

LEISTUNGS WERTE

ENERGY IN MÜNCHEN

© ENERGY MEDIA | MEDIA MARKETING |
JULIANE PIWONKA | J.PIWONKA@ENERGY.DE



ENERGY IN MÜNCHEN

PROGRAMM

- Format: CHR
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

HÖRER

- Ø-Alter*: 37,3 Jahre
- Geschlecht**: 51 % Männer, 49 % Frauen

PREIS

- Ø-Preis (Mo. - Fr.): 270,00 €

REICHWEITEN – GESAMT

WHK (MO. – SO.):

- 14+ Jahre: 1.121 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 659 Tsd.

HPW (MO. – SO.):

- 14+ Jahre: 865 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 521 Tsd.

HPT (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 326 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 228 Tsd.

D-STD (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 42 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 31 Tsd.

REICHWEITEN – MÜNCHEN***

WHK (MO. – SO.):

- 14+ Jahre: 881 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 509 Tsd.

HPW (MO. – SO.):

- 14+ Jahre: 686 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 401 Tsd.

HPT (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 267 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 183 Tsd.

D-STD (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 34 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 25 Tsd.

Quelle: ma 2018 Audio II, Jahres-Ø-Preis 2019 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. - So.); **Basis: HPT (Mo. - Fr.); ***Ballungsraum München



ENERGY IN MÜNCHEN

EMPFANG

UKW:

- München 93.3 MHz

DAB+:

- München 11C

INTERNET:

- www.energy.de/muenchen



HIT MUSIC ONLY !

ENERGY IN MÜNCHEN

5 TOP-ARGUMENTE

MARKTFÜHRER

- ENERGY hat unter allen Münchener Lokalradiosendern die größte Gesamthörerzahl in der werberelevanten Zielgruppe!

ZIELGRUPPENSCHARF

- 85 % der Hörer gehören zur werberelevanten Zielgruppe der 14 - 49-Jährigen.

AKTIV

- Mit ENERGY erreichen Sie die attraktive und kaufkräftige Zielgruppe. 90 % der ENERGY-Hörer sind berufstätig oder in Ausbildung. 64 % verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr!

BEKANNTHEIT

- ENERGY ist die größte internationale Radiomarkete mit mehr als 600 Frequenzen in 17 Ländern und 29 Mio. Hörern wöchentlich. Das konsequente Branding bietet einen hohen Wiedererkennungseffekt!

VIELSEITIGKEIT

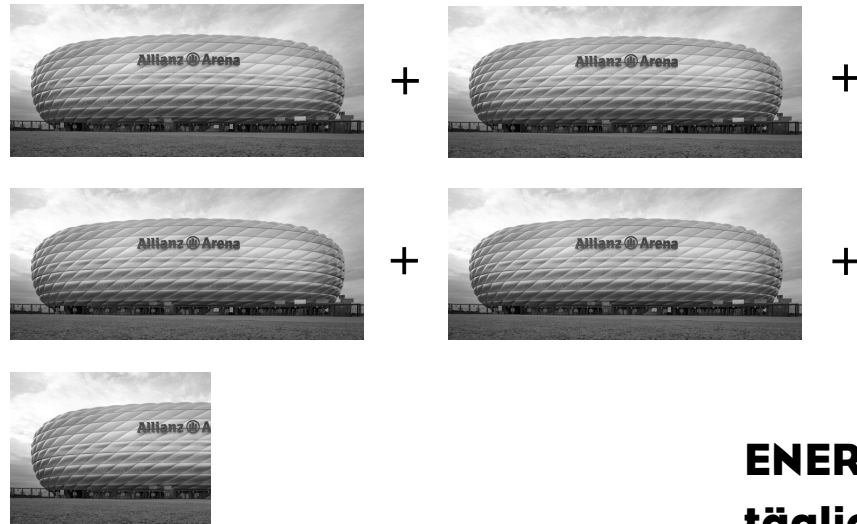
- Mediawirksame Sponsorings durch Crossmedia, Events, Gewinnspiele, Sendungen oder Rubriken!

Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), 14 - 49 Jahre, HpT (Mo. - Fr.)



REICHWEITENSTARK

Die Allianz Arena fasst bei
einem ausverkauften Spiel
an einem Spieltag **71.000**
Zuschauer.



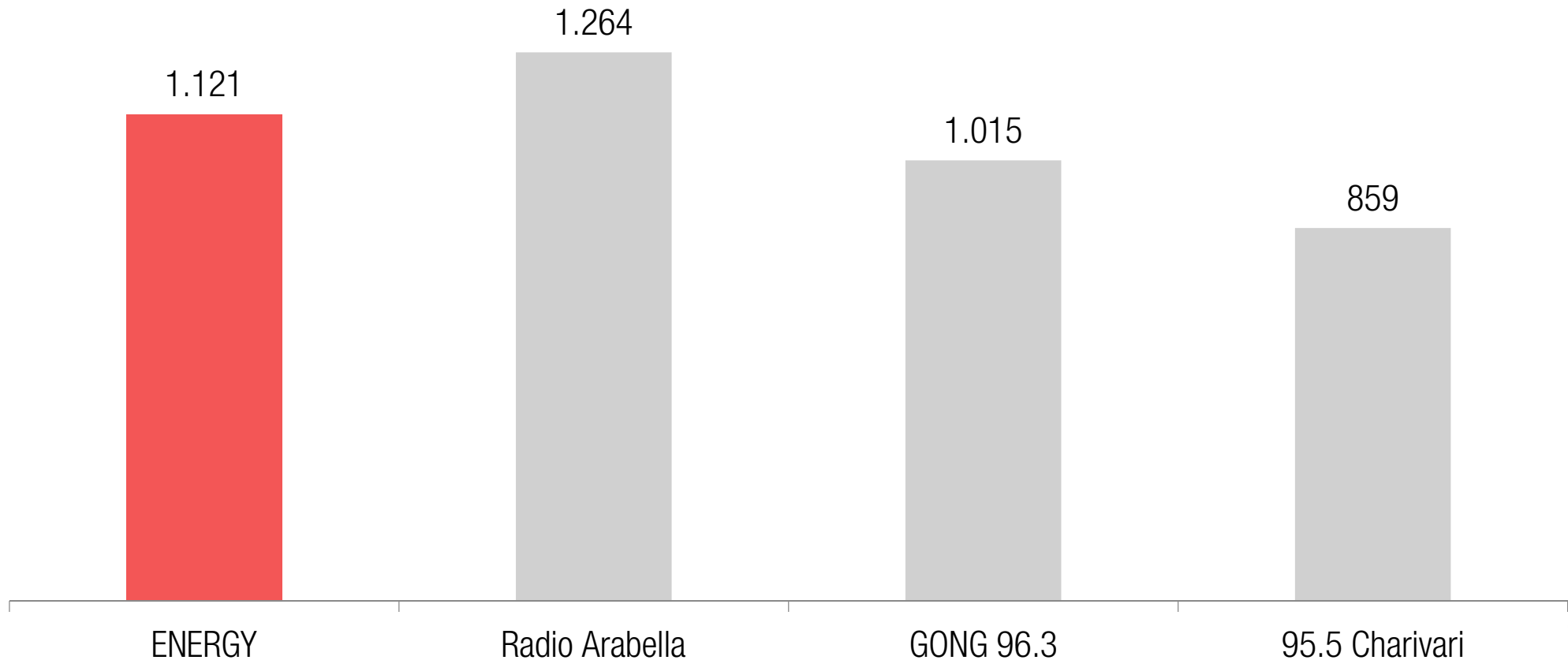
ENERGY erreicht **326.000** Hörer
täglich. Damit kann man die
Allianz Arena **4,6 Mal** füllen!

Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre

WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

14+ JAHRE (TSD.)



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14+ Jahre



HIT MUSIC ONLY!

