

LEISTUNGSWERTE

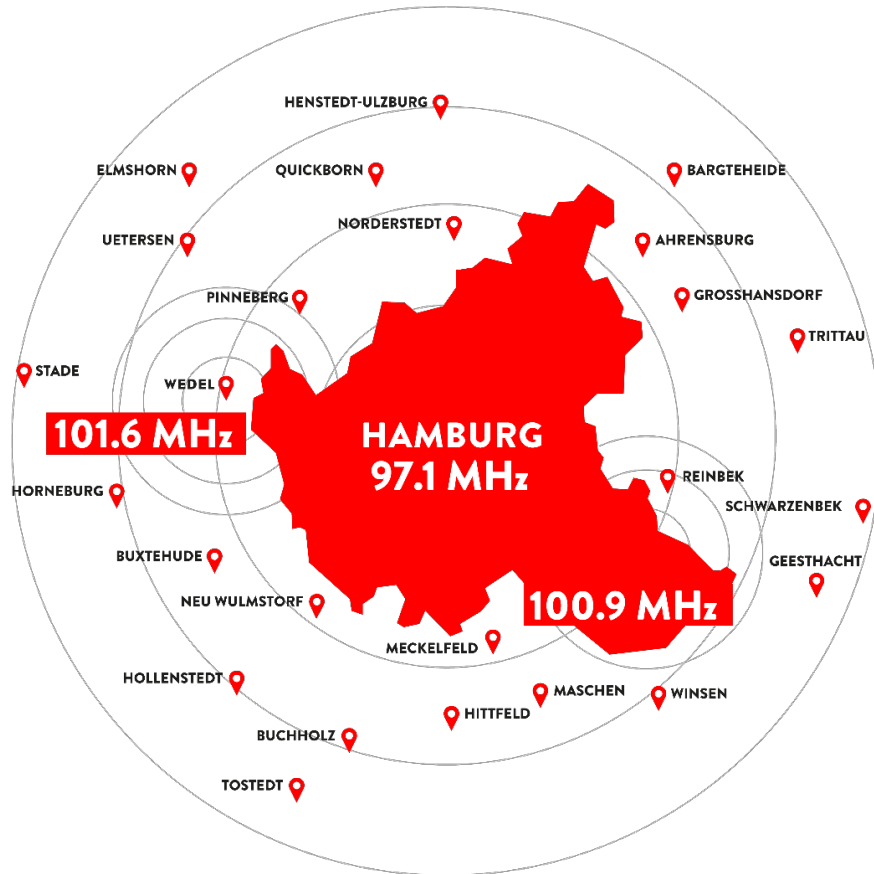
**ENERGY HAMBURG
2024**

© **ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING**

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

ENERGY HAMBURG

ÜBERBLICK



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 38,4 Jahre
50% Männer**, 50% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
168,00€

EMPFANG

DAB+
Hamburg 10D

KABEL
Digitales Kabelnetz

INTERNET
www.energy.de/hamburg

REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 580 Tsd.
14 – 39 Jahre: 330 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 472 Tsd.
14 – 39 Jahre: 267 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 181 Tsd.
14 – 39 Jahre: 111 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 19 Tsd.
14 – 39 Jahre: 16 Tsd.

REICHWEITEN | HAMBURG***

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 435 Tsd.
14 – 39 Jahre: 256 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 352 Tsd.
14 – 39 Jahre: 207 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 136 Tsd.
14 – 39 Jahre: 85 Tsd.

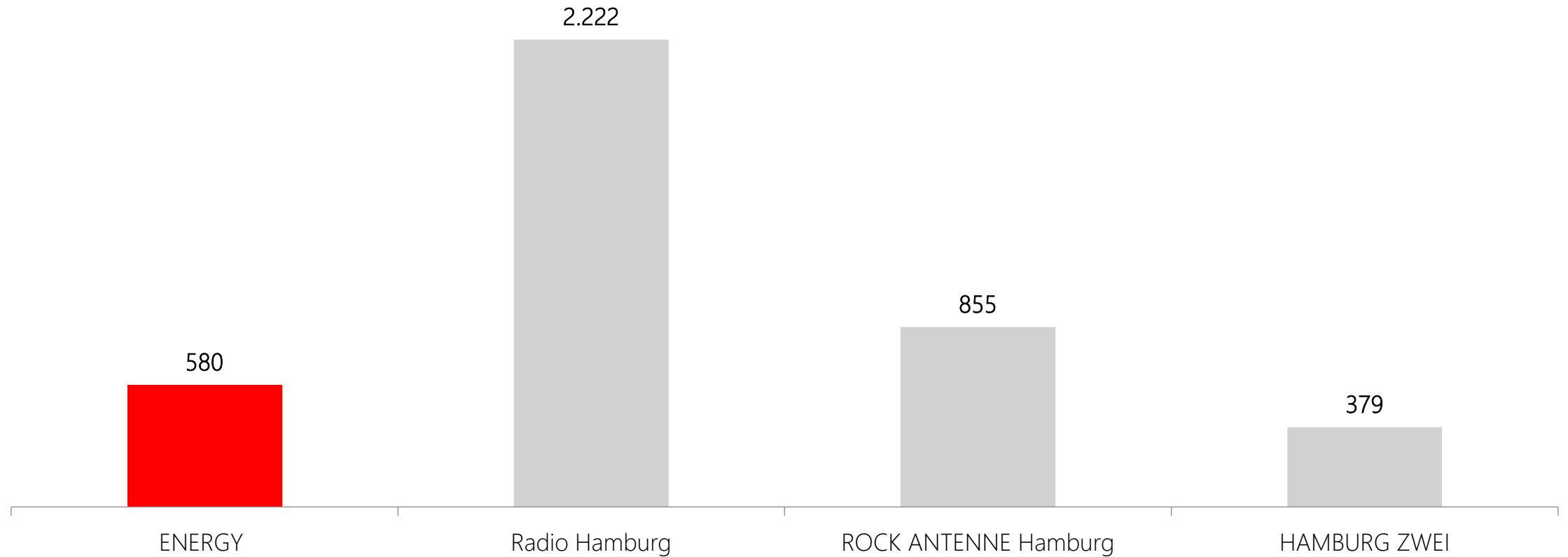
D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 14 Tsd.
14 – 39 Jahre: 9 Tsd.

Quelle: ma 2024 Audio II, Ø-Preis 2024 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 14+ Jahre; **Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre; ***Ballungsraum Hamburg

ENERGY IN HAMBURG

WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.) | 14+ JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14+ Jahre, Angaben in Tsd.

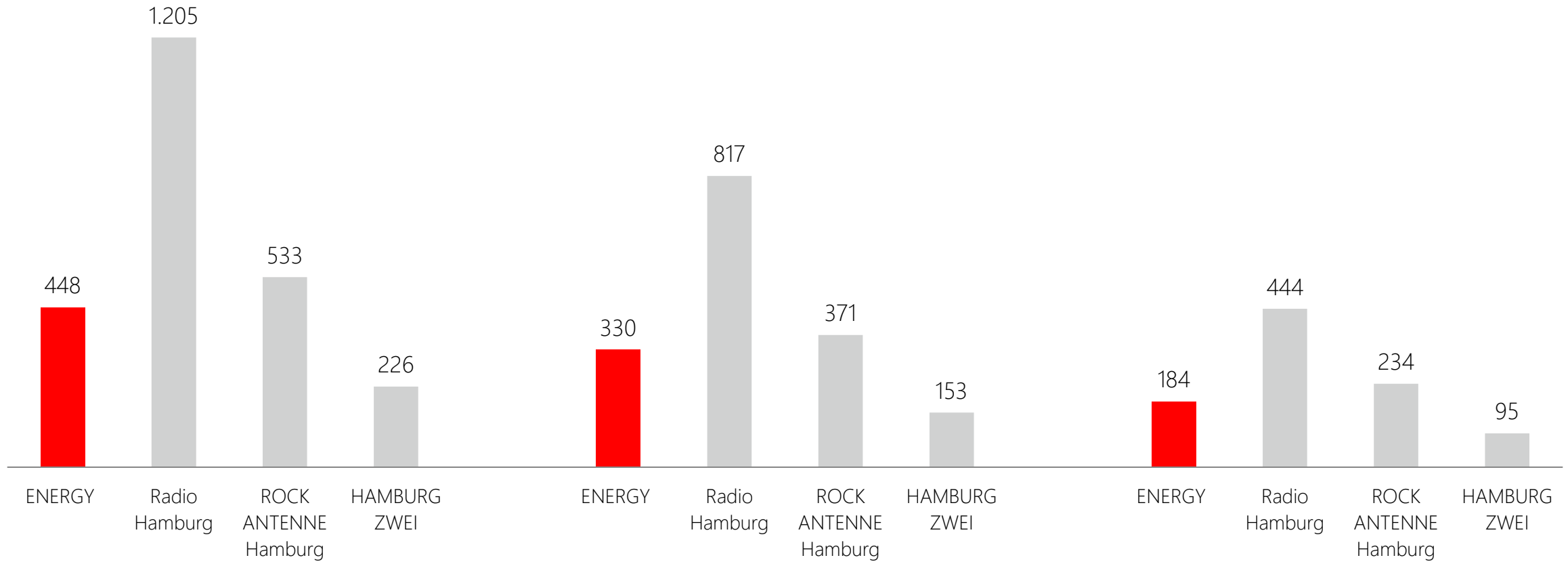
ENERGY HAMBURG

WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.)

