

LEISTUNGS WERTE

ENERGY IN BERLIN

© ENERGY MEDIA | MEDIA MARKETING |
DANIEL SONNENBERG | D.SONNENBERG@ENERGY.DE



ENERGY
NRJ
HIT MUSIC ONLY !

ENERGY IN BERLIN

PROGRAMM

- Format: CHR

HÖRER

- Ø-Alter*: 38,2 Jahre
- Geschlecht**: 49% Männer, 51% Frauen

PREIS

- Ø-Preis (Mo. - Fr.): 295,00 €

REICHWEITEN – GESAMT

WHK (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 1.301 Tsd.
- 14 - 49 Jahre: 975 Tsd.

HPW (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 971 Tsd.
- 14 - 49 Jahre: 734 Tsd.

HPT (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 451 Tsd.
- 14 - 49 Jahre: 362 Tsd.

D-STD (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 64 Tsd.
- 14 - 49 Jahre: 53 Tsd.

REICHWEITEN – BERLIN***

WHK (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 796 Tsd.
- 14 - 49 Jahre: 593 Tsd.

HPW (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 588 Tsd.
- 14 - 49 Jahre: 442 Tsd.

HPT (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 266 Tsd.
- 14 - 49 Jahre: 211 Tsd.

D-STD (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 36 Tsd.
- 14 - 49 Jahre: 29 Tsd.

Quelle: ma 2018 Audio II, Preise 2018 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. - So.); **Basis: HPT (Mo. - Fr.); ***Bundesland Berlin



ENERGY IN BERLIN

EMPFANG

UKW:

- Berlin 103.4 MHz
- Casekow 91.6 MHz
- Herzberg 91.7 MHz
- Prenzlau 87.6 MHz
- Wittstock 96.6 MHz

KABEL:

- Berlin 103.4 MHz
- Casekow 91.6 MHz
- Herzberg 91.7 MHz
- Prenzlau 87.6 MHz
- Wittstock 96.6 MHz

INTERNET:

- www.energy.de/berlin

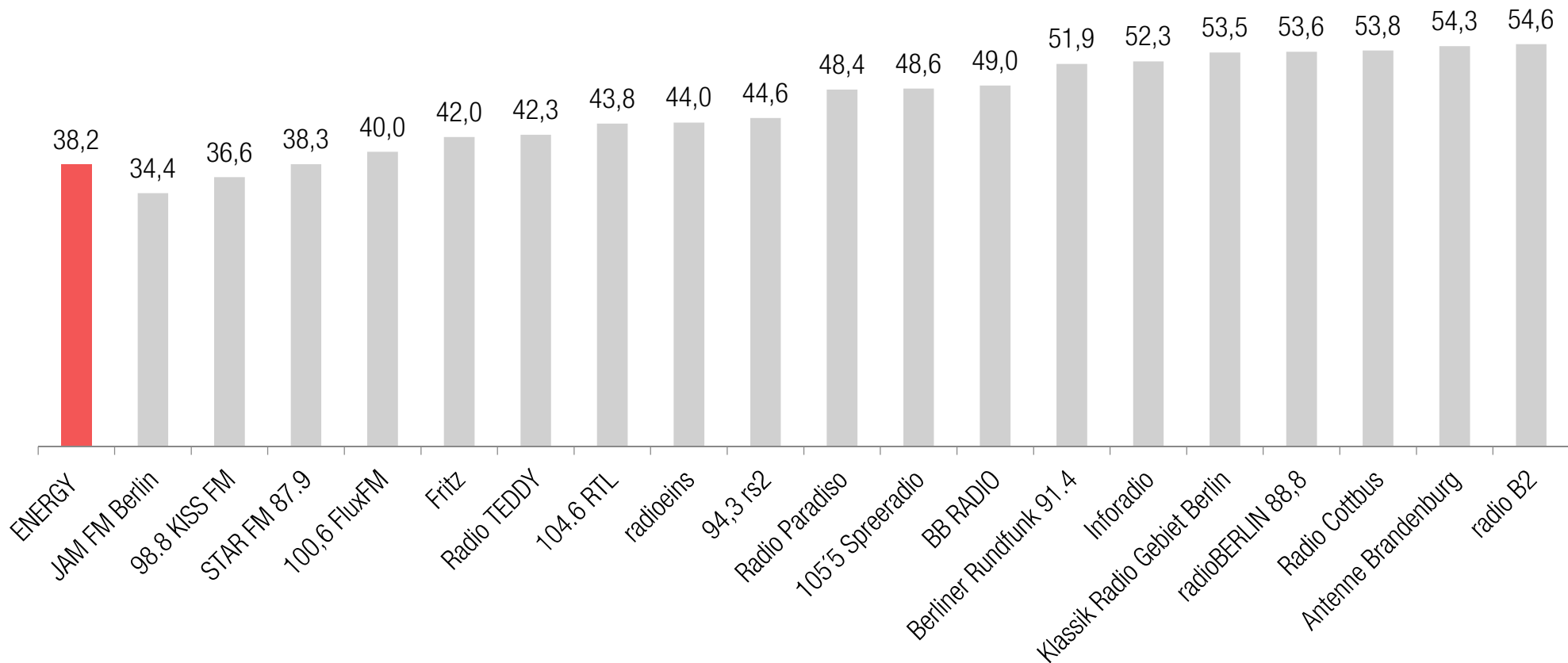


HIT MUSIC ONLY !

Ø-ALTER

MIT ENERGY ERREICHEN SIE DIE JUNGEN ERWACHSENEN

Ø-ALTER IN JAHREN



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.)