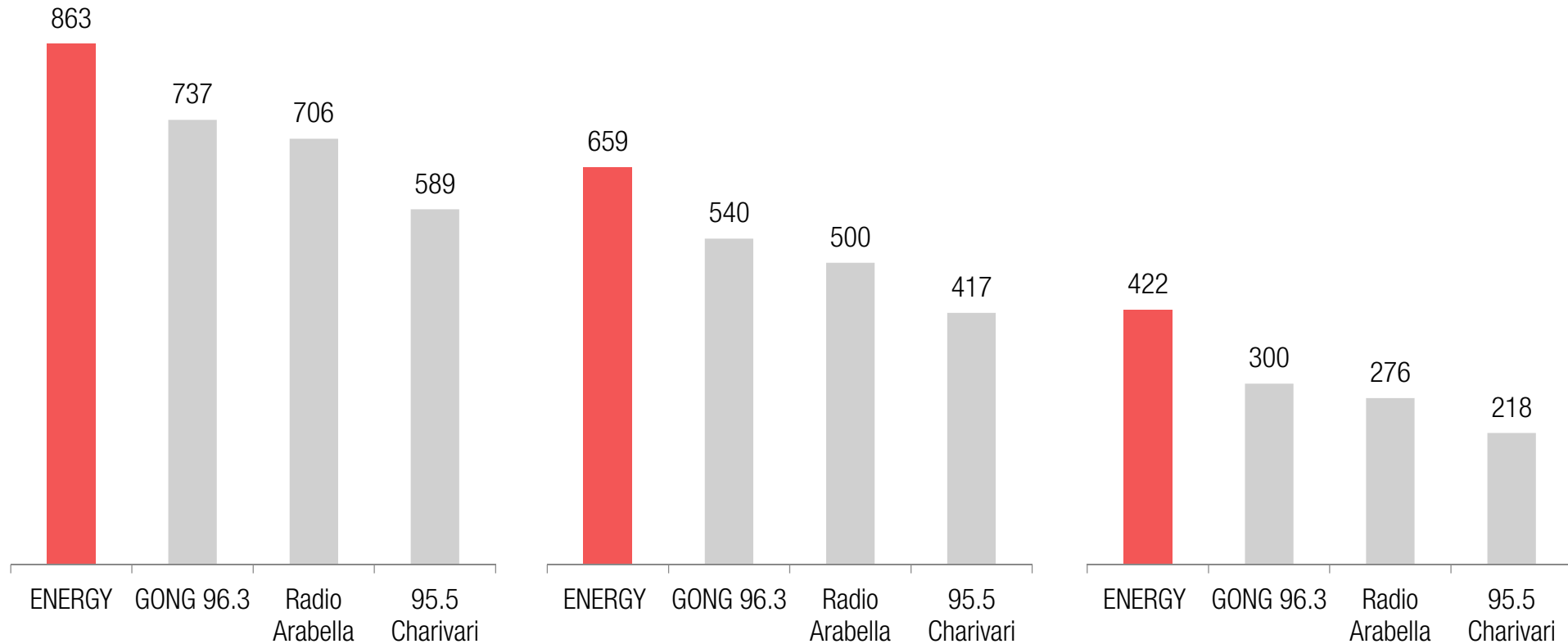
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

14-49 JAHRE (TSD.)

14-39 JAHRE (TSD.)

14-29 JAHRE (TSD.)



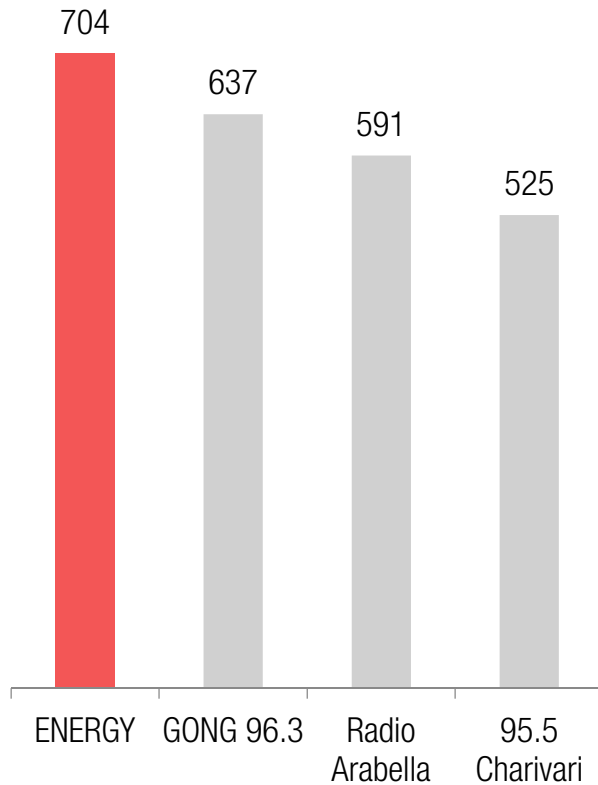
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



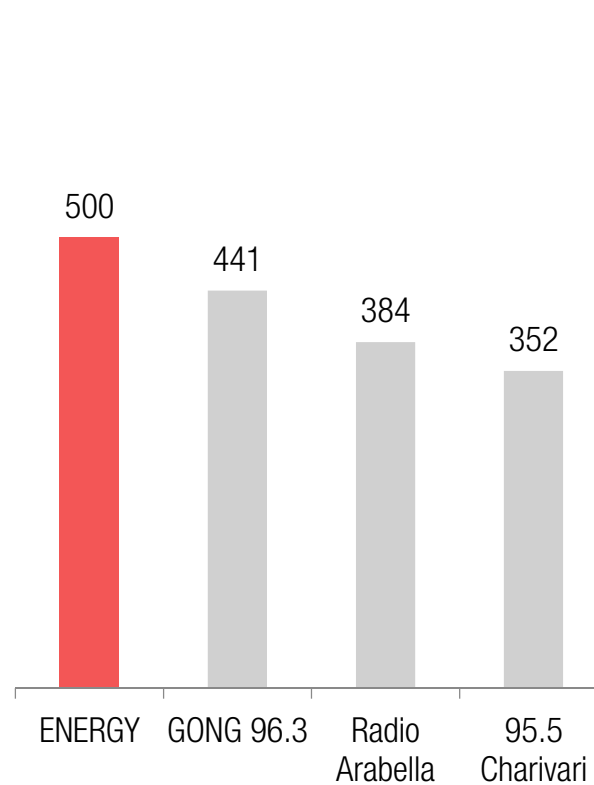
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

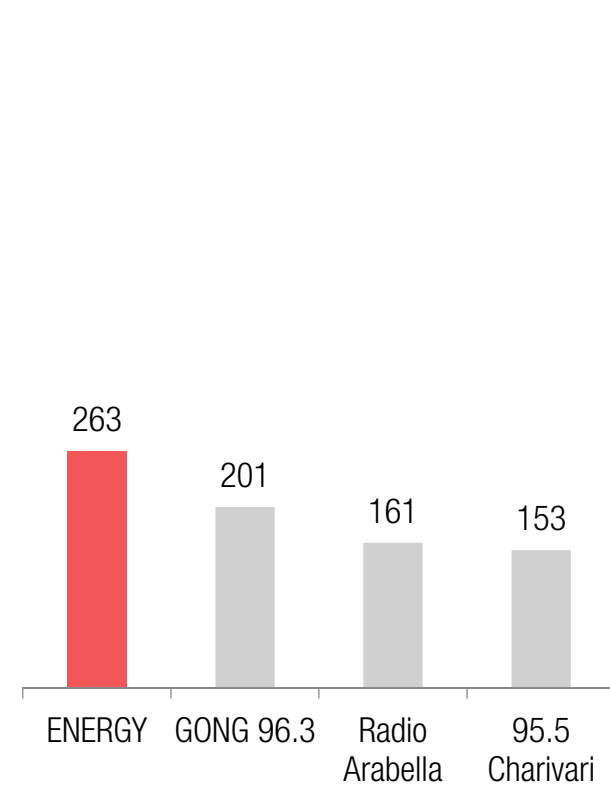
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)



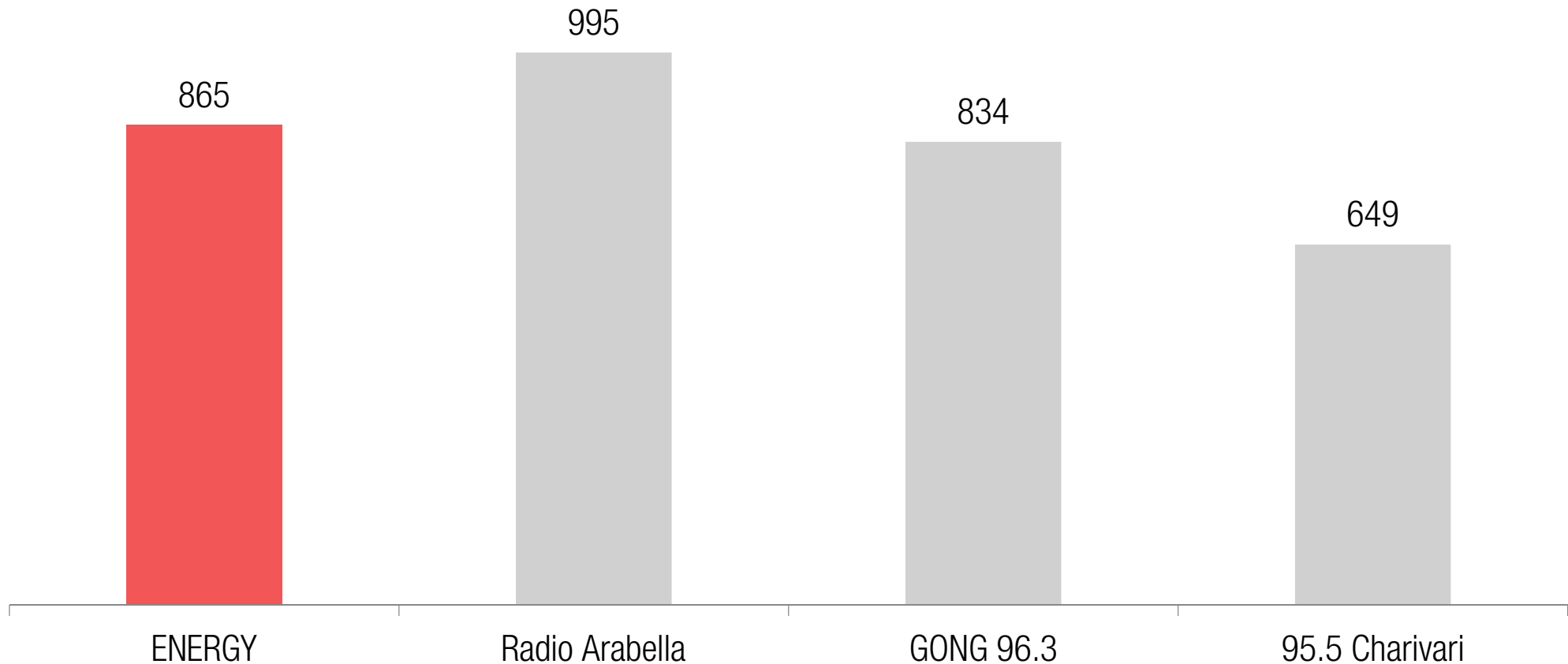
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