14 – 49 JAHRE

14 – 39 JAHRE

14 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

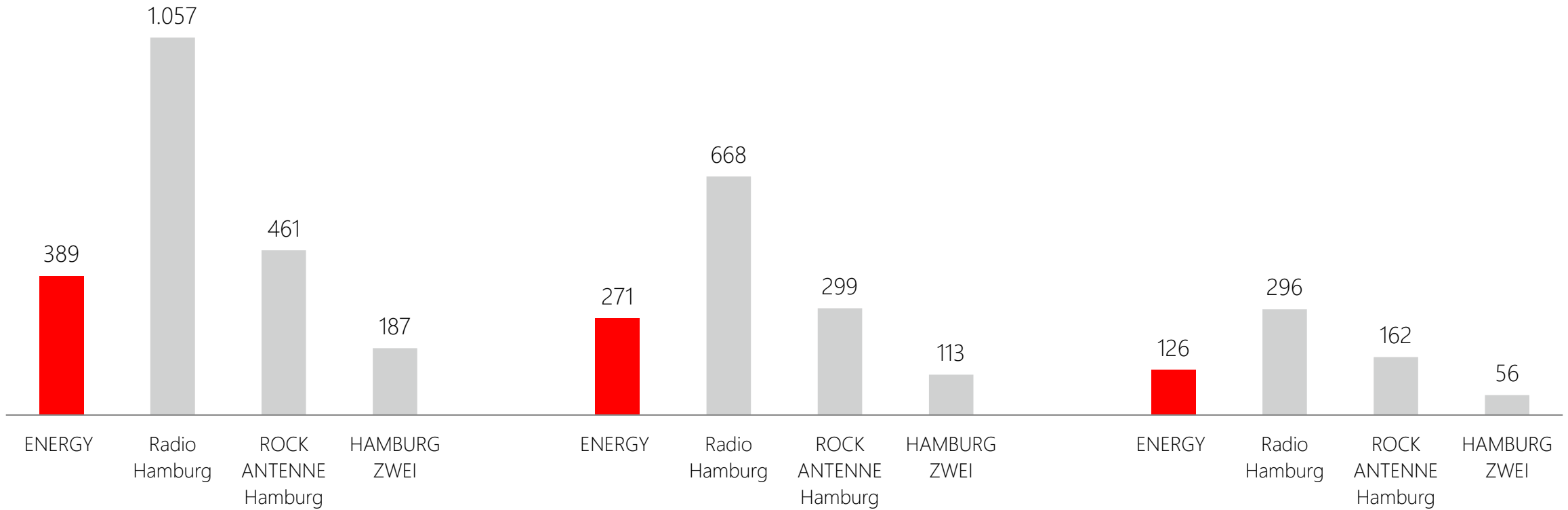
ENERGY HAMBURG

WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.)

20 – 49 JAHRE

20 – 39 JAHRE

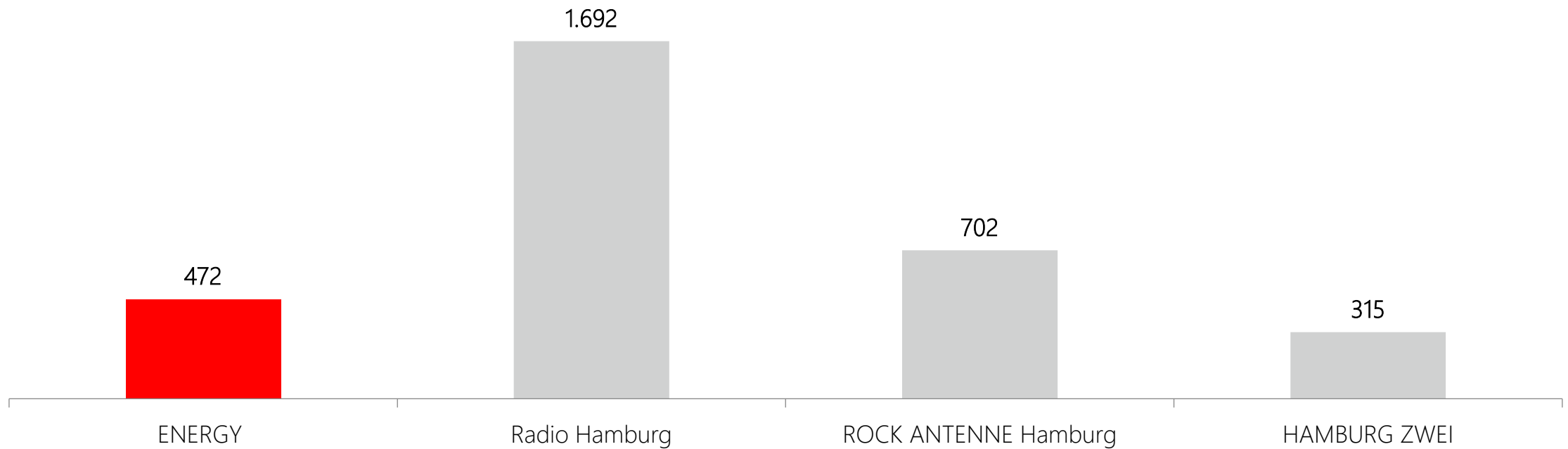
20 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY HAMBURG

HÖRER PRO WOCHE (MO. – SO.) | 14+ JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpW (Mo. – So.), gesamt, 14+ Jahre, Angaben in Tsd.

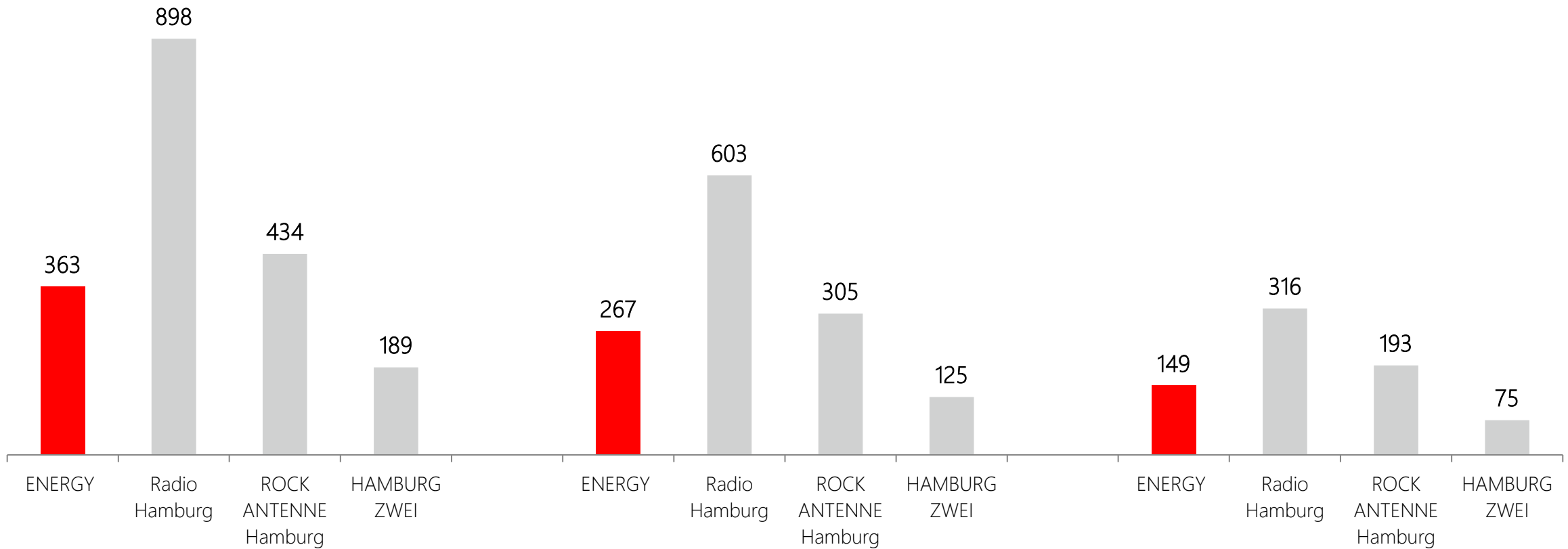
ENERGY HAMBURG

HÖRER PRO WOCHE (MO. – SO.)

