



LEISTUNGSWERTE

**ENERGY MÜNCHEN
2024**

© **ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING**

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

ENERGY MÜNCHEN

ÜBERBLICK

PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT*

Ø-Alter: 38,2 Jahre
54% Männer, 46% Frauen

PREIS

Ø-Preis (Mo.– Fr.):
320,00€



DAB+
11C

INTERNET
www.energy.de/muenchen

REICHWEITEN | GESAMT*

WHK (Mo. – So.):
14+ Jahre: 762 Tsd.
14 – 39 Jahre: 427 Tsd.

TRW (Mo. – Fr.):
14+ Jahre: 131 Tsd.
14 – 39 Jahre: 102 Tsd.

D-STD (Mo. – Fr.):
14+ Jahre: 27 Tsd.
14 – 39 Jahre: 21 Tsd.

REICHWEITEN | MÜNCHEN**

WHK (Mo. – So.):
14+ Jahre: 601 Tsd.
14 – 39 Jahre: 333 Tsd.

TRW (Mo. – Fr.):
14+ Jahre: 110 Tsd.
14 – 39 Jahre: 86 Tsd.

D-STD (Mo. – Fr.):
14+ Jahre: 22 Tsd.
14 – 39 Jahre: 17 Tsd.

Quelle: FAB 2024, weitestes Empfangsgebiet, Jahres-Ø-Preis 2024 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. – So.) weitestes Empfangsgebiet; **Stereoempfangsgebiet München

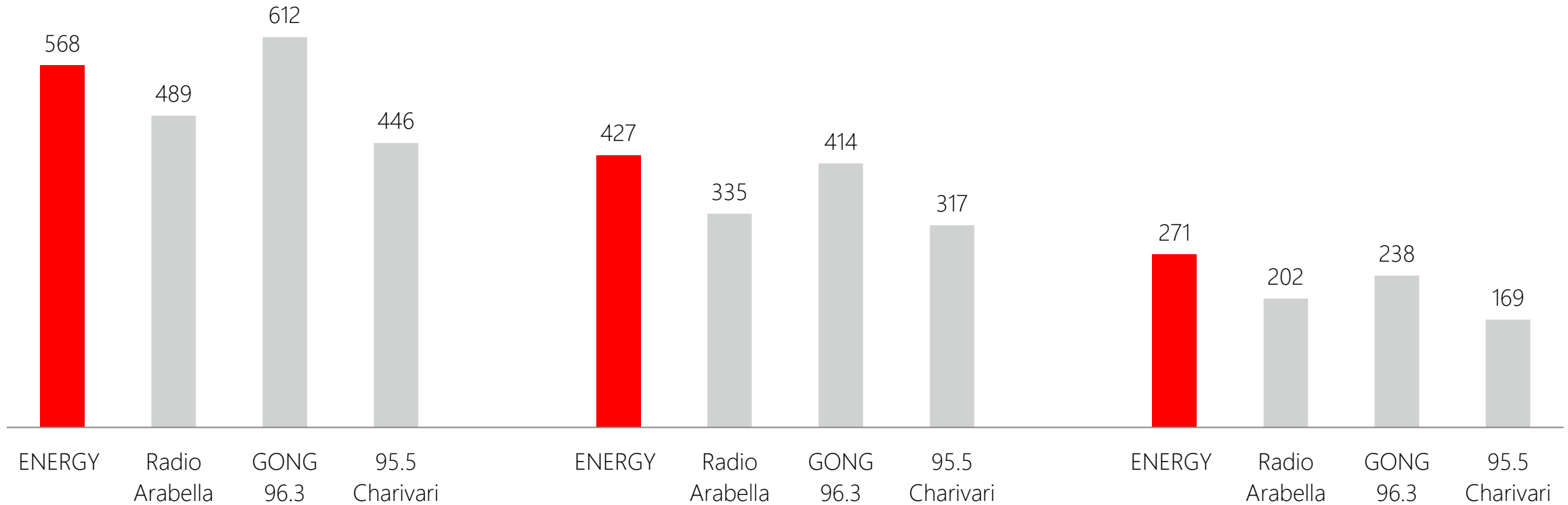
ENERGY MÜNCHEN

WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.)