14+ JAHRE (TSD.)



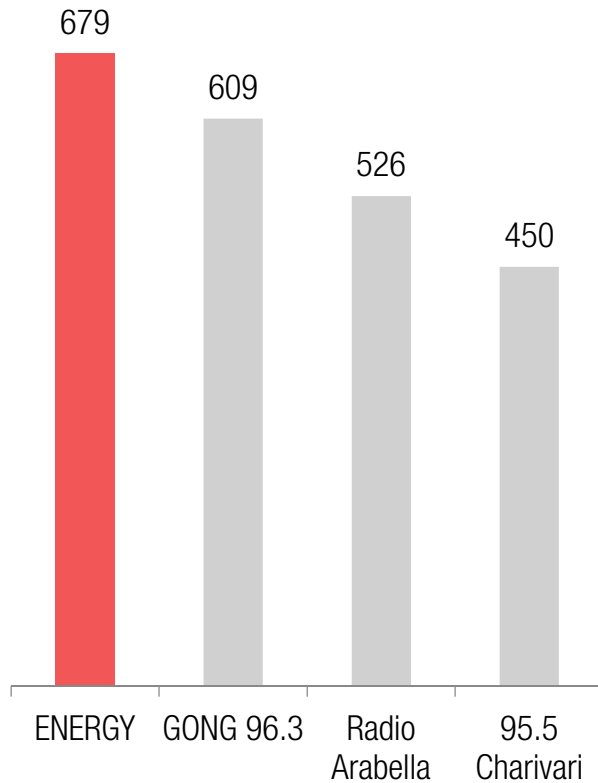
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpW (Mo. - So.), gesamt, 14+ Jahre



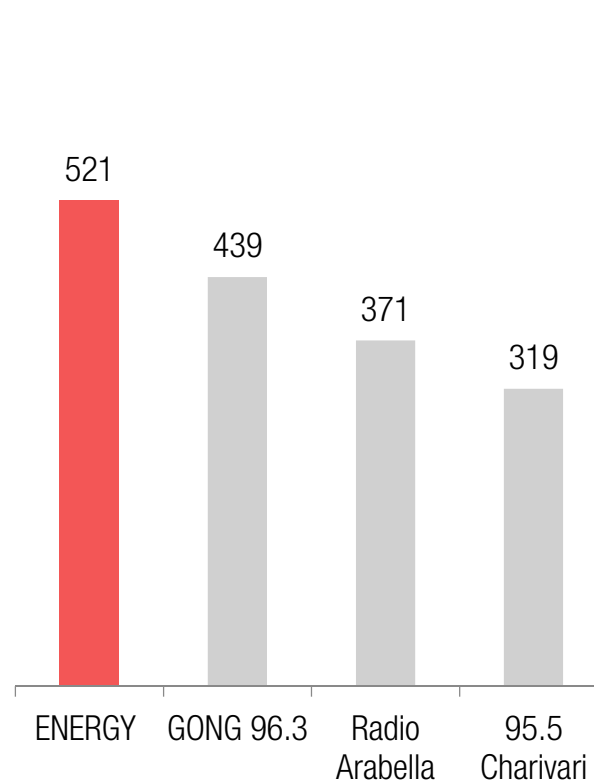
HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

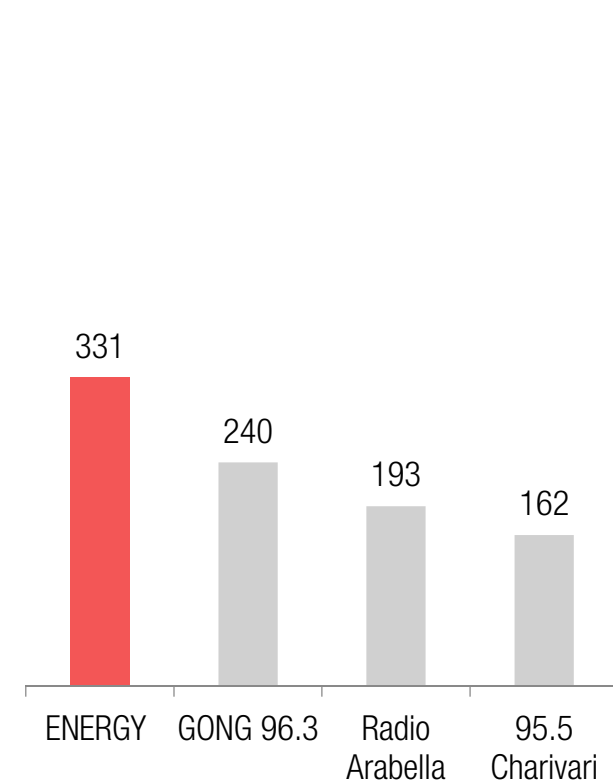
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)



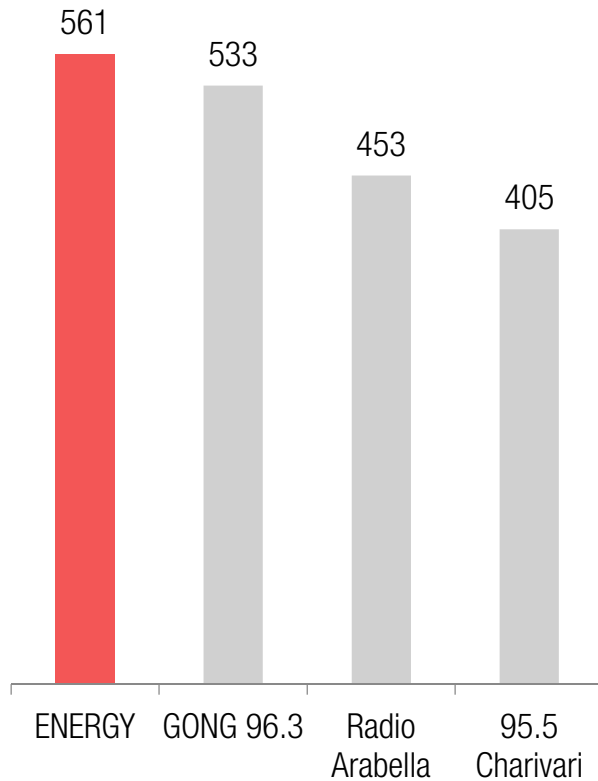
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpW (Mo. - So.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



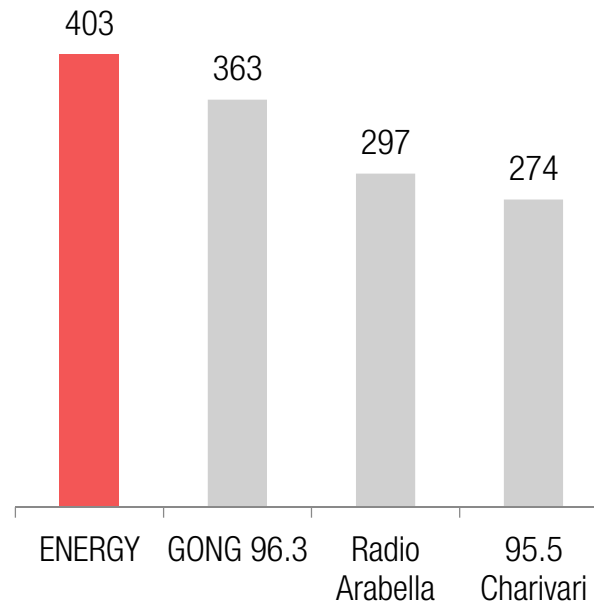
HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

