

NOSTALGIE
NUR DIE GRÖSSTEN
SONGS



NOSTALGIE

1. MARKE DIE MARKENWELT VON NOSTALGIE

**NUR DIE
GRÖSSTEN SONGS**

**GOOD VIBES &
POSITIVE EMOTIONEN ON AIR**

HITS DER 70ER, 80ER UND 90ER ZUM MITSINGEN UND MITTANZEN

**INTENSIVIERUNG DER HÖRERBINDUNG
ONLINE & MOBIL**



2. EMPFANG

KLASSISCH DAB+

DEUTSCHLANDWEIT - DE2

NOSTALGIE APP

FÜR IOS, ANDROID

INTERNET

NOSTALGIE-RADIO.DE
UND ÜBER VIELE WEITERE AGGREGATOREN

SPRACH ASSISTENTEN

ÜBER ALLE SMART SPEAKER ERREICHBAR



3.1 WERBEMÖGLICHKEITEN ON AIR (DAB+)

KLASSISCH

- FUNKSPOT
- SINGLE SPOT
- INFOMERCIAL



SPONSORING

- WETTER-SPONSORING
- SENDUNGS-SPONSORING
- BENCHMARK-SPONSORING



SPECIAL OPERATION

- GEWINNSPIEL
- THEMENMONAT
- PRODUKTPROMOTION



KOMBINATIONEN

Erweitern Sie Ihre Zielgruppe und setzen Sie NOSTALGIE als Komplementärangebot mit ENERGY ein.

ENERGY MEDIA DAB+ KOMBI



DAB+ National, NOSTALGIE

ENERGY HIT MUSIC ONLY! Plus



Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, Stuttgart, NRW (DAB+), DAB+ National



3.2 WERBEMÖGLICHKEITEN ONLINE AUDIO

VERLÄNGERN SIE IHRE AUDIO-KAMPAGNE IN DIE ONLINE-WELT VON NOSTALGIE

WEBCHANNEL

- NOSTALGIE-LIVESTREAM
- 10 WEBRADIOS - NUR DIE GRÖSSTEN SONGS VON DEN 60's BIS ZU DEN 90's



[HIER REINHÖREN](#)



PODCAST

- 2 THEMENPODCASTS



[HIER REINHÖREN](#)



[HIER REINHÖREN](#)



IHR SPOT IM STREAM ODER PODCAST • TARGETING INDIVIDUELL NACH IHREN WÜNSCHEN

3.3 WERBEMÖGLICHKEITEN ONLINE

MACHEN SIE IHRE AUDIO KAMPAGNE SICHTBAR UND INTERAKTIV

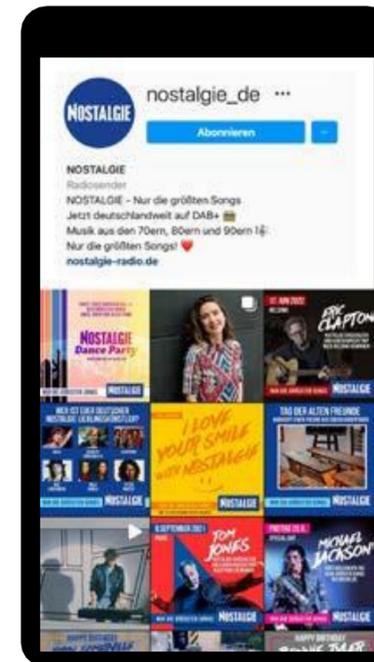


TEASER-CONTAINER

- KURZINFO ZUR KAMPAGNE

FOLLOW UP-PAGE

- INFOS ZUM PRODUKT, GEWINNSPIEL ETC.