14 – 49 JAHRE

14 – 39 JAHRE

14 – 29 JAHRE



Quelle: FAB 2024, Basis: WHK (Mo. – So.), Weitestes Empfangsgebiet, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

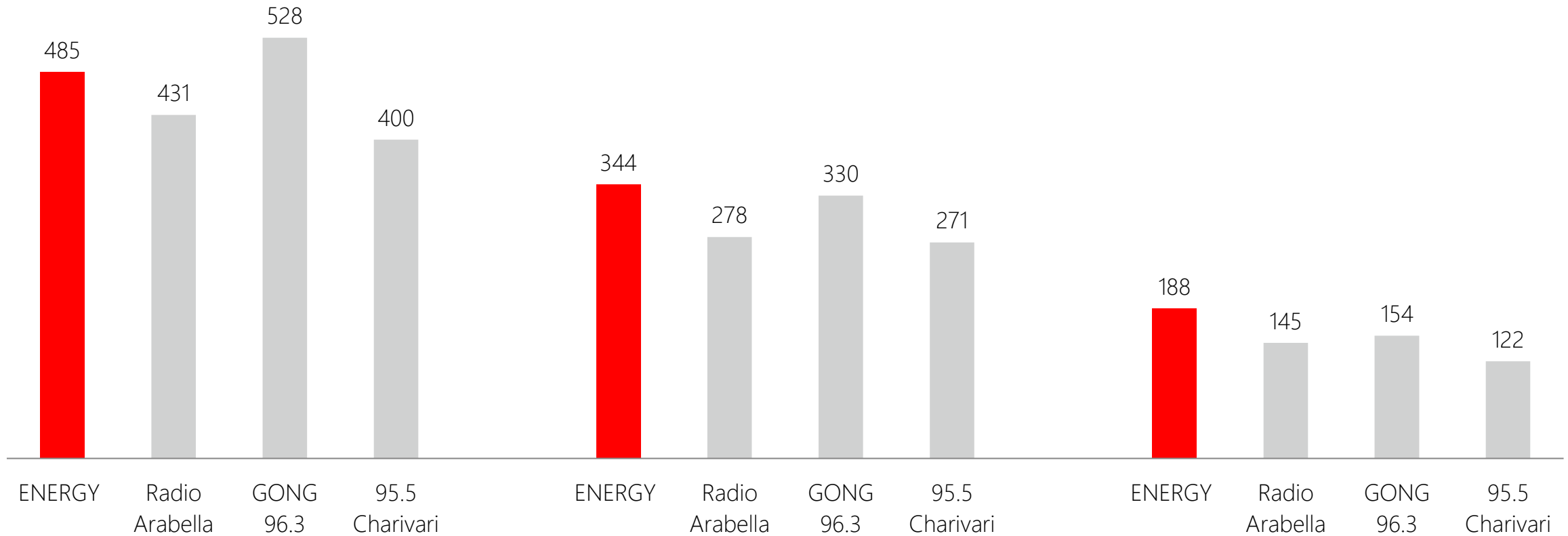
ENERGY MÜNCHEN

WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.)

20 – 49 JAHRE

20 – 39 JAHRE

20 – 29 JAHRE



Quelle: FAB 2024, Basis: WHK (Mo. – So.), Weitestes Empfangsgebiet, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd

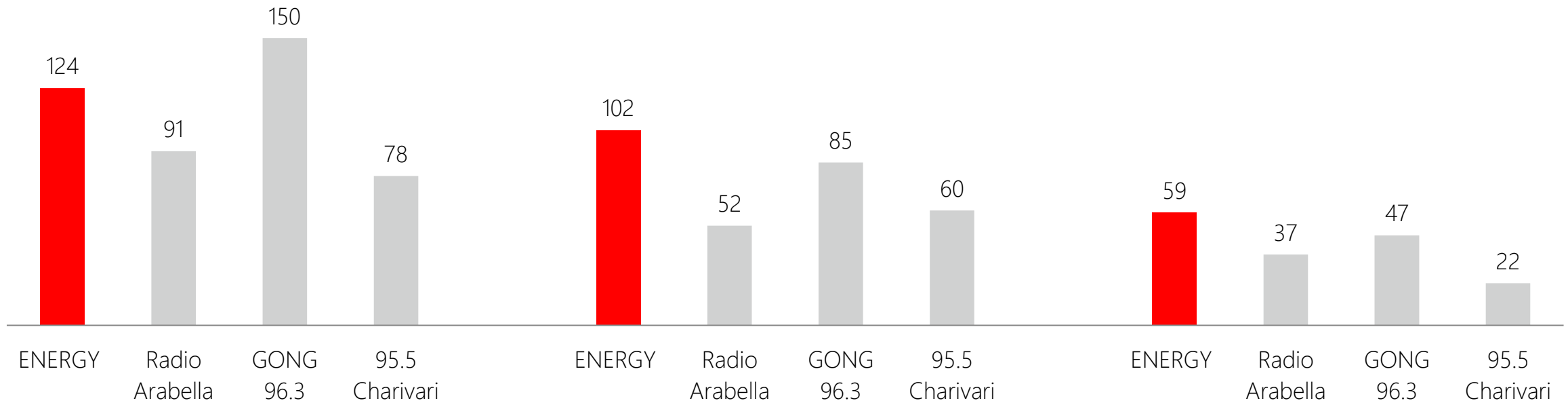
ENERGY MÜNCHEN

TAGESREICHWEITE (MO. – FR.)

14 – 49 JAHRE

14 – 39 JAHRE

14 – 29 JAHRE



Quelle: FAB 2024, Basis: TRW (Mo. – Fr.), Weitestens Empfangsgebiet, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd

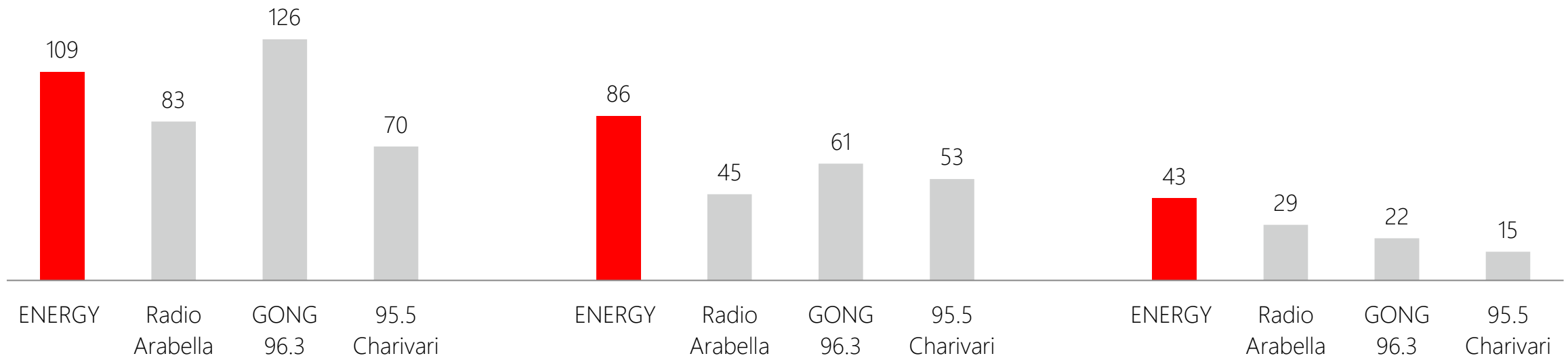
ENERGY MÜNCHEN

TAGESREICHWEITE (MO. – FR.)

20 – 49 JAHRE

20 – 39 JAHRE

20 – 29 JAHRE



Quelle: FAB 2024, Basis: TRW (Mo. – Fr.), Weitestes Empfangsgebiet, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd

