



NEUE COMPILATION MIT DEN MEGA-STARS DER DJ-SZENE AB FREITAG IM HANDEL: ENERGY MASTERMIX VOL.13

Berlin, den 23. September 2015

Der ENERGY MASTERMIX ist mit DJs wie Hardwell, Nicky Romero, Felix Jaehn, Afrojack, Laidback Luke, Dannic, Avicii, Paul van Dyk, Nervo, Alle Farben, Oliver Heldens, R3HAB und vielen weiteren die am prominentesten besetzte DJ-Radio-Show in Deutschland. Sie läuft wöchentlich jeden Freitag- und Samstagabend auf den Radiostationen von ENERGY und liefert den perfekten Soundtrack für das Wochenende.

Die ENERGY MASTERMIX-Compilation ist die CD zur gleichnamigen DJ-Show. Alle bisherigen Ausgaben standen bereits in den Top Ten der iTunes-Charts.

Am Freitag, den 25. September erscheint die 13. Ausgabe der Dance-Compilation: „ENERGY MASTERMIX Vol.13 – The Best in Club and Dance“ ist dann im Handel und als Download erhältlich.

ENERGY MASTERMIX Vol.13 enthält unter anderem die aktuellen Chart-Hits von Martin Solveig „+1“, Avicii „Waiting For“, Lost Frequencies feat. Janieck Devy „Reality“, Feder feat. Lyse „Goodbye“ und Sam Feldt feat. Kimberly Anne „Show me Love“. Zudem sind die Club-Hits von Afrojack „SummerThing!“, Watermät & Moguai „Portland“, Mr. Belt & Wezol feat. Freejak „Somebody To Love“ und Jauz & Ephwurd „Rock The Party“ auf der CD zu hören.

Auch diesmal erscheint die ENERGY MASTERMIX Compilation wieder als 3-CD-Digipack mit über 60 Tracks. Digital erhält der Käufer zusätzlich noch drei „Continuous Mixe“ mit allen Tracks.

ALEXANDER URBAN

Pressesprecher

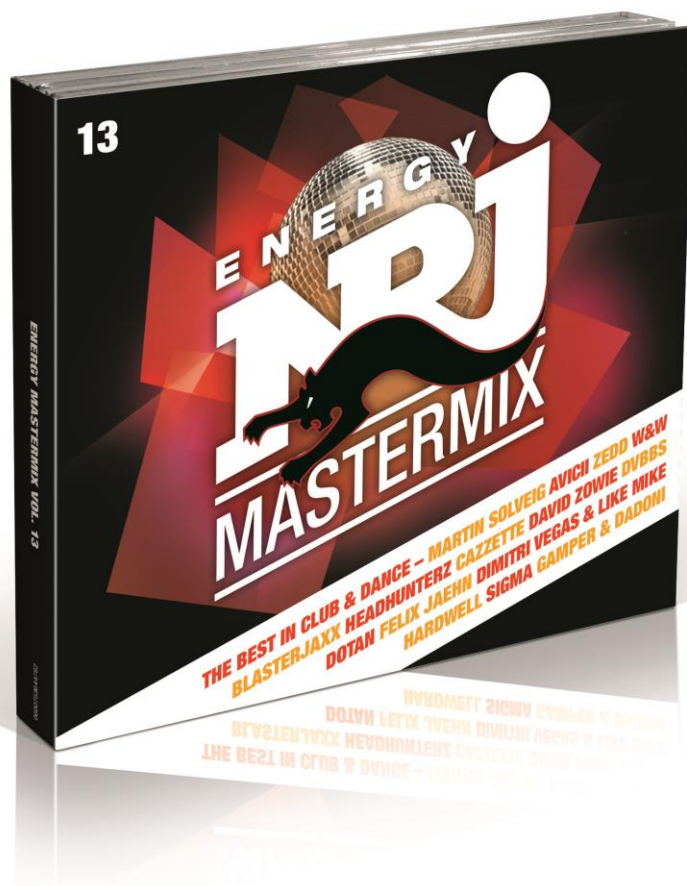
Tel: +49 30 254 35 120

Mobil: +49 173 96 81 671

presse@energy.de

www.energy.de

Begleitet wird die Veröffentlichung von einer umfangreichen Kampagne auf allen ENERGY-Sendern und im TV. Die Sendezeiten des ENERGY MASTERMIXES in den einzelnen Sendegebietern und auf DAB+ findet man auf www.energy.de/mastermix oder unter facebook.com/energymastermix.



Mit über 600 Frequenzen in 12 Ländern ist ENERGY die größte internationale Radio-Marke. In Deutschland ist ENERGY an den Standorten München, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Bremen und Sachsen on Air. Über 100 Events pro Jahr, Webradio, Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Präsenzen und das Online-Portal machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft.

ALEXANDER URBAN

Pressesprecher

Tel: +49 30 254 35 120

Mobil: +49 173 96 81 671

presse@energy.de

www.energy.de