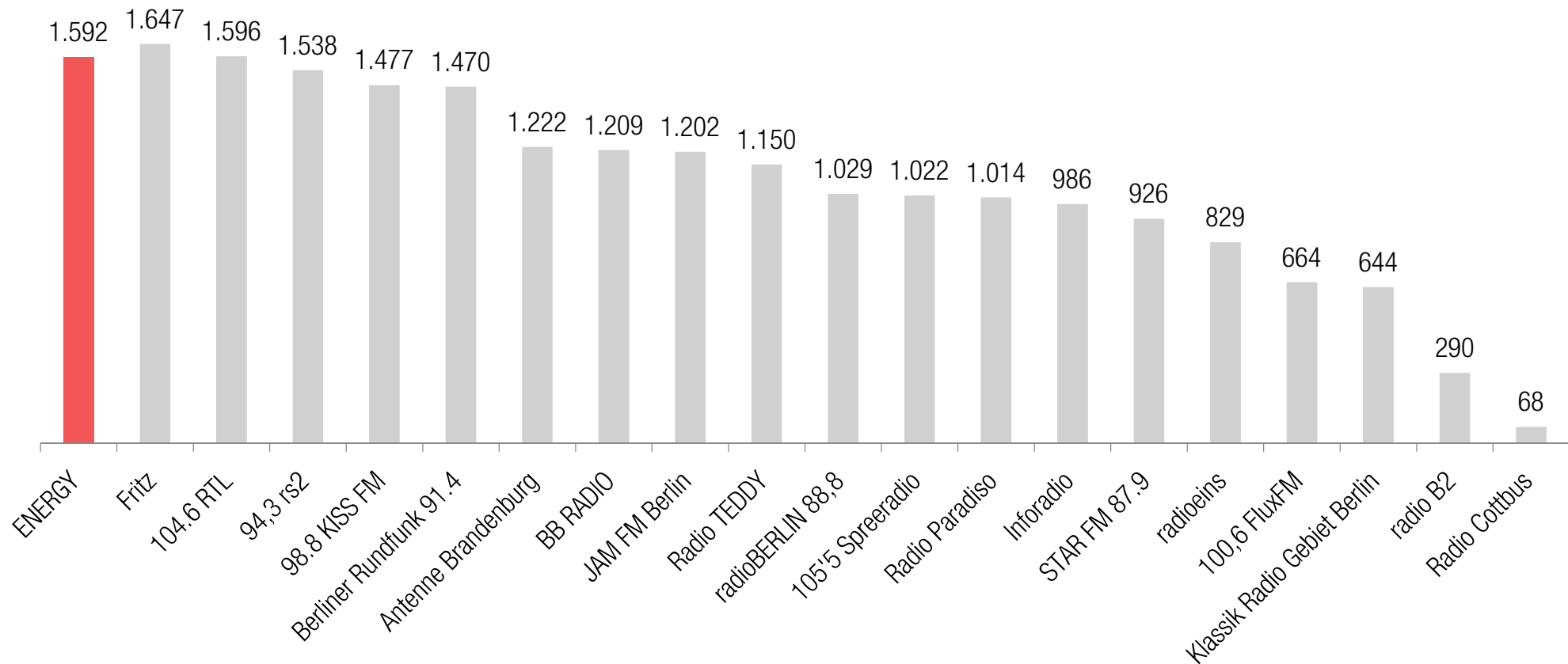


HIT MUSIC ONLY !

SCHON GEHÖRT (MO. - SO.)

ENERGY IST DIE NR. 3 IN BERLIN / BRANDENBURG

ANGABEN IN TSD., BERLIN/BRANDENBURG, 14 - 49 JAHRE



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: Schon gehört (Mo. - So.), Berlin/Brandenburg 14 - 49 Jahre

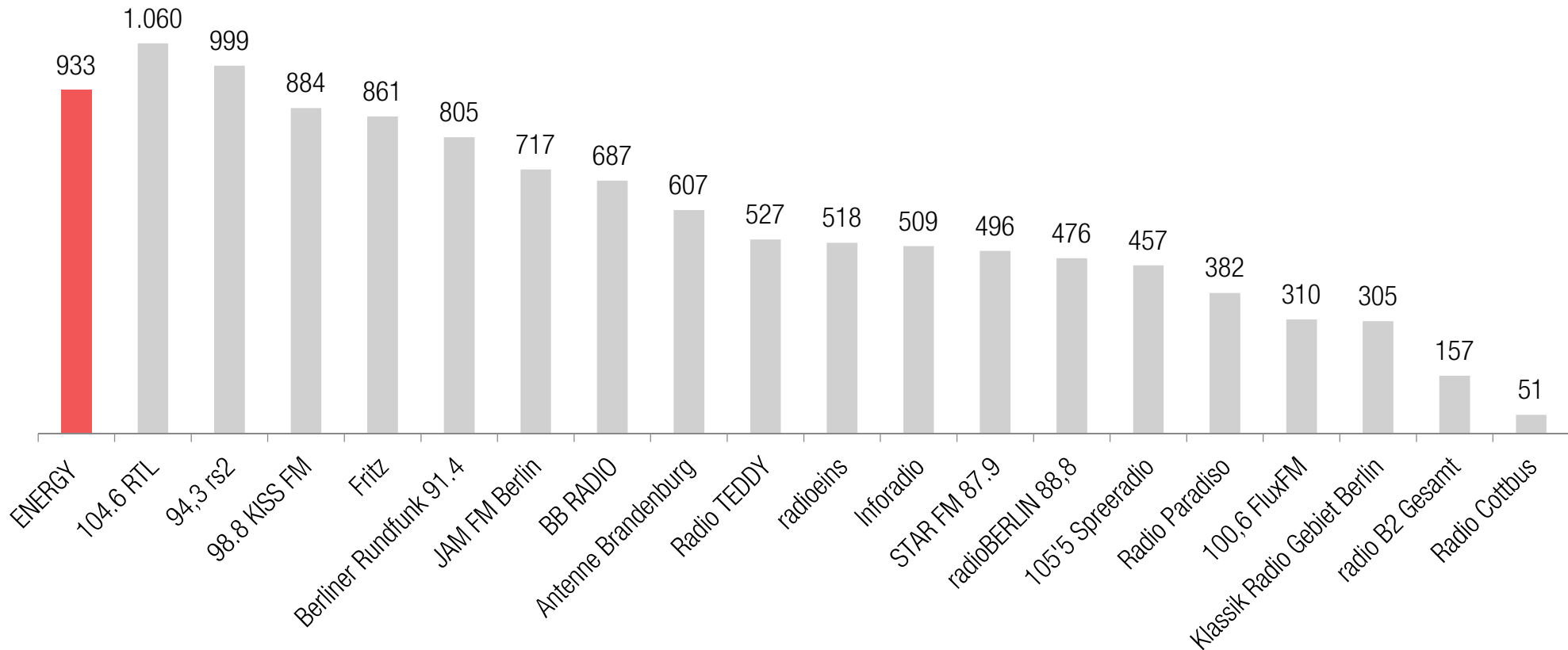


HIT MUSIC ONLY !

WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST DIE NR. 3 IN BERLIN / BRANDENBURG

ANGABEN IN TSD., BERLIN/BRANDENBURG, 14 - 49 JAHRE



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), Berlin,/Brandenburg 14 - 49 Jahre

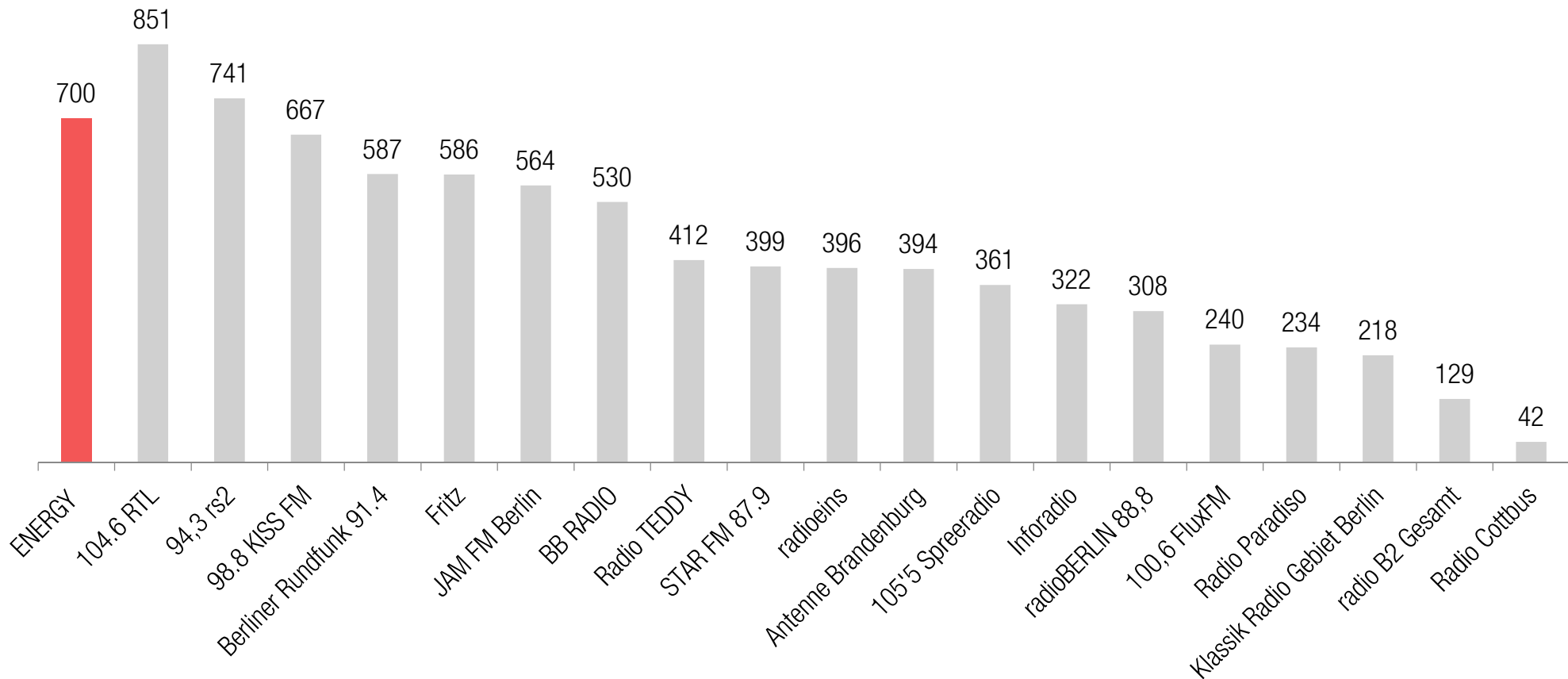


HIT MUSIC ONLY !

HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

ENERGY IST DIE NR. 3 IN BERLIN / BRANDENBURG

ANGABEN IN TSD., BERLIN/BRANDENBURG, 14 - 49 JAHRE



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), Berlin,/Brandenburg 14 - 49 Jahre