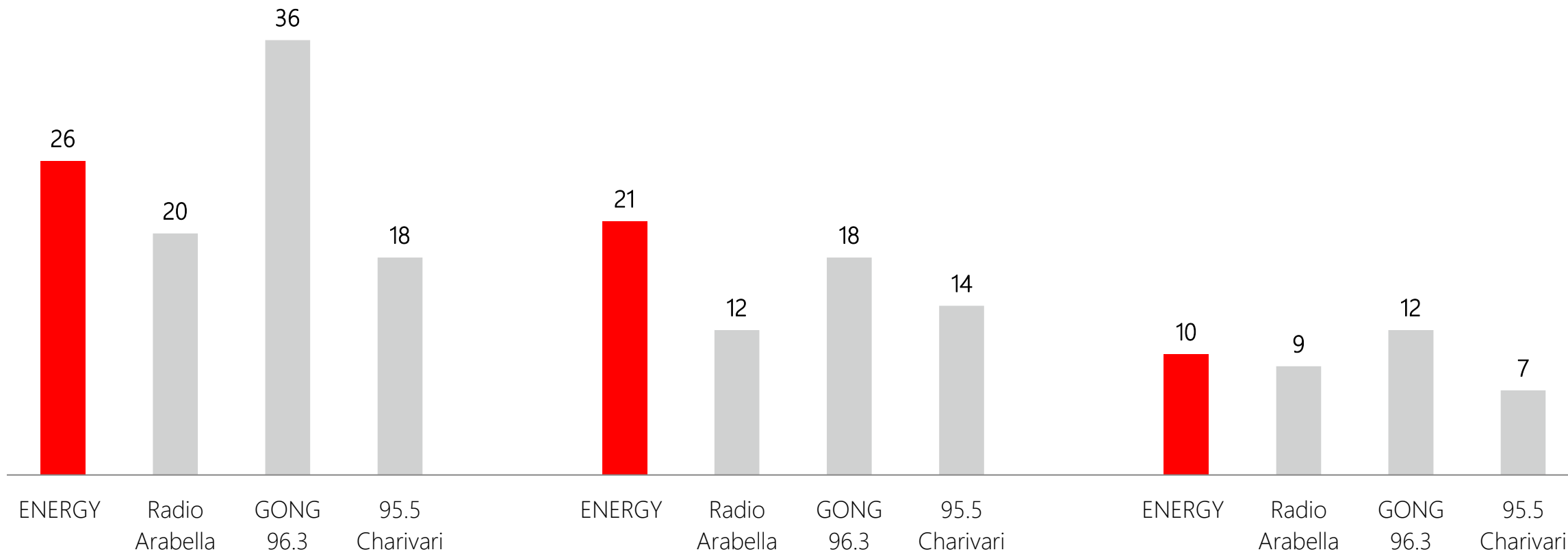
ENERGY MÜNCHEN

DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. – FR.)

14 – 49 JAHRE

14 – 39 JAHRE

14 – 29 JAHRE



Quelle: FAB 2024, Basis: D-Std. (Mo. – Fr.), Weitestes Empfangsgebiet, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd

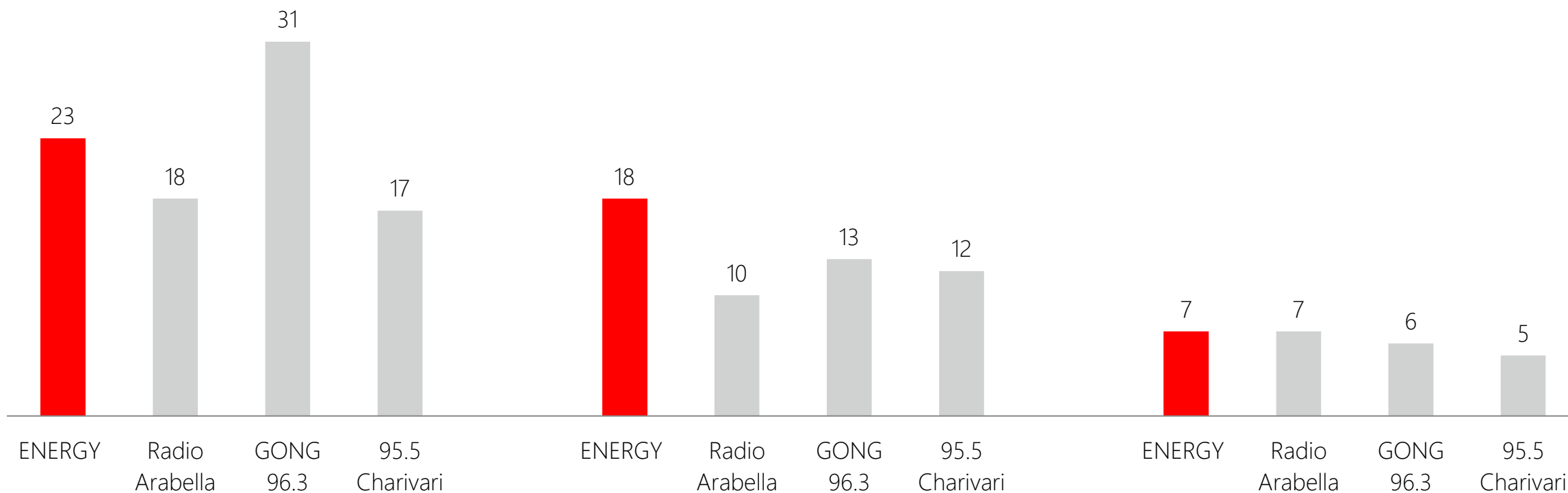
ENERGY MÜNCHEN

DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. – FR.)