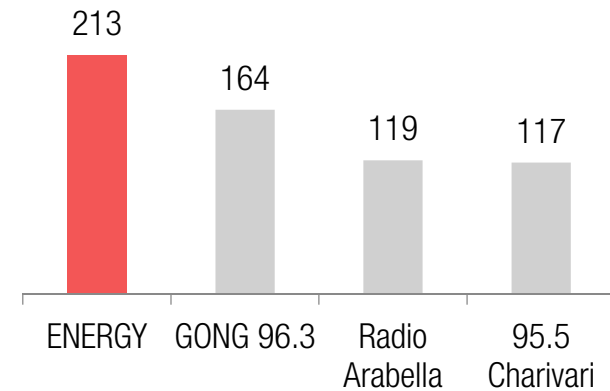
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)



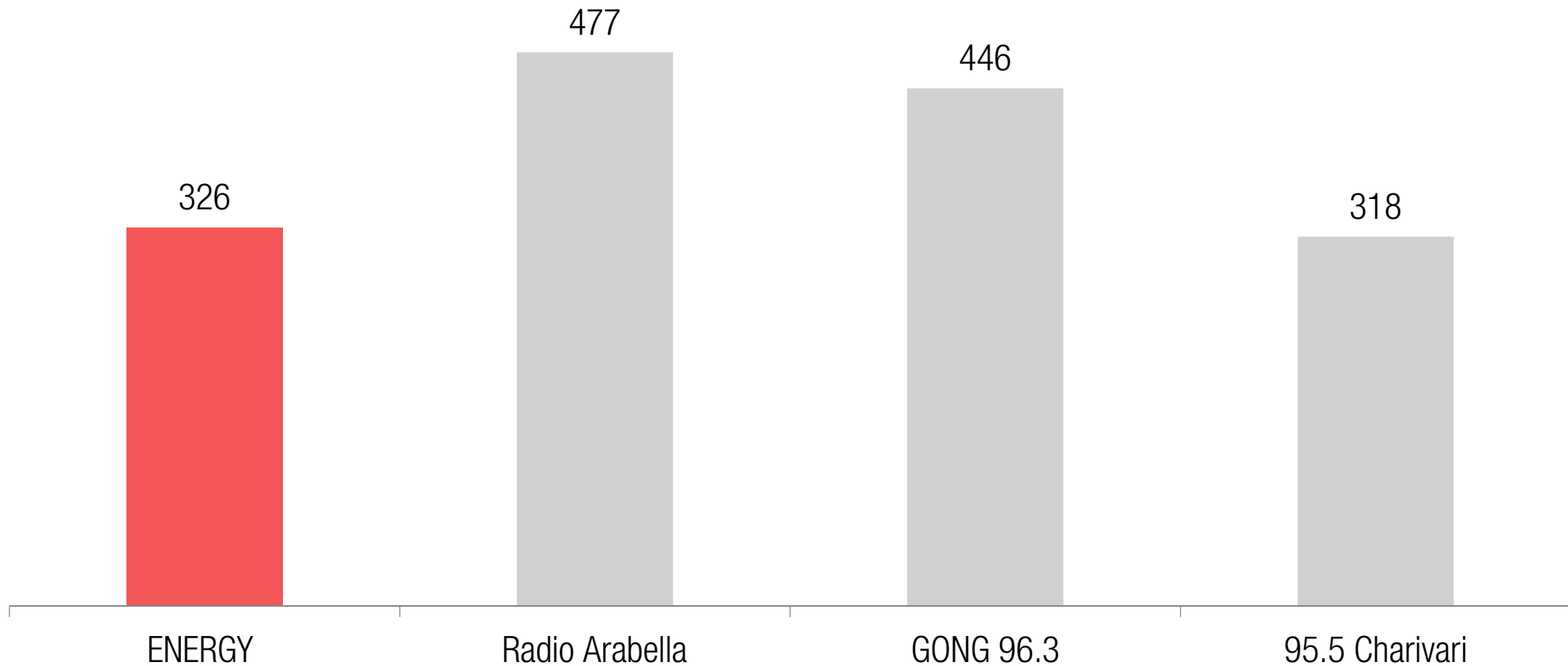
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpW (Mo. - So.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY – ÜBER 320.000 HÖRER

14+ JAHRE (TSD.)



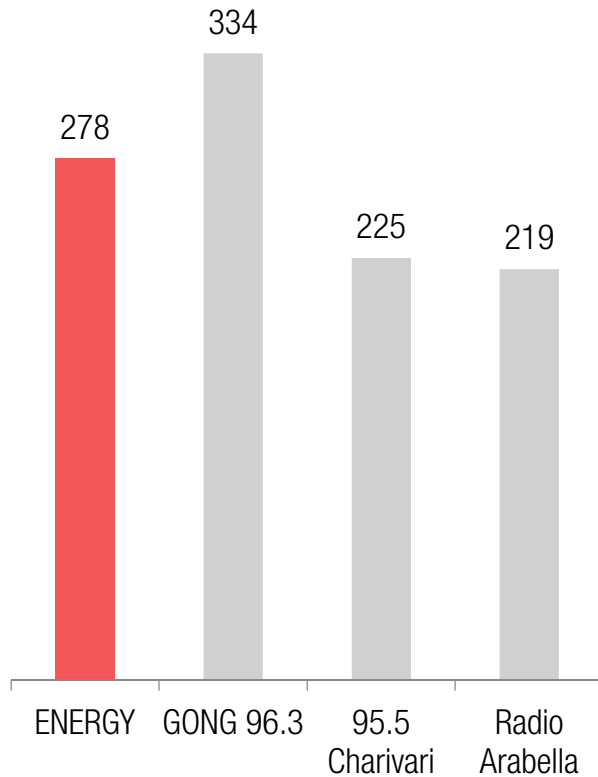
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre



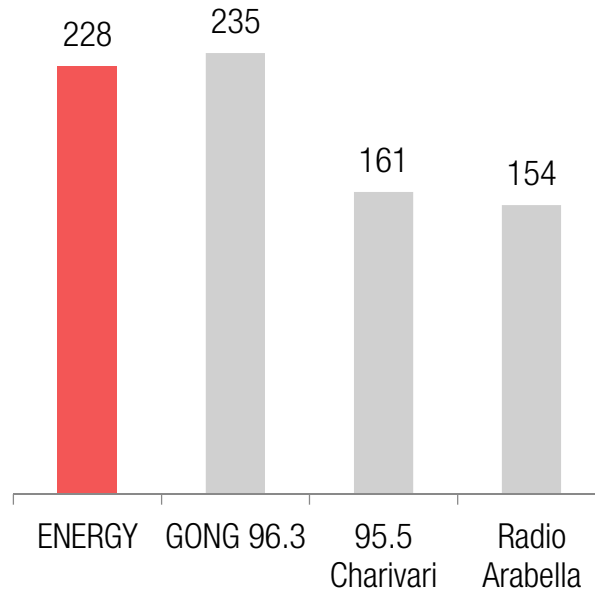
HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

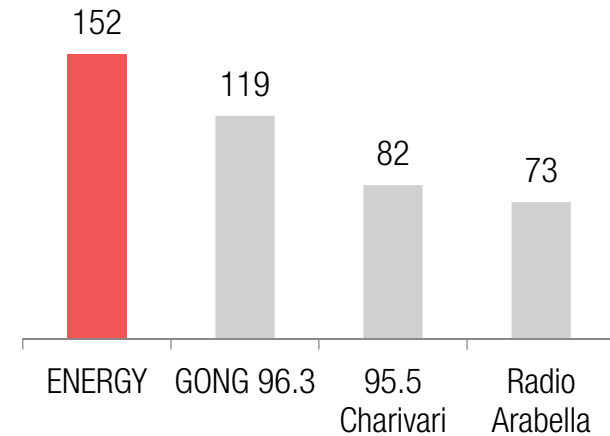
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)



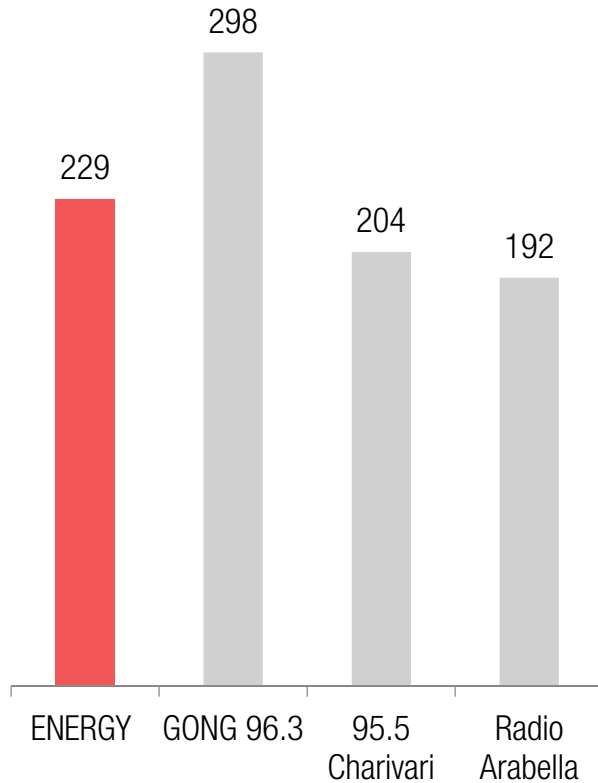
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



