



**LEISTUNGSWERTE**

**ANGEBOTE  
ENERGY MEDIA  
2025**

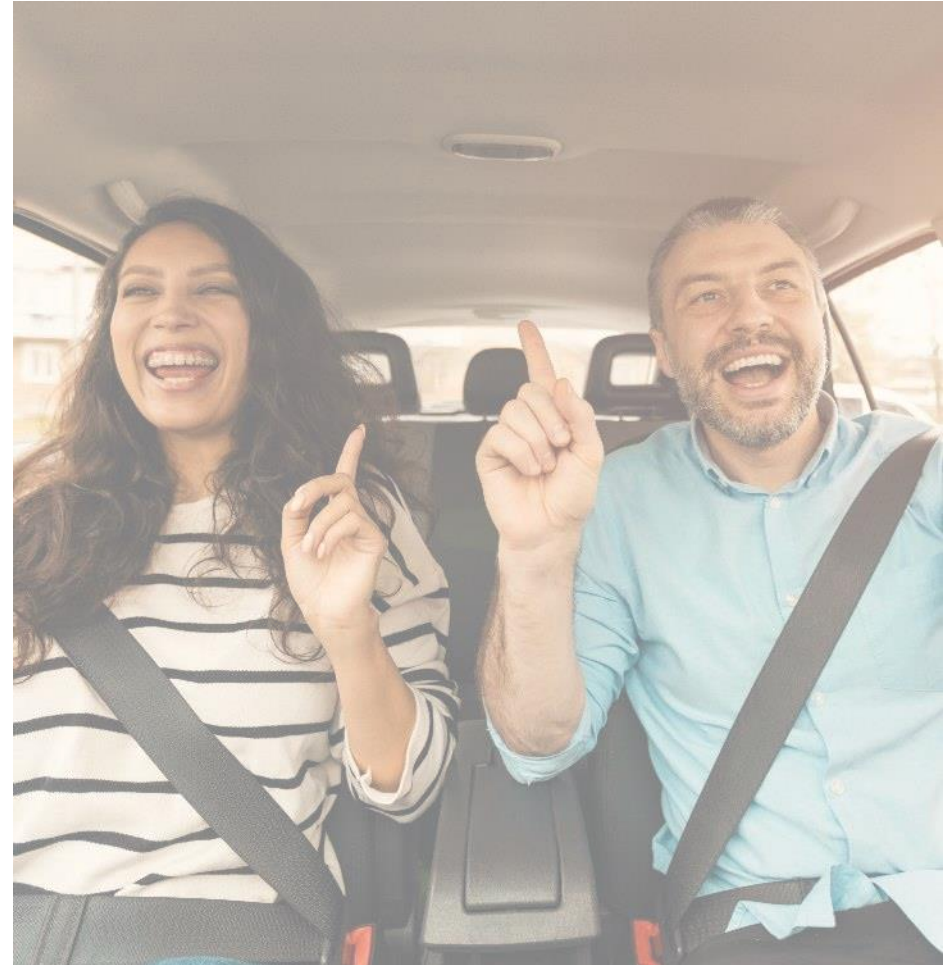
**© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING**

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

# AUDIO

## IMMER DABEI & WIRKUNGSVOLL

- **Audio ist Massenmedium:** z.B. hören 72% der Deutschen (52 Mio.) täglich Radio und das durchschnittlich vier Stunden.<sup>1</sup> Kein anderes Medium wird länger genutzt.<sup>2</sup>
- **Radiohörer sind ihren Sendern treu:** Durchschnittlich werden nur 1,8 Sender gehört<sup>3</sup>.
- **Radio findet bei jungen Menschen Gehör:** 61 % der 14 bis 29-Jährigen hören täglich Radio.<sup>4</sup>
- **Werbung kommt an:** Audiohörer nutzen keinen Adblocker und nutzen die Werbepause nicht, um etwas anderes zu machen. Sie bleiben auch während der Werbung dran.
- **Immer und überall verfügbar:** Durch zahlreiche Ausspielwege und Aggregatoren (z.B. Handy, Tablet, Autoradio u.v.m.) ist Audio das mobilste Medium und somit in nahezu allen Lebenssituationen dabei.<sup>5</sup>
- **Begleiter im Alltag:** 74% der Hörer konsumieren Audio während ihrer täglichen Rituale. Wenn die Ohren offen sind und der Kopf aufnahmebereit ist, können Markenbotschaften am besten wahrgenommen werden.<sup>5</sup>
- **Konsumrelevante Touchpoints:** Audio wird den ganzen Tag über gehört, vor allem in konsumrelevanten Situationen und bietet den letzten Werbekontakt vor der Konsumententscheidung.



1) ma 2024 Audio II, Basis: TRW (Mo. – Fr.), VD (Mo. – So.), gesamt, 14+ Jahre, Radio gesamt

2) VuMA Touchpoints 2025, Basis: Dspr. 3-Monats-Onliner, gesamt, 14+ Jahre, tägl. Nutzung im Vergleich: Audio, TV linear, Social Media, Video (zeitversetzt), Print Offline, Print Online

3) ma 2024 Audio II, Hörer Gestern, Radio Gesamt, Mo. – Fr. ; 4) ma 2024 Audio II, Basis: TRW (Mo. – Fr.), 14 – 29 Jahre, Radio gesamt; 5) Audacy Rituals Survey durchgeführt von Alter Agents, Juli 2022;

# AUDIO

## EINFACH, SCHNELL & ZUKUNFTSFÄHIG

- **Audio aktiviert & verkauft:** Denn es ist das Abverkaufsmedium Nr. 1. Als letzter Werbekontakt vor dem Einkauf erhöht Audio die Produkterinnerung und setzt nachweisbare Kaufimpulse.<sup>1</sup>
- **Audio ist schnell & flexibel:** Eine Audiokampagne lässt sich mit einem geringen Abwicklungs- und Planungsaufwand rasch umsetzen und ermöglicht, Marketingziele kurzfristig zu kommunizieren. In Zukunft noch schneller und direkt durch programmatisches Buchen.
- **Audio ist sehr kosteneffizient :** z.B. liegt der TKP von Radiowerbung bei ca. 4,08€ – im intermedialen Vergleich das günstigste Werbemedium.<sup>2</sup> Auch in der Werbemittelproduktion. Somit kann eine kurzfristige Steigerung des ROI generiert werden.
- **Audio-Werbung ist zukunftsfähig:** Veränderte Nutzungsgewohnheiten ermöglichen neue Werbeformen und Ausspielwege z.B. Online Audio, Podcast, Smart Speaker, App, In-Game Audio Ads, Dynamic Creative.
- **Audio pusht online** und erzielt eine Steigerung von durchschnittlich 43% des Marken-Webtraffics. Kampagnen mit klaren call to actions für Web oder App generieren fünfmal mehr Besuche oder einen höheren GRP<sup>3</sup>
- **Audio ist klimafreundlich:** Radio- bzw. Audiowerbung hat den geringsten CO<sub>2</sub>-Ausstoß aller Medien, auch weil die Werbemittelproduktion absolut klimafreundlich ist.<sup>4</sup>



1) AS&S, RMS, 2020, ROI-Counter AUF [www.audioeffekt.de](http://www.audioeffekt.de); 2) Berechnung der Radiozentrale auf Basis der Leistungswerte 250 GRP, Radio, PZ, TZ, Plakat: ma 2021 Intermedia PLuS I. mds Online Planungstool  
3) Radio to Web, Nielsen, TVTY, 2022; 4) Mediaplus, Green GRP-Rechner, Climatepartner über Radiozentrale.de und Funkhaus Halle



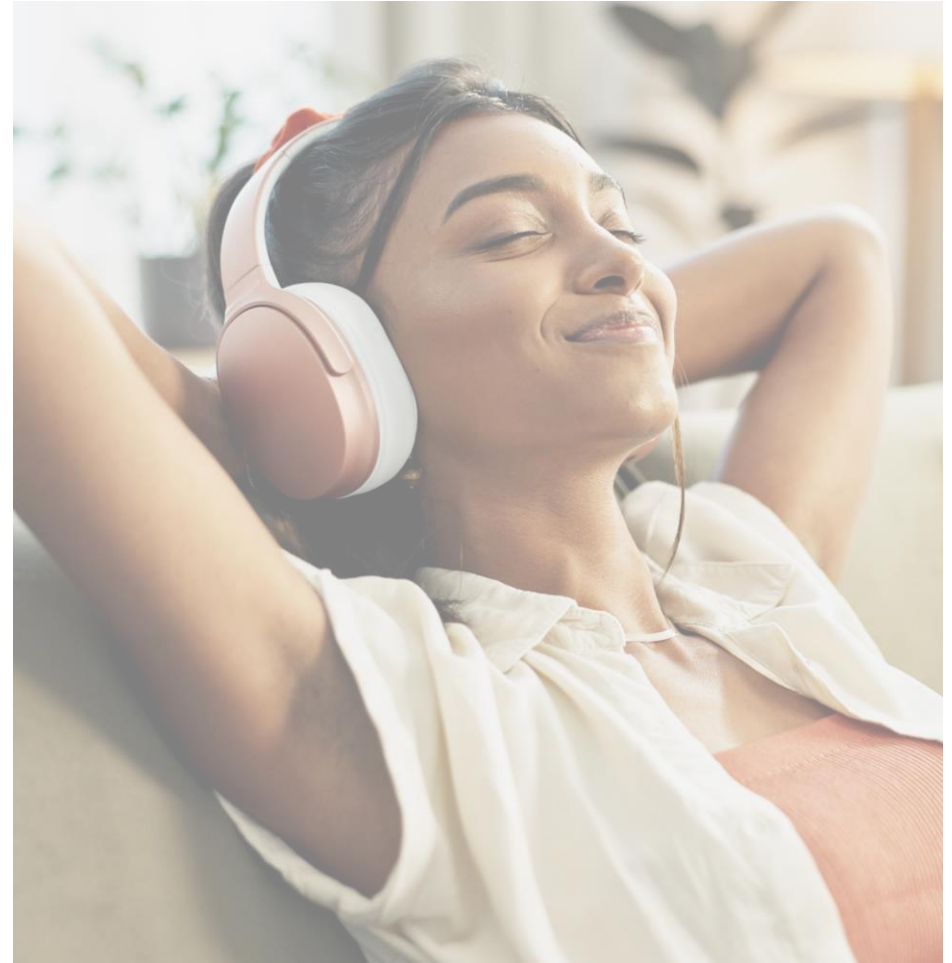
# ENERGY-HÖRER

## KAUFKRÄFTIGE RADIOHÖRER & KONSUMORIENTIERTE MARKENLIEBHABER

- Radio und Social Media sind mit je 85% die meistgenutzten Medien in der Woche bei den ENERGY-Hörern und knapp 1/3 nutzen bereits täglich den zukunftsfähigen Radioempfangsweg DAB+
- 40% der ENERGY-Hörer nutzen zur Primetime am Morgen das Radio im Vergleich zu 34% der Gesamtbevölkerung
- 51% der ENERGY-Hörer verfügen über ein monatliches HHNE von mehr als 4.000€ (Vergleich: 36% der Gesamtbevölkerung, 39% Hörer kommerzielle Radiosender\*)
- Mit einem Ø-Alter von 37,6 Jahren zählen ENERGY-Hörer zur werberelevanten Zielgruppe (Vergleich Hörer kommerzieller Radiosender\*: Ø-Alter 49,4 Jahre)

Ob Reisen, Mode oder Autos: ENERGY-Hörer haben deutlich höheres Interesse an Produkten und planen häufiger Käufe, Reisen oder Modernisierungen als die Gesamtbevölkerung und die Hörer von kommerziellen Radiosendern\*.