20 – 49 JAHRE

20 – 39 JAHRE

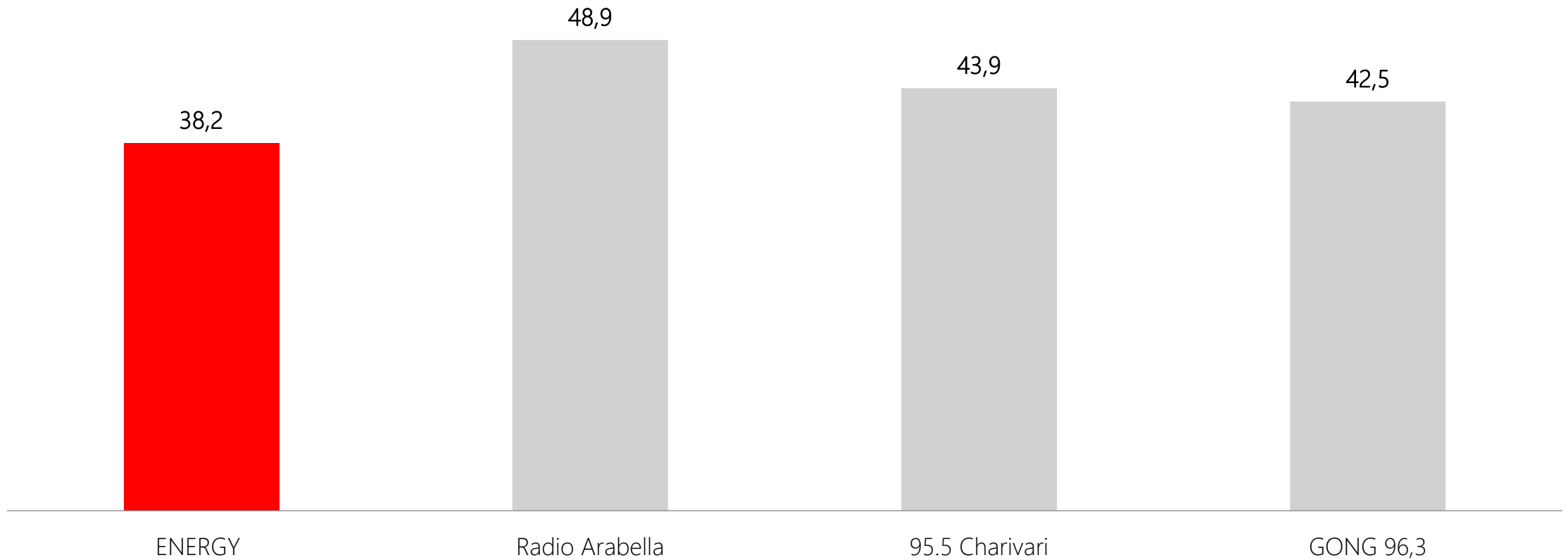
20 – 29 JAHRE



Quelle: FAB 2024, Basis: D-Std. (Mo. – Fr.), Weitestes Empfangsgebiet, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd

ENERGY MÜNCHEN

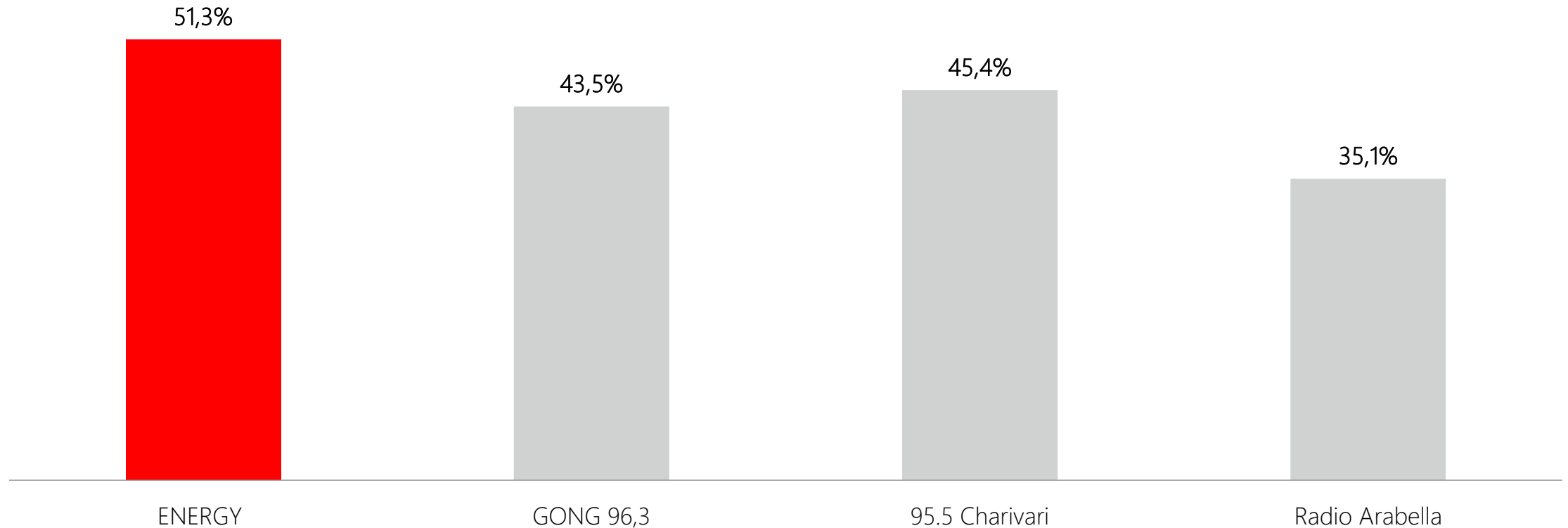
Ø-ALTER



Quelle: FAB 2024, Basis: WHK (Mo. – So.), Weitestes Empfangsgebiet, Ø-Alter in Jahren

ENERGY MÜNCHEN

HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN 5.000 EURO UND MEHR



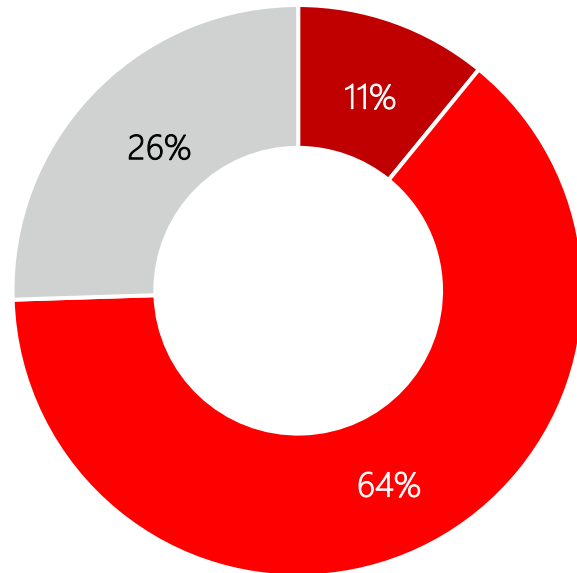
Quelle: FAB 2024, Basis: WHK (Mo. – So.), Weitestes Empfangsgebiet, 14+ Jahre, HHNE 5.000 € und mehr in %

COMMUNITY

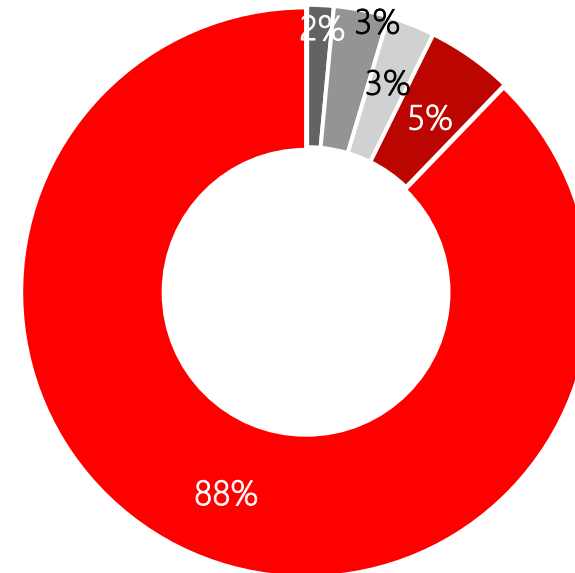
SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY MÜNCHEN

