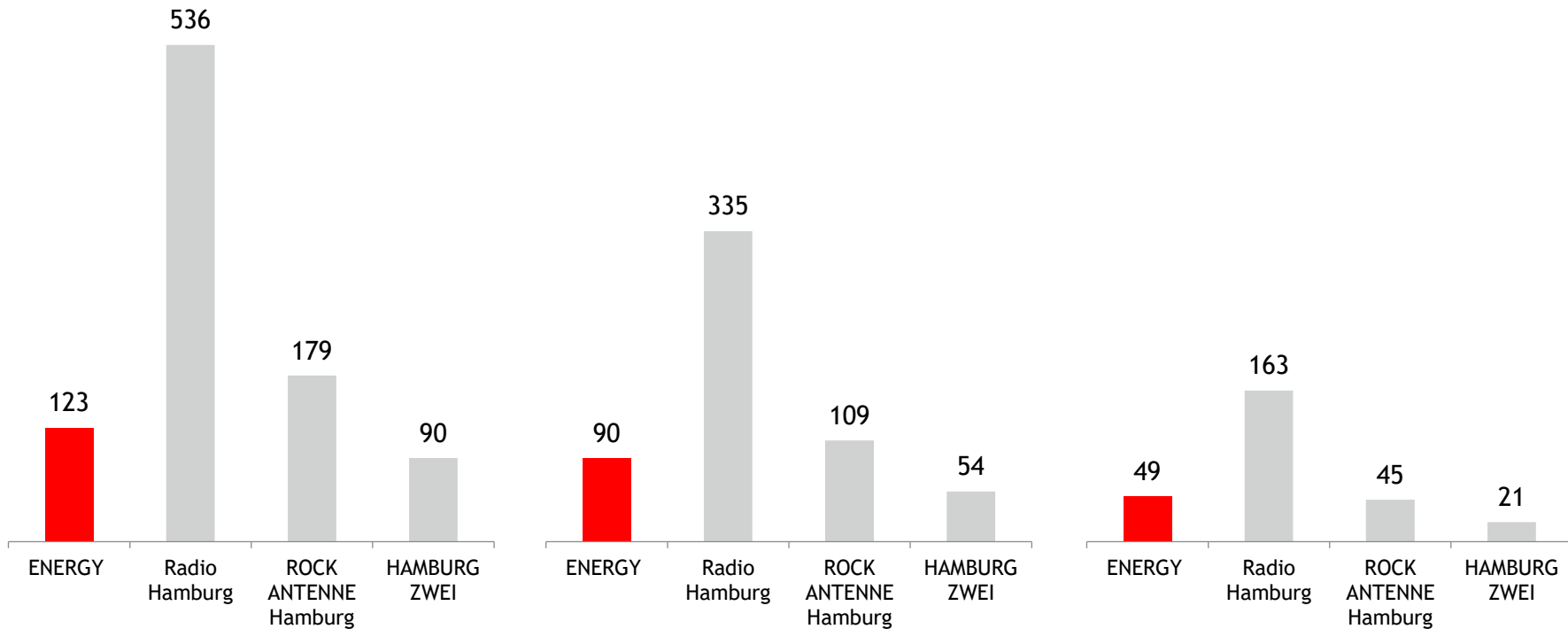
HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE

20-29 JAHRE, IN TSD.



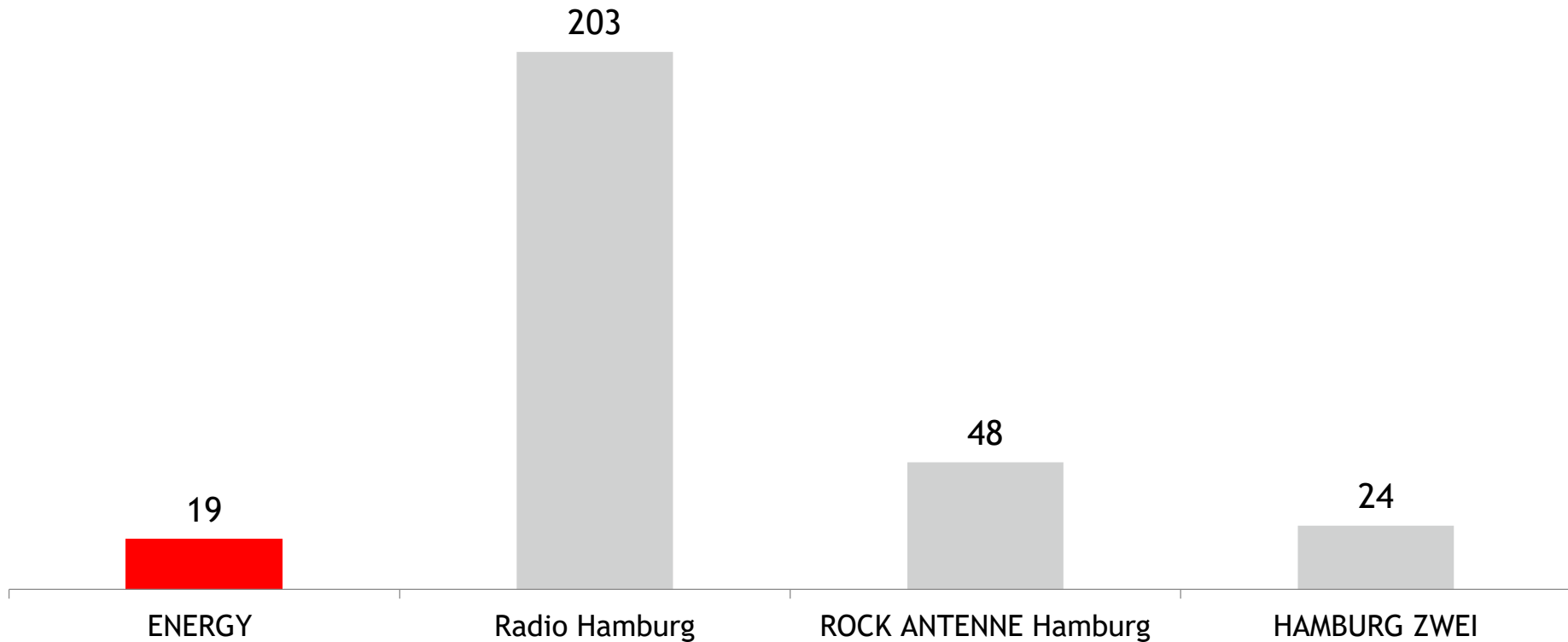
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: ma 2021 Audio, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre



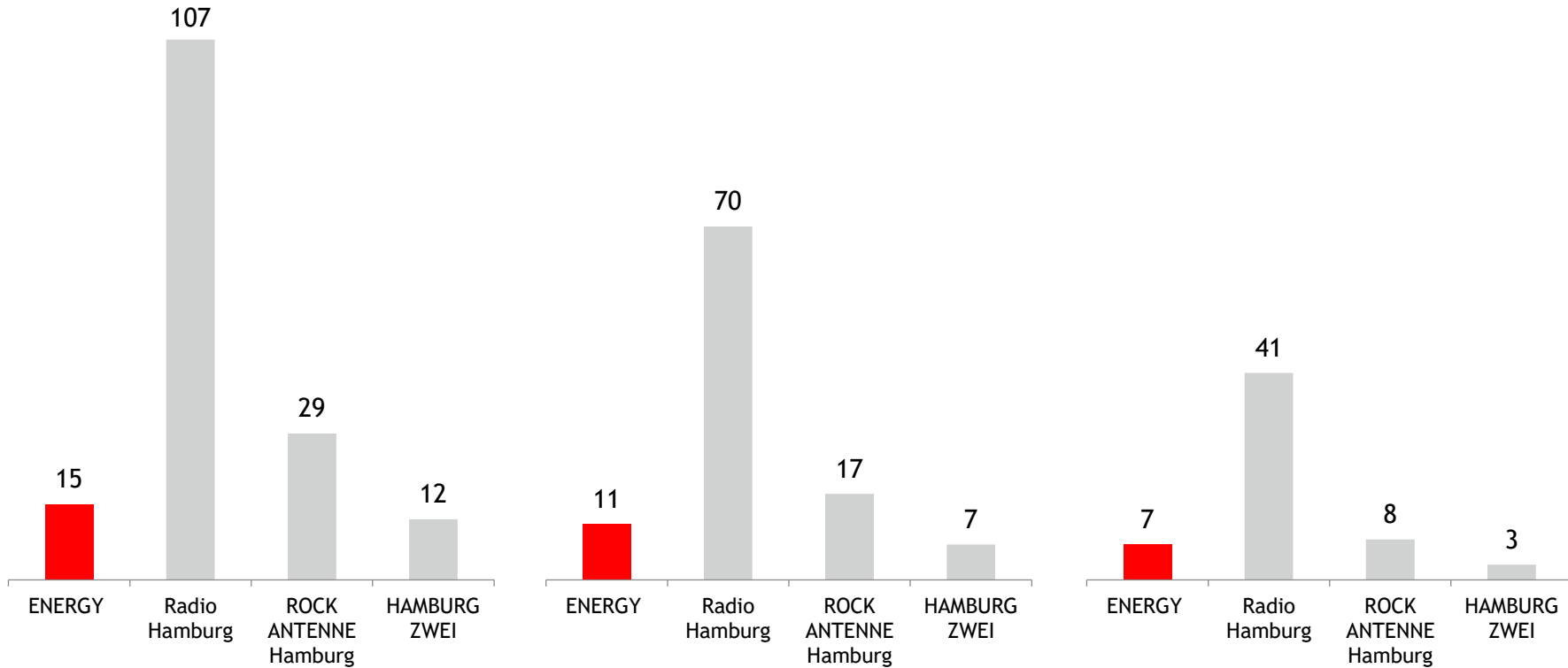
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

GESAMT, 14-49 JAHRE

14-39 JAHRE

14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2021 Audio, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



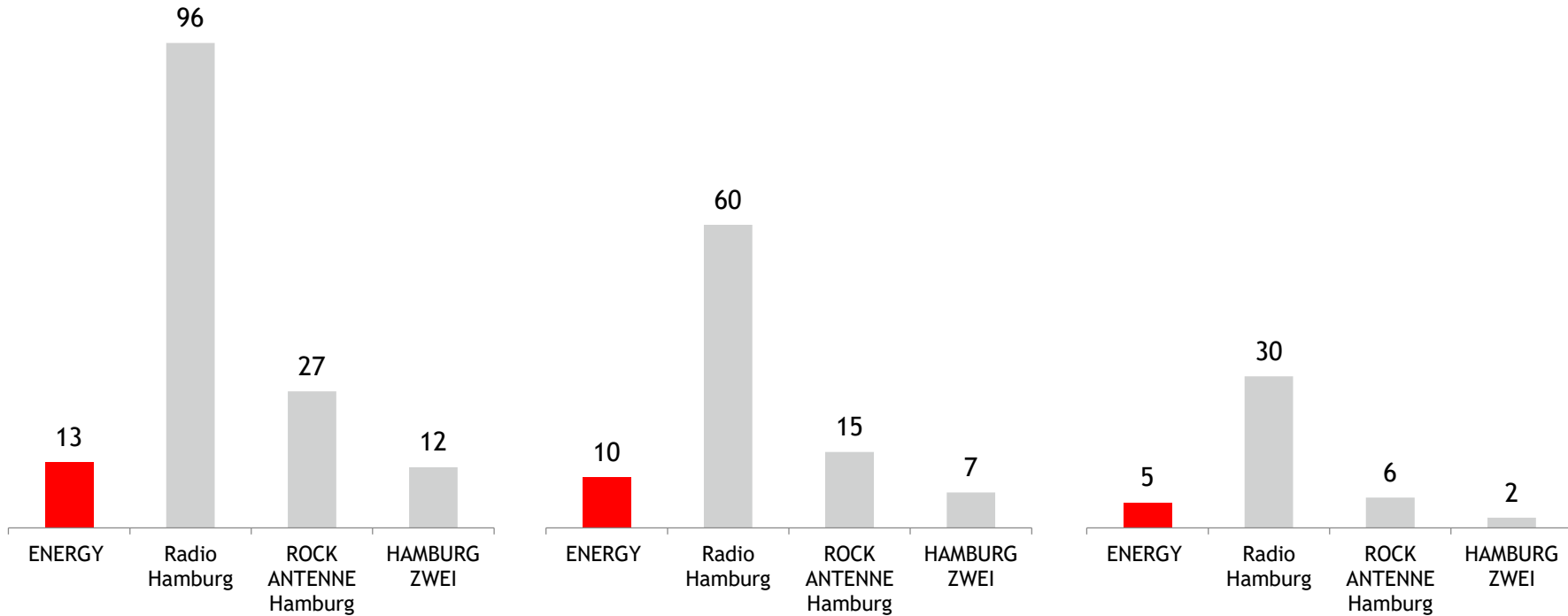
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE

20-29 JAHRE, IN TSD.