- **Marken finden Gehör:** ENERGY-Hörer schätzen die Qualität von Markenartikeln
- **Elektrogeräte, Autos, Körperpflege und Mode** sind die beliebtesten Markenkategorien der ENERGY-Hörer
- **Offen für Neues:** 79% der ENERGY-Hörer probieren gerne neue Produkte aus
- **57% der ENERGY-Hörer** machen sich mit ihrem Geld lieber ein schönes Leben, anstatt es zu sparen, 49% der Gesamtbevölkerung teilen diese Einstellung



Quelle: VuMA Touchpoints 2025, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Dspr. 3-Monats-Onliner, 14+ Jahre, ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National; ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National  
\*Werbefunk gesamt

COMMUNITY

**KLASSISCHE ANGEBOTE**

# ENERGY IN DEUTSCHLAND

## 7 SENDER ÜBER UKW und DAB+



### ON AIR

ENERGY Berlin  
ENERGY Hamburg  
ENERGY München  
ENERGY Nürnberg  
ENERGY Region Stuttgart  
ENERGY DAB+ National  
ENERGY NRW über DAB+



### VERBREITUNG

UKW, DAB+  
Digitales Kabelnetz  
Online, App  
Smart Speaker



### DIGITAL

ENERGY.DE  
Über 30 ENERGY  
Webstreams

ENERGY APP  
für Android & iOS

### SOCIALS

TikTok, Instagram, Facebook

## ENERGY USP's



### MARKENRADIO

ENERGY ist die erste  
und einzige europaweite  
Marke im Radio

konsequentes Branding  
beim Ausbau des  
Networks



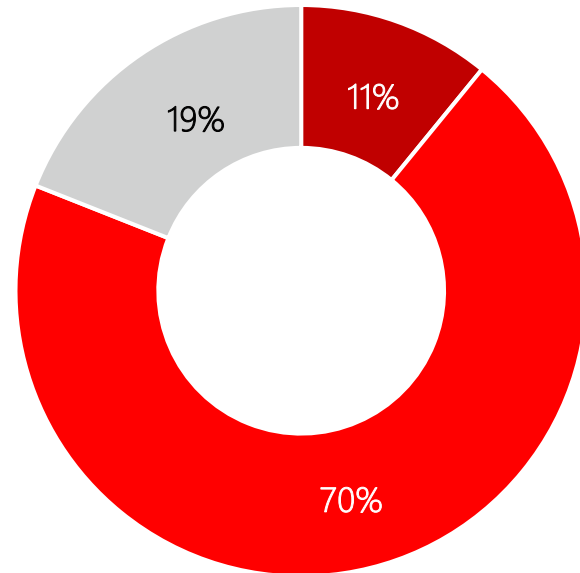
### ZIELGRUPPENRADIO

klare Orientierung auf  
die jungen Erwachsenen  
14 – 39 Jahre

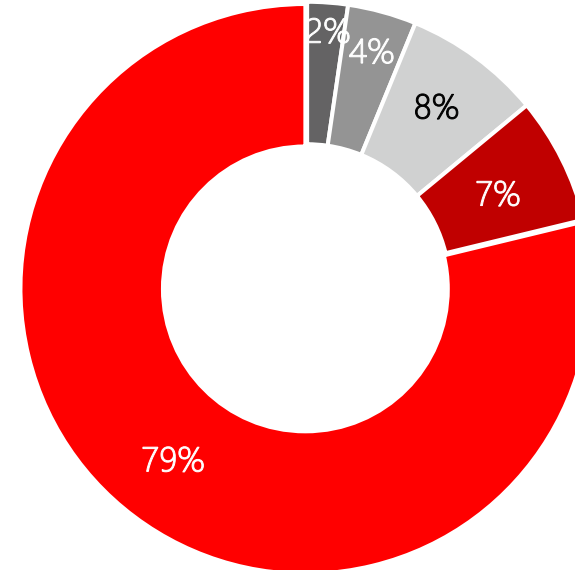
urban  
konsumfreudig  
zukunftsorientiert  
aktiv  
technisch versiert

# ENERGY IN DEUTSCHLAND

**ENERGY-HÖRER STEHEN MITTEN IM LEBEN UND SIND KAUFKRÄFTIG**



■ 14 – 19 Jahre ■ 20 – 49 Jahre ■ 50+ Jahre



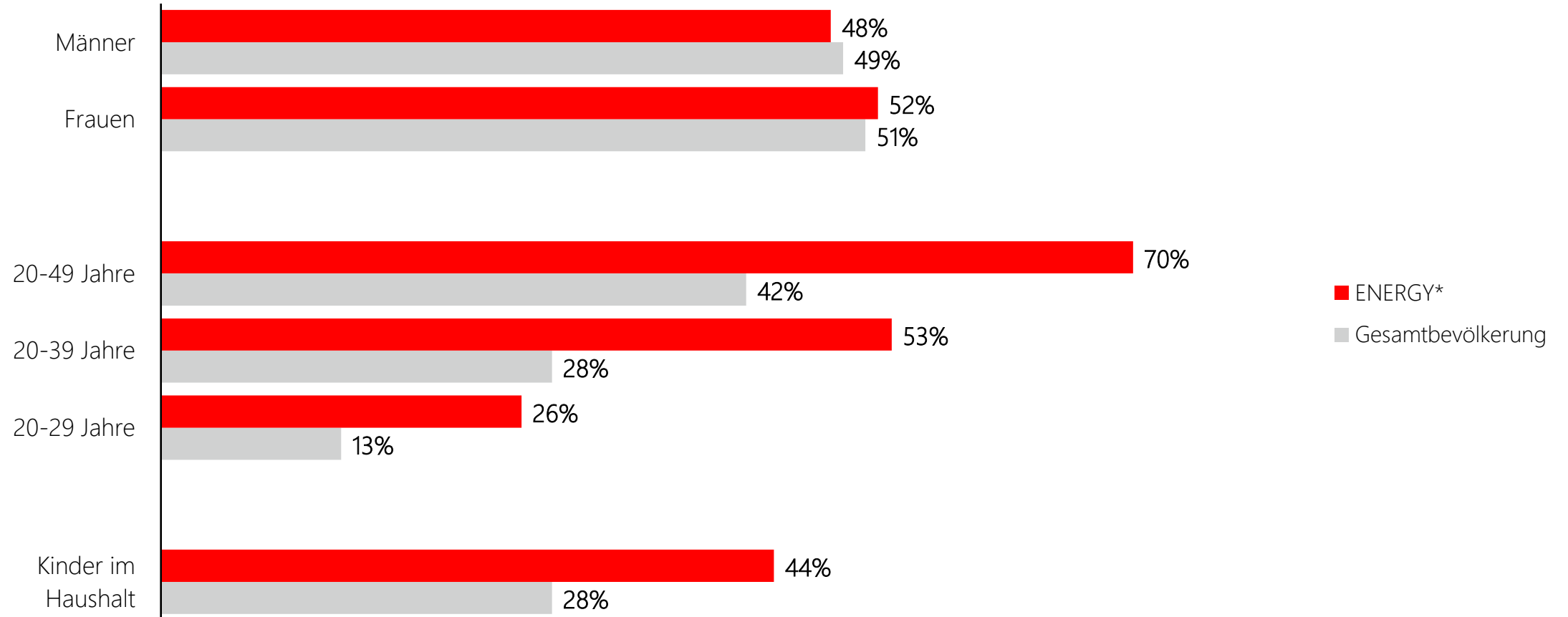
■ bis unter 1.000 EUR ■ 1.000 bis unter 1.500 EUR  
■ 1.500 bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 2.500 EUR  
■ 2.500 EUR und mehr

Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Anteil der Alters- und Haushaltsnettoeinkommens-Gruppen (%)

\*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National

# SOZIODEMOGRAFIE

## ENERGY-HÖRER GEHÖREN ZUR WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE



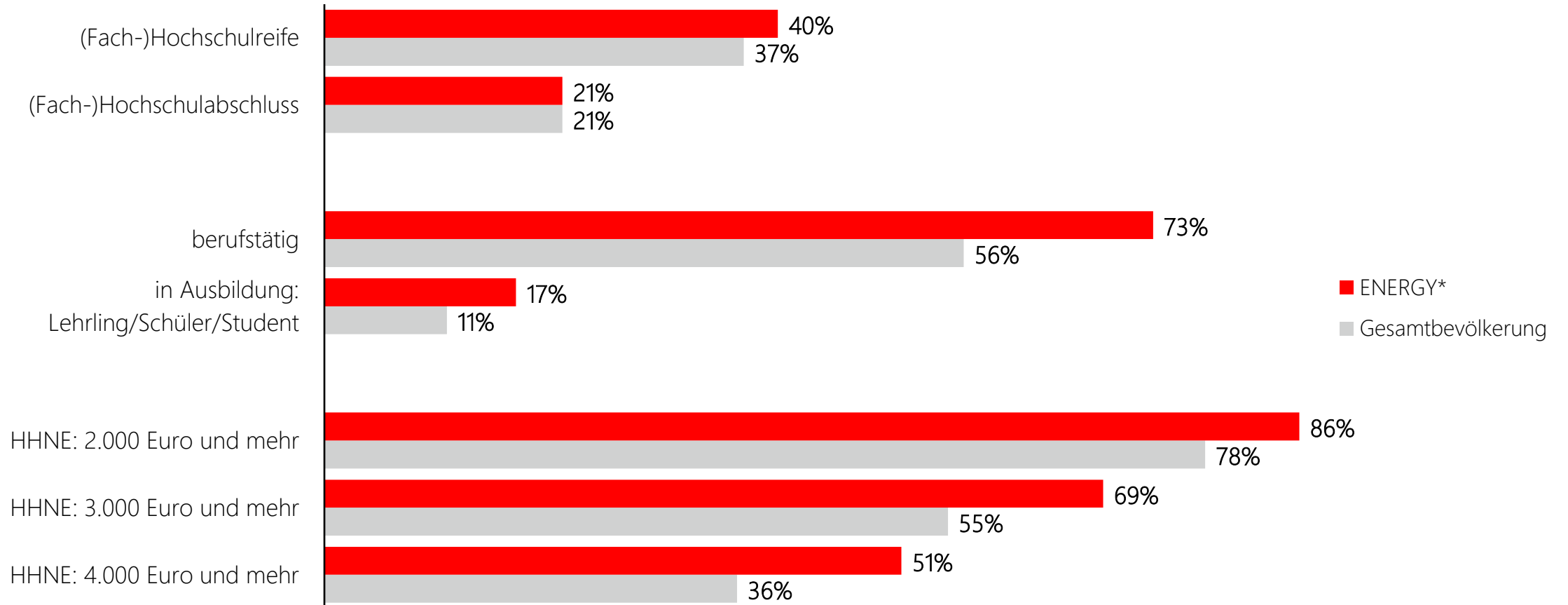
Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Anteil der Merkmale (%)

\*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National



# SOZIODEMOGRAFIE

## ENERGY-HÖRER GEHÖREN ZUR WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Anteil der Merkmale (%)

\*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National

# ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL

## ÜBERBLICK



### PROGRAMM

Format: CHR  
Zielgruppe: 14 – 39 JAHRE

### HÖRERSCHAFT

Ø-Alter\*: 37,6 Jahre  
48% Männer\*\*  
52% Frauen\*\*

### PREIS

Ø-Preis (Mo.– Fr.):  
1.635,00€

### REICHWEITEN

WHK (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 6.977 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 4.182 Tsd.

HPW (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 5.211 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 3.133 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 2.242 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 1.426 Tsd.