14 – 49 JAHRE

14 – 39 JAHRE

14 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpW (Mo. – So.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

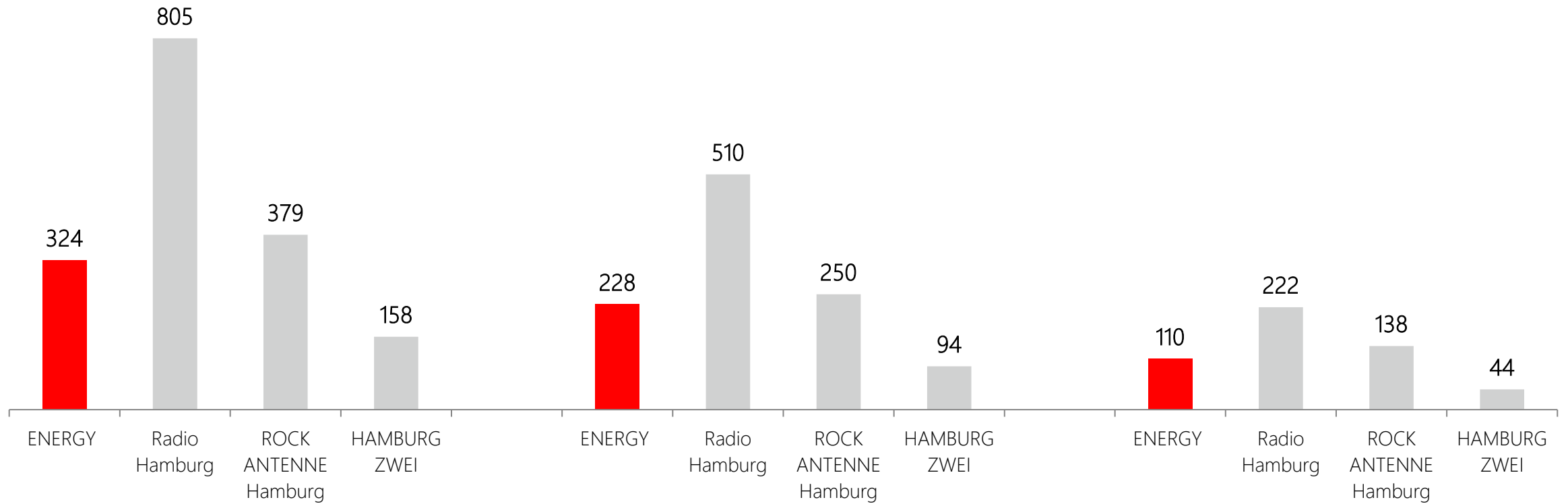
ENERGY HAMBURG

HÖRER PRO WOCHE (MO. – SO.)

20 – 49 JAHRE

20 – 39 JAHRE

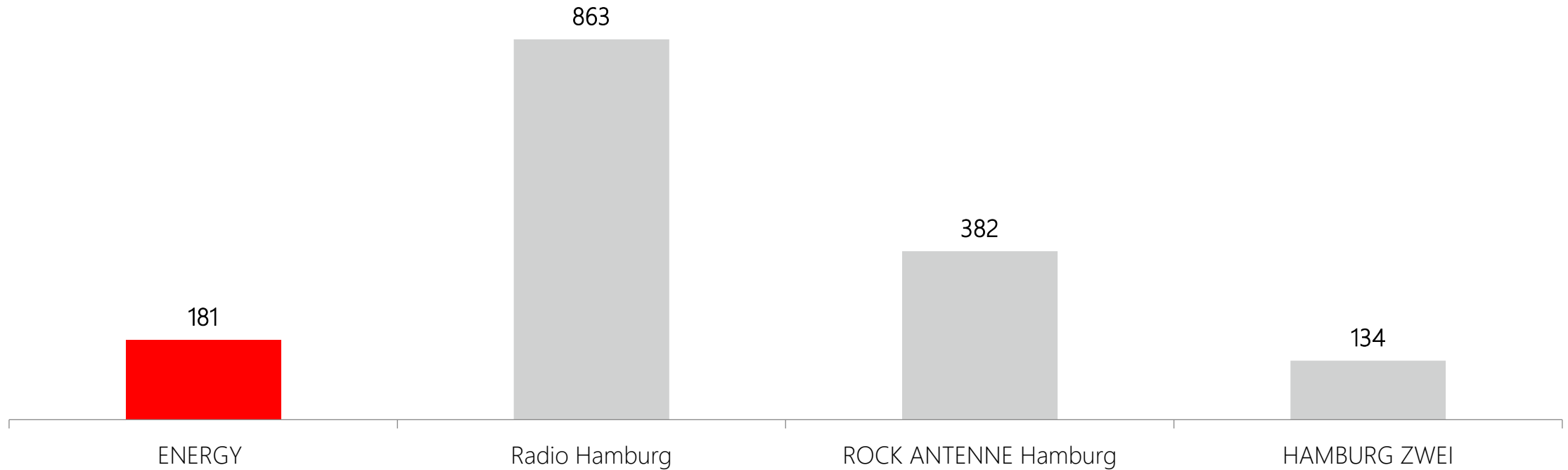
20 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpW (Mo. – So.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY HAMBURG

HÖRER PRO TAG (MO. – FR.) | 14+ JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Angaben in Tsd.

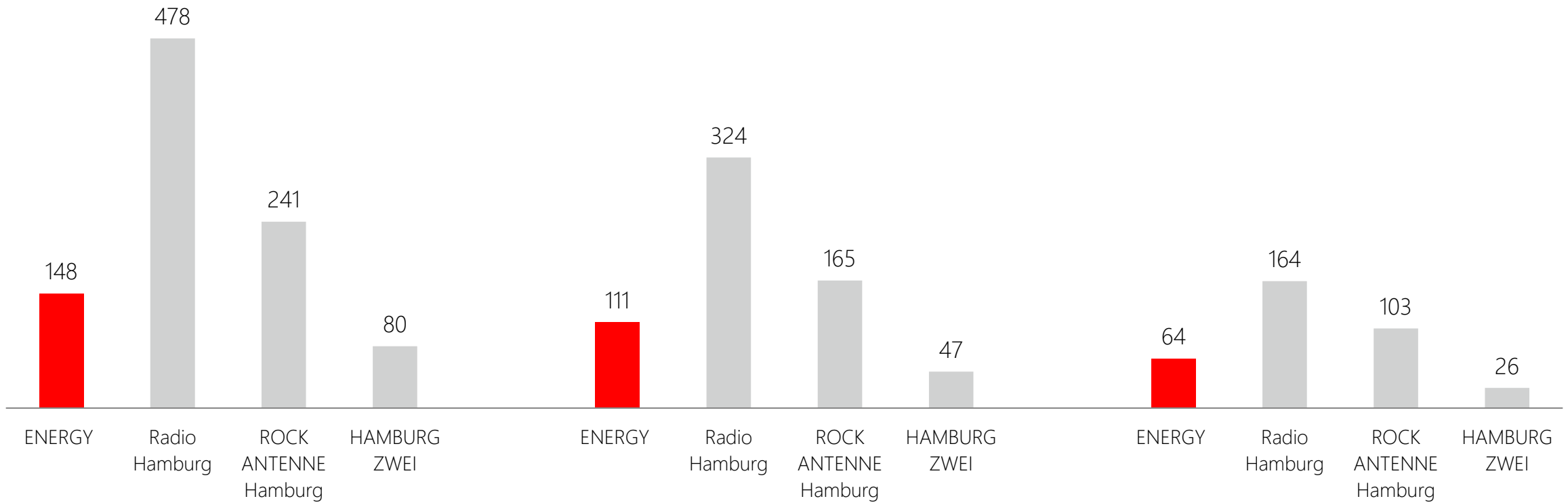
ENERGY HAMBURG

HÖRER PRO TAG (MO. – FR.)