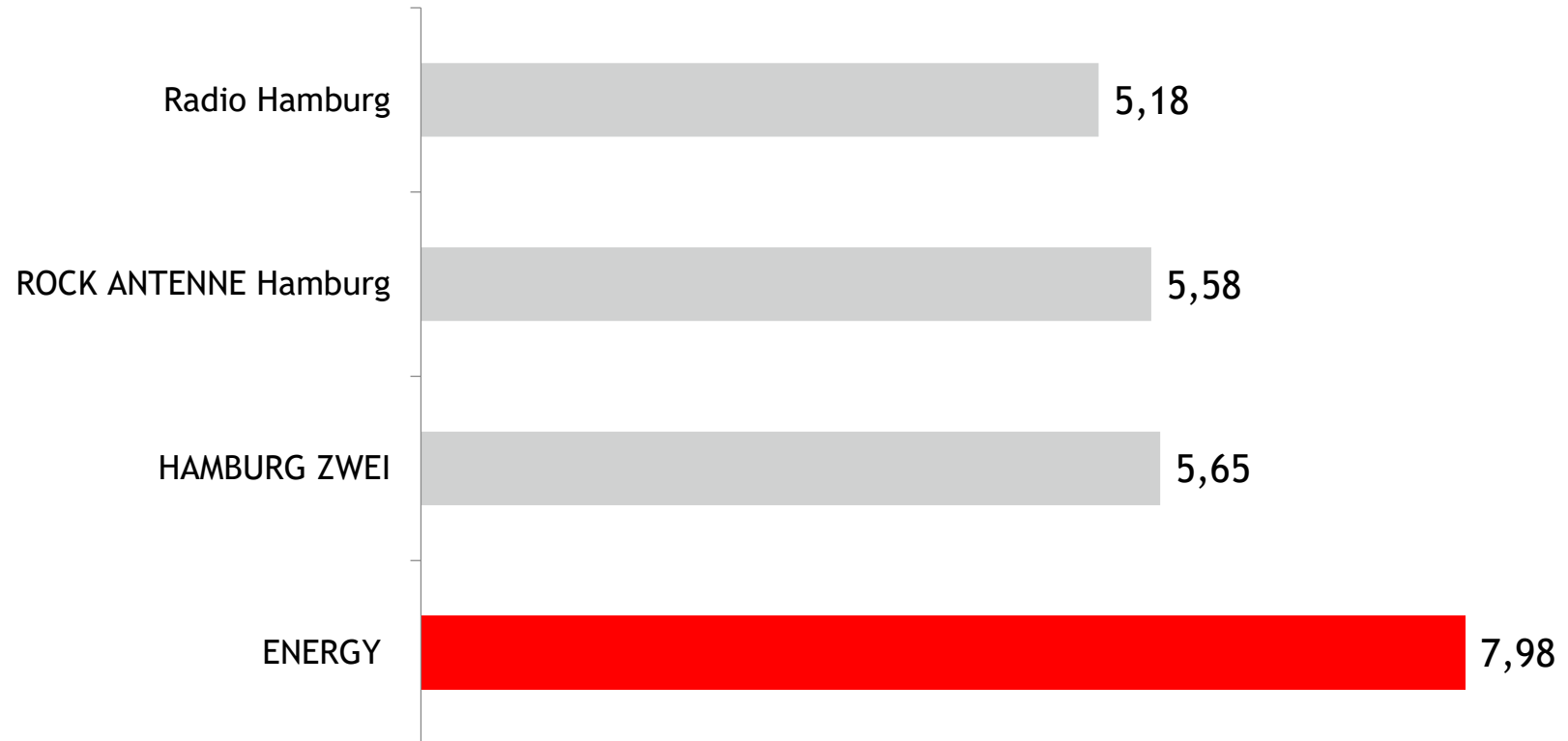
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



PREIS-LEISTUNG-S-VERHÄLTNIS

ENERGY IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

TKP IN €, GESAMT, 14+ JAHRE



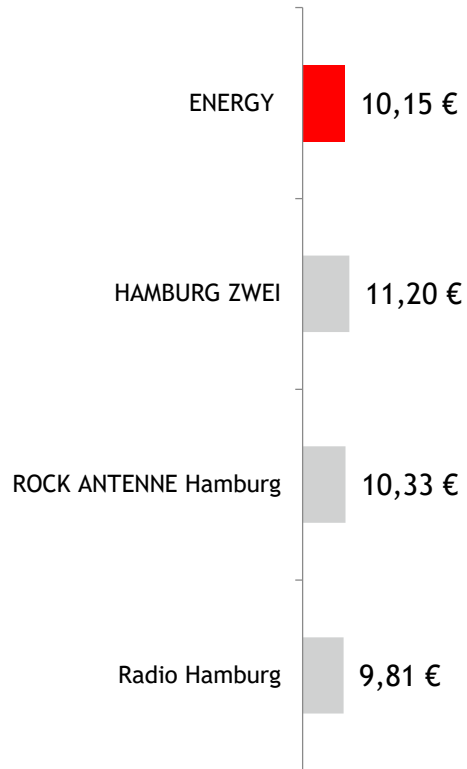
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), gesamt, Jahresdurchschnitts-Bruttopreise 2022



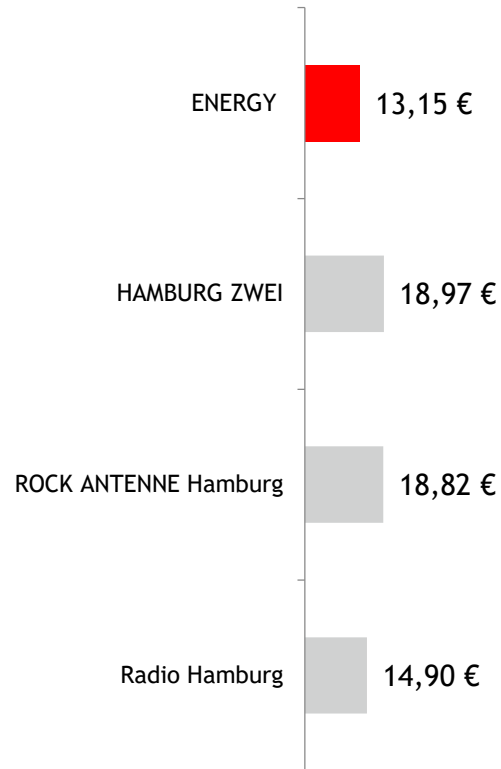
PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