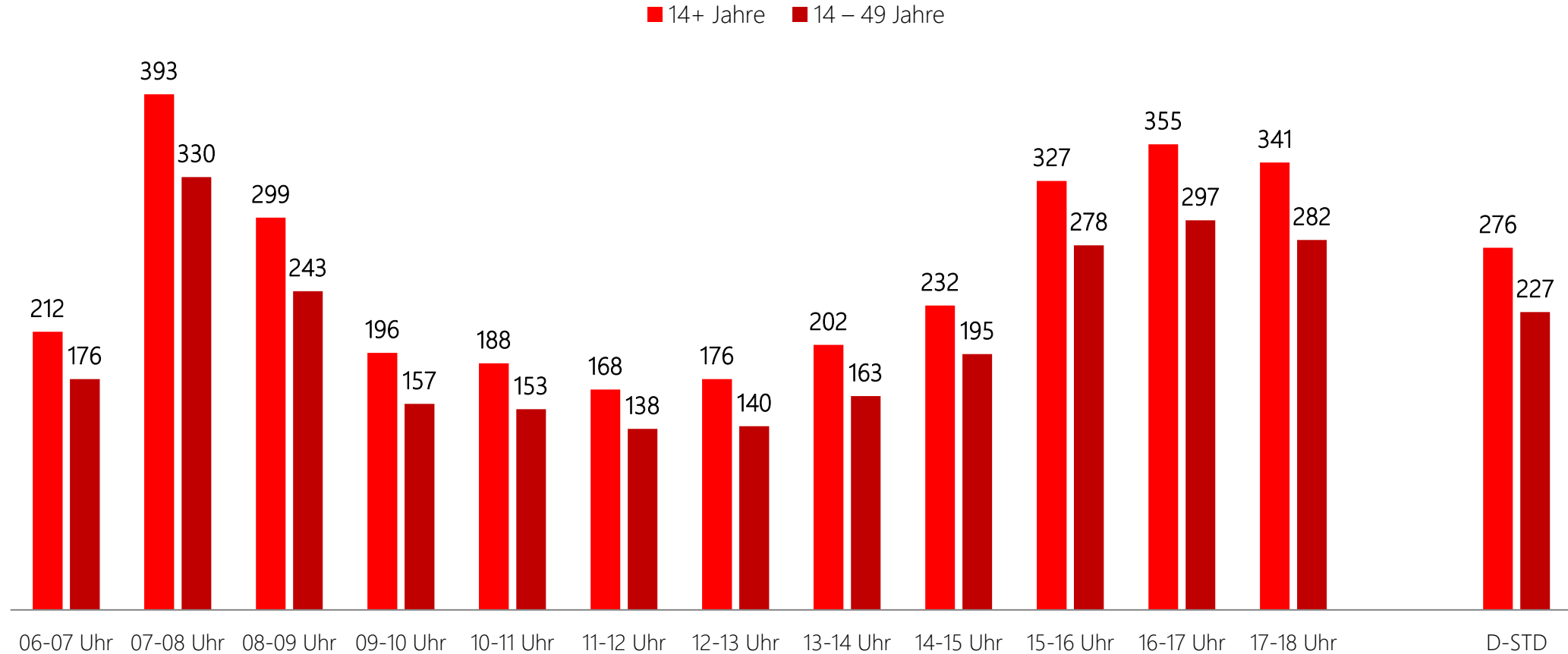
D-STD (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 276 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 182 Tsd.

Quelle: ma 2024 Audio II, Ø-Preis 2025 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

\*Basis: WHK (Mo – So.); \*\*Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre

# ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

\*ENERGY Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, Region Stuttgart, ENERGY NRW über DAB+ und ENERGY DAB+ National

# ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL

## PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	7,00	210,-	7,00	210,-	7,00	210,-
5-6	13,00	390,-	8,00	240,-	8,00	240,-
6-7	54,00	1.620,-	12,00	360,-	8,00	240,-
7-8	101,00	3.030,-	22,00	660,-	16,00	480,-
8-9	75,00	2.250,-	29,00	870,-	21,00	630,-
9-10	45,00	1.350,-	45,00	1.350,-	33,00	990,-
10-11	33,00	990,-	51,00	1.530,-	36,00	1.080,-
11-12	31,00	930,-	46,00	1.380,-	33,00	990,-
12-13	31,00	930,-	35,00	1.050,-	31,00	930,-
13-14	35,00	1.050,-	28,00	840,-	22,00	660,-
14-15	41,00	1.230,-	26,00	780,-	22,00	660,-
15-16	65,00	1.950,-	26,00	780,-	22,00	660,-
16-17	73,00	2.190,-	26,00	780,-	22,00	660,-
17-18	70,00	2.100,-	26,00	780,-	22,00	660,-
18-19	40,00	1.200,-	22,00	660,-	22,00	660,-
19-20	21,00	630,-	16,00	480,-	16,00	480,-
20-21	16,00	480,-	11,00	330,-	11,00	330,-
21-22	8,00	240,-	8,00	240,-	8,00	240,-
22-23	8,00	240,-	8,00	240,-	8,00	240,-
23-24	8,00	240,-	8,00	240,-	8,00	240,-
<b>Ø 06-18</b>	<b>54,50</b>	<b>1.635,-</b>	<b>31,00</b>	<b>930,-</b>	<b>24,00</b>	<b>720,-</b>

### KONVERGENZ

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL + WEBRADIO:  
Gleichzeitige Buchung von ENERGY Webradio  
(Simulcast/Live- & Genretreams).

WEBRADIO: TKP 35,00€ Midroll; TKP 40,00€ Preroll\*\*\*

\*\*\*Abrechnung auf Basis TKP / Pre-Roll und Mid-Roll /

### SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen  
Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

### ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des  
klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den  
Sekundenpreis

\*ENERGY Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, Region Stuttgart, ENERGY NRW über DAB+ und ENERGY DAB+ National

\*\*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage



# ENERGY CITY KOMBI

## ÜBERBLICK



### PROGRAMM

Format: CHR  
Zielgruppe: 14 – 39 JAHRE

### HÖRERSCHAFT

Ø-Alter\*: 37,7 Jahre  
49% Männer\*\*  
51% Frauen\*\*

### PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):  
1.515,00€

### REICHWEITEN

WHK (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 6.685 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 3.983 Tsd.

HPW (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 4.880 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 2.911 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 2.046 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 1.297 Tsd.

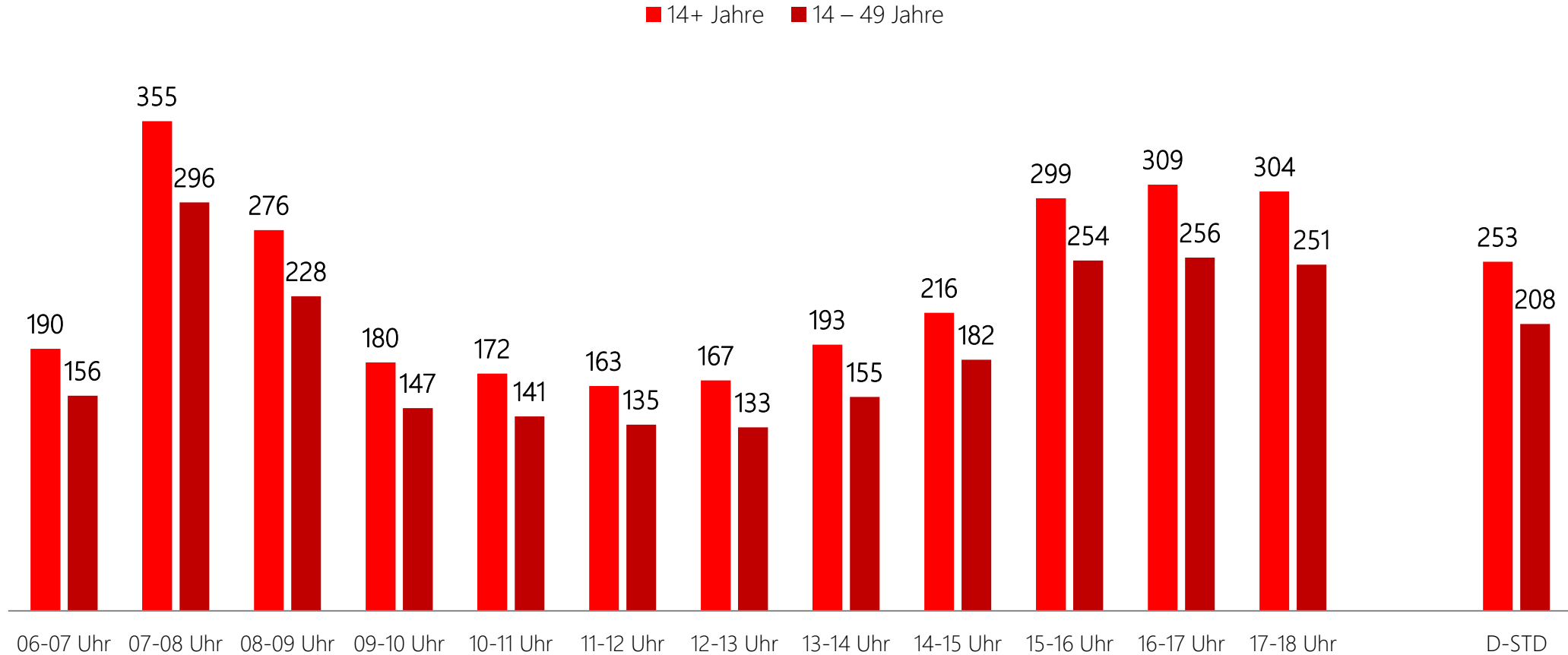
D-STD (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 253 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 167 Tsd.

Quelle: ma 2024 Audio II, Ø-Preis 2025 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

\*Basis: WHK (Mo. – So.); \*\*Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre

# ENERGY CITY KOMBI\*

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

\*ENERGY Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, ENERGY NRW über DAB+ und ENERGY DAB+ National

# ENERGY CITY KOMBI\*

## PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	6,00	180,-	6,00	180,-	6,00	180,-
5-6	13,00	390,-	6,00	180,-	6,00	180,-
6-7	49,00	1.470,-	8,00	240,-	6,00	180,-
7-8	93,00	2.790,-	19,00	570,-	14,00	420,-
8-9	72,00	2.160,-	28,00	840,-	16,00	480,-
9-10	44,00	1.320,-	39,00	1.170,-	30,00	900,-
10-11	33,00	990,-	45,00	1.350,-	32,00	960,-
11-12	31,00	930,-	42,00	1.260,-	30,00	900,-
12-13	30,00	900,-	33,00	990,-	28,00	840,-
13-14	34,00	1.020,-	26,00	780,-	20,00	600,-
14-15	37,00	1.110,-	24,00	720,-	20,00	600,-
15-16	53,00	1.590,-	24,00	720,-	20,00	600,-
16-17	65,00	1.950,-	24,00	720,-	20,00	600,-
17-18	65,00	1.950,-	24,00	720,-	20,00	600,-
18-19	35,00	1.050,-	20,00	600,-	17,00	510,-
19-20	19,00	570,-	15,00	450,-	15,00	450,-
20-21	13,00	390,-	12,00	360,-	9,00	270,-
21-22	8,00	240,-	7,00	210,-	7,00	210,-
22-23	8,00	240,-	7,00	210,-	7,00	210,-
23-24	8,00	240,-	7,00	210,-	7,00	210,-
<b>Ø 06-18</b>	<b>50,50</b>	<b>1.515,-</b>	<b>28,00</b>	<b>840,-</b>	<b>21,33</b>	<b>640,-</b>

### SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

### ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

\*ENERGY Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, ENERGY NRW über DAB+ und ENERGY DAB+ National

\*\*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

# ENERGY CITY KOMBI BAYERN

## ÜBERBLICK



### PROGRAMM

Format: CHR  
Zielgruppe: 14 – 39 JAHRE

### HÖRERSCHAFT

Ø-Alter\*: 39,6 Jahre  
44% Männer\*\*  
56% Frauen\*\*

### PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):  
360,00€

### REICHWEITEN

WHK (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 922 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 494 Tsd.

HPW (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 666 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 358 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 251 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 145 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 24 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 15 Tsd.