14 – 49 JAHRE

14 – 39 JAHRE

14 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

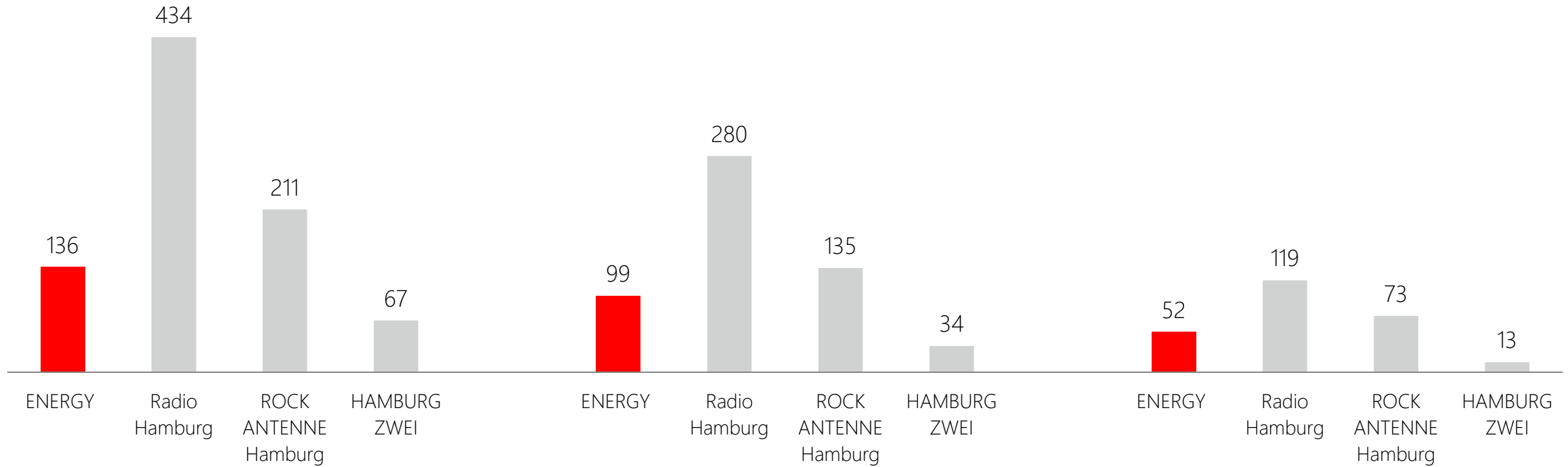
ENERGY HAMBURG

HÖRER PRO TAG (MO. – FR.)

20 – 49 JAHRE

20 – 39 JAHRE

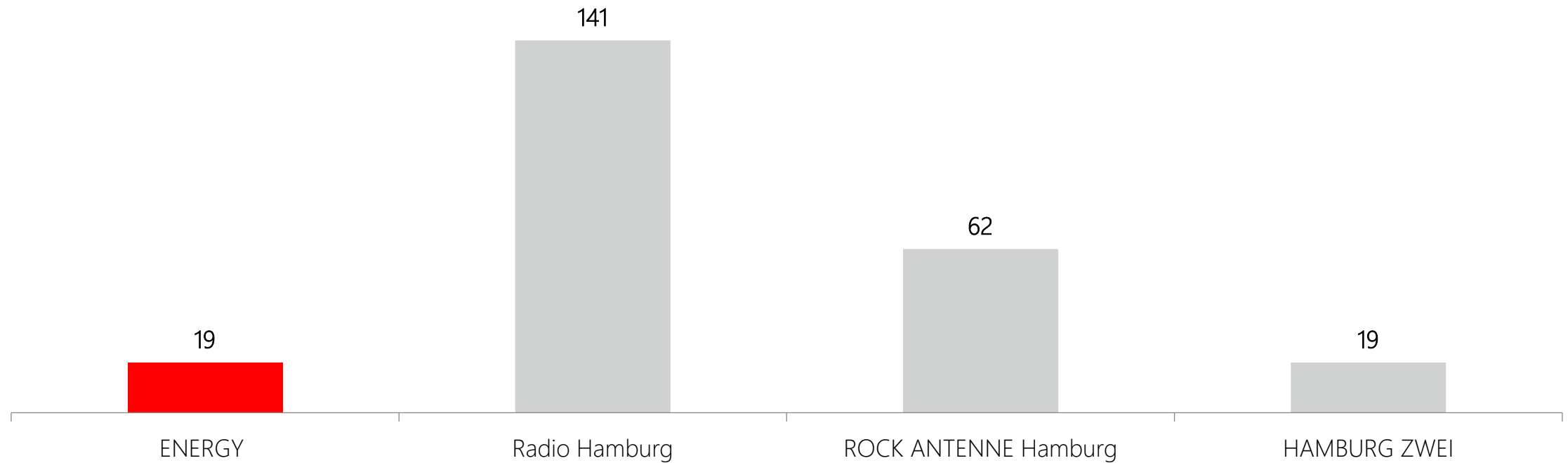
20 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY HAMBURG

DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. – FR.) | 14+ JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Angaben in Tsd.

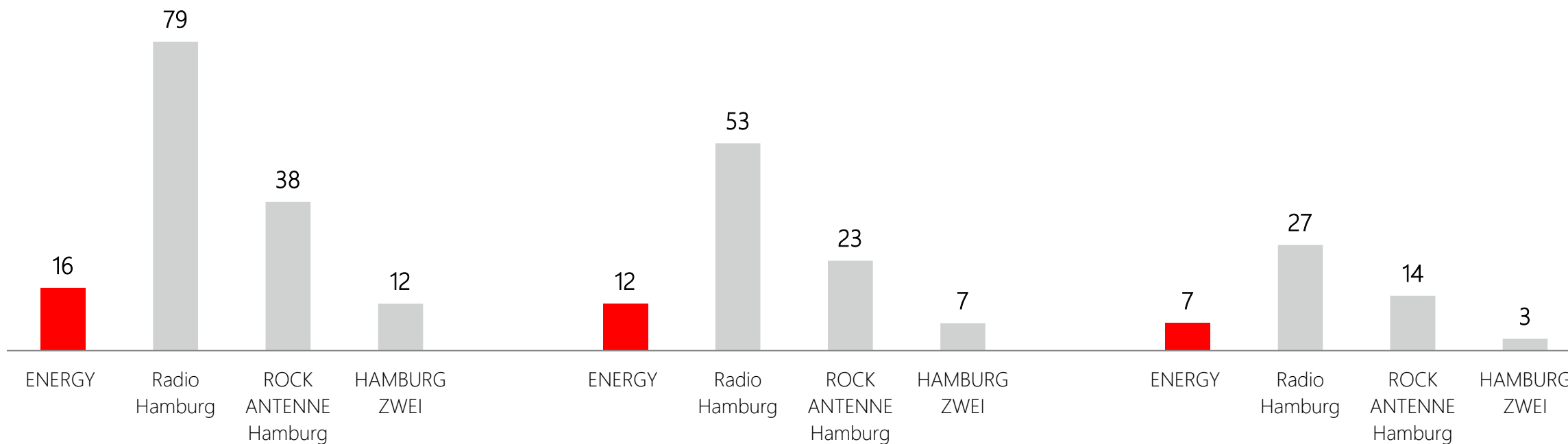
ENERGY HAMBURG

DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. – FR.)