ENERGY IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

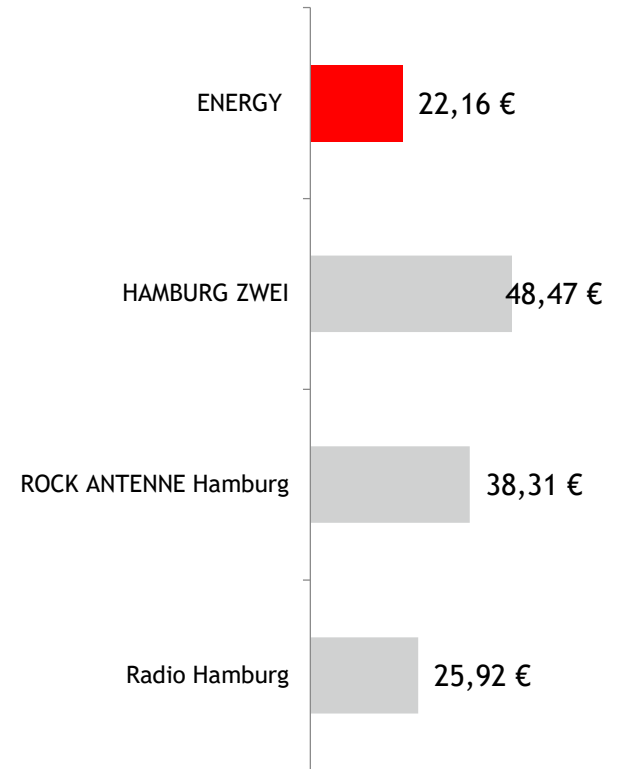
TKP, 14-49 JAHRE



14-39 JAHRE



14-29 JAHRE, IN €



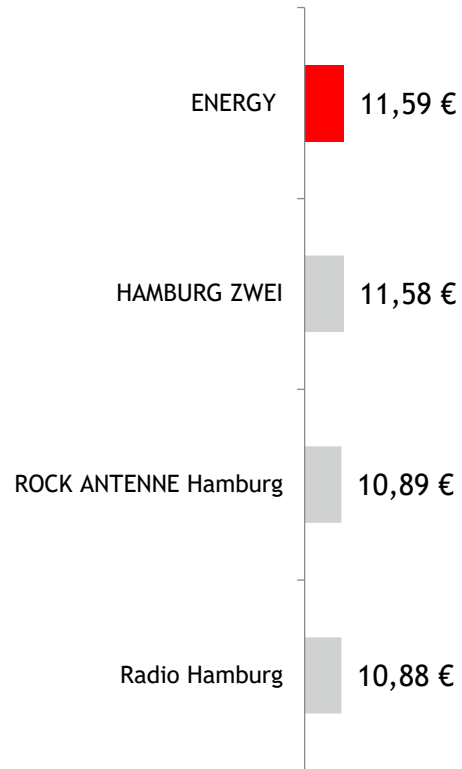
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre, Jahresdurchschnitts-Bruttopreise 2022



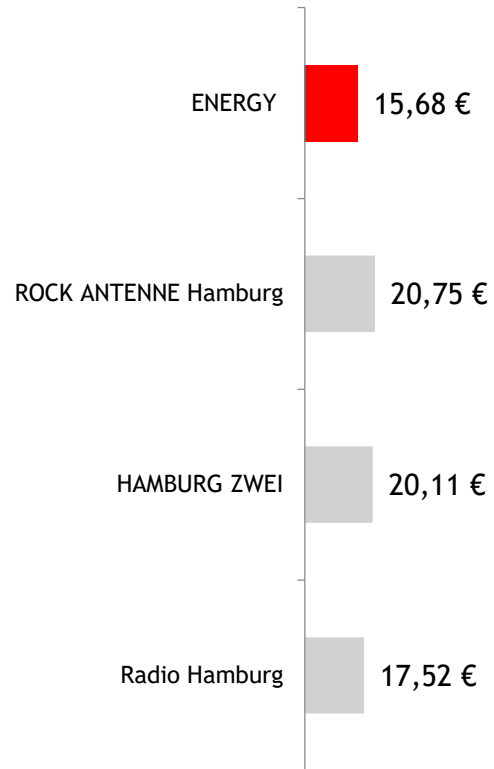
PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