Quelle: ma 2024 Audio II, Ø-Preis 2025 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

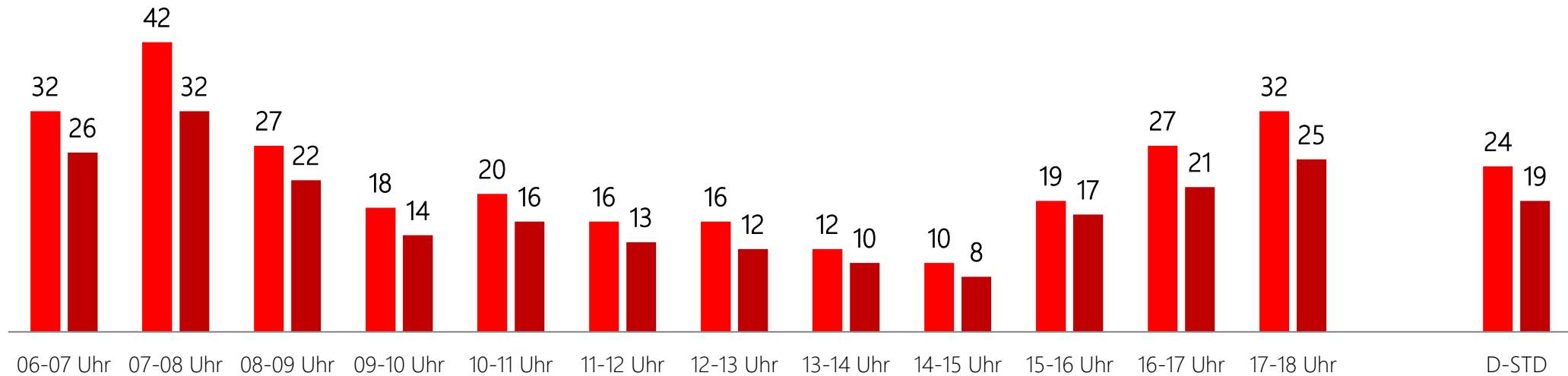
\*Basis: WHK (Mo. – So.); \*\*Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre



# ENERGY CITY KOMBI BAYERN

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE

■ 14+ Jahre ■ 14 – 49 Jahre



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

\*ENERGY Nürnberg und München

# ENERGY CITY KOMBI BAYERN

## PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	4,00	120,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	13,50	405,-	3,00	90,-	2,00	60,-
7-8	23,50	705,-	3,00	90,-	3,00	90,-
8-9	17,00	510,-	7,00	210,-	6,00	180,-
9-10	9,00	270,-	7,00	210,-	6,00	180,-
10-11	9,00	270,-	8,00	240,-	7,00	210,-
11-12	9,00	270,-	12,00	360,-	7,00	210,-
12-13	9,00	270,-	9,00	270,-	5,00	150,-
13-14	7,00	210,-	5,00	150,-	5,00	150,-
14-15	7,00	210,-	5,00	150,-	5,00	150,-
15-16	10,00	300,-	4,00	120,-	5,00	150,-
16-17	14,00	420,-	3,50	105,-	4,50	135,-
17-18	16,00	480,-	3,50	105,-	4,50	135,-
18-19	7,00	210,-	4,00	120,-	4,00	120,-
19-20	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
21-22	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
22-23	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
23-24	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
<b>Ø 06-18</b>	<b>12,00</b>	<b>360,-</b>	<b>5,83</b>	<b>175,-</b>	<b>5,00</b>	<b>150,-</b>

### SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

### ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

\*ENERGY Nürnberg und München

\*\*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

# ENERGY DAB+ NATIONAL

## ÜBERBLICK



### PROGRAMM

Format: CHR  
Zielgruppe: 14 – 39 JAHRE

### HÖRERSCHAFT

Ø-Alter\*: 37,0 Jahre  
49% Männer\*\*  
51% Frauen\*\*

### PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):  
990,00€

### REICHWEITEN

WHK (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 5.619 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 3.447 Tsd.

HPW (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 3.793 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 2.344 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 1.421 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 933 Tsd.

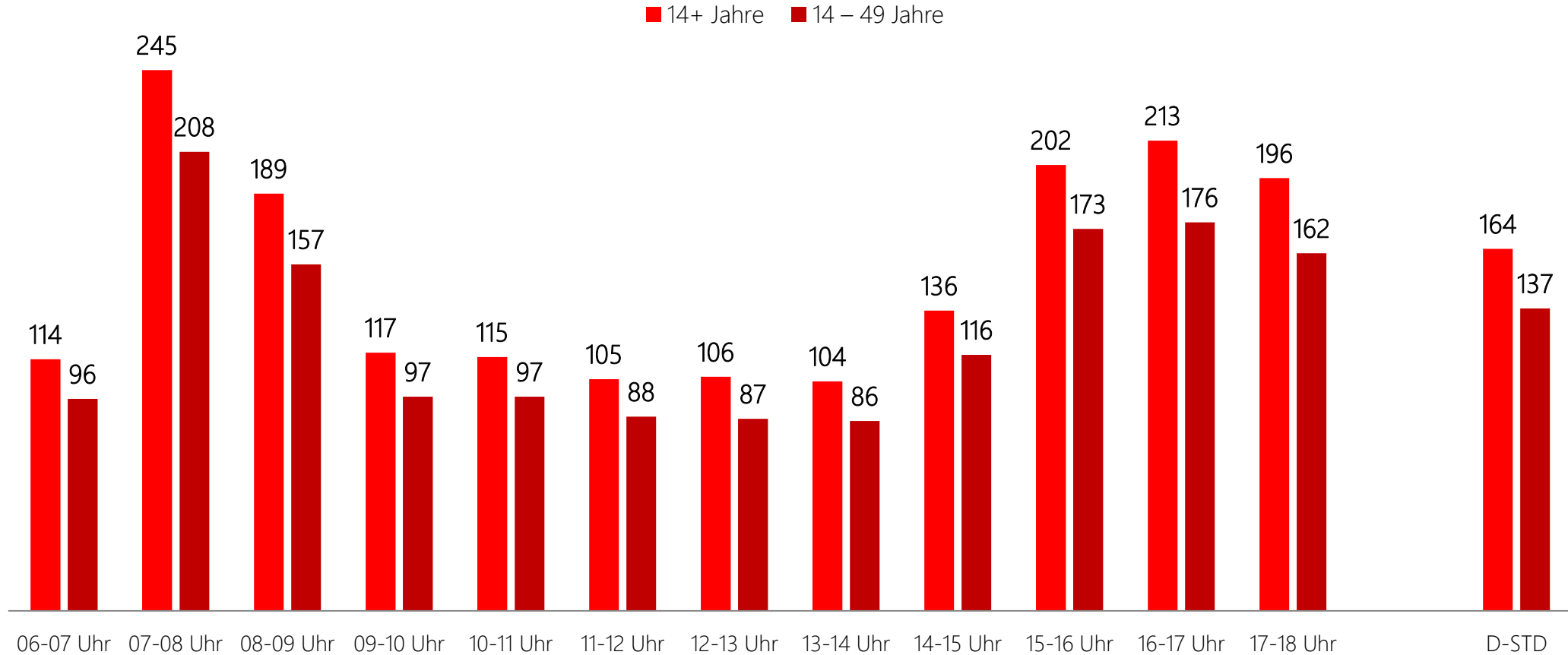
D-STD (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 164 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 113 Tsd.

Quelle: ma 2024 Audio II, Ø-Preis 2025 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

\*Basis: WHK (Mo. - So.); \*\*Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre

# ENERGY DAB+ NATIONAL

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.



# ENERGY DAB+ NATIONAL

## PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
5-6	7,00	210,-	4,00	120,-	4,00	120,-
6-7	26,00	780,-	9,00	270,-	4,00	120,-
7-8	59,00	1.770,-	12,00	360,-	6,00	180,-
8-9	44,00	1.320,-	16,00	480,-	6,00	180,-
9-10	27,00	810,-	19,00	570,-	18,00	540,-
10-11	22,00	660,-	21,00	630,-	18,00	540,-
11-12	20,00	600,-	22,00	660,-	18,00	540,-
12-13	20,00	600,-	20,00	600,-	18,00	540,-
13-14	20,00	600,-	17,00	510,-	13,00	390,-
14-15	26,00	780,-	17,00	510,-	13,00	390,-
15-16	43,00	1.290,-	17,00	510,-	12,00	360,-
16-17	46,00	1.380,-	17,00	510,-	12,00	360,-
17-18	43,00	1.290,-	17,00	510,-	12,00	360,-
18-19	19,00	570,-	11,00	330,-	9,00	270,-
19-20	10,00	300,-	7,00	210,-	9,00	270,-
20-21	9,00	270,-	7,00	210,-	7,00	210,-
21-22	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
22-23	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
23-24	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
<b>Ø 06-18</b>	<b>33,00</b>	<b>990,-</b>	<b>17,00</b>	<b>510,-</b>	<b>12,50</b>	<b>375,-</b>

### SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

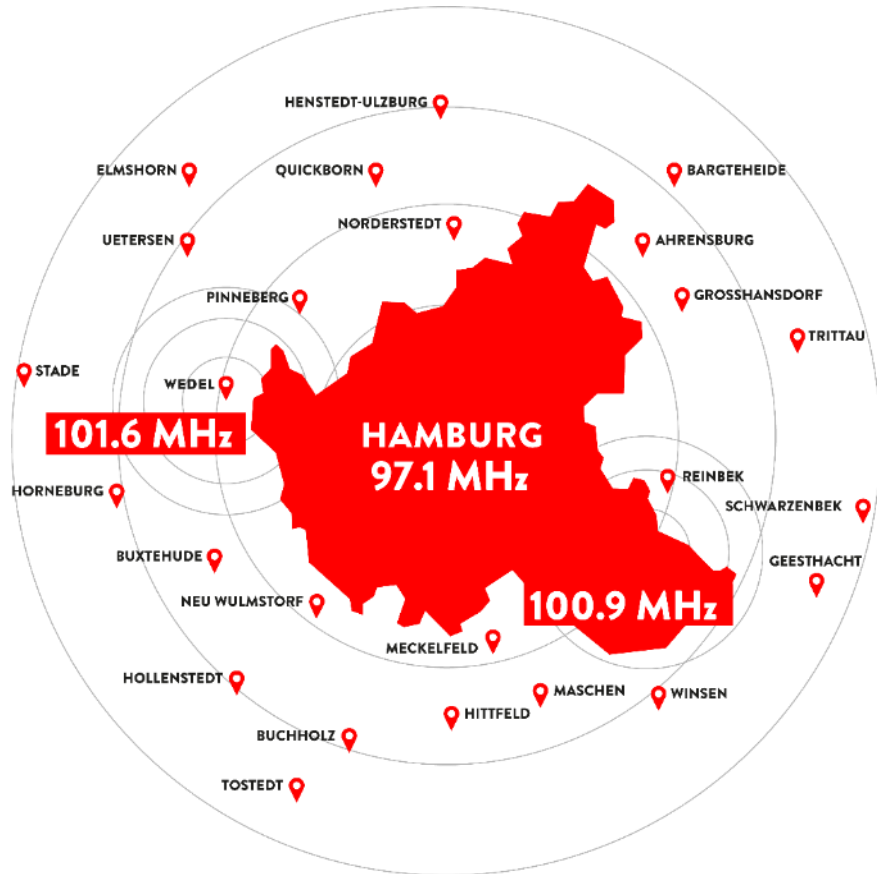
### ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

\*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

# ENERGY HAMBURG

## ÜBERBLICK



### PROGRAMM

Format: CHR  
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

### HÖRERSCHAFT

Ø-Alter\*: 38,4 Jahre  
50% Männer\*\*, 50% Frauen\*\*

### PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):  
168,00€

### EMPFANG

DAB+  
Hamburg 10D

KABEL  
Digitales Kabelnetz

INTERNET  
[www.energy.de/hamburg](http://www.energy.de/hamburg)

### REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 580 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 330 Tsd.

HPW (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 472 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 267 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 181 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 111 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 19 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 16 Tsd.

### REICHWEITEN | HAMBURG\*\*\*

WHK (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 442 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 259 Tsd.

HPW (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 357 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 207 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 136 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 85 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 14 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 9 Tsd.