14 – 49 JAHRE

14 – 39 JAHRE

14 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

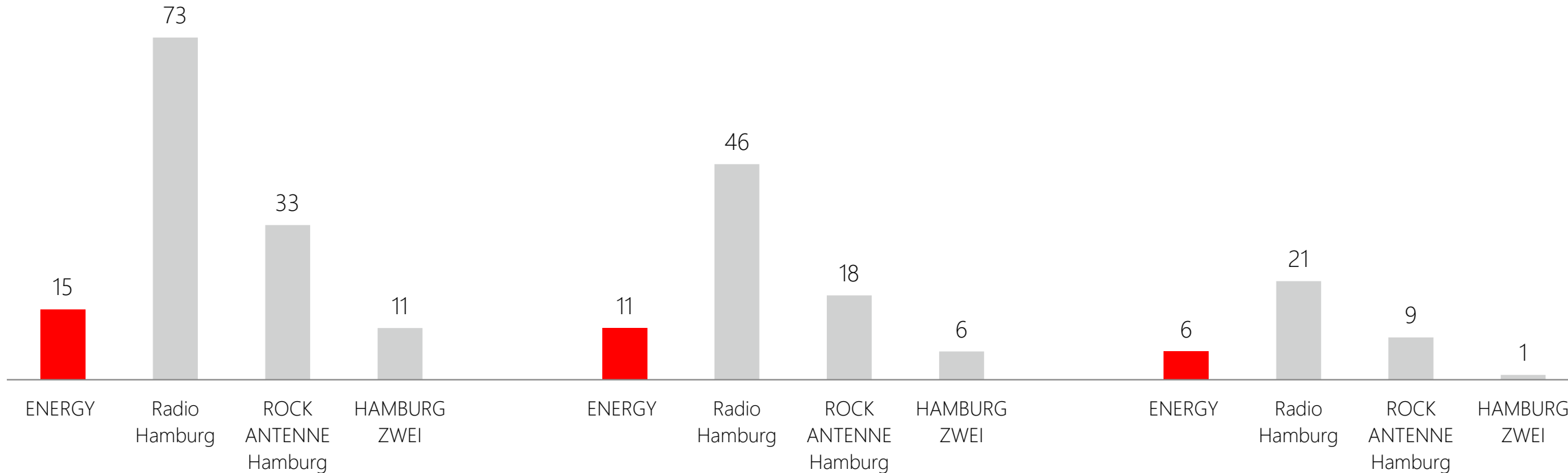
ENERGY HAMBURG

DURCHSCHNITTSSTUNDE (MO. – FR.)

20 – 49 JAHRE

20 – 39 JAHRE

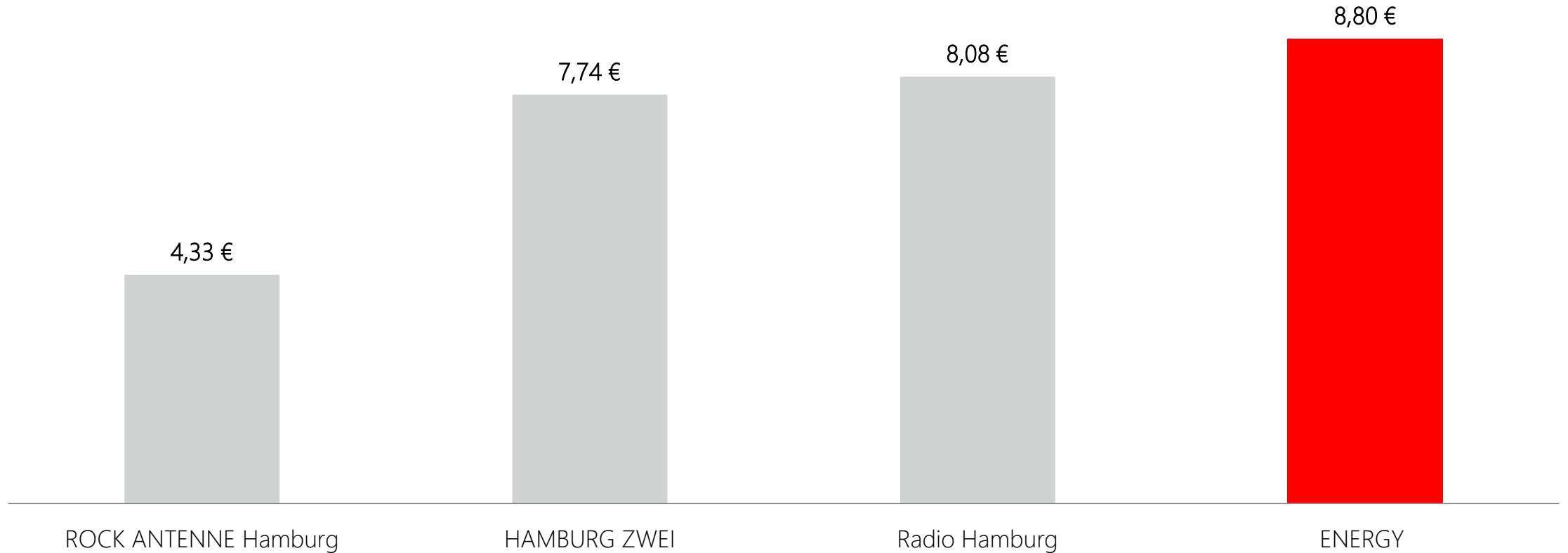
20 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY HAMBURG

PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS | TKP IN € | 14+ JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Preise 2024