ENERGY IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

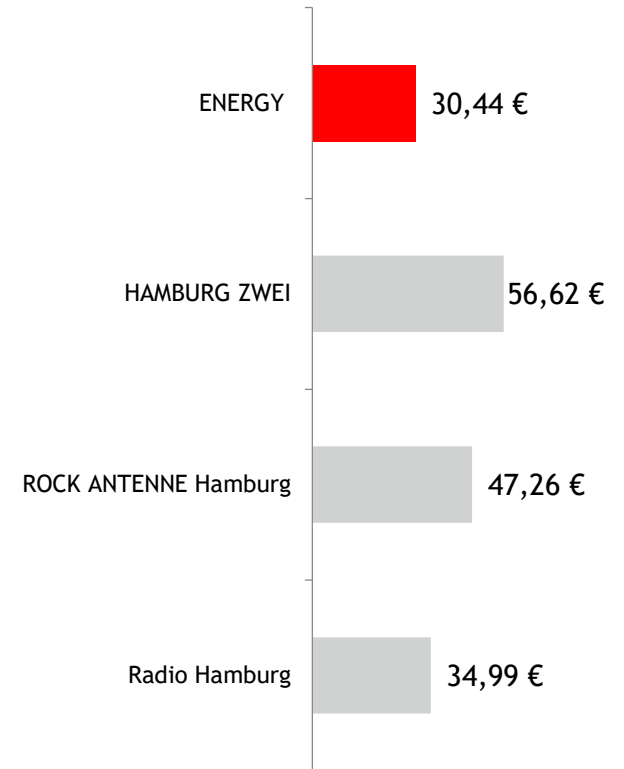
TKP, 20-49 JAHRE



20-39 JAHRE



20-29 JAHRE, IN €



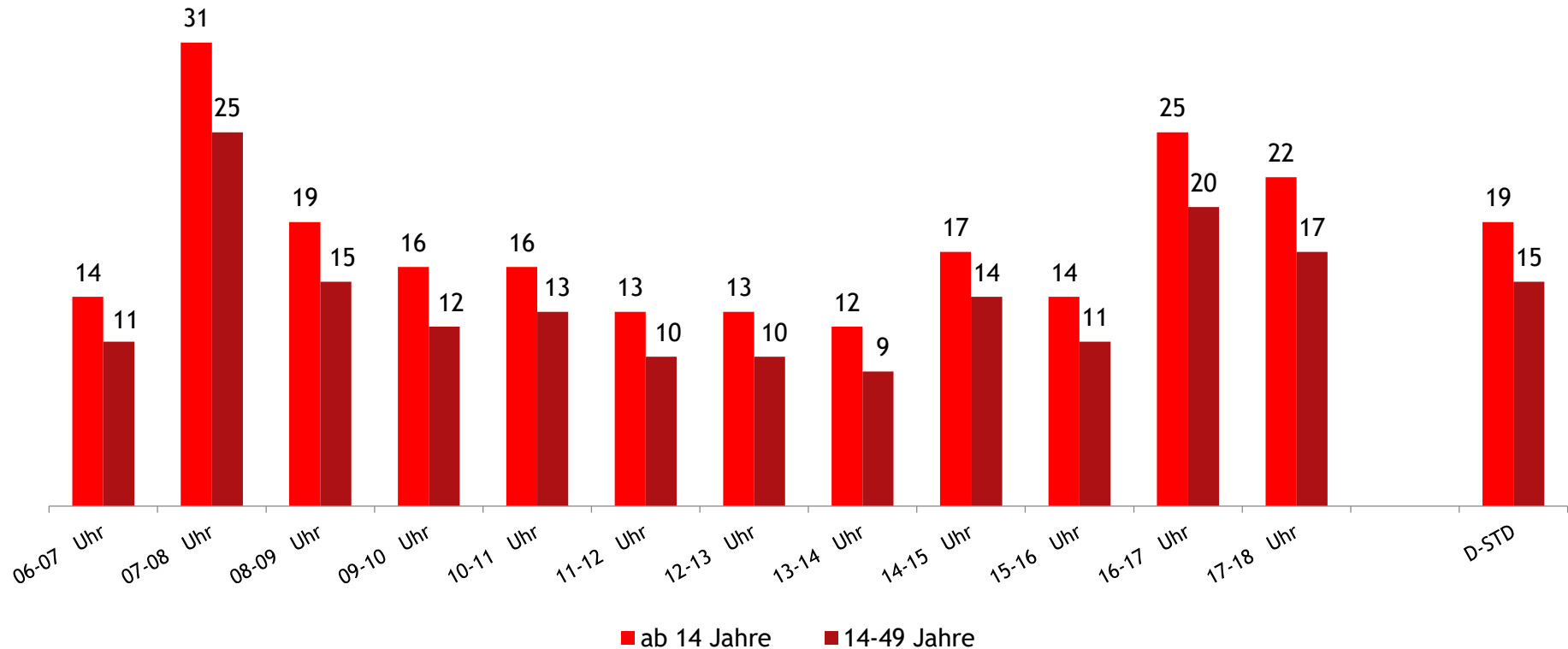
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre, Jahresdurchschnitts-Bruttopreise 2022



TAGESVERLAUF (MO. - FR.)

ENERGY ERREICHT DEN GANZEN TAG DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

ANGABEN IN TSD., GESAMT, 14+ JAHRE UND 14-49 JAHRE



Quelle: ma 2021 Audio, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 - 49 Jahre

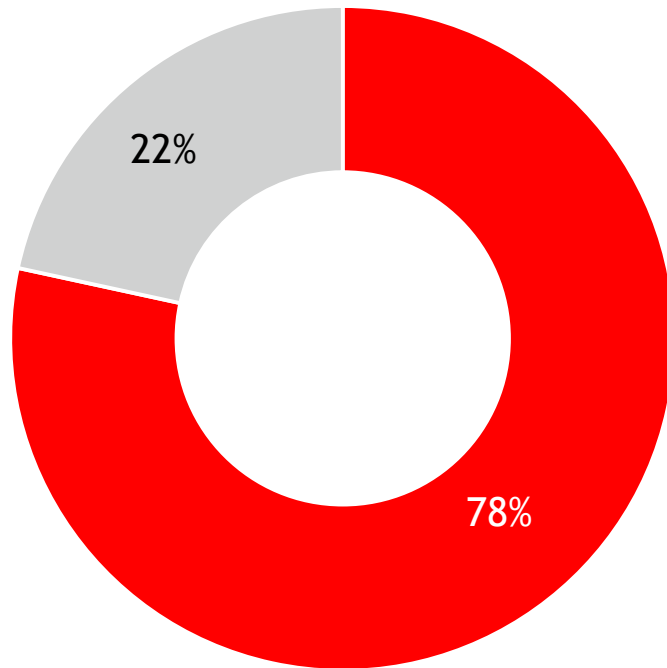


SOZIODEMOGRAFIE

ALTERSGRUPPEN

DER GROSSTEIL DER ENERGY-HÖRER IST IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %