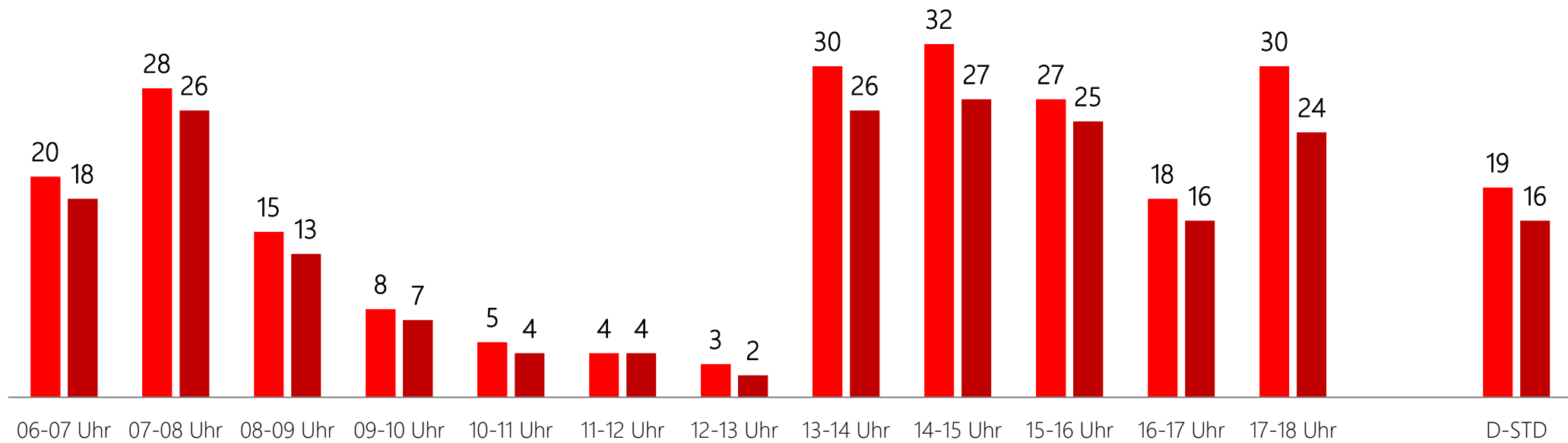
Quelle: ma 2024 Audio II, Ø-Preis 2025 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

\*Basis: WHK (Mo. – So.); \*\*Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre \*\*\*Ballungsraum Hamburg

# ENERGY HAMBURG

## TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE

■ 14+ Jahre ■ 14 – 49 Jahre



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

# ENERGY HAMBURG

## PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	1,50	45,-	1,00	30,-
6-7	7,00	210,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	10,00	300,-	3,00	90,-	2,00	60,-
8-9	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
9-10	4,50	135,-	8,00	240,-	7,00	210,-
10-11	2,50	75,-	9,00	270,-	8,00	240,-
11-12	2,50	75,-	4,00	120,-	8,00	240,-
12-13	2,50	75,-	3,00	90,-	3,00	90,-
13-14	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
14-15	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
15-16	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
16-17	6,00	180,-	3,50	105,-	3,00	90,-
17-18	8,00	240,-	3,50	105,-	3,00	90,-
18-19	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
19-20	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
20-21	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
21-22	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
22-23	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
23-24	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
Ø 06-18	5,58	168,-	4,00	120,-	4,00	120,-

### SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

### ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

\*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage



# ENERGY BERLIN

## ÜBERBLICK



### PROGRAMM

Format: CHR  
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

### HÖRERSCHAFT

Ø-Alter\*: 38,1 Jahre  
47% Männer\*\* | 53% Frauen\*\*

### PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):  
275,00€

### EMPFANG

DAB+  
12D

KABEL  
Digitales Kabelnetz

INTERNET  
[www.energy.de/berlin](http://www.energy.de/berlin)

### REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 849 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 505 Tsd.

HPW (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 628 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 374 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 303 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 190 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 40 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 25 Tsd.

### REICHWEITEN | BERLIN / BRANDENBURG\*\*\*

WHK (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 778 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 477 Tsd.

HPW (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 589 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 360 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 288 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 184 Tsd.

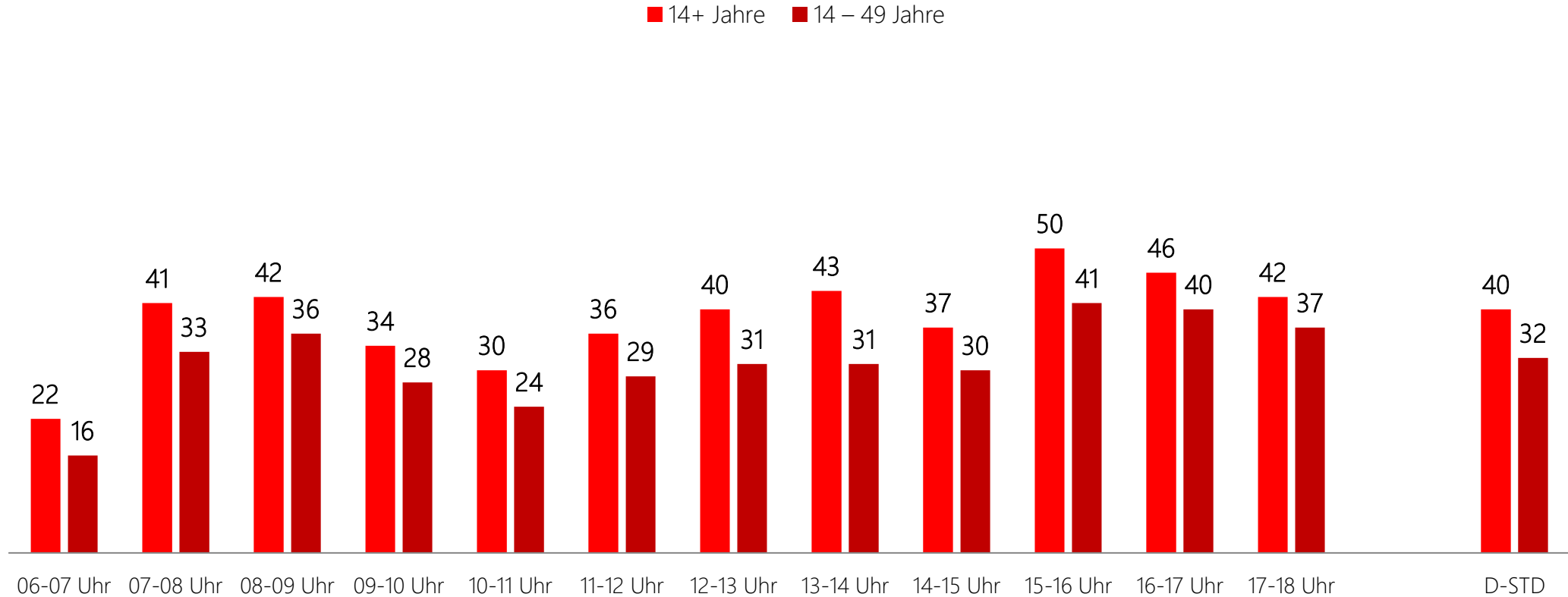
D-STD (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 38 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 24 Tsd.

Quelle: ma 2024 Audio II, Ø-Preis 2025 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

\*Basis: WHK (Mo. – So.); \*\*Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre \*\*\*Region Berlin/Brandenburg

# ENERGY BERLIN

## TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

# ENERGY BERLIN

## PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	7,00	210,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	15,00	450,-	3,00	90,-	4,00	120,-
8-9	14,50	435,-	3,50	105,-	5,00	150,-
9-10	7,00	210,-	6,00	180,-	5,00	150,-
10-11	6,00	180,-	8,00	240,-	4,00	120,-
11-12	6,00	180,-	6,50	195,-	4,00	120,-
12-13	6,50	195,-	5,00	150,-	4,00	120,-
13-14	6,50	195,-	5,00	150,-	2,00	60,-
14-15	6,50	195,-	5,00	150,-	2,00	60,-
15-16	12,00	360,-	5,00	150,-	2,00	60,-
16-17	12,00	360,-	5,00	150,-	2,00	60,-
17-18	11,00	330,-	6,00	180,-	2,00	60,-
18-19	8,00	240,-	6,00	180,-	2,00	60,-
19-20	4,00	120,-	4,00	120,-	2,00	60,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
23-24	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
<b>Ø 06-18</b>	<b>9,17</b>	<b>275,-</b>	<b>5,00</b>	<b>150,-</b>	<b>3,17</b>	<b>95,-</b>

### SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

### ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

\*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

# ENERGY NÜRNBERG

## ÜBERBLICK



### PROGRAMM

Format: CHR  
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

### HÖRERSCHAFT

Ø-Alter\*: 40,1 Jahre  
50% Männer\*, 50% Frauen\*

### PREIS

Ø-Preis (Mo.– Fr.):  
168,00€

### EMPFANG

DAB+  
10C

KABEL  
Digitales Kabelnetz

INTERNET  
[www.energy.de/nuernberg](http://www.energy.de/nuernberg)

### REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo. – So.):  
14+ Jahre: 409 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 227 Tsd.

TRW (Mo. – Fr.):  
14+ Jahre: 102 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 61 Tsd.

D-STD (Mo. – Fr.):  
14+ Jahre: 20 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 10 Tsd.

### REICHWEITEN | NÜRNBERG\*\*

WHK (Mo. – So.):  
14+ Jahre: 309 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 168 Tsd.

TRW (Mo. – Fr.):  
14+ Jahre: 82 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 45 Tsd.

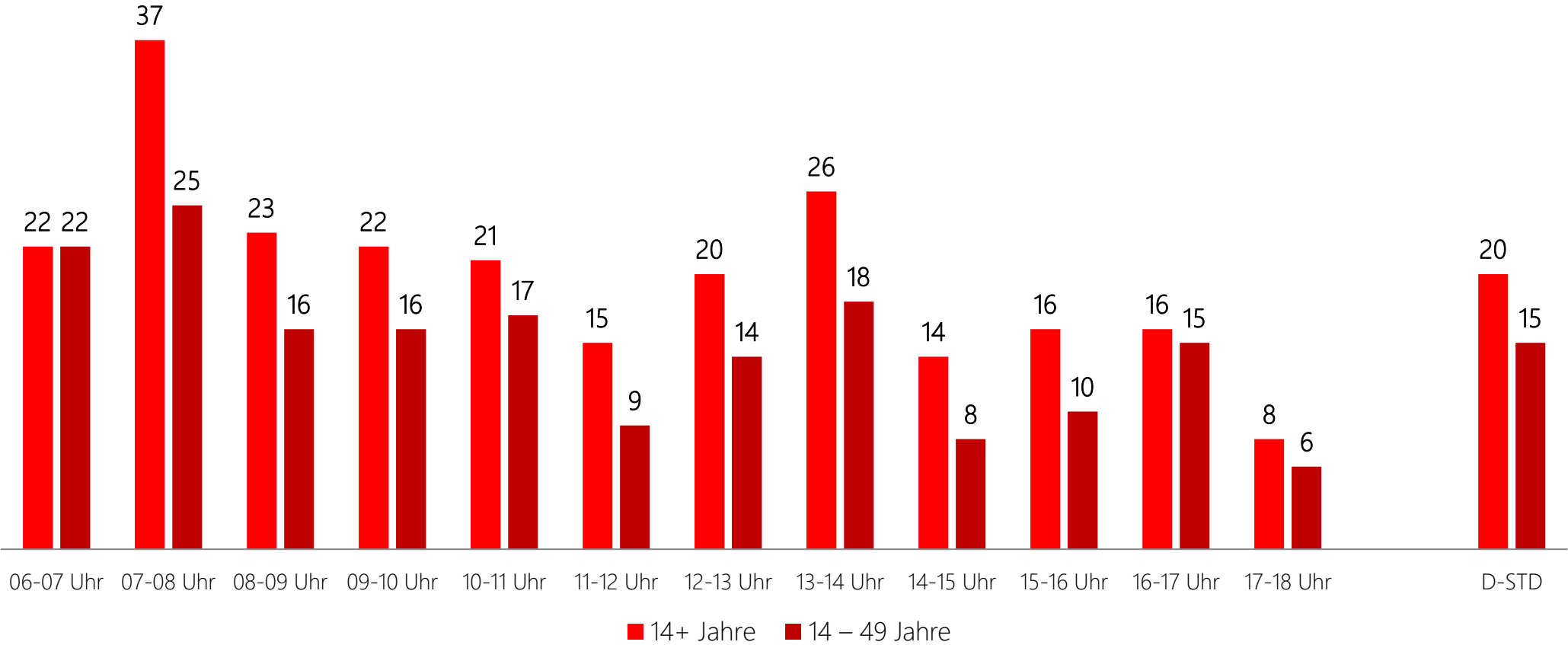
D-STD (Mo. – Fr.):  
14+ Jahre: 16 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 9 Tsd.