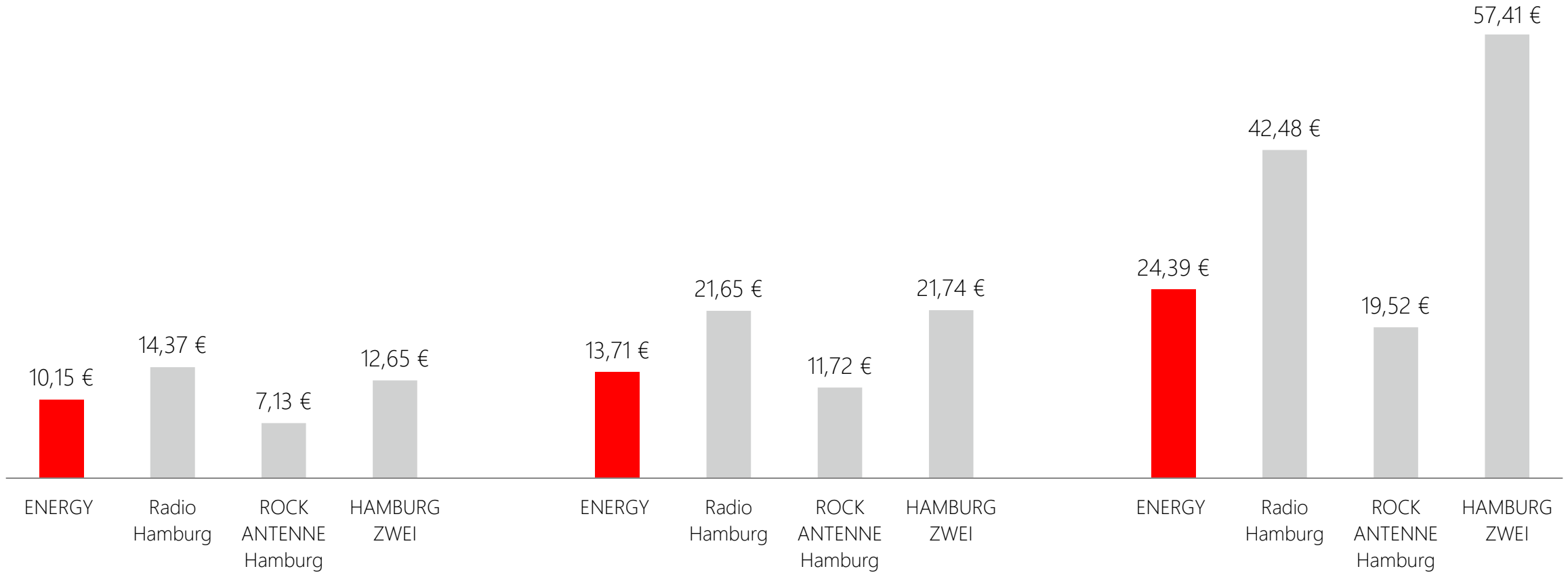
ENERGY HAMBURG

PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS | TKP IN €

14 – 49 JAHRE

14 – 39 JAHRE

14 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Preise 2024

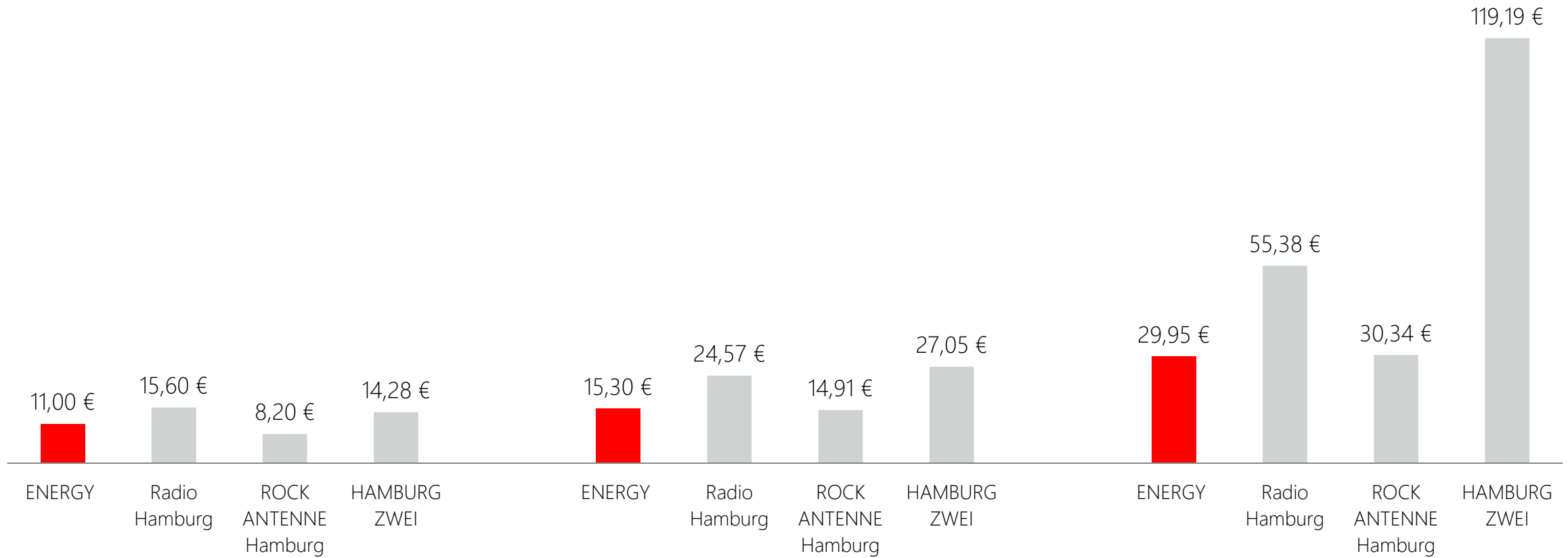
ENERGY HAMBURG

PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS | TKP IN €

20 – 49 JAHRE

20 – 39 JAHRE

20 – 29 JAHRE

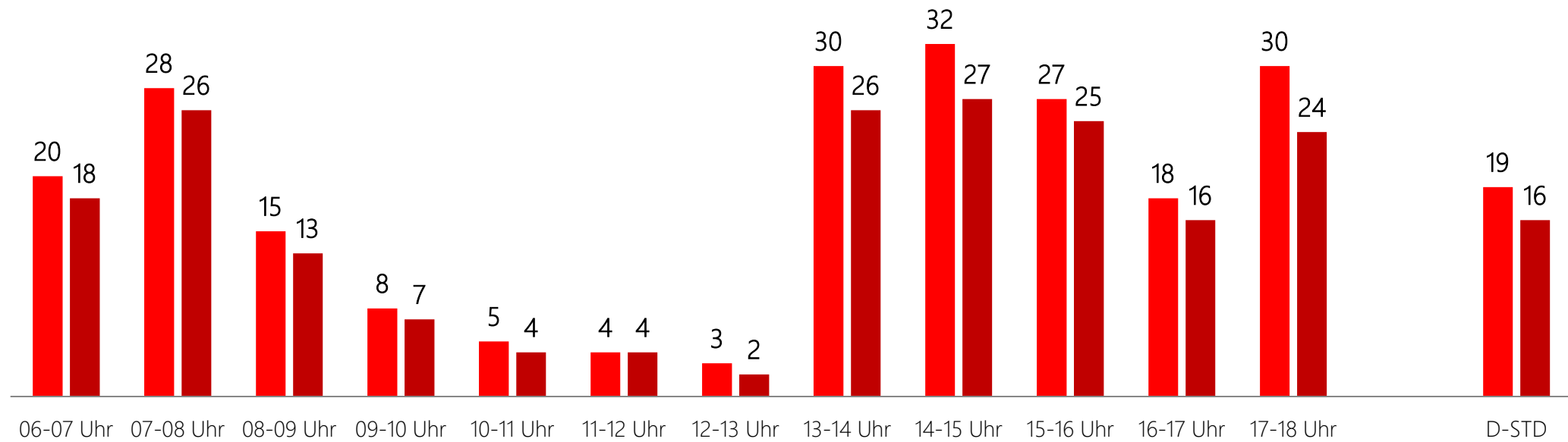


Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Preise 2024

ENERGY HAMBURG

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE

■ 14+ Jahre ■ 14 – 49 Jahre



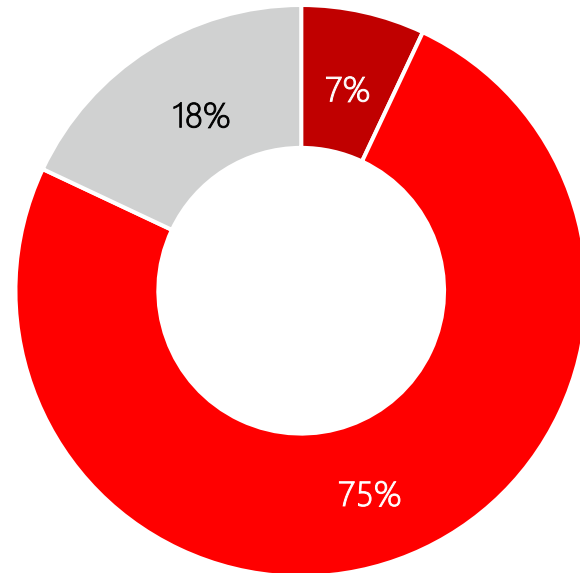
Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

COMMUNITY

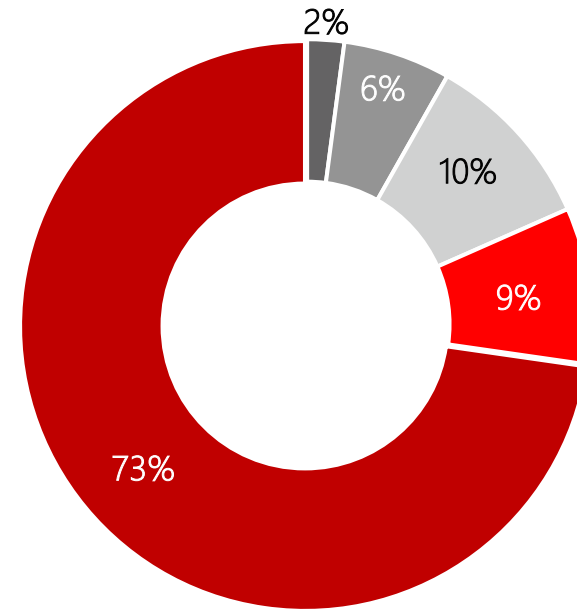
SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY HAMBURG

ENERGY*- HÖRER STEHEN MITTEN IM LEBEN UND SIND KAUFKRÄFTIG



■ 14 – 19 Jahre ■ 20 – 49 Jahre ■ 50+ Jahre



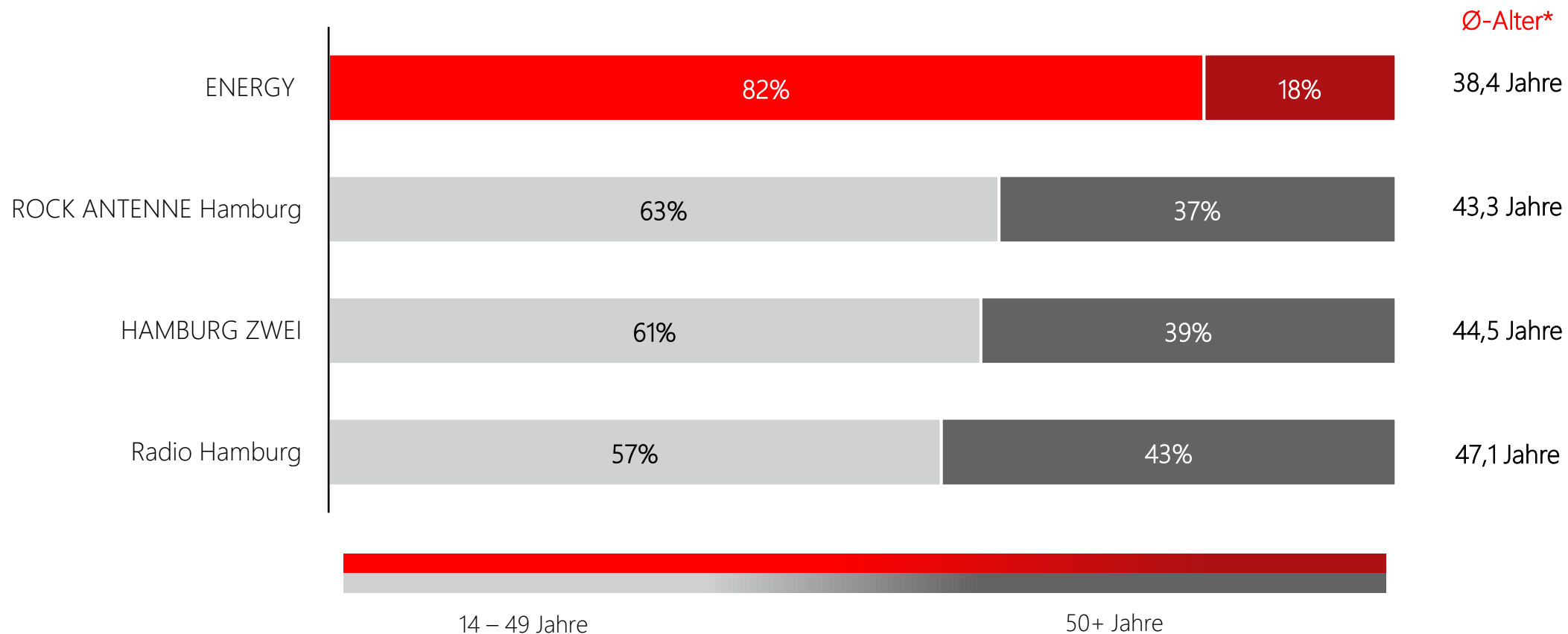
■ bis unter 1.000 EUR ■ 1.000 bis unter 1.500 EUR
■ 1.500 bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 2.500 EUR
■ 2.500 EUR und mehr

Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Ballungsraum Hamburg, 14+ Jahre, Anteil der Alters- und Haushaltsnettoeinkommens-Gruppen (%)

*ENERGY Hamburg

SOZIODEMOGRAFIE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %

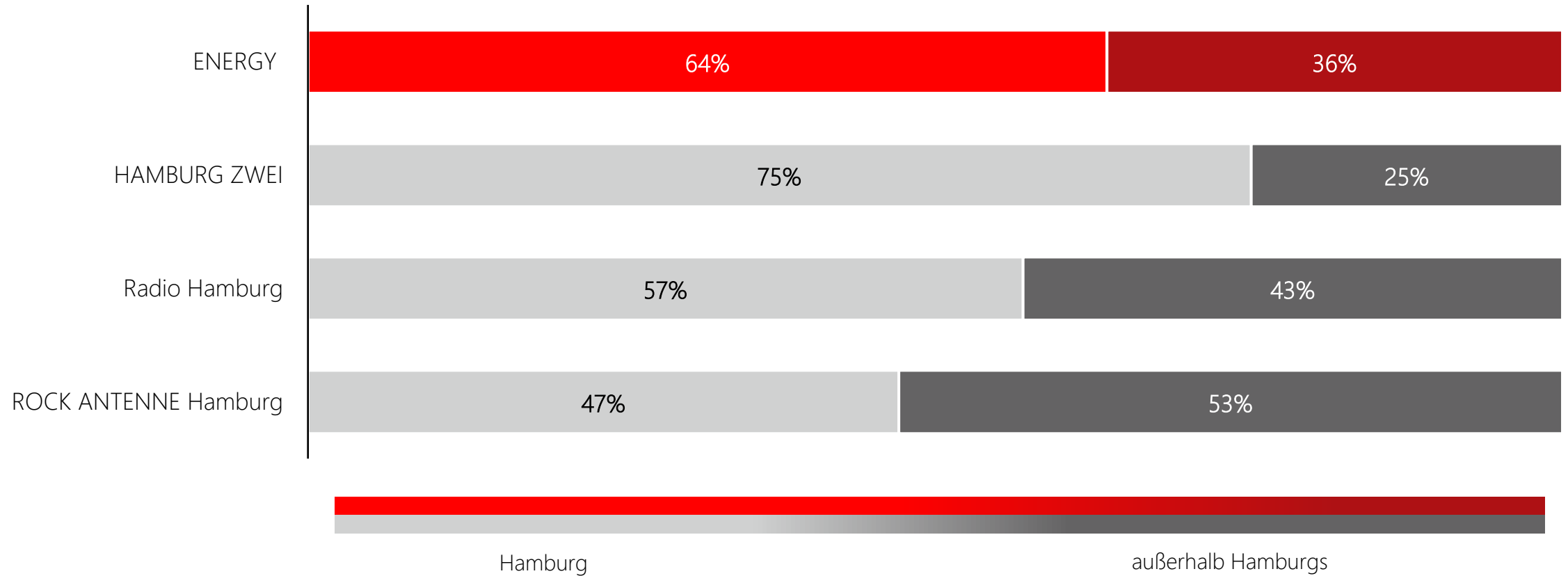


Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Ballungsraum Hamburg, 14 – 49 Jahre, 50+ Jahre

*Basis: WHK (Mo. – So.)

SOZIODEMOGRAFIE

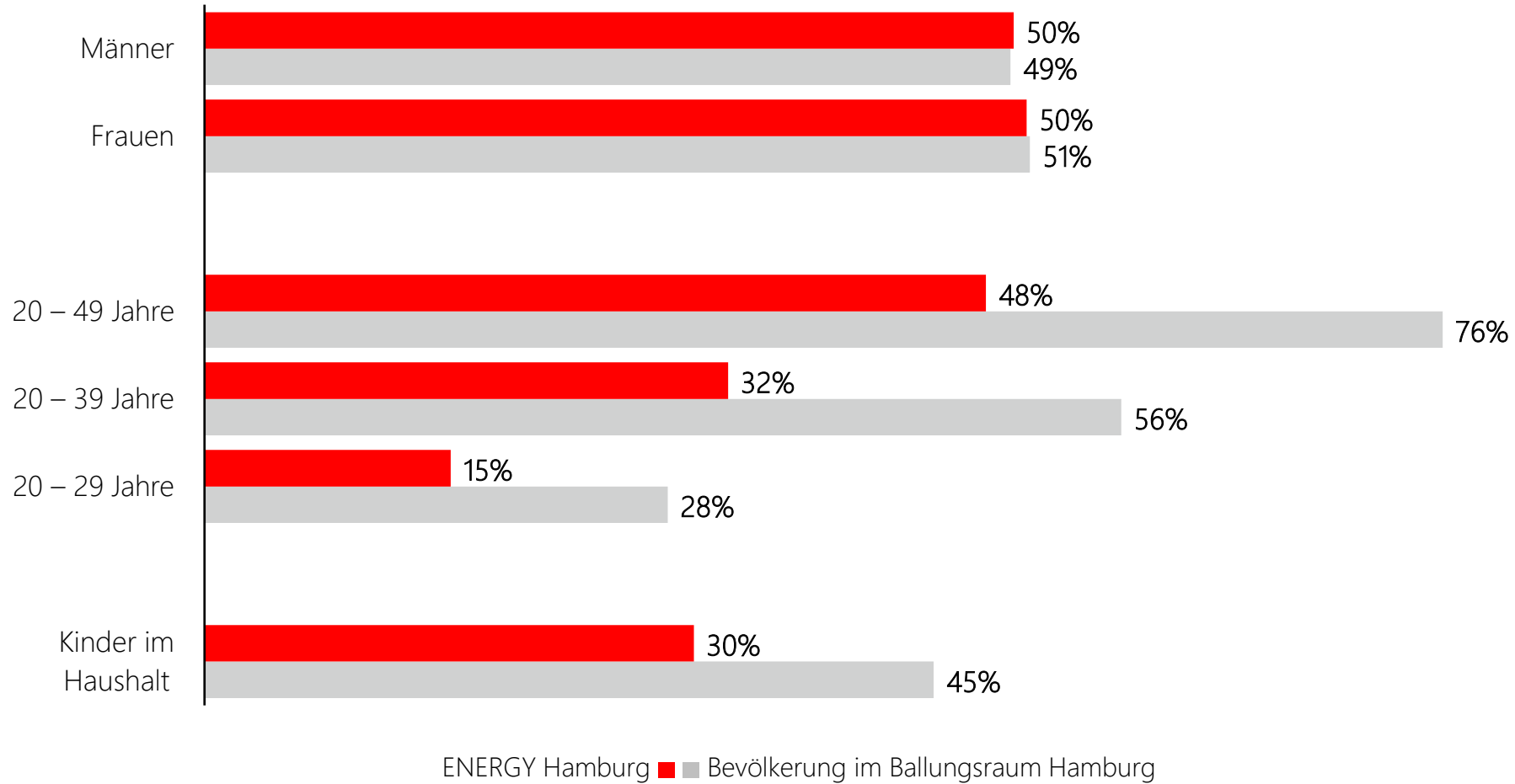
ANTEIL DER WOHNORTE IN %



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Ballungsraum Hamburg, 14+ Jahre, Hamburg, außerhalb Hamburgs