■ 14 - 49 Jahre

■ 50+ Jahre

Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 50+ Jahre

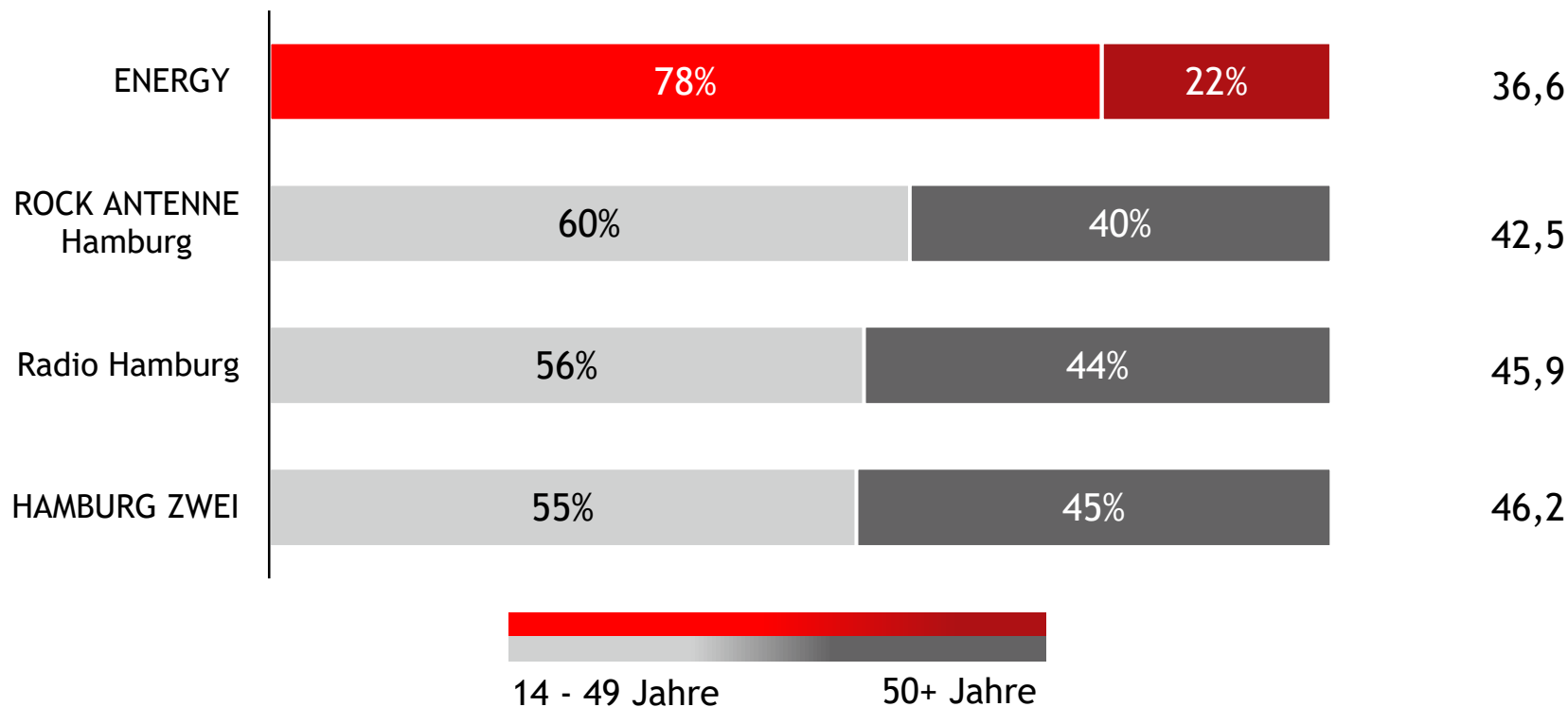


ALTERSGRUPPEN

DER GROSSTEIL DER ENERGY-HÖRER IST IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %

Ø-ALTER IN JAHRE*



Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 50+ Jahre

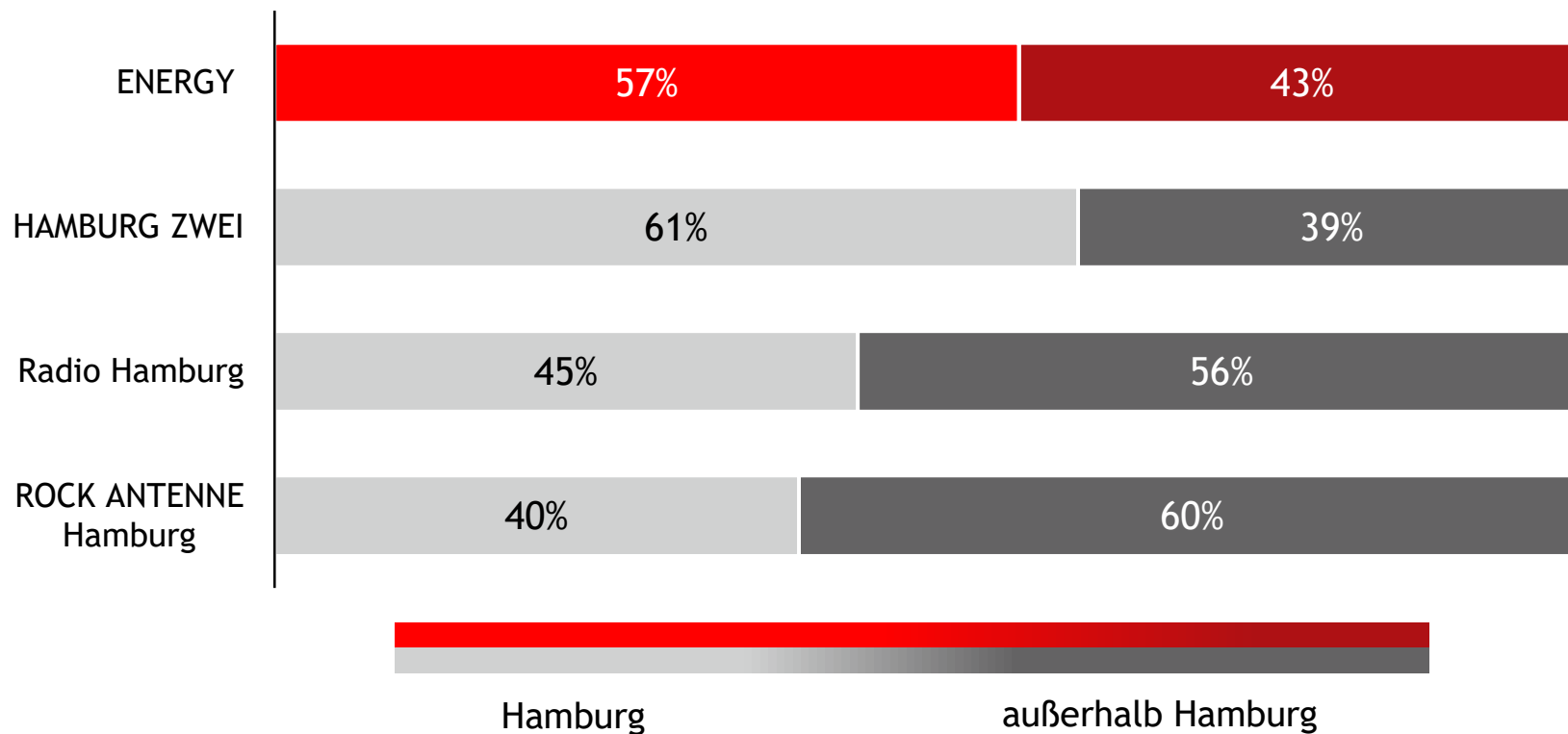
*Basis: WHK (Mo. - So.)



