

ENERGY

PRESSEMITTEILUNG

ENERGY IN MÜNCHEN IST OFFIZIELLER RADIO PARTNER DES DEUTSCHEN MEISTERS UND POKALSIEGERS FC BAYERN BASKETBALL

München, den 25. September 2018

Ab sofort ist der Münchener Radiosender ENERGY offizieller Radio Partner des amtierenden Deutschen Basketballmeisters und Pokalsiegers FC Bayern Basketball.

ENERGY wird den FC Bayern mit Informationen und Verlosungen im OnAir-Programm, auf seinem Online-Portal sowie über die Sozialen Netzwerke medial unterstützen.

Zwei Mal in der Saison wird ENERGY zudem der offizielle „Cameday Presenter“ sein (am 03.02. gegen Science City Jena und am 07.03. gegen Maccabi FOX Tel Aviv). Bei diesen Heimspielen wird das Team der ENERGY Morgensendung „Sunny und der Münch – dein ENERGY Morgen“ im Audi Dome in den Pausen für Stimmung sorgen und unter anderem Tickets für begehrte ENERGY Konzerte verlosen.



Sunny Lorff und Armin Münch mit Spielern des FC Bayern Basketball ©ENERGY

Michael Hambrock, Geschäftsführer von ENERGY in München: „Wir freuen uns, dass wir offizieller Cold Partner des FC Bayern Basketball sind und ich bin mir sicher, dass wir mit unserer lokalen Stärke und der umfassenden crossmedialen Unterstützung einen kleinen Teil dazu beitragen können, das Double in der neuen Saison wieder in die schönste Stadt der Welt zu holen.“

Marko Pesic, Geschäftsführer des FC Bayern Basketball: „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit ENERGY, denn mit seiner starken Reichweite im Großraum München und seiner attraktiven jungen Zielgruppe ist dieser Radiosender ein idealer Partner für uns. Die Hörer von ENERGY sind besonders aktiv, trendbewusst und stehen auf Hits – das alles passt ebenfalls perfekt zur Stimmung in unserer Halle, zu unserem Publikum und zu unserem dynamischen Sport.“



Michael Hambrock CF ENERGY und Marko Pesic CF FC Bayern Basketball ©ENERGY

Weitere Informationen finden Sie auf www.energy.de und auf www.fcb-basketball.de/de

Beide Fotos zur freien Verfügung für die redaktionelle Berichterstattung bei Beachtung des Photocredits.

ENERGY

Mit über 600 Frequenzen in 16 Ländern ist ENERGY die größte internationale Radio-Marke. In Deutschland ist ENERGY an den Standorten München, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Bremen und Sachsen on Air. Über 100 Events pro Jahr, Webradio mit fast 40 Cenchannels, Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Präsenzen und das Online-Portal machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft.

FC Bayern Basketball

Die Basketballer des FC Bayern München holten in der Saison 2017/2018 erstmals das Double aus Meisterschaft und Pokal. Für die kommenden drei Jahre hat der FCBB das Startrecht in der kontinentalen Königsklasse, der EuroLeague, sicher. In der Basketball-Bundesliga geht der viermalige Deutsche Meister (1954, 1955, 2014, 2018) nach dem Wiederaufstieg 2011 ab Ende September 2018 in seine achte Saison.

ALEXANDER URBAN
PRESSESPRECHER

Tel. +49 30 254 35 120
Mobil: +49 173 96 81 671

presse@energy.de
www.energy.de