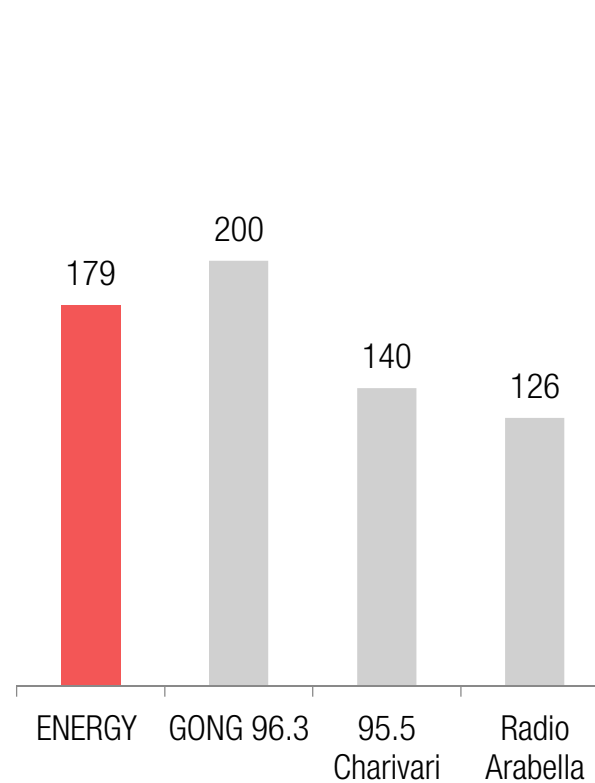
HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

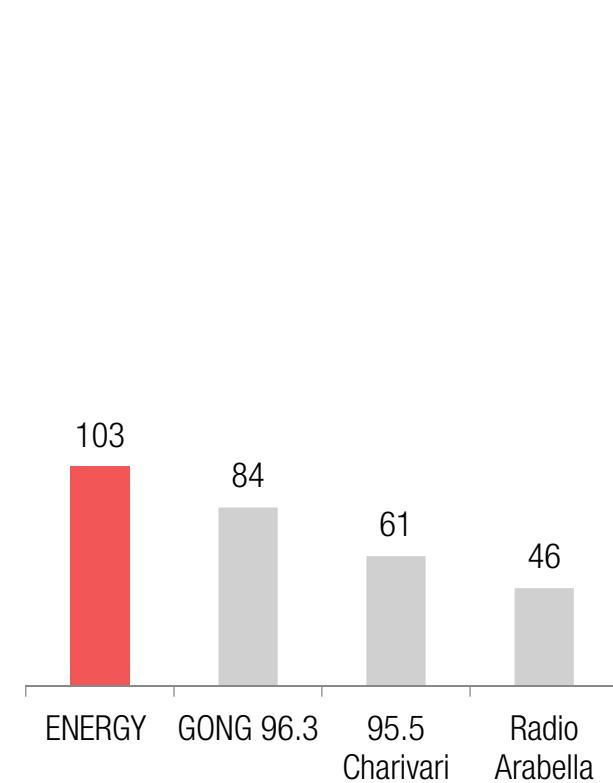
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)



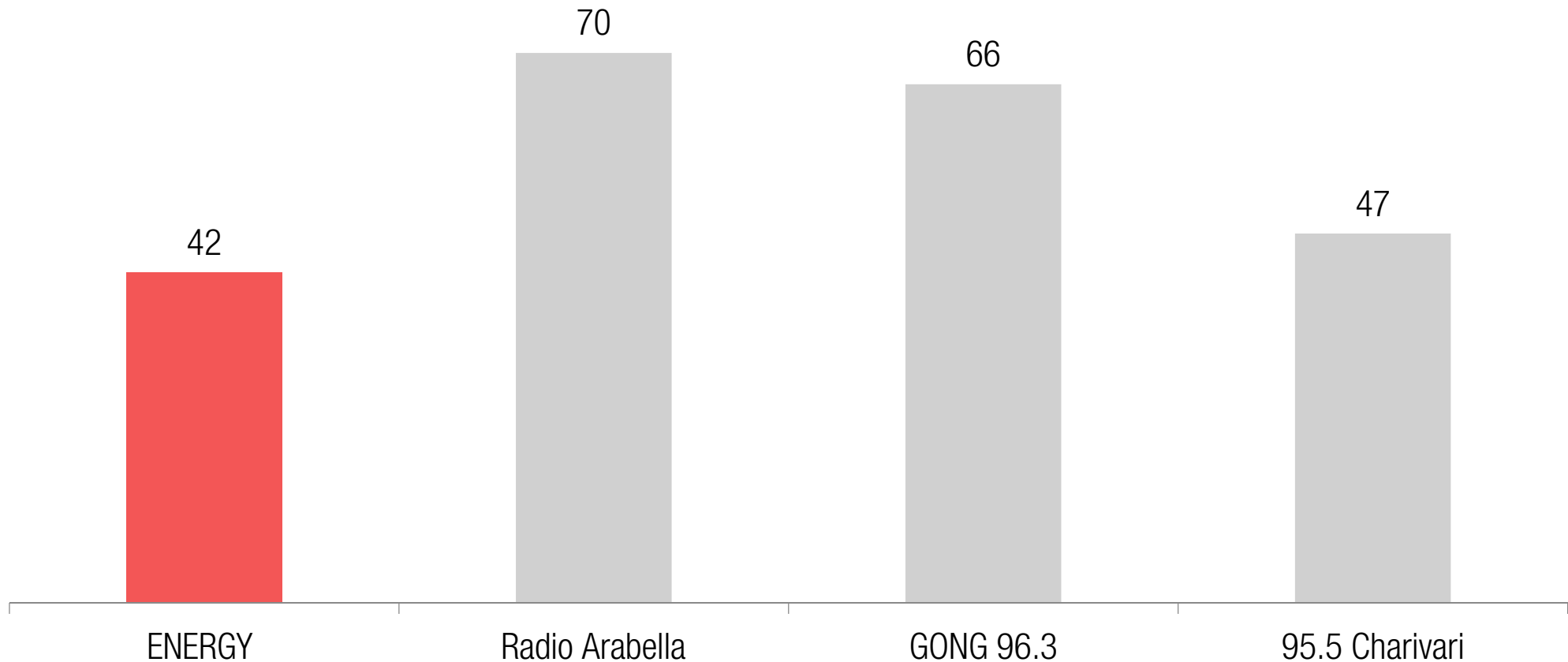
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – ÜBER 40.000 HÖRER

14+ JAHRE (TSD.)



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre,

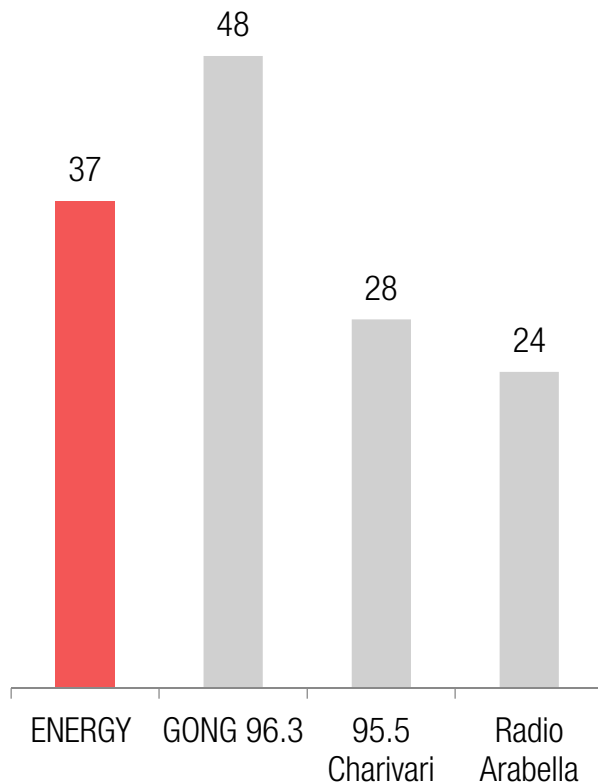


HIT MUSIC ONLY!