Quelle: FAB 2024, weitestes Empfangsgebiet, Jahres-Ø-Preis 2025 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

\*Basis: WHK (Mo. – So.), \*\*Stereoempfangsgebiet Nürnberg

# ENERGY NÜRNBERG

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE



Quelle: FAB 2024, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.



# ENERGY NÜRNBERG

## PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	1,00	30,-	1,00	30,-
6-7	4,00	120,-	1,00	30,-	1,00	30,-
7-8	9,00	270,-	1,00	30,-	1,00	30,-
8-9	9,00	270,-	3,50	105,-	3,50	105,-
9-10	5,00	150,-	3,50	105,-	3,50	105,-
10-11	4,50	135,-	3,50	105,-	3,50	105,-
11-12	4,50	135,-	3,50	105,-	3,50	105,-
12-13	4,50	135,-	2,50	75,-	2,50	75,-
13-14	5,00	150,-	2,50	75,-	2,50	75,-
14-15	5,00	150,-	2,50	75,-	2,50	75,-
15-16	5,50	165,-	2,50	75,-	2,50	75,-
16-17	5,50	165,-	2,00	60,-	2,00	60,-
17-18	5,50	165,-	2,00	60,-	2,00	60,-
18-19	3,00	90,-	2,00	60,-	2,00	60,-
19-20	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
20-21	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
21-22	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
22-23	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
23-24	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
<b>Ø 06-18</b>	<b>5,58</b>	<b>168,-</b>	<b>2,50</b>	<b>75,-</b>	<b>2,50</b>	<b>75,-</b>

### SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

### ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

\*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage



# ENERGY MÜNCHEN

## ÜBERBLICK



### PROGRAMM

Format: CHR  
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

### HÖRERSCHAFT\*

Ø-Alter: 38,2 Jahre  
54% Männer, 46% Frauen

### PREIS

Ø-Preis (Mo.– Fr.):  
270,00€

### EMPFANG

DAB+  
11C

INTERNET  
[www.energy.de/muenchen](http://www.energy.de/muenchen)

### REICHWEITEN | GESAMT\*

WHK (Mo. – So.):  
14+ Jahre: 762 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 427 Tsd.

TRW (Mo. – Fr.):  
14+ Jahre: 131 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 102 Tsd.

D-STD (Mo. – Fr.):  
14+ Jahre: 27 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 21 Tsd.

### REICHWEITEN | MÜNCHEN\*\*

WHK (Mo. – So.):  
14+ Jahre: 601 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 333 Tsd.

TRW (Mo. – Fr.):  
14+ Jahre: 110 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 86 Tsd.

D-STD (Mo. – Fr.):  
14+ Jahre: 22 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 17 Tsd.

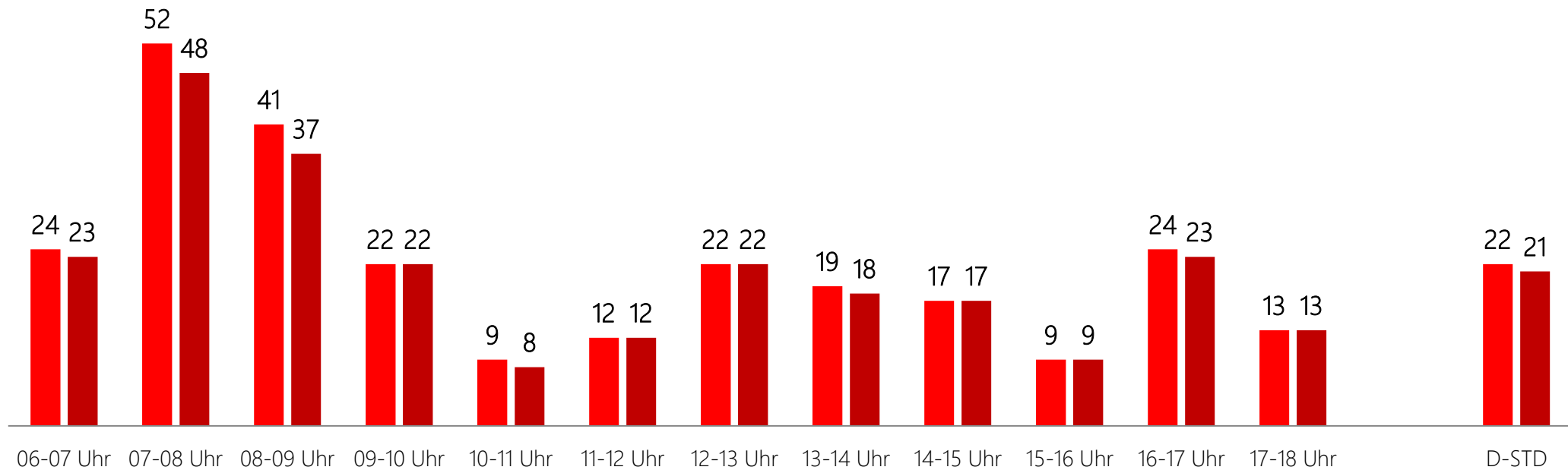
Quelle: FAB 2024, weitestes Empfangsgebiet, Jahres-Ø-Preis 2025 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

\*Basis: WHK (Mo. – So.), weitestes Empfangsgebiet, \*\*Stereoempfangsgebiet München

# ENERGY MÜNCHEN

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE

■ 14+ Jahre ■ 14 – 49 Jahre



Quelle: FAB 2024, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), Stereoempfangsgebiet München, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

# ENERGY MÜNCHEN

## PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	11,50	345,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	17,00	510,-	2,00	60,-	2,00	60,-
8-9	11,50	345,-	7,00	210,-	3,00	90,-
9-10	7,00	210,-	7,00	210,-	5,00	150,-
10-11	7,00	210,-	7,00	210,-	5,00	150,-
11-12	7,00	210,-	8,00	240,-	5,00	150,-
12-13	7,00	210,-	7,00	210,-	3,00	90,-
13-14	4,00	120,-	4,00	120,-	3,00	90,-
14-15	4,00	120,-	4,00	120,-	3,00	90,-
15-16	8,00	240,-	4,00	120,-	3,00	90,-
16-17	11,00	330,-	4,00	120,-	3,00	90,-
17-18	13,00	390,-	4,00	120,-	3,00	90,-
18-19	7,00	210,-	3,00	90,-	3,00	90,-
19-20	3,00	90,-	2,00	60,-	2,00	60,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
23-24	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
Ø 06-18	9,00	270,-	5,00	150,-	3,33	100,-

### SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

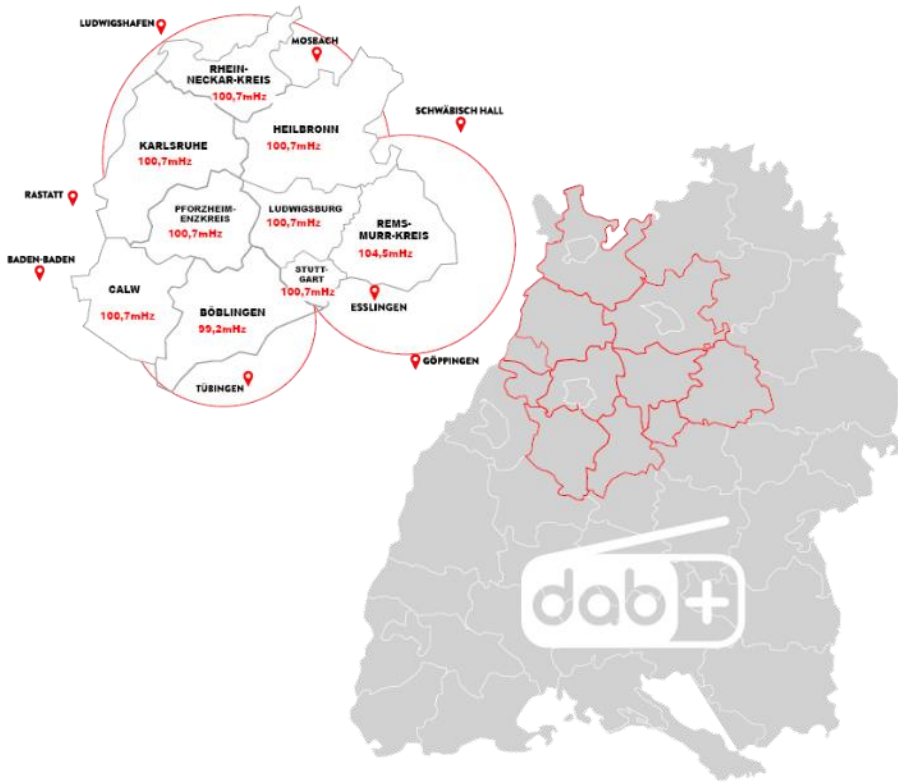
### ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

\*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

# ENERGY REGION STUTTGART

## ÜBERBLICK



### PROGRAMM

Format: CHR  
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

### HÖRERSCHAFT

Ø-Alter\*: 35,3 Jahre  
44% Männer\*\*, 56% Frauen\*\*

### PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):  
220,00€

### EMPFANG

DAB+  
11B

KABEL  
Digitales Kabelnetz

INTERNET  
[www.energy.de/stuttgart](http://www.energy.de/stuttgart)

### REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 773 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 520 Tsd.

HPW (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 596 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 392 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 238 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 157 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 24 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 16 Tsd.

### REICHWEITEN | STUTTGART\*\*\*

WHK (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 531 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 340 Tsd.

HPW (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 408 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 254 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 164 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 104 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 17 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 11 Tsd.

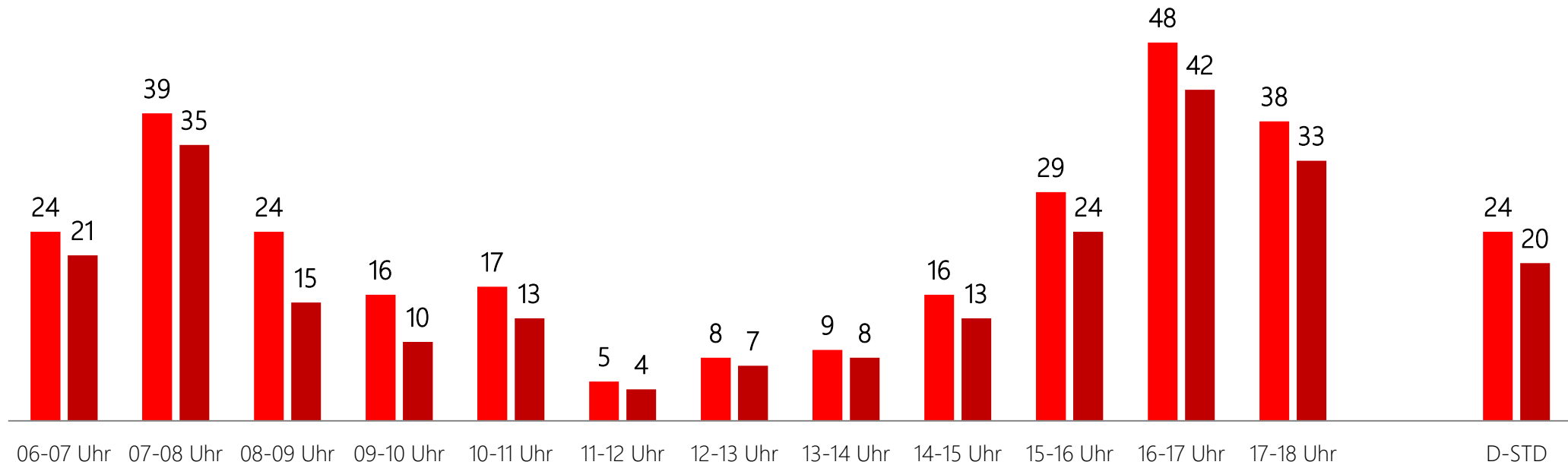
Quelle: ma 2024 Audio II, Ø-Preis 2025 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

\*Basis: WHK (Mo. - So.); \*\*Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre \*\*\*Sendegebiet ENERGY Region Stuttgart