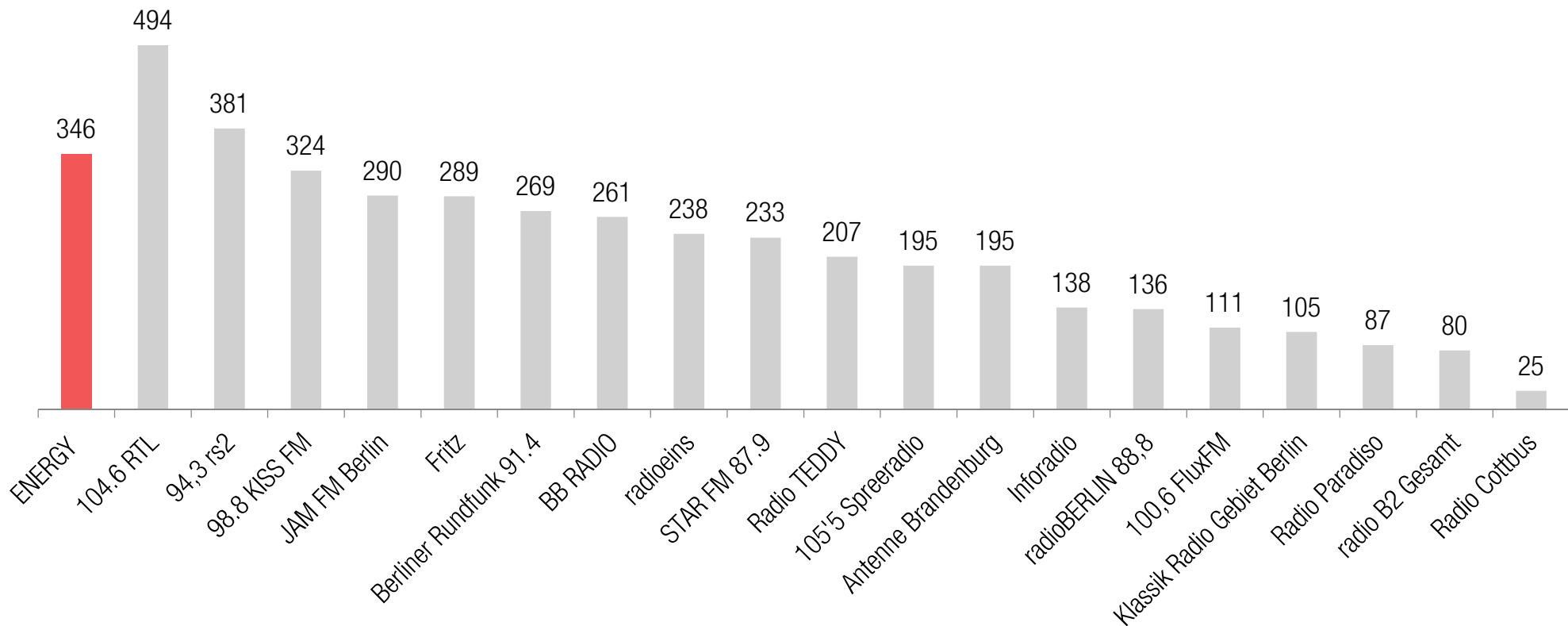


HIT MUSIC ONLY !

HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY IST DIE NR. 3 IN BERLIN / BRANDENBURG

ANGABEN IN TSD., BERLIN/BRANDENBURG, 14 - 49 JAHRE



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), Berlin,/Brandenburg 14 - 49 Jahre

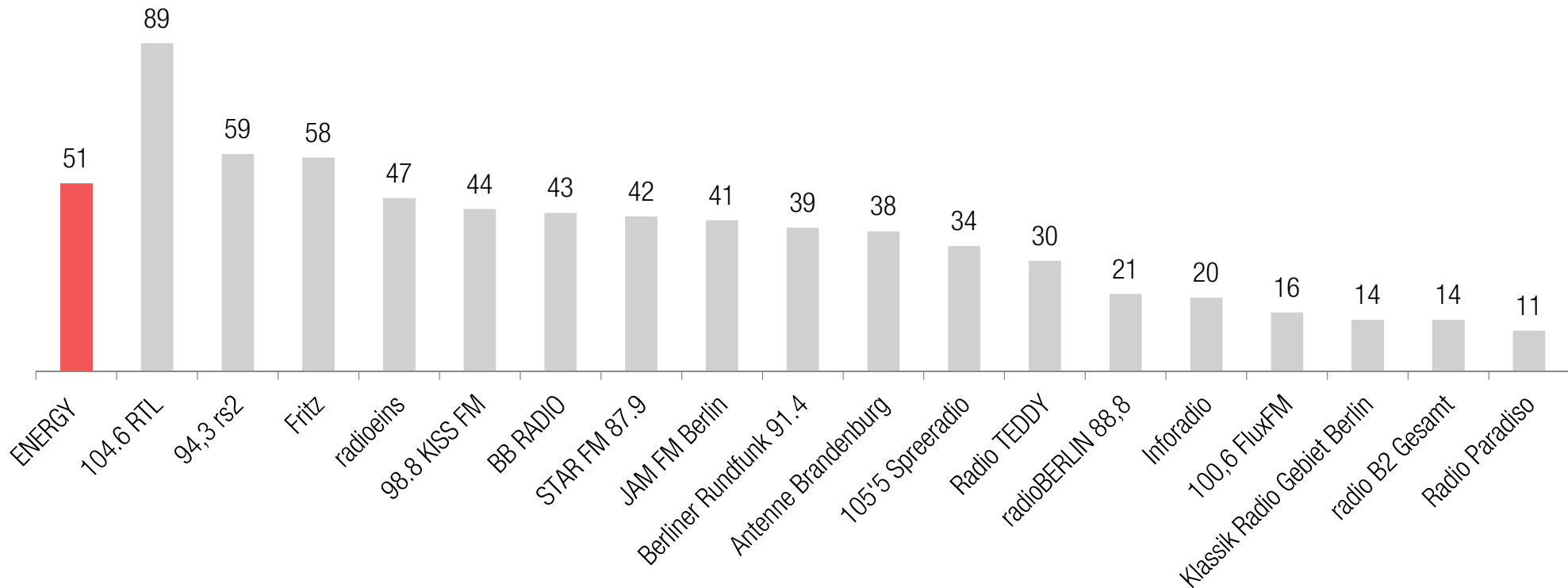


HIT MUSIC ONLY !

DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY IST DIE NR. 4 IN BERLIN / BRANDENBURG

ANGABEN IN TSD., BERLIN/BRANDENBURG, 14 - 49 JAHRE



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: DST (Mo. - Fr.), Berlin,/Brandenburg 14 - 49 Jahre

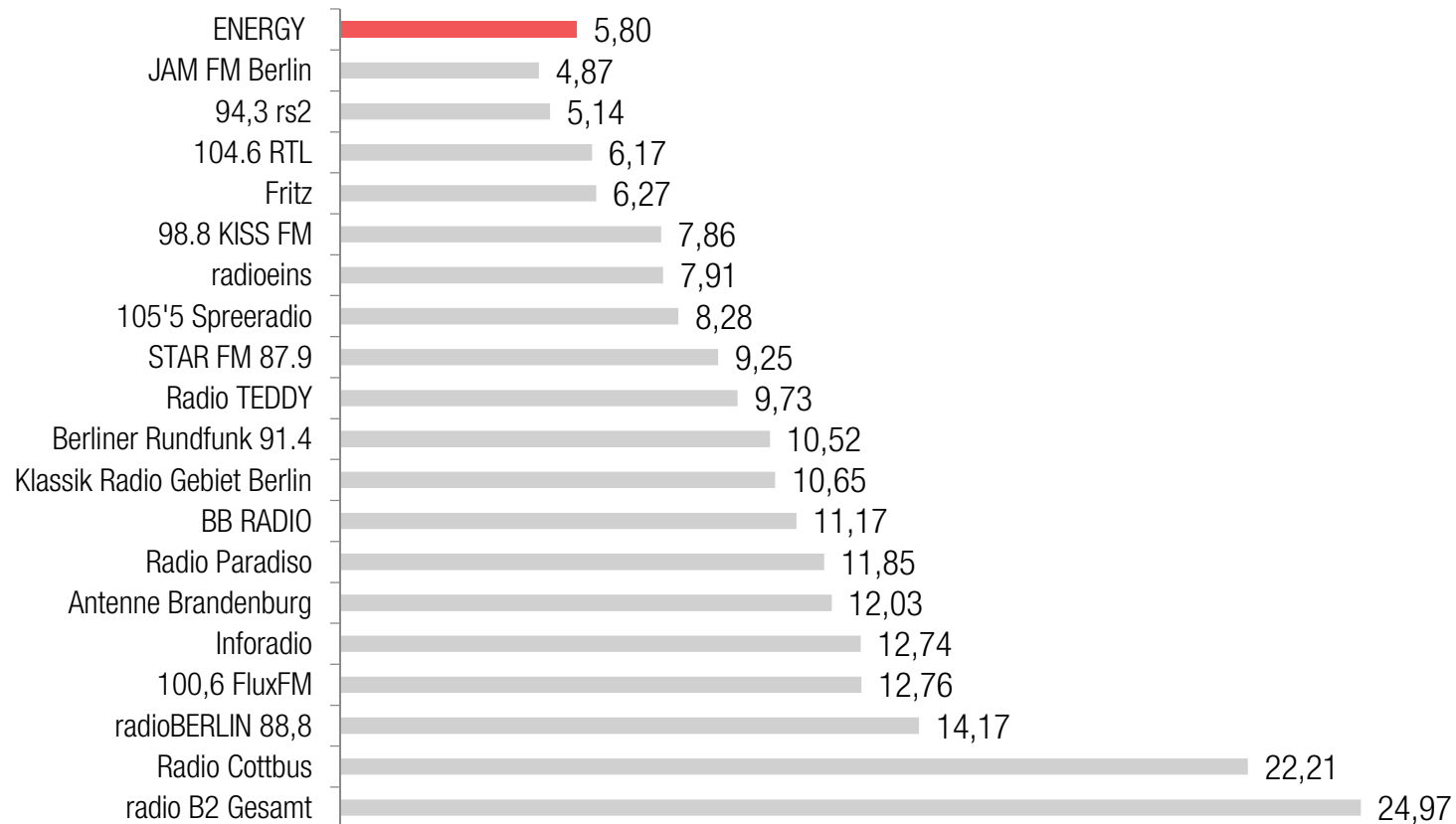


HIT MUSIC ONLY !

PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

ENERGY IST DIE NR. 3 IN BERLIN / BRANDENBURG

TKP (MO.-FR.) IN €, BERLIN / BRANDENBURG, 14 - 49 JAHRE



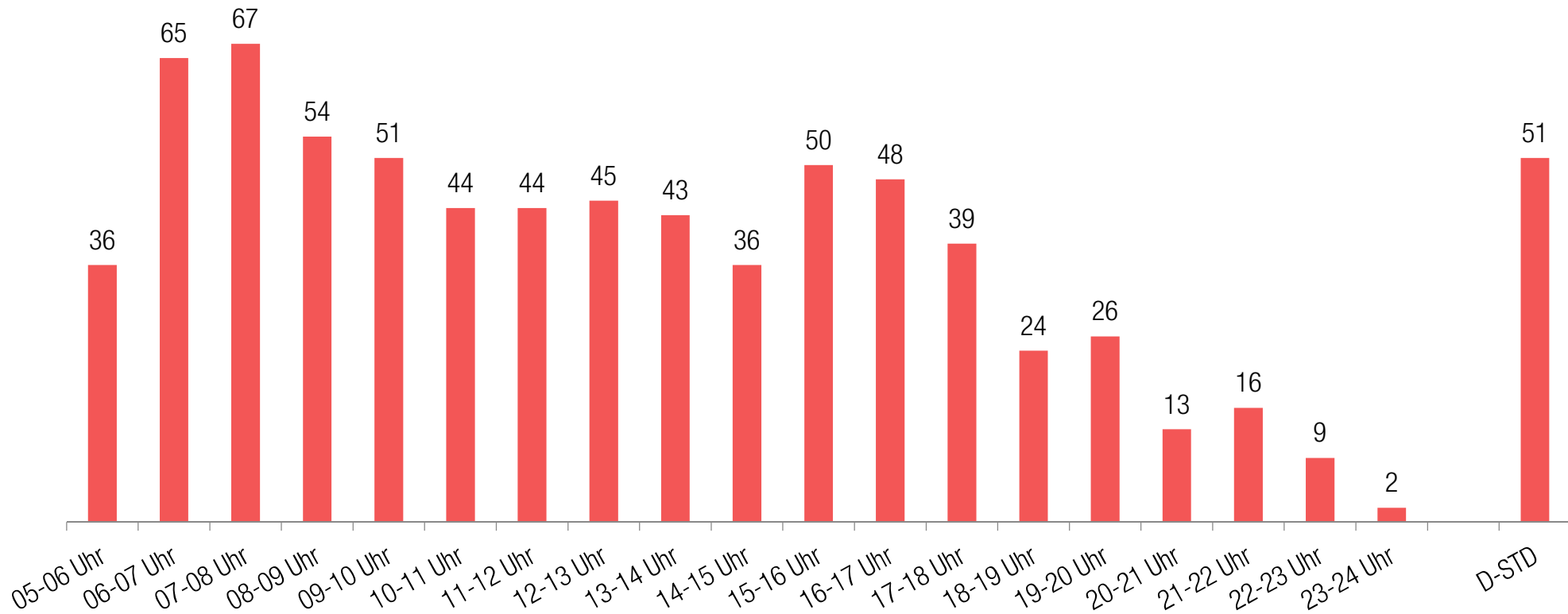
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Berlin Brandenburg, 14 - 49 Jahre; Bruttopreise 2018