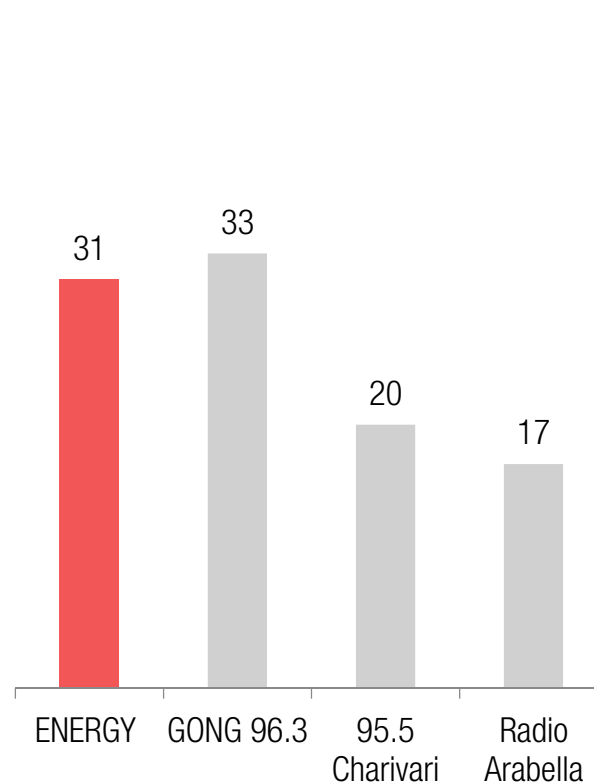
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

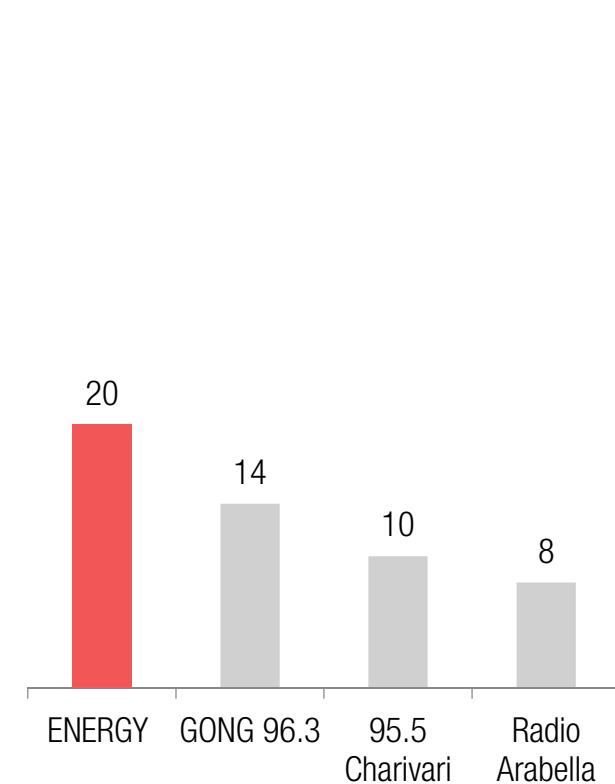
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)



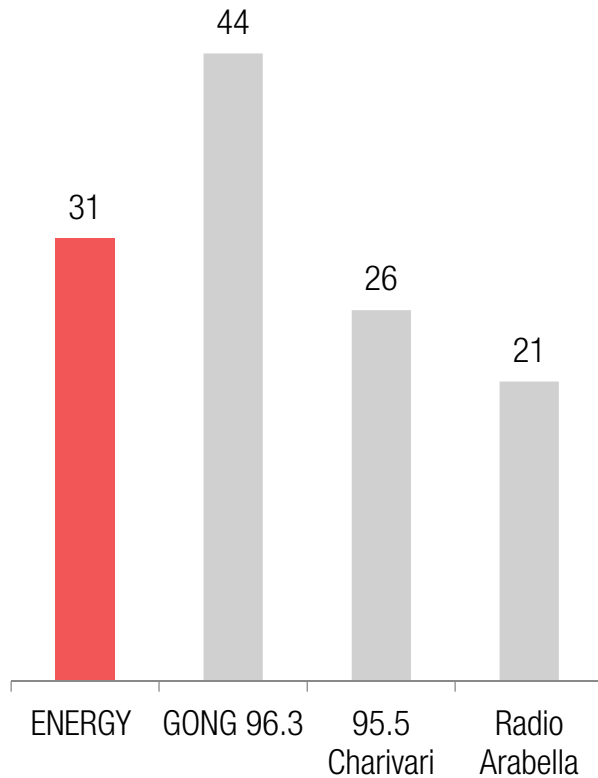
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



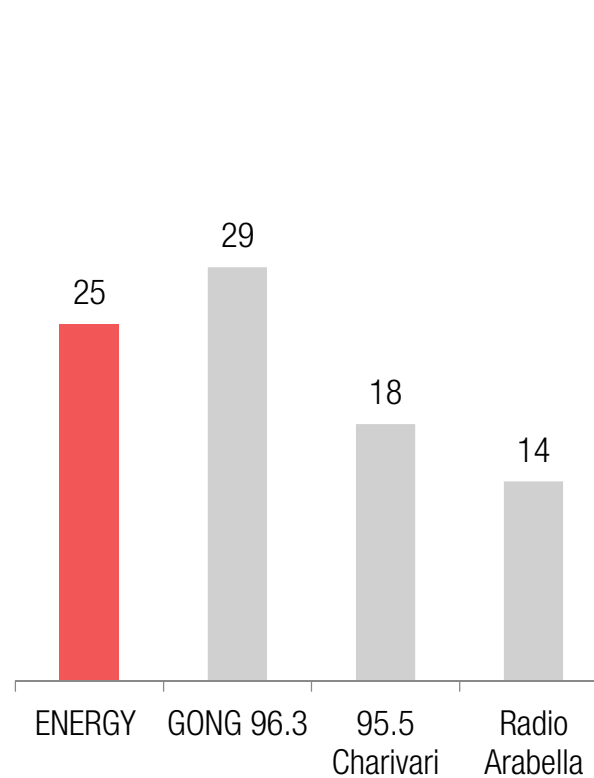
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

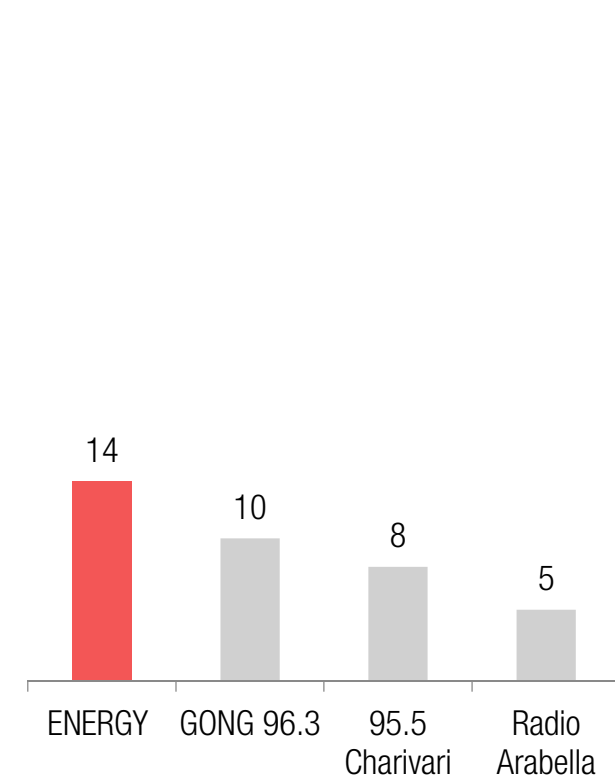
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)



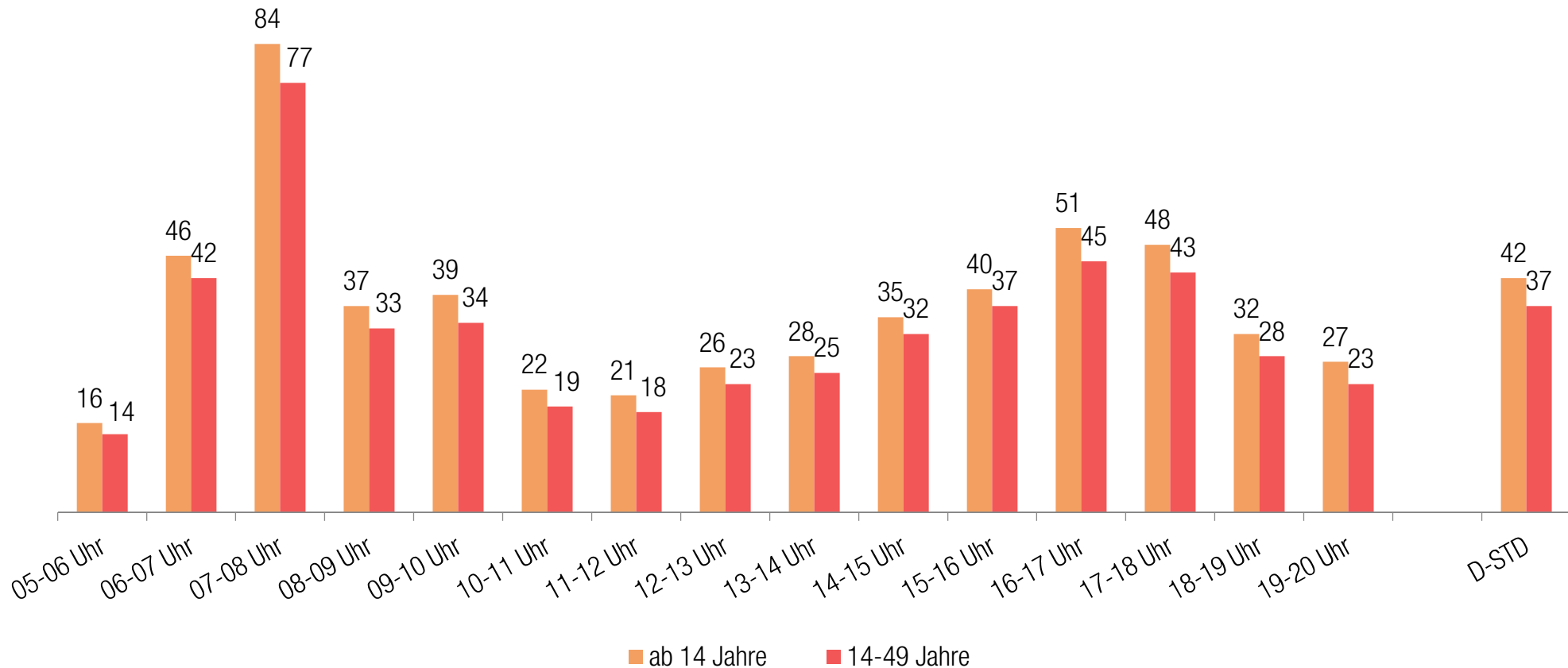
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