# ENERGY REGION STUTTGART

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE

■ 14+ Jahre ■ 14 – 49 Jahre



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

# ENERGY REGION STUTTGART

## PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
5-6	2,00	60,-	1,50	45,-	1,50	45,-
6-7	9,50	285,-	1,50	45,-	1,50	45,-
7-8	15,50	465,-	2,00	60,-	2,00	60,-
8-9	9,50	285,-	2,00	60,-	5,00	150,-
9-10	6,00	180,-	8,00	240,-	5,00	150,-
10-11	5,00	150,-	10,00	300,-	5,00	150,-
11-12	2,50	75,-	8,00	240,-	4,00	120,-
12-13	2,50	75,-	5,00	150,-	4,00	120,-
13-14	2,50	75,-	3,50	105,-	4,00	120,-
14-15	4,00	120,-	2,00	60,-	4,00	120,-
15-16	7,50	225,-	2,00	60,-	2,50	75,-
16-17	13,00	390,-	2,00	60,-	2,50	75,-
17-18	10,50	315,-	2,00	60,-	2,50	75,-
18-19	8,00	240,-	4,00	120,-	4,00	120,-
19-20	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
21-22	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
22-23	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
23-24	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
Ø 06-18	7,33	220,-	4,00	120,-	3,50	105,-

### SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

### ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

\*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage



# ENERGY NRW ÜBER DAB+

## ÜBERBLICK

### PROGRAMM

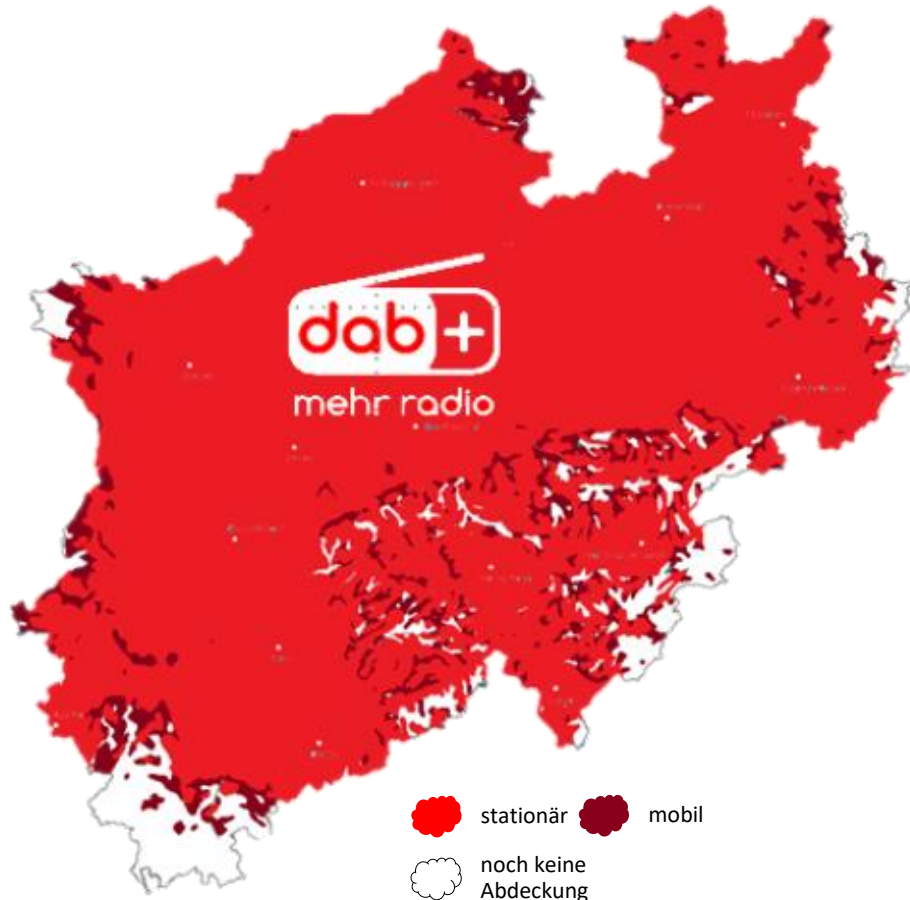
Format: CHR  
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

### 17 SENDERSTANDORTE

Mobil: 93 % der Bevölkerung  
Stationär: 89% der Bevölkerung  
Autobahn: 98%

### PREIS

Ø-Preis (Mo.– Fr.):  
270,00€\*



## FAKTEN

- 30% der Haushalte in NRW haben mindestens ein DAB+-Empfangsgerät im Haushalt oder Auto.
- 36% der Bevölkerung in Nordrhein-Westfalen nutzen DAB+, 15% sogar täglich.

## VORTEILE

- Maximale Flexibilität: Einzelbelegung für landesweite Werbemaßnahmen oder perfekte Ergänzung für nationale Kampagnen
- nahezu flächendeckende Verfügbarkeit des landesweiten Programms
- Markenbekanntheit durch nationalen Sender

Quelle: ma 2024 Audio II

\*Ø-Preis 2025 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

# ENERGY NRW ÜBER DAB+

## PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	11,00	330,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	12,00	360,-	2,00	60,-	2,00	60,-
8-9	11,00	330,-	8,00	240,-	8,00	240,-
9-10	10,00	300,-	8,00	240,-	8,00	240,-
10-11	6,00	180,-	8,00	240,-	8,00	240,-
11-12	6,00	180,-	8,00	240,-	8,00	240,-
12-13	7,00	210,-	4,00	120,-	4,00	120,-
13-14	7,00	210,-	4,00	120,-	4,00	120,-
14-15	8,00	240,-	4,00	120,-	4,00	120,-
15-16	8,00	240,-	4,00	120,-	4,00	120,-
16-17	11,00	330,-	4,00	120,-	4,00	120,-
17-18	11,00	330,-	4,00	120,-	4,00	120,-
18-19	8,00	240,-	4,00	120,-	4,00	120,-
19-20	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
21-22	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
22-23	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
23-24	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
<b>Ø 06-18</b>	<b>9,00</b>	<b>270,-</b>	<b>5,00</b>	<b>150,-</b>	<b>5,00</b>	<b>150,-</b>

### SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

### ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

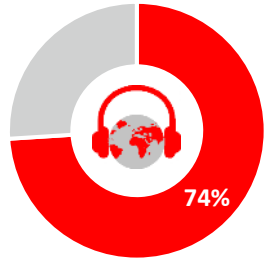
\*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

COMMUNITY

**ONLINE AUDIO ANGEBOTE**

# ONLINE AUDIO IN DEUTSCHLAND

**DAS MEDIUM FÜR JUNGE, GEBILDETE MUSIKFANS, DIE VIEL UNTERWEGS SIND**



74 % der Deutschen nutzen Online Audio.

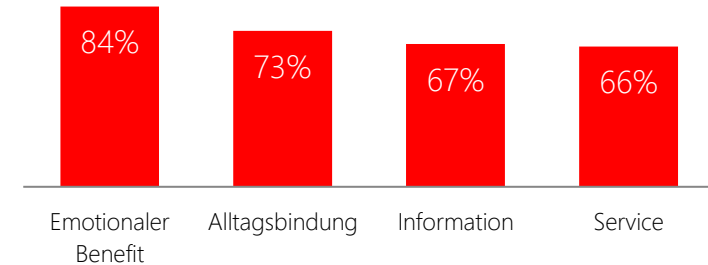
Die Nutzerschaft ist zumeist 14-49 Jahre alt, (sehr) gut gebildet und etwas häufiger männlich\*.



Fast alle der regelmäßigen Nutzer hören Online-Audio zu Hause – meist bei der Hausarbeit.

Unterwegs bedienen sich 85% der Nutzer der Online Audio Angebote. Dabei ist mit 61% das Autofahren die häufigste Nutzungssituation.

Mit 84% ist der emotionale Benefit Hauptmotiv der Online Audio Nutzung. Aber auch Bindung, Information und Service sind starke Beweggründe für Online Audio.



Das Smartphone ist mit 80% nach wie vor das am häufigsten genutzte Endgerät für den Audio-Konsum. Die Nutzer hören ihre(n) Sender also immer und überall.

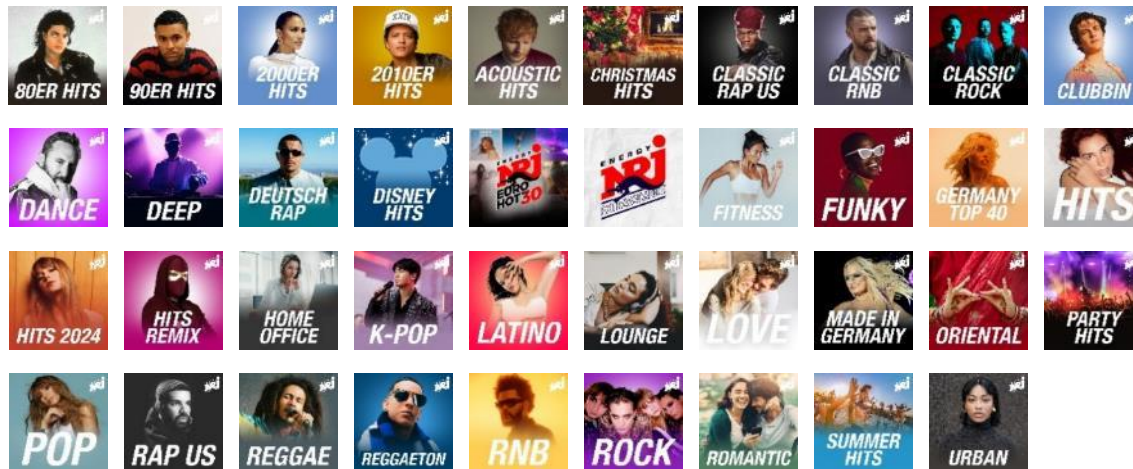
Quelle: Bericht Online-Audio-Monitor 2024, Basis: Personen ab 14 Jahren bzw. Online Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Deutschland;  
\*ma 2024 Audio II, Basis: gesamt bzw. Online-Audio-Gesamt, 14+, HpT (Mo. – Fr.), Vollbelegung

# ONLINE AUDIO

## MAXIMALE VIELFALT MIT UNSEREN STREAMS UND PODCASTS

- 1 BUNDESWEITES PROGRAMM
- 6 REGIONALPROGRAMME
- ÜBER 30 GENRESTREAMS

- 14 ENERGY PODCASTS

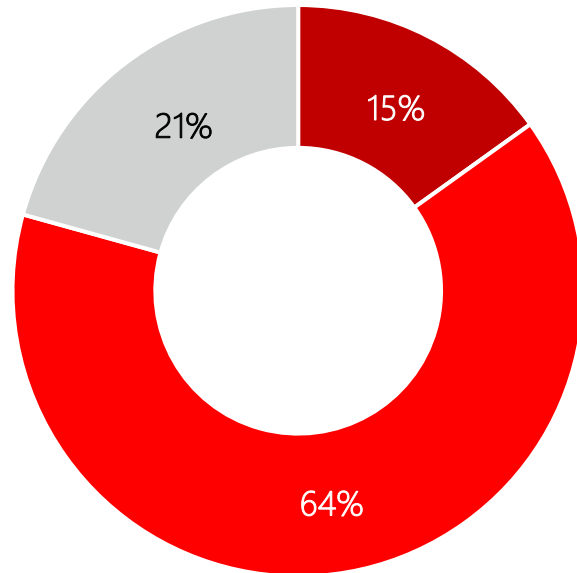


Alle Streams und Podcasts auch jederzeit mobil abrufbar über die ENERGY App!