TAGESVERLAUF (MO. - FR.)

MIT ENERGY ERREICHEN SIE BIS ZU 67.000 HÖRER IN EINER STUNDE!

ANGABEN IN TSD., BERLIN / BRANDENBURG, 14 - 49 JAHRE



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. - Fr.), Berlin / Brandenburg, 14-49 Jahre



HIT MUSIC ONLY !

ENERGY IN BERLIN

5 TOP-ARGUMENTE

BEKANNTHEIT

- ENERGY ist die größte internationale Radiomarkete mit mehr als 600 Frequenzen in 16 Ländern und 29 Mio. Hörern wöchentlich. Das konsequente Branding bietet einen hohen Wiedererkennungseffekt

REICHWEITENSTARK

- ENERGY ist in Berlin/Brandenburg in vielen relevanten Zielgruppen unter den Top Radiosendern bei der Gesamt-, täglichen und stündlichen Hörerschaft!

RENTABEL

- ENERGY gehört zu den wirtschaftlichsten Radiosender in der werberelevanten Zielgruppe (14 – 49 Jahre) in Berlin / Brandenburg!

AKTIV

- Mit ENERGY erreichen Sie die attraktive und kaufkräftige Zielgruppe. 87% der ENERGY-Hörer sind berufstätig oder in Ausbildung.

TRENDSETTER

- 54 % der ENERGY-Hörer wechseln häufiger die Marke und 47 % testen gerne neue Produkte!

Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Berlin/Brandenburg, 14 - 49 Jahre, Bruttopreise 2018; HpT (Mo. - Fr.), D-STD (Mo. - Fr.), Berlin; HpT (Mo. - Fr.), gesamt; VuMA Touchpoints 2018, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt



HIT MUSIC ONLY !

SOZIODEMOGRAFIE

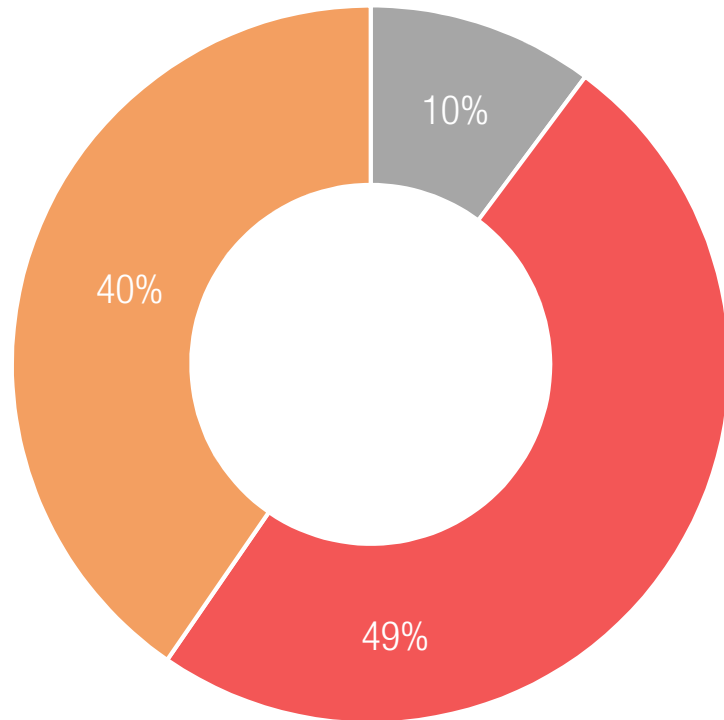


HIT MUSIC ONLY !

ALTERSGRUPPEN

MEHR ALS DIE HÄLFTE DER HÖRER SIND ZWISCHEN 20 UND 39 JAHRE ALT

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %



■ 14 - 19 Jahre ■ 20 - 39 Jahre ■ 40+ Jahre

Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 19 Jahre, 20 - 39 Jahre, 40+ Jahre

