

**ENERGY
PRESSE-
MITTEILUNG**



ENERGY IN DEUTSCHLAND MIT EINEM PLUS VON KNAPP SECHS PROZENT IN DER DURCHSCHNITTSSTUNDE

Berlin, den 27.März 2019

In der heute veröffentlichten Media-Analyse ma 2019 Audio I erzielten die deutschen ENERGY-Sender in Hamburg, Berlin, Nürnberg, München und Stuttgart 215.000 Hörer* in der Durchschnittsstunde (klassische Verbreitung). Das sind 5,9 Prozent** mehr als in der letzten Ausweisung ma 2018 Audio II.

Olaf Hopp, CEO NRJ Germany: „Das ist ein zufriedenstellendes, stabiles Ergebnis auf hohem Niveau. Mein Dank geht an das gesamte ENERGY-Team für den überragenden Einsatz und die hervorragende Arbeit der vergangenen Monate, die wir selbstverständlich unermüdlich fortsetzen werden. Zudem blicke ich optimistisch auf die nächste Ausweisung im Sommer, denn durch die Fusion der DAB+ Reichweitenstudie in die ma 2019 Audio II, entsteht ein großes Wachstumspotenzial unserer Gesamtreichweite. Dann sollten auch die Hörerzahlen unseres bundesweit über DAB+ empfangbaren Programms 'ENERGY – HIT MUSIC ONLY!' erstmals in der Media Analyse abgebildet werden.“

Quellen:

*ma 2019 Audio I und **ma 2018 Audio II, Hörer Durchschnittsstunde Mo-Fr 6.00- 18.00 Uhr, gesamt, 14+ Jahre

Die ma Audio ist die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

ALEXANDER URBAN
PRESSESPRECHER

Tel. +49 30 254 35 120
Mobil: +49173 96 81 671

presse@energy.de
www.energy.de