WOHNSITZ

FAST 60% DER ENERGY-HÖRER WOHNEN IN HAMBURG

ANTEIL DER WOHNORTE IN %



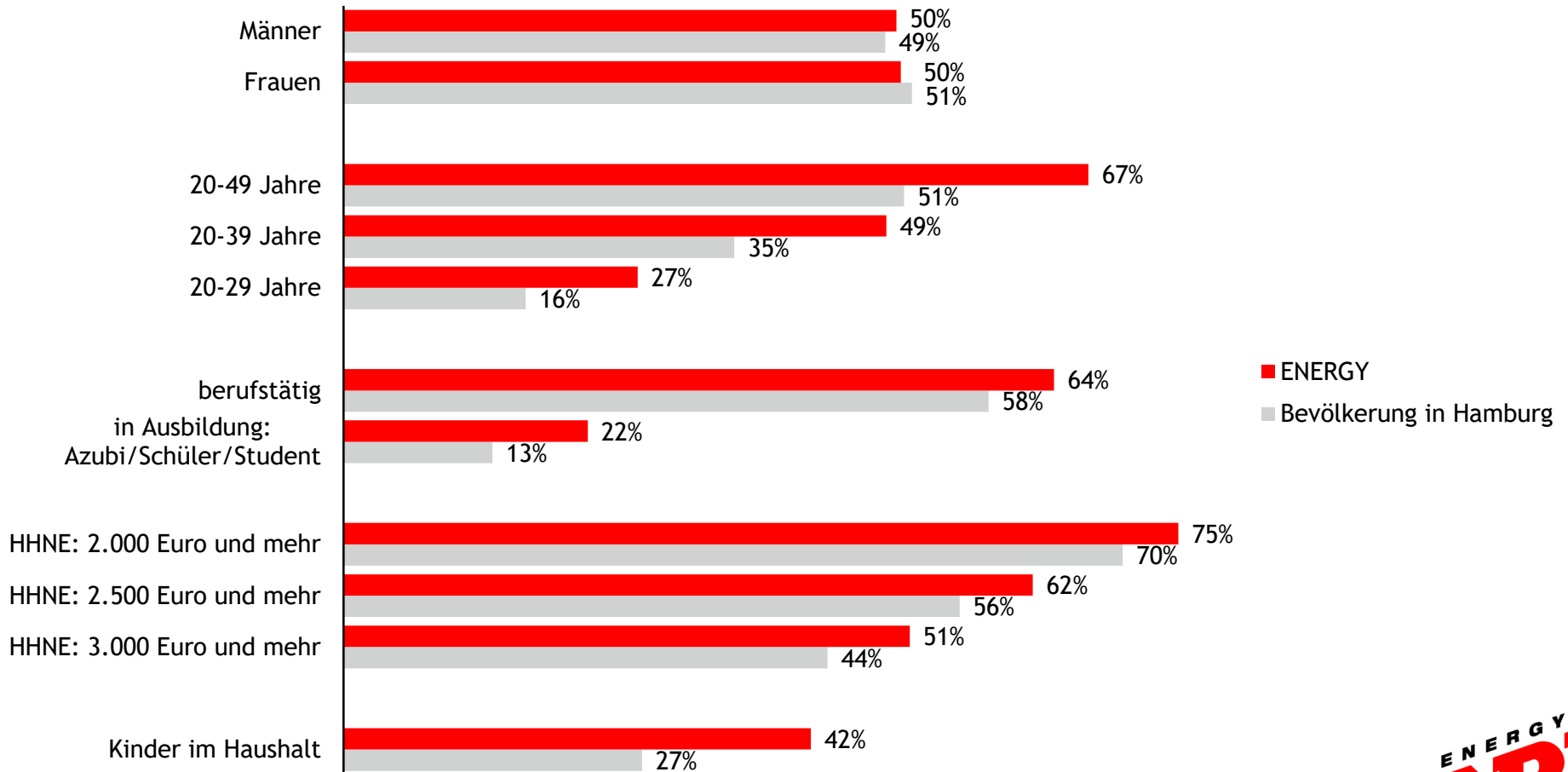
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpT (Mo. - Fr.), Hamburg, außerhalb Hamburg, 14+ Jahre



SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER SIND JUNG, AKTIV UND KAUFKRÄFTIG

ANTEIL DER MERKMALE IN %



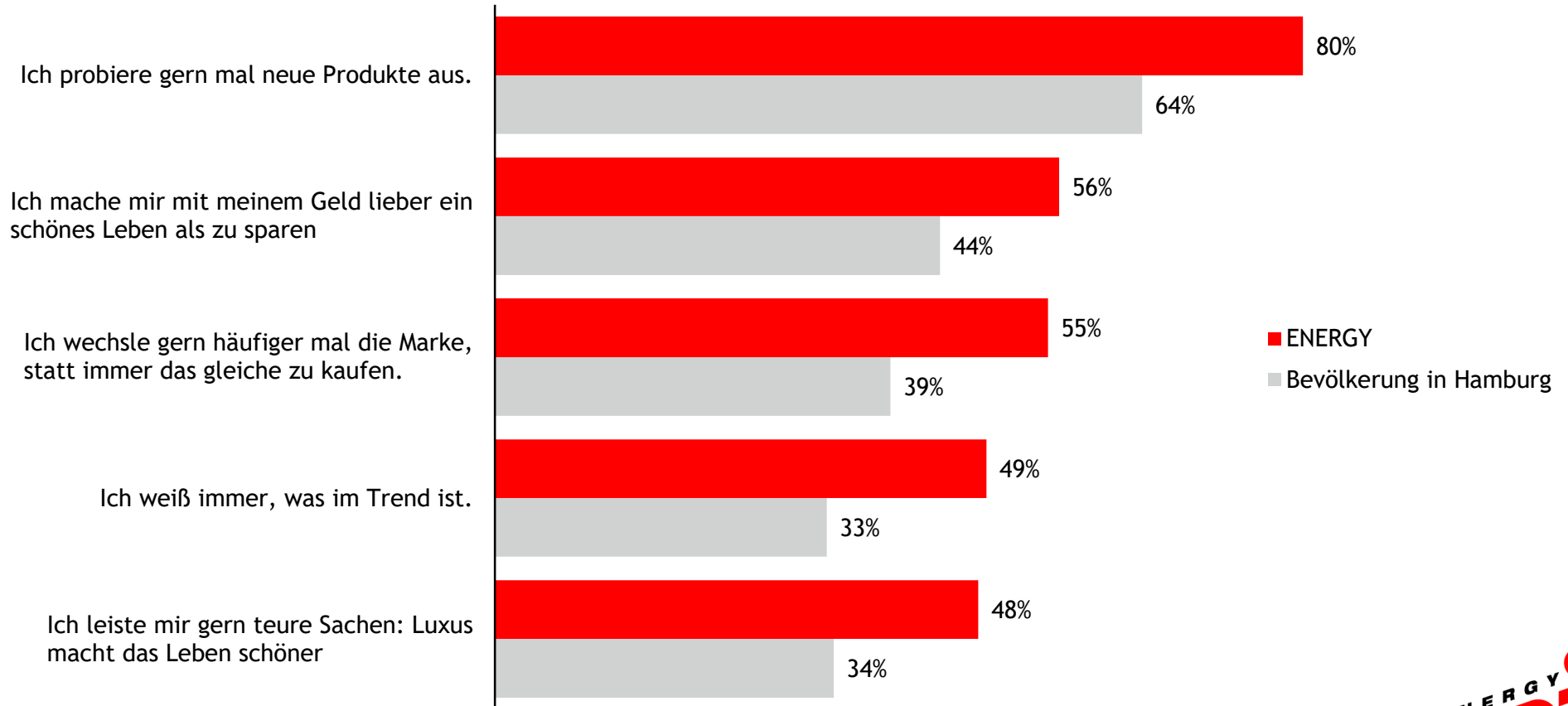
Quelle: ma 2021 Audio, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, Bundesland Hamburg