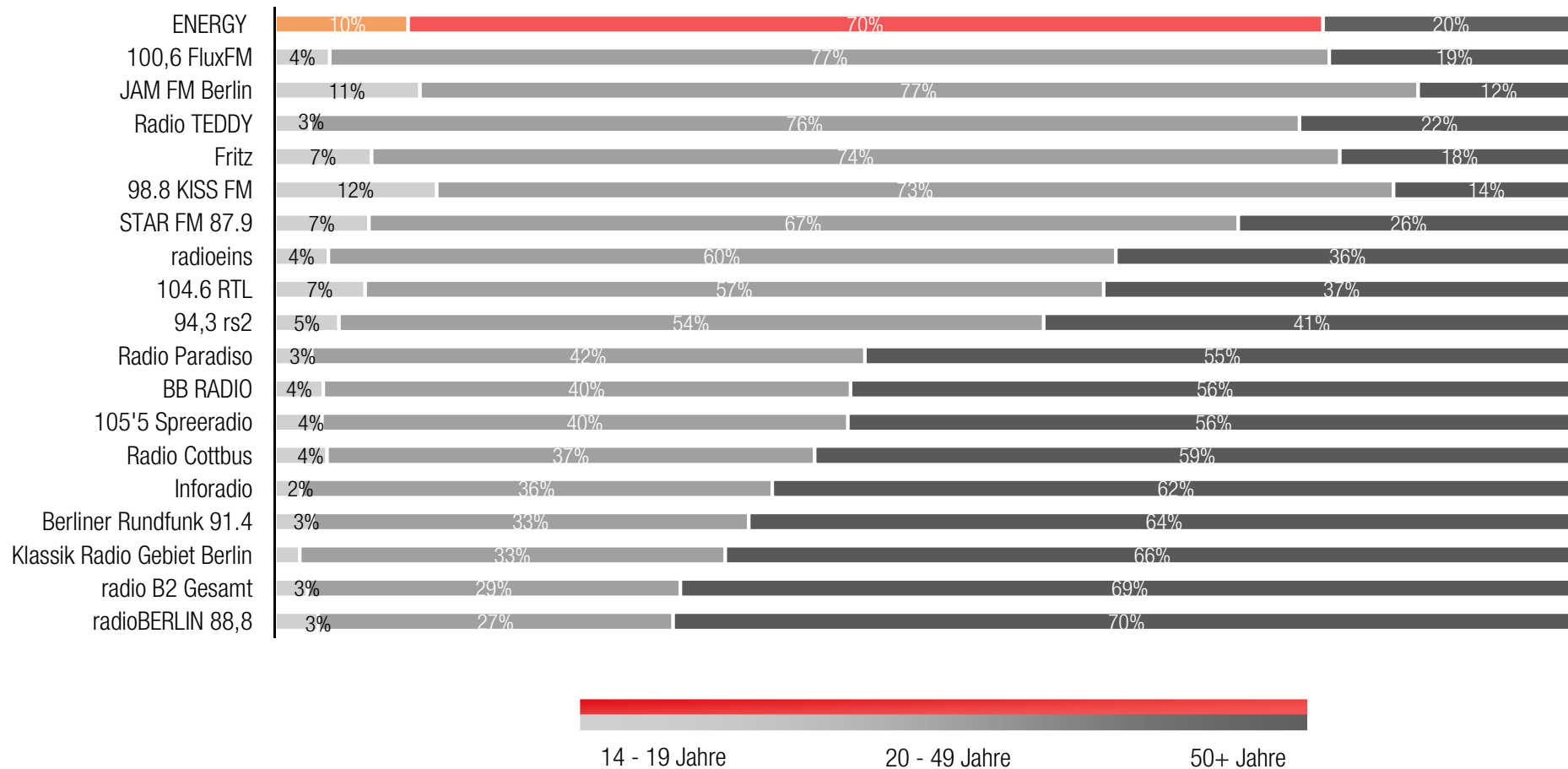


HIT MUSIC ONLY !

ALTERSGRUPPEN

MIT ENERGY ERREICHEN SIE TREFFSICHER DIE JUNGE ZIELGRUPPE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %



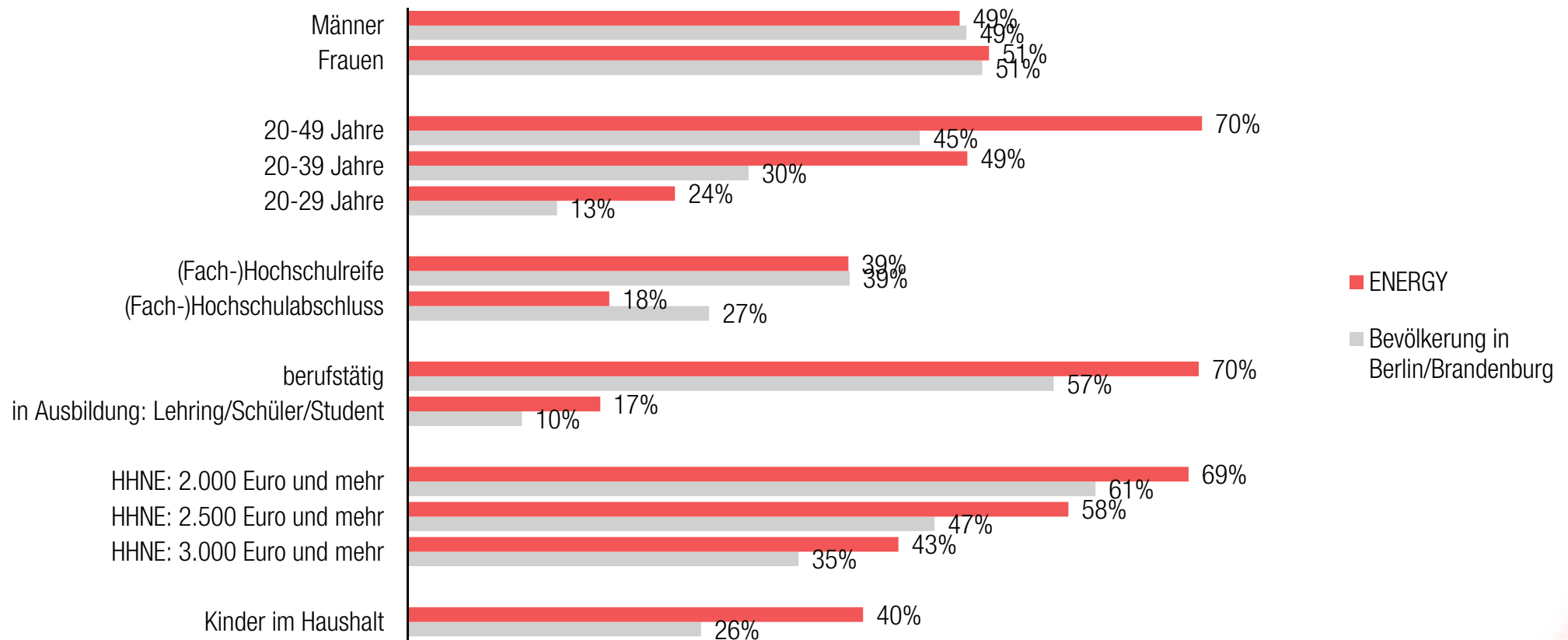
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 19 Jahre, 20 - 49 Jahre, 50+ Jahre



SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER SIND JUNG, GUT GEBILDET UND KAUFKRÄFTIG

ANTEIL DER MERKMALE IN %

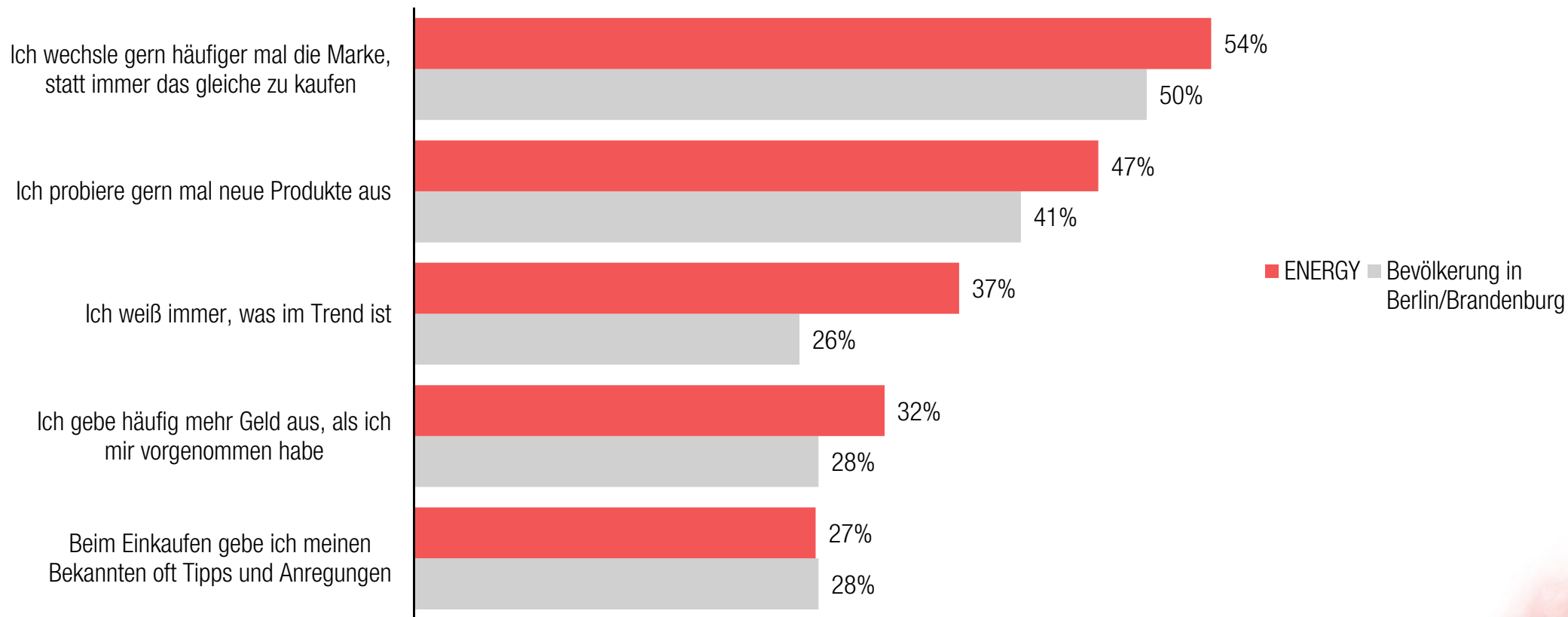


Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), Berlin/Brandenburg

SHOPPING-AFFIN

ENERGY-HÖRER SIND KAUFLOUSTIG UND IMMER IM TREND

EINSTELLUNGEN ZUM EINKAUF (AUSWAHL) – TRIFFT (VOLL UND GANZ) ZU – IN %



Quelle: VuMA Touchpoints 2018 , Basis: HpT (Mo. - Fr.), Berlin/Brndenburg, 14+ Jahre



ENERGY IN BERLIN 2018

UKW

ZEITSCHIEBE	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK
0-5	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
5-6	4,00	120,00	2,00	60,00	2,00	60,00
6-7	14,50	435,00	2,00	60,00	2,00	60,00
7-8	21,00	630,00	4,00	120,00	2,00	60,00
8-9	15,00	450,00	8,50	255,00	5,00	150,00
9-10	7,50	225,00	8,50	255,00	7,00	210,00
10-11	5,00	150,00	9,00	270,00	7,00	210,00
11-12	6,00	180,00	5,00	150,00	7,00	210,00
12-13	7,00	210,00	5,00	150,00	7,00	210,00
13-14	4,00	120,00	5,00	150,00	6,00	180,00
14-15	7,00	210,00	5,00	150,00	6,00	180,00
15-16	9,50	285,00	4,00	120,00	5,00	150,00
16-17	14,50	435,00	4,00	120,00	5,00	150,00
17-18	7,00	210,00	4,00	120,00	5,00	150,00
18-19	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
19-20	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
20-21	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
21-22	2,00	60,00	2,00	60,00	3,00	90,00
22-23	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
23-24	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
Ø 06-18	9,83	295,00	5,33	160,00	5,33	160,00

RABATTE:

Auf Anfrage.

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.
Druckfehler vorbehalten
*sowie Feiertag



HIT MUSIC ONLY !

KONTAKT

- **MICHAEL GÖTZ**

Verkaufsleiter Berlin

Tel 030 / 254 35 – 244

Fax 030 / 254 35 – 252

Mobil 0173 / 968 16 – 50

m.goetz@energy.de

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Leipziger Platz 16

10117 Berlin

www.energymedia.de



HIT MUSIC ONLY !