SOZIODEMOGRAFIE

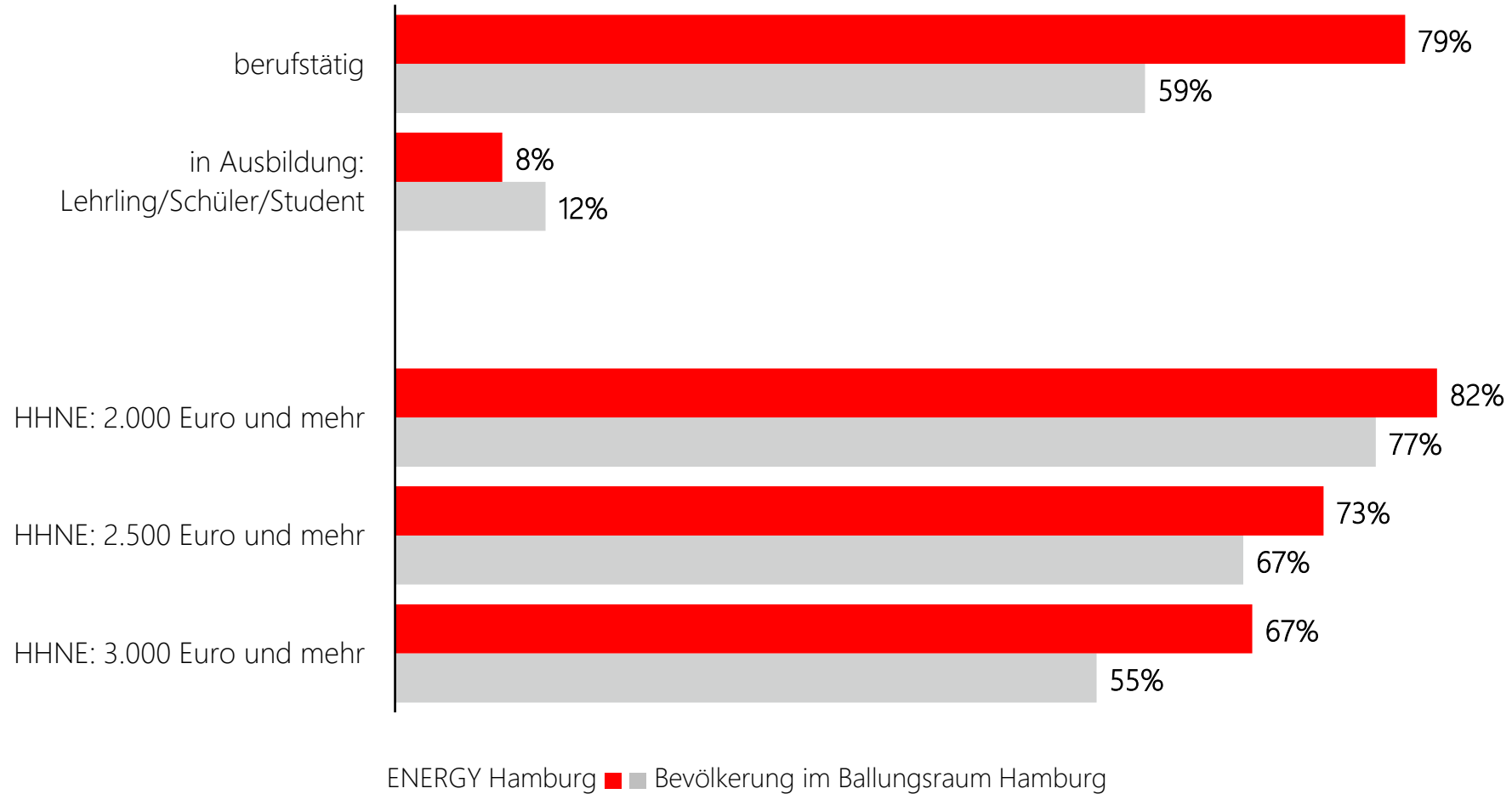
ENERGY-HÖRER SIND JUNG, AKTIV UND KAUFKRÄFTIG



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Ballungsraum Hamburg, 14+ Jahre

SOZIODEMOGRAFIE

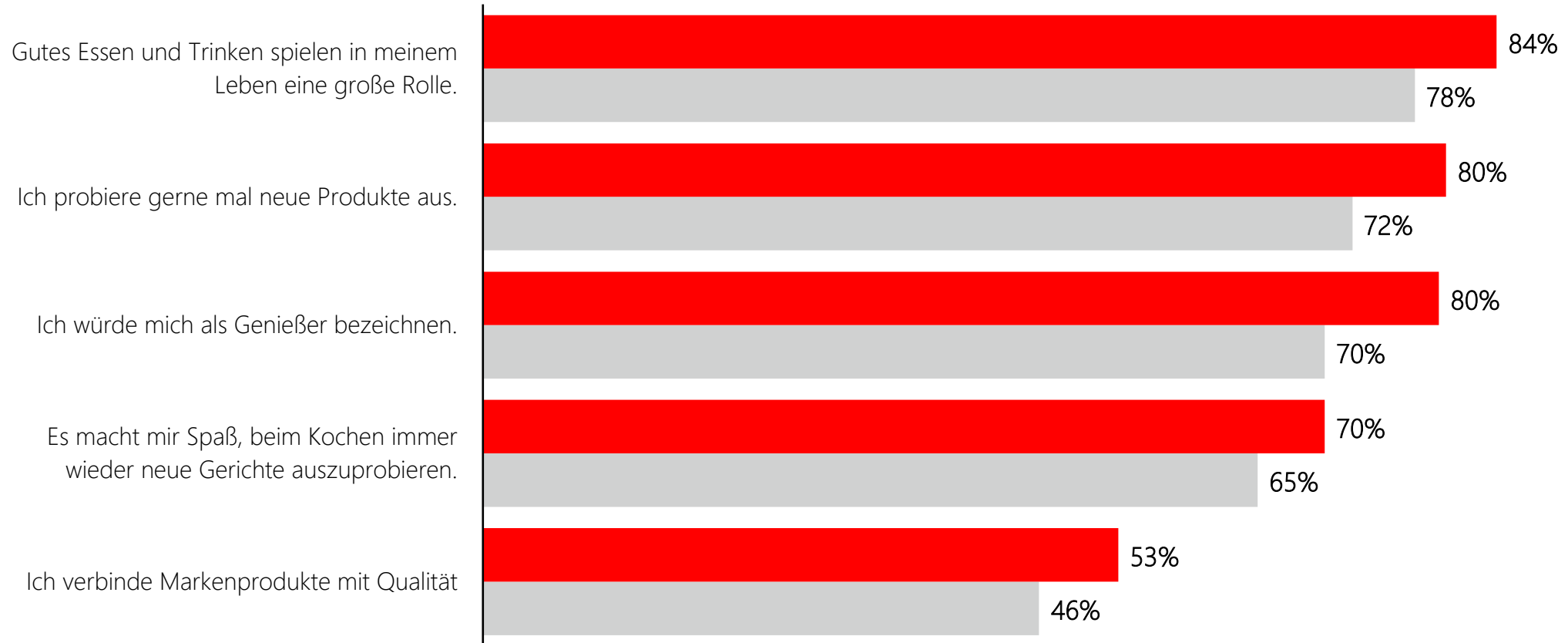
ENERGY-HÖRER SIND GUT GEBILDET UND BERUFSTÄTIG



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Ballungsraum Hamburg, 14+ Jahre

EINSTELLUNGEN ZUM KONSUM

ENERGY-HÖRER SIND FOOD LOVER UND PROBIEREN GERN NEUES



ENERGY Hamburg ■ Bevölkerung im Ballungsraum Hamburg

Quelle: VuMA Touchpoints 2024, Basis: WHK (Mo. – So.), Dspr. 3-Monats-Onliner, Ballungsraum Hamburg, 14+ Jahre/ Einstellungen allgemein bzw. zum Einkauf – trifft (ganz genau) zu

Sarah Carstensen

**VERTRIEBSLEITERIN
ENERGY HAMBURG**

**Tel.: 040/ 48 00 19 - 56
Mobil: 0176/ 101 101 - 07
s.carstensen@energy.de**

ENERGY MEDIA GmbH

**Winterhuder Marktplatz 6 – 7
22299 Hamburg
www.energymedia.de**