TAGESVERLAUF (MO. - FR.)

ENERGY ERREICHT DEN GANZEN TAG DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

14+ JAHRE UND 14 - 49 JAHRE (TSD.)



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 - 49 Jahre



SOZIODEMOGRAFIE

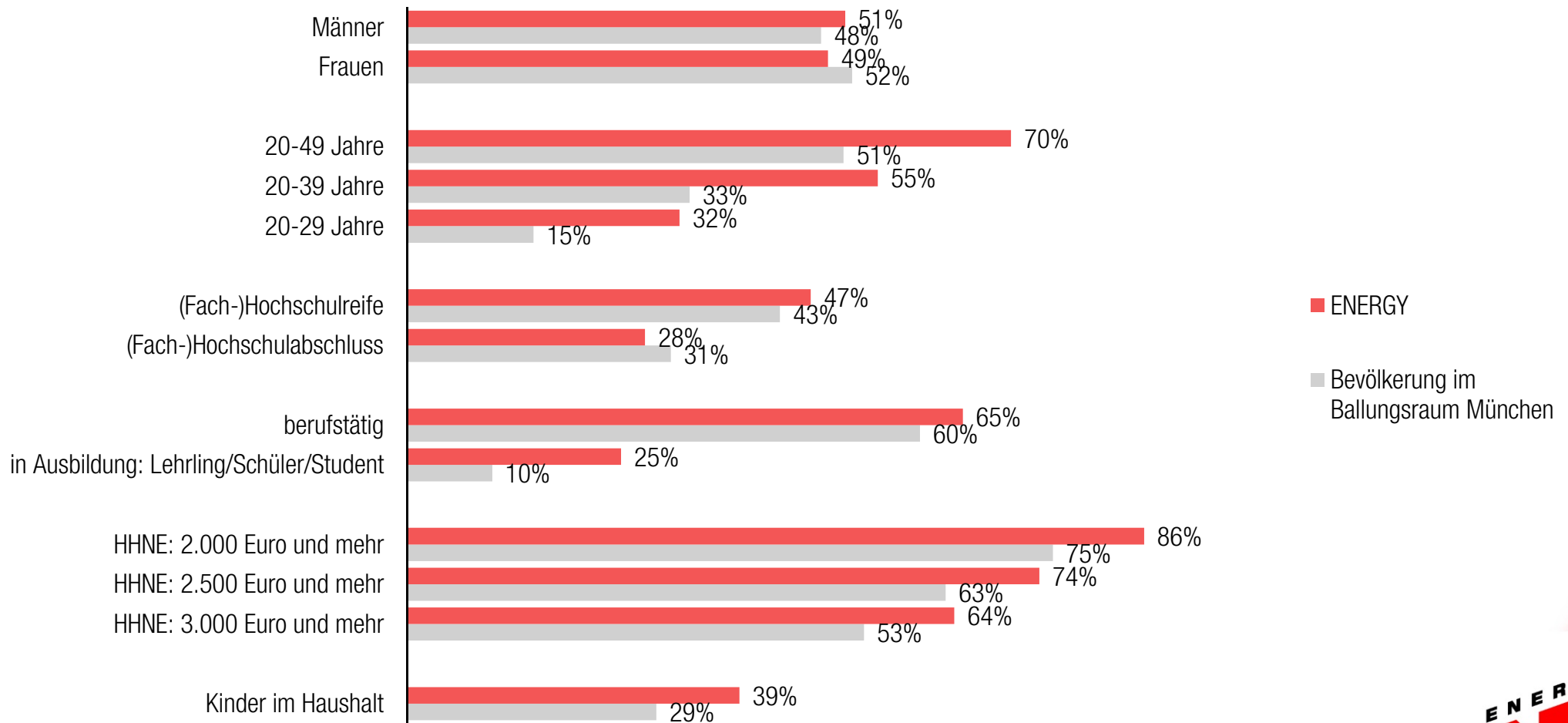


HIT MUSIC ONLY !

SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER SIND JUNG, GUT GEBILDET UND KAUFKRÄFTIG

ANTEIL DER MERKMALE (%)