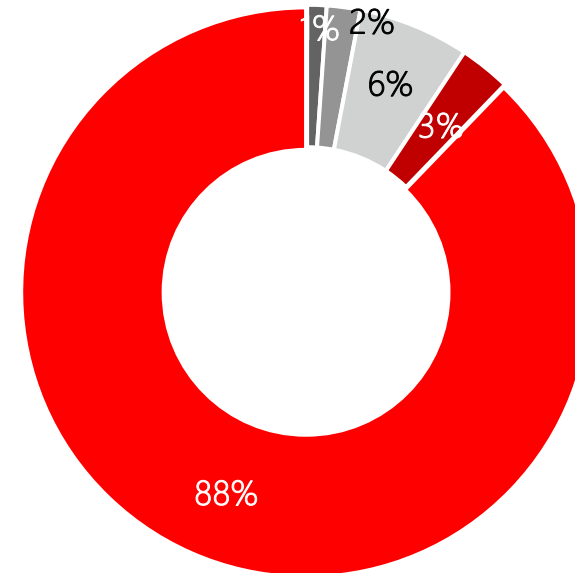


# ENERGY ONLINE AUDIO\*-NUTZER

STEHEN MITTEN IM LEBEN UND VERFÜGEN ÜBER EIGENES EINKOMMEN



■ 14-19 Jahre ■ 20-49 Jahre ■ 50+ Jahre



■ bis unter 1.000 EUR ■ 1.000 bis unter 1.500 EUR  
■ 1.500 bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 2.500 EUR  
■ 2.500 EUR und mehr

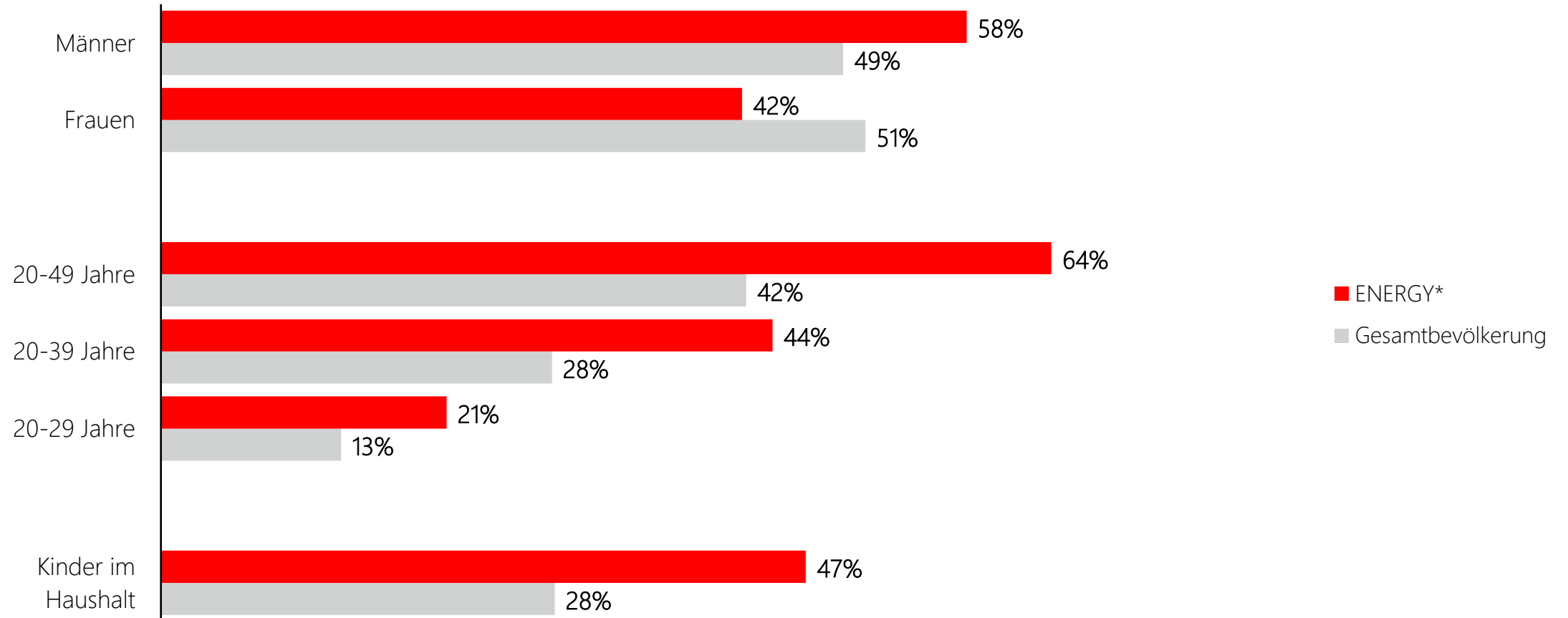
Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Vollbelegung, 14+ Jahre; Anteil der Alters- und Haushaltsnettoeinkommens-Gruppen (%);

\*ENERGY Live- und Genrestreams



# SOZIODEMOGRAFIE

## ENERGY ONLINE AUDIO-NUTZER GEHÖREN ZUR WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

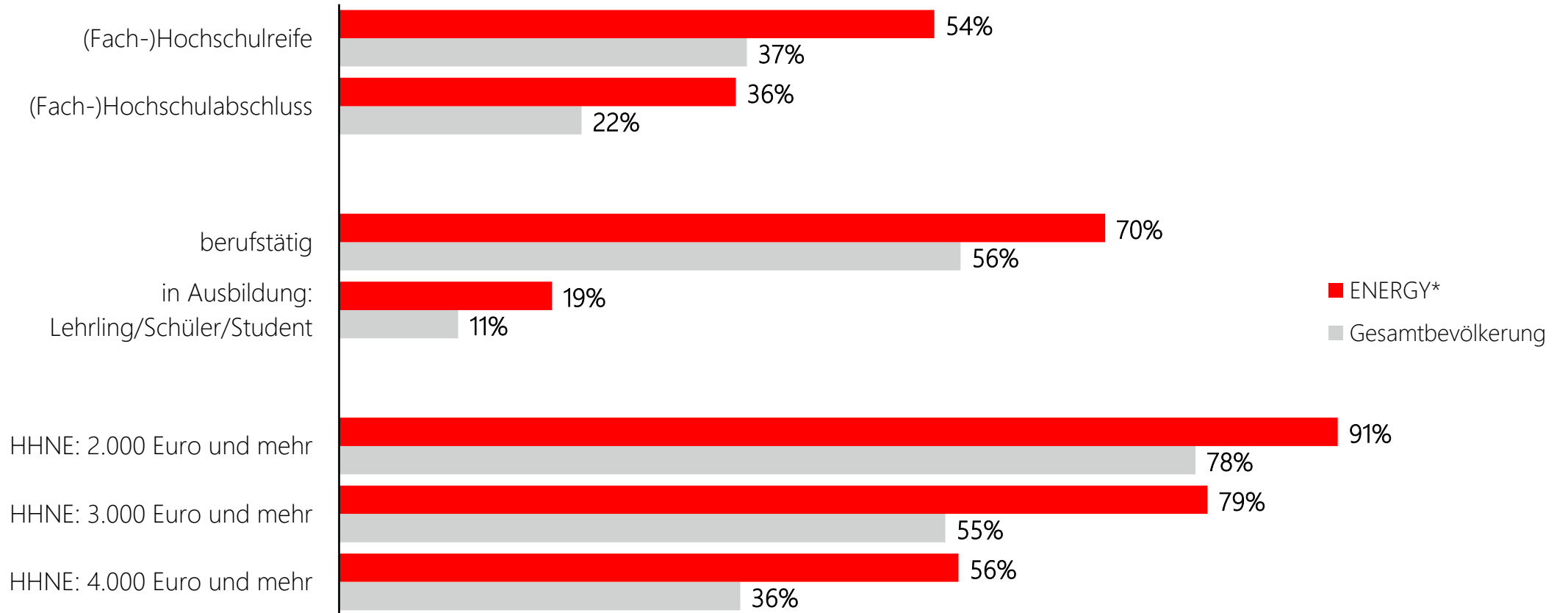


Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Vollbelegung, 14+ Jahre, Anteil der Merkmale in %;

\*ENERGY Live- und Genrestreams

# SOZIODEMOGRAFIE

## ENERGY ONLINE AUDIO-NUTZER SIND GEBILDET UND KAUFKRÄFTIG



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Vollbelegung, 14+ Jahre, Anteil der Merkmale in %

\*ENERGY Live- und Genrestreams

# ENERGY ONLINE AUDIO\*

## ÜBERBLICK



### PROGRAMM

Format: CHR  
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

### HÖRERSCHAFT

Ø-Alter<sup>\*\*</sup>: 37,9 Jahre  
58% Männer<sup>\*\*\*</sup> | 42% Frauen<sup>\*\*\*</sup>

### TKP

Pre-Roll: 40,00€  
Mid-Roll: 35,00€

### REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 318 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 182 Tsd.

HPW (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 298 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 170 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 175 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 104 Tsd.

Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: Vollbelegung, Preise 2025 (Abrechnung auf Basis TKP / max. Spottlänge 30 Sek.)

\*ENERGY Live- und Genrestreams; \*\*Basis: WHK (Mo. – So.); \*\*\*Basis: HpT (Mo. – Fr.), Vollbelegung, 14+ Jahre

# ENERGY ONLINE AUDIO\*

## WERBEMÖGLICHKEITEN

### PRE-STREAM AUDIO-SPOT

Der Audio-Spot wird unmittelbar vor dem Start des Livestreams als Pre-Stream ausgestrahlt..

### IN-STREAM AUDIO-SPOT

Der Audio-Spot wird als In-Stream innerhalb der den Genrestreams im Programm eingebettet.

### AUDIO + BANNER

Zum Audio wird zusätzlich ein Banner synchron ausgespielt.

### TRACKING

Exakte Messung der erzielten Reichweite bzw. Ad Impressions über den Ad-Server für eine kontaktgenaue Abrechnung.

PREROLL	LIVESTREAMS, PODCAST	40 €
MIDROLL	GENRESTREAMS	35 €
TARGETING AUFSCHLAG		+5 €

### GEO TARGETING

Nielsen-Gebiete, Bundesländer, Regionen oder Städte

### SOZIO TARGETING

z.B. Geschlecht und Altersgruppen

### CHANNEL TARGETING

z.B. Musikgenres, Zielgruppen, Livestreams

### DEVICE TARGETING

Website oder mobil

### ZEIT TARGETING

Genauer Auslieferungszeitraum nach speziellen Tagen oder Tageszeiten bzw. Zeitschienen.

Kombination der Targeting-Optionen ist möglich.

\*ENERGY Live-und Genrestreams

# ANSPRECHPARTNER

## **GUIDO SONNEN**

Nationaler Verkaufsleiter  
Nielsen 2  
Tel 0221 / 298 39 – 494  
Mobil 0172 / 2625460  
g.sonnen@energy.de

## **ENERGY MEDIA GMBH**

Im Mediapark 4a  
50670 Köln  
www.energymedia.de

## **RUTH MEISSNER**

Sales Marketingleitung  
Tel 040/ 48 00 19 - 41  
Mobil 0173 / 96 81 16 80  
r.meissner@energy.de

## **ENERGY MEDIA GMBH**

Winterhuder Marktplatz 6-7  
22299 Hamburg  
www.energymedia.de

## **NAIM TUPELLA**

Stellv. Nationaler Verkaufsleiter  
Nielsen 3b, 4  
Tel 089 / 23 19 07 - 61  
Mobil 0172 / 40 542 08  
n.tupella@energy.de

## **ENERGY MEDIA GMBH**

Leopoldstraße 158  
80804 München  
www.energymedia.de

## **NADIN HORNBERGER**

Key Account Managerin Special Operations  
Nielsen 1,5,6,7  
Tel 030 / 254 35 – 255  
Mobil 0176 / 123 707 13  
n.hornberger@energy.de

## **ENERGY MEDIA GMBH**

Leipziger Platz 16  
10117 Berlin  
www.energymedia.de

## **HOLGER HAASE**

Key Account Manager  
Special Operations  
Nielsen 2  
Tel 0221 / 298 39 - 494  
Mobil 0176 / 123 707 02  
h.haase@energy.de

## **ENERGY MEDIA GMBH**

Im Mediapark 4a  
50670 Köln  
www.energymedia.de

## **VALENTINA KLJUCKA**

Key Account Managerin  
Special Operations  
Nielsen 3a  
Tel 069 156 156 - 62  
Mobil 0176 / 123 707 03  
v.kljucka@energy.de

## **ENERGY MEDIA GMBH**

Hamburger Allee 45  
60486 Frankfurt / Main  
www.energymedia.de



**AUDIO**  
CROSSMEDIA - RADIO - ONLINE  
SOCIAL MEDIA - MOBILE APPS  
EVENTS - WEBRADIO - PODCASTS  
VERMARKTUNG