ENERGY-HÖRER* STEHEN MITTEN IM LEBEN UND SIND KAUFKRÄFTIG



■ 14 – 19 Jahre ■ 20 – 49 Jahre ■ 50+ Jahre



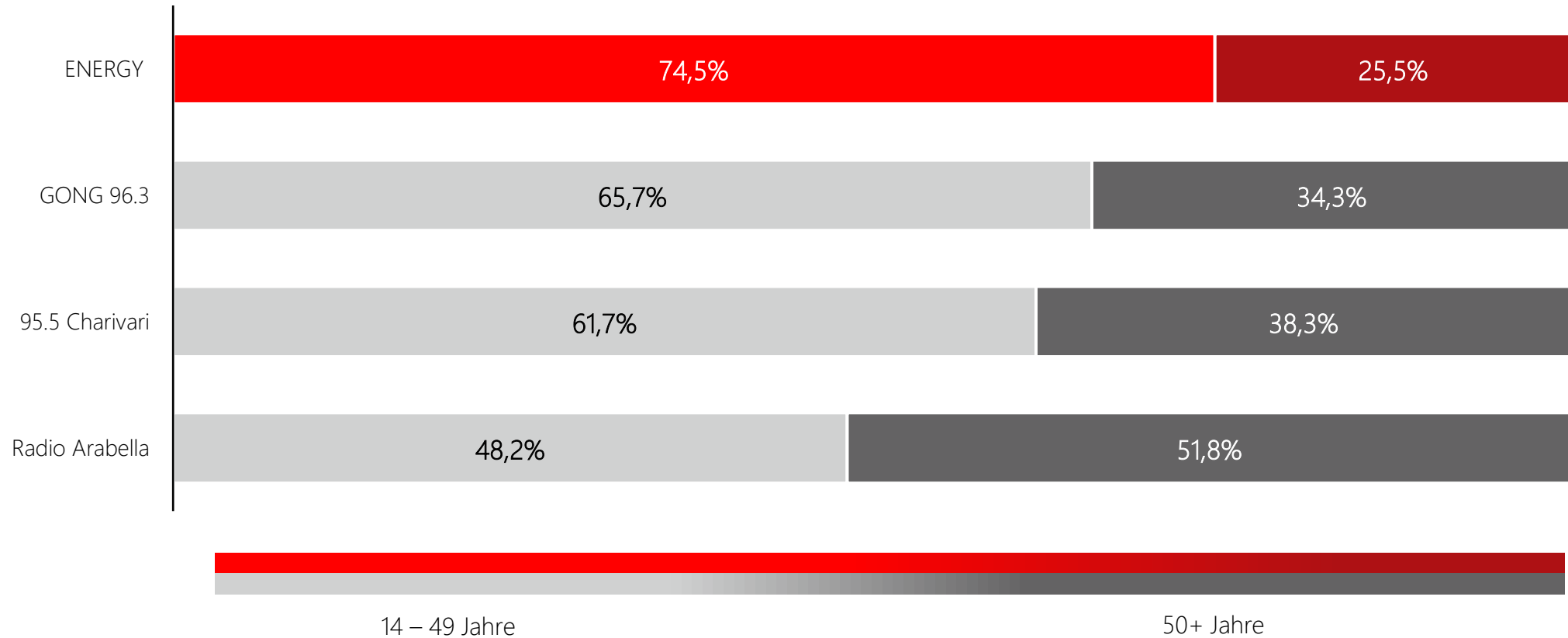
■ bis unter 1.000 EUR ■ 1.000 bis unter 1.500 EUR
■ 1.500 bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 2.500 EUR
■ 2.500 EUR und mehr

Quelle: : FAB 2024, Basis: WHK (Mo. – So.), Weitestes Empfangsgebiet, 14+ Jahre, Anteil der Alters- und Haushaltsnettoeinkommens-Gruppen (%)