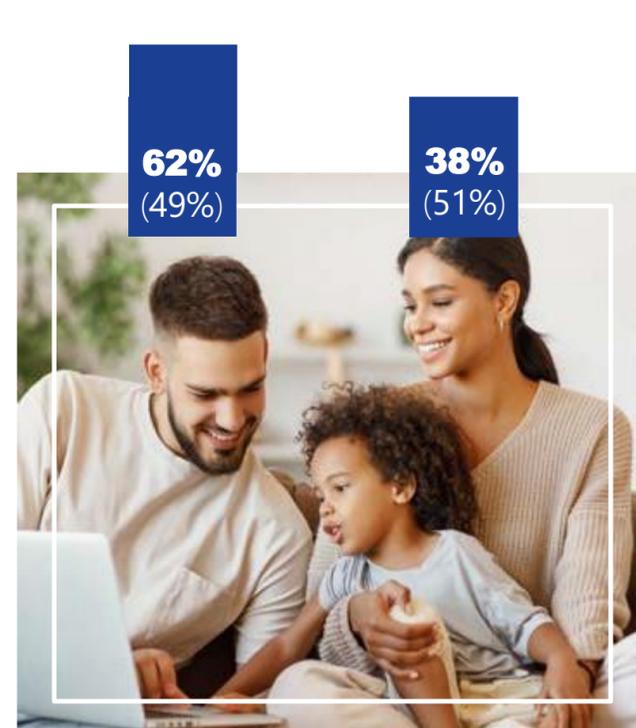


EINBINDUNG AUF FACEBOOK & INSTAGRAM

- KLASSISCHE UND SPONSORED POSTS MIT VERLINKUNG AUF NOSTALGIE-RADIO.DE

4. ZIELGRUPPE

DIE NOSTALGIE-ZIELGRUPPE* STEHT MITTEN IM LEBEN UND IST KAUFKRÄFTIG



62%
(49%)

38%
(51%)

30% (28%) LEBEN MIT KINDERN IN EINEM HAUSHALT

ALTER:

30 - 49	32% (29%)
30 - 39	14% (15%)
30 - 59	63% (47%)



72%
(56%)

... SIND BERUFSTÄTIG

HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN:



+2.000€	88% (78%)
+3.000€	56% (55%)
+4.000€	38% (36%)
+5.000€	26% (23%)

FAKTEN

WHK (MO. – SO.):
601 TSD.

HÖRER PRO WOCHE (MO. – SO.):
468 TSD.

HÖRER PRO TAG (MO. – FR.):
205 TSD.

Ø-STUNDE (MO. – FR.):
24 TSD.

Ø-ALTER*:
47,3 J.

ZIELGRUPPE: 35 – 59 J.

FORMAT: GOLD

NOSTALGIE ÜBER DAB+ PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	9,00	270,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	18,00	540,-	3,00	90,-	2,00	60,-
8-9	18,00	540,-	3,00	90,-	2,00	60,-
9-10	7,00	210,-	6,00	180,-	6,00	180,-
10-11	7,00	210,-	6,00	180,-	6,00	180,-
11-12	7,00	210,-	7,00	210,-	6,00	180,-
12-13	7,00	210,-	3,50	105,-	4,00	120,-
13-14	7,00	210,-	3,50	105,-	4,00	120,-
14-15	13,00	390,-	3,50	105,-	4,00	120,-
15-16	13,00	390,-	3,50	105,-	4,00	120,-
16-17	13,00	390,-	3,50	105,-	4,00	120,-
17-18	13,00	390,-	3,50	105,-	4,00	120,-
18-19	5,00	150,-	3,00	90,-	3,00	90,-
19-20	5,00	150,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
23-24	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
Ø 06-18	11,00	330,-	4,00	120,-	4,00	120,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbespots mit 50 % Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY MEDIA DAB+ KOMBI*

PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	4,00	120,-	4,00	120,-	4,00	120,-
5-6	5,00	150,-	4,00	120,-	4,00	120,-
6-7	29,00	870,-	7,00	210,-	4,00	120,-
7-8	63,00	1.890,-	12,00	360,-	5,00	150,-
8-9	50,00	1.500,-	16,00	480,-	5,00	150,-
9-10	24,00	720,-	23,00	690,-	19,00	570,-
10-11	22,00	660,-	22,00	660,-	19,00	570,-
11-12	22,00	660,-	25,00	750,-	18,00	540,-
12-13	22,00	660,-	20,00	600,-	18,00	540,-
13-14	21,00	630,-	17,00	510,-	16,00	480,-
14-15	30,00	900,-	17,00	510,-	13,00	390,-
15-16	42,00	1.260,-	17,00	510,-	13,00	390,-
16-17	43,00	1.290,-	17,00	510,-	13,00	390,-
17-18	40,00	1.200,-	17,00	510,-	13,00	390,-
18-19	19,00	570,-	11,00	330,-	11,00	330,-
19-20	11,00	330,-	9,00	270,-	9,00	270,-
20-21	9,00	270,-	8,00	240,-	8,00	240,-
21-22	5,00	150,-	4,00	120,-	4,00	120,-
22-23	4,00	120,-	4,00	120,-	4,00	120,-
23-24	4,00	120,-	4,00	120,-	4,00	120,-
Ø 06-18	34,00	1.020,-	17,50	525,-	13,00	390,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbespots mit 50 % Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*ENERGY DAB+ National und NOSTALGIE über DAB+

**sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY HIT MUSIC ONLY! PLUS*

PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT.
0-5	8,00	240,-	8,00	240,-	8,00	240,-
5-6	13,50	405,-	8,00	240,-	8,00	240,-
6-7	56,00	1.680,-	9,00	270,-	8,00	240,-
7-8	105,00	3.150,-	24,00	720,-	17,00	510,-
8-9	83,00	2.490,-	30,00	900,-	20,00	600,-
9-10	44,00	1.320,-	49,00	1.470,-	35,00	1.050,-
10-11	33,00	990,-	52,00	1.560,-	35,00	1.050,-
11-12	30,00	900,-	48,00	1.440,-	33,00	990,-
12-13	33,00	990,-	37,00	1.110,-	33,00	990,-
13-14	37,00	1.110,-	31,00	930,-	27,00	810,-
14-15	47,00	1.410,-	26,00	780,-	23,00	690,-
15-16	67,00	2.010,-	26,00	780,-	23,00	690,-
16-17	73,00	2.190,-	26,00	780,-	23,00	690,-
17-18	70,00	2.100,-	26,00	780,-	23,00	690,-
18-19	41,00	1.230,-	20,00	600,-	20,00	600,-
19-20	23,00	690,-	17,00	510,-	17,00	510,-
20-21	17,00	510,-	10,00	300,-	10,00	300,-
21-22	9,00	270,-	8,00	240,-	8,00	240,-
22-23	9,00	270,-	8,00	240,-	8,00	240,-
23-24	8,00	240,-	8,00	240,-	8,00	240,-
Ø 06-18	56,50	1.695,-	32,00	960,-	25,00	750,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbespots mit 50 % Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*ENERGY in Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, Stuttgart, ENERGY DAB+ National sowie ENERGY NRW und NOSTALGIE über DAB+

**Sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ANSPRECHPARTNER

GUIDO SONNEN

Nationaler Verkaufsleiter
Nielsen 2
Tel 0221 / 298 39 – 494
Mobil 0172 / 2625460
g.sonnen@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Im Mediapark 4a
50670 Köln
www.energymedia.de

RUTH MEISSNER

Sales Marketingleitung

Tel 040/ 48 00 19 - 41
Mobil 0173 / 96 81 16 80
r.meissner@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Winterhuder Marktplatz 6-7
22299 Hamburg
www.energymedia.de

NAIM TUPELLA

Stellv. Nationaler Verkaufsleiter
Nielsen 3b, 4
Tel 089 / 23 19 07 - 61
Mobil 0172 / 40 542 08
n.tupella@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Leopoldstraße 158
80804 München
www.energymedia.de

NADIN HORNBERGER

Key Account Managerin Special Operations
Nielsen 1,5,6,7
Tel 030 / 254 35 – 255
Mobil 0176 / 123 707 13
n.hornberger@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Leipziger Platz 16
10117 Berlin
www.energymedia.de

HOLGER HAASE

Key Account Manager
Special Operations
Nielsen 2
Tel 0221 / 298 39 - 494
Mobil 0176 / 123 707 02
h.haase@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Im Mediapark 4a
50670 Köln
www.energymedia.de

VALENTINA KLJUCKA

Key Account Managerin
Special Operations
Nielsen 3a
Tel 069 156 156 - 62
Mobil 0176 / 123 707 03
v.kljucka@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt / Main
www.energymedia.de