SHOPPING-AFFIN

ENERGY-HÖRER SIND KONSUMFREUDIG UND IMMER IM TREND

EINSTELLUNGEN ZUM EINKAUF (AUSWAHL) – TRIFFT VOLL UND GANZ/MEIST ZU – IN %



Quelle: VuMA Touchpoints 2022, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre



ENERGY IN HAMBURG 2022

PREISE IM JAHRESDURCHSCHNITT ZU INFORMATIONSZWECKEN

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.
0-5	1,00	30	1,00	30	1,00	30
5-6	2,00	60	1,00	30	1,00	30
6-7	5,00	150	1,00	30	1,00	30
7-8	11,00	330	1,50	45	2,00	60
8-9	6,50	195	2,00	60	2,00	60
9-10	5,00	150	5,00	150	5,00	150
10-11	4,00	120	5,00	150	5,00	150
11-12	3,00	90	2,50	75	3,00	90
12-13	3,00	90	2,50	75	2,00	60
13-14	3,00	90	2,50	75	2,00	60
14-15	4,00	120	2,50	75	2,00	60
15-16	3,50	105	2,50	75	2,00	60
16-17	6,00	180	2,50	75	2,00	60
17-18	6,00	180	2,50	75	2,00	60
18-19	3,00	90	2,00	60	2,00	60
19-20	3,00	90	2,00	60	2,00	60
20-21	2,00	60	2,00	60	2,00	60
21-22	2,00	60	2,00	60	1,00	30
22-23	1,00	30	1,00	30	1,00	30
23-24	1,00	30	1,00	30	1,00	30
Ø 06-18	5,00	150	2,67	80	2,50	75

SINGLESPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Druckfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage



ENERGY IN HAMBURG 2022

EINSCHALTPREISE NACH SAISON FÜR KONKRETE BUCHUNGEN

ZEITSCHEINE	JANUAR, FEBRUAR, AUGUST				MAI, JUNI, JULI				MÄRZ, APRIL, SEPT, OKT, NOV, DEZ			
	MO-MI €/SEK.	DO-FR €/SEK.	SA €/SEK.	SO* €/SEK.	MO-MI €/SEK.	DO-FR €/SEK.	SA €/SEK.	SO* €/SEK.	MO-MI €/SEK.	DO-FR €/SEK.	SA €/SEK.	SO* €/SEK.
0-5	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
5-6	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,10	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00
6-7	4,70	4,90	1,00	1,00	4,90	5,20	1,00	1,00	5,00	5,30	1,00	1,00
7-8	10,30	10,80	1,50	2,00	10,80	11,30	1,50	2,00	11,00	11,60	1,50	2,00
8-9	6,10	6,40	2,00	2,00	6,40	6,70	2,00	2,00	6,50	6,90	2,00	2,00
9-10	4,70	4,90	5,00	5,00	4,90	5,20	5,00	5,00	5,00	5,30	5,00	5,00
10-11	3,70	3,90	5,00	5,00	3,90	4,10	5,00	5,00	4,00	4,20	5,00	5,00
11-12	2,80	2,90	2,50	3,00	2,90	3,10	2,50	3,00	3,00	3,20	2,50	3,00
12-13	2,80	2,90	2,50	2,00	2,90	3,10	2,50	2,00	3,00	3,20	2,50	2,00
13-14	2,80	2,90	2,50	2,00	2,90	3,10	2,50	2,00	3,00	3,20	2,50	2,00
14-15	3,70	3,90	2,50	2,00	3,90	4,10	2,50	2,00	4,00	4,20	2,50	2,00
15-16	3,30	3,40	2,50	2,00	3,40	3,60	2,50	2,00	3,50	3,70	2,50	2,00
16-17	5,60	5,90	2,50	2,00	5,90	6,20	2,50	2,00	6,00	6,30	2,50	2,00
17-18	5,60	5,90	2,50	2,00	5,90	6,20	2,50	2,00	6,00	6,30	2,50	2,00
18-19	2,80	2,90	2,00	2,00	2,90	3,10	2,00	2,00	3,00	3,20	2,00	2,00
19-20	2,80	2,90	2,00	2,00	2,90	3,10	2,00	2,00	3,00	3,20	2,00	2,00
20-21	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
21-22	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00
22-23	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
23-24	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Ø 06-18	4,68	4,89	2,67	2,50	4,89	5,16	2,67	2,50	5,00	5,28	2,67	2,50

RABATTE: AUF ANFRAGE; SINGLESPTS: ALLEINSTELLUNG DES SPOTS AUßERHALB DES KLASSISCHEN WERBEBLOCKS MIT 50% AUFSCHLAG AUF DEN SEKUNDENPREIS;
ECKPLATZIERUNG: PLATZIERUNG DES SPOTS AM ANFANG ODER ENDE DES KLASSISCHEN WERBEBLOCKS MIT 20% AUFSCHLAG AUF DEN SEKUNDENPREIS
*SOWIE FEIERTAG; SEKUNDENPREISE GERUNDET; ALLE PREISE SIND AE-FÄHIG UND VERSTEHEN SICH ZZGL. GESETZL. MWST.; DRUCKFEHLER VORBEHALTEN



KONTAKT

- **CHRISTINA BÖHNKE**

VERKAUFSSTEUERUNG HAMBURG

TEL 040 / 48 00 19 - 56

FAX 040 / 48 00 19 - 69

C.BOEHNKE@ENERGY.DE

- **ENERGY MEDIA GMBH**

WINTERHUDER MARKTPLATZ 6-7

22299 HAMBURG

WWW.ENERGYMEDIA.DE