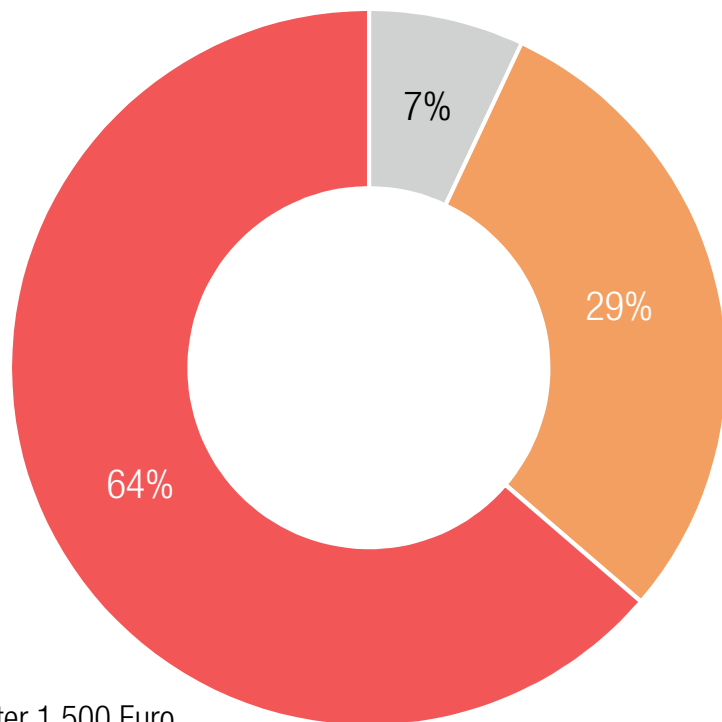


Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt

HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

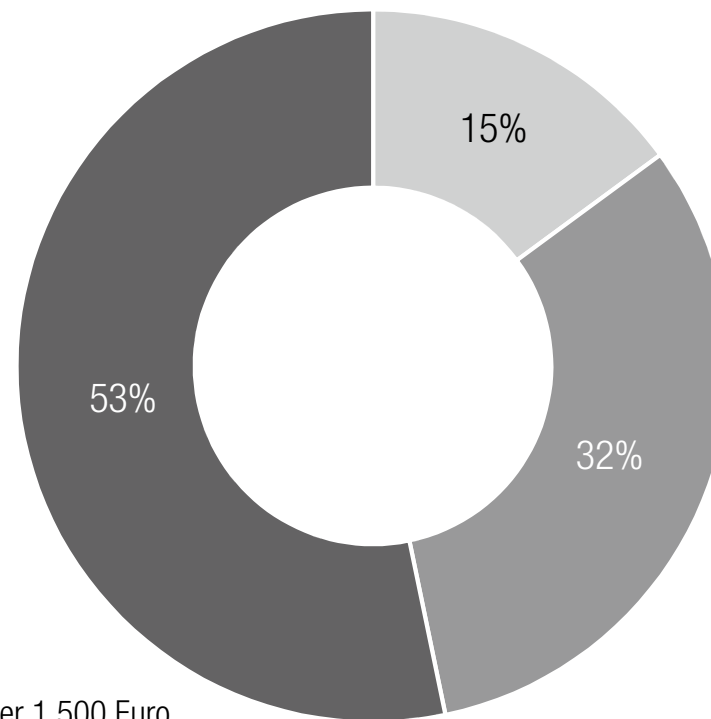
ÜBERDURCHSCHNITTLICH IM VERGLEICH ZUM SENDEGEBIET

ENERGY, 14+ JAHRE



- bis unter 1.500 Euro
- 1.500 Euro bis unter 3.000 Euro
- 3.000 Euro und mehr

BALLUNGSRAUM MÜNCHEN, 14+ JAHRE



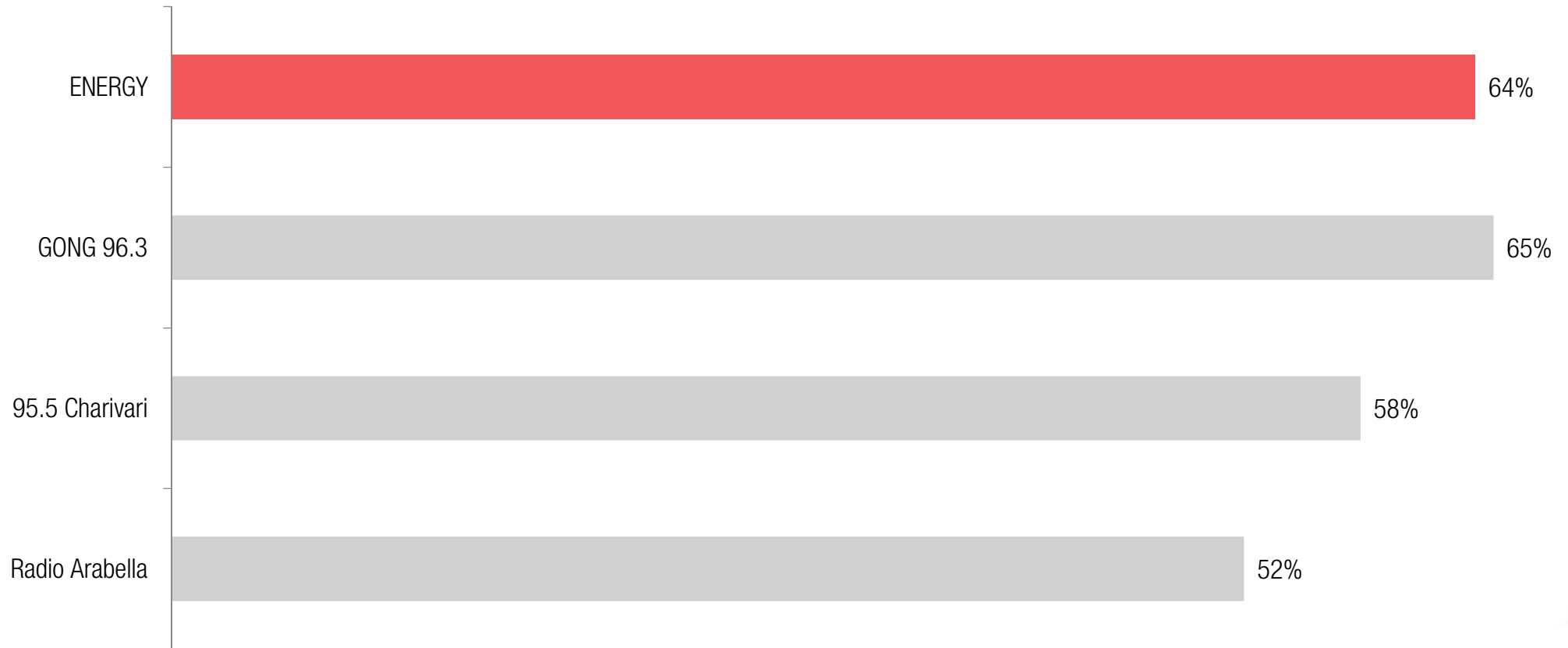
- bis unter 1.500 Euro
- 1.500 Euro bis unter 3.000 Euro
- 3.000 Euro und mehr

Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre

HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

DIE KAUFKRÄFTIGEN MÜNCHENER HÖREN ENERGY

ANTEIL DER HÖRER (%), DIE ÜBER EIN HHNE VON 3.000 € UND MEHR VERFÜGEN



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre



ENERGY IN MÜNCHEN 2019

PREISE IM JAHRESDURCHSCHNITT ZU INFORMATIONSZWECKEN

ZEITSCHENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.
0-5	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
5-6	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
6-7	12,00	360,00	2,00	60,00	2,00	60,00
7-8	22,00	660,00	5,50	165,00	5,00	150,00
8-9	10,00	300,00	7,50	225,00	5,00	150,00
9-10	9,00	270,00	13,00	390,00	6,00	180,00
10-11	4,30	129,00	14,00	420,00	5,00	150,00
11-12	4,00	120,00	14,00	420,00	5,00	150,00
12-13	5,00	150,00	7,00	210,00	4,00	120,00
13-14	5,00	150,00	7,00	210,00	4,00	120,00
14-15	6,50	195,00	7,00	210,00	4,00	120,00
15-16	8,20	246,00	7,00	210,00	4,00	120,00
16-17	11,00	330,00	7,00	210,00	4,00	120,00
17-18	11,00	330,00	7,00	210,00	4,00	120,00
18-19	7,00	210,00	7,00	210,00	5,00	150,00
19-20	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
20-21	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
21-22	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
22-23	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
23-24	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
Ø 06-18	9,00	270,00	8,17	245,00	4,33	130,00

RABATTE:

Auf Anfrage.

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Druckfehler vorbehalten



HIT MUSIC ONLY !

ENERGY IN MÜNCHEN 2019

EINSCHALTPREISE

ZEITSCHIENE	JANUAR, FEBRUAR, AUGUST				MAI, JUNI, JULI				MÄRZ, APRIL, SEPT., OKT., NOV., DEZ.			
	MO-MI	DO-FR	SA	SO*	MO-MI	DO-FR	SA	SO*	MO-MI	DO-FR	SA	SO*
	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.
0-5	1,40	1,50	1,40	1,40	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,60	1,50	1,50
5-6	2,80	2,90	1,90	1,90	2,90	3,10	2,00	2,00	3,00	3,20	2,10	2,10
6-7	11,20	11,70	1,90	1,90	11,80	12,40	2,00	2,00	12,10	12,70	2,10	2,10
7-8	20,50	21,50	5,20	4,80	21,60	22,70	5,50	5,00	22,10	23,20	5,60	5,10
8-9	9,30	9,80	7,10	4,80	9,80	10,30	7,50	5,00	10,00	10,60	7,70	5,10
9-10	8,40	8,80	12,40	5,70	8,80	9,30	13,00	6,00	9,00	9,50	13,30	6,20
10-11	4,00	4,20	13,30	4,80	4,20	4,40	14,00	5,00	4,30	4,50	14,40	5,10
11-12	3,70	3,90	13,30	4,80	3,90	4,10	14,00	5,00	4,00	4,20	14,40	5,10
12-13	4,70	4,90	6,70	3,80	4,90	5,20	7,00	4,00	5,00	5,30	7,20	4,10
13-14	4,70	4,90	6,70	3,80	4,90	5,20	7,00	4,00	5,00	5,30	7,20	4,10
14-15	6,10	6,40	6,70	3,80	6,40	6,70	7,00	4,00	6,50	6,90	7,20	4,10
15-16	7,60	8,00	6,70	3,80	8,00	8,40	7,00	4,00	8,20	8,70	7,20	4,10
16-17	10,20	10,80	6,70	3,80	10,80	11,30	7,00	4,00	11,00	11,60	7,20	4,10
17-18	10,20	10,80	6,70	3,80	10,80	11,30	7,00	4,00	11,00	11,60	7,20	4,10
18-19	6,50	6,80	6,70	4,80	6,90	7,20	7,00	5,00	7,00	7,40	7,20	5,10
19-20	5,60	5,90	5,70	4,80	5,90	6,20	6,00	5,00	6,00	6,30	6,20	5,10
20-21	2,80	2,90	2,90	2,90	2,90	3,10	3,00	3,00	3,00	3,20	3,10	3,10
21-22	1,90	2,00	1,90	1,90	2,00	2,10	2,00	2,00	2,00	2,10	2,10	2,10
22-23	1,90	2,00	1,90	1,90	2,00	2,10	2,00	2,00	2,00	2,10	2,10	2,10
23-24	1,90	2,00	1,90	1,90	2,00	2,10	2,00	2,00	2,00	2,10	2,10	2,10
Ø 06-18	8,38	8,81	7,78	4,13	8,83	9,28	8,17	4,33	9,02	9,51	8,39	4,44

RABATTE: Auf Anfrage; **SINGLE SPOTS:** Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis;

ECKPLATZIERUNG: Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Druckfehler vorbehalten

KONTAKT

- **MICHAEL HAMBROCK**

Verkaufsleiter München

Tel.: +49 (0) 89 23 19 07 38

Mobil: +49 (0) 173 968 16 66

Fax: +49 (0) 89 23 19 07 58

m.hambrock@energy.de

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Liebherrstraße 5

80538 München

www.energymedia.de



HIT MUSIC ONLY !