*ENERGY München

ENERGY MÜNCHEN

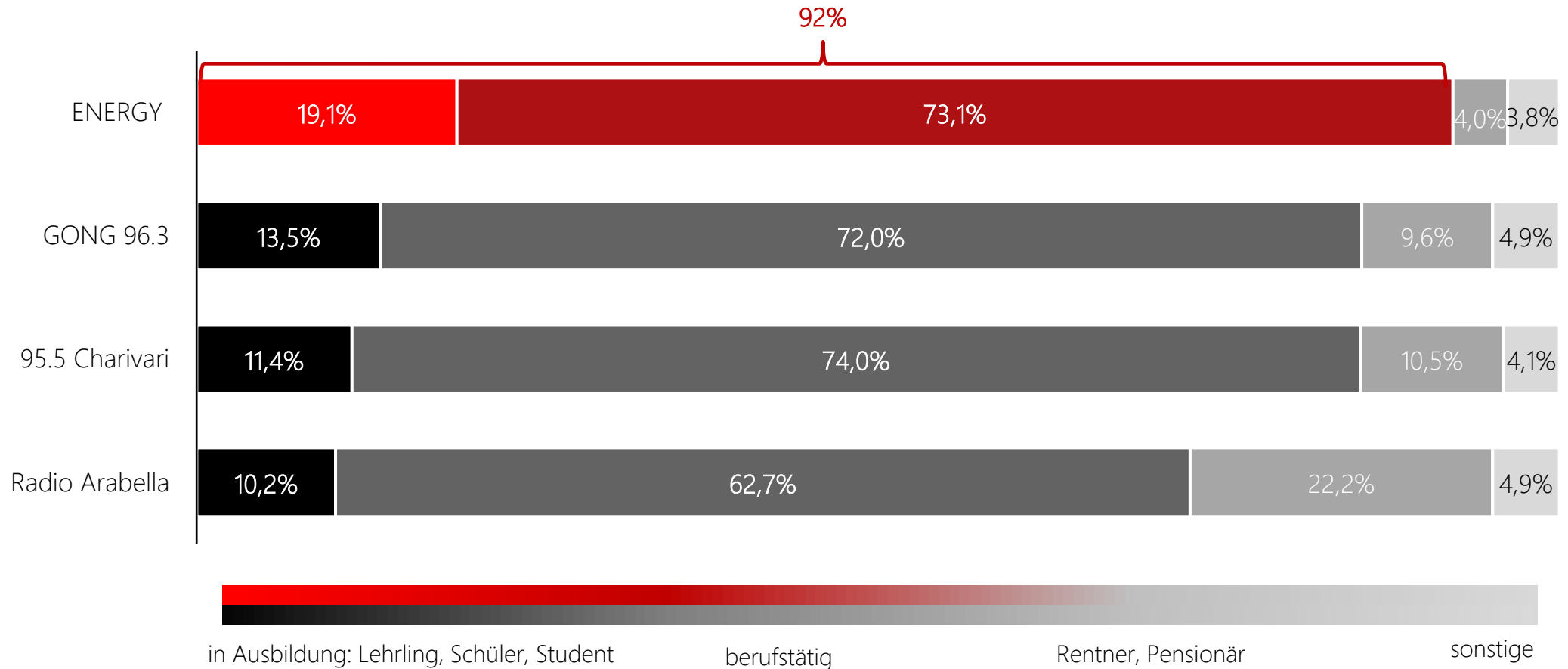
ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN



Quelle: FAB 2024, Basis: WHK (Mo. – So.), Weitestes Empfangsgebiet, 14+ Jahre, Angaben in %

ENERGY MÜNCHEN

ANTEIL DER BERUFSTÄTIGKEIT



Quelle: : FAB 2024, Basis: WHK (Mo. – So.), Weitestes Empfangsgebiet, 14+ Jahre, Angaben in %

MICHAEL HAMBROCK

**VERKAUFSLEITER
ENERGY MÜNCHEN**

**Tel.: 089/ 23 19 07 - 38
Mobil: 0173/ 96 816 66
m.hambrock@energy.de**

ENERGY MEDIA GmbH

**Leopoldstrasse 158
80804 München
www.energymedia.de**

**ENERGY
NRJ
MEDIA**

AUDIO
CROSSMEDIA - RADIO - ONLINE
SOCIAL MEDIA - MOBILE APPS
EVENTS - WEBRADIO - PODCASTS
VERMARKTUNG