

# NOCH MEHR ERFOLG MIT ENERGY



MA 2017 RADIO II

© ENERGY MEDIA | MEDIA MARKETING |  
DANIEL SONNENBERG | D.SONNENBERG@ENERGY.DE



# ENERGY IN HAMBURG

## PROGRAMM

- Format: Contemporary Hit Radio
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

## HÖRER

- Ø-Alter\*: 36,3 Jahre
- Geschlecht\*\*: 55 % Männer, 45 % Frauen

## PREIS

- Ø Spot-Preis (Mo. - Fr., 6-18 Uhr): 195,00 €

## REICHWEITE

WEITESTER HÖRERKREIS  
(MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 587 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 378 Tsd.

HÖRER PRO TAG  
(MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 257 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 171 Tsd.

HÖRER IN DER Ø-STD  
(MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 40 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 27 Tsd.

Quelle: ma 2017 Radio II, Preise 2017 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

\*Basis: WHK (Mo. - So.); \*\*Basis: HpT (Mo. - Fr.)



# ENERGY IN HAMBURG

## EMPFANG IN UND UM HAMBURG

### UKW:

- Hamburg 97.1 MHz
- Bergedorf 100.9 MHz
- Wedel 101.6 MHz

### KABEL:

- Hamburg 99.65 MHz
- Lüneburg 94.25 MHz
- Elmshorn 99.65 MHz
- Tostedt 99.65 MHz
- Buchholz 99.65 MHz

### INTERNET:

- [www.energy.de/hamburg](http://www.energy.de/hamburg)



# ENERGY IN HAMBURG

## TOP-ARGUMENTE

### REICHWEITEN-GEWINNER

- ENERGY in Hamburg ist mit einem Reichweitenplus von 42,9% bei der MA 2017 Radio II der einzige Hamburger Radiosender, der Hörer dazugewinnen konnte. Wir können nun 40.000 Hörer in der Durchschnittsstunde verzeichnen.

### BESTES PREIS- / LEISTUNGSVERHÄLTNIS

- In der werberelevanten Zielgruppe 14-49 Jahre bietet ENERGY in Hamburg den günstigsten TKP (6,09 €) und somit das beste Preis- / Leistungsverhältnis.

### WIR ERREICHEN HAMBURG

- Unsere Hörer wohnen in Hamburg oder im direkten Einzugsgebiet.

### ZIELGRUPPENSCHARF

- 79% der ENERGY-Hörer sind in der werberelevanten Zielgruppe (14 - 49 Jahre). Kein Sender ist jünger.

Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr. ), gesamt, 14+ Jahre Angaben in TSD., Vergleich ma 2017 Radio I 14+



# ENERGY IN HAMBURG

## TOP-ARGUMENTE

### KAUFKÄFTIGSTE HÖRERSCHAFT

- Mit ENERGY erreichen Sie die attraktive und kaufkräftige Zielgruppe. 84% der ENERGY-Hörer sind berufstätig oder in einer Ausbildung. 74% verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.500 Euro und mehr.

### MIT UNS ERREICHEN SIE FAMILIEN

- In 26% der Hamburger Haushalte leben Kinder. Bei unseren Hörern sind es sogar 39%.

### TRENDSETTER

- 66% der Hörer interessieren sich für alles Neue. 51% wechseln häufiger die Marke und 49% testen gerne neue Produkte!

### VIELSEITIGKEIT

- ENERGY bietet seinen Kunden den perfekten, crossmedialen Mix aus Radio, Online, Social Media und Off-Air Events.

Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr. ), gesamt, 14+ Jahre Angaben in TSD., Vergleich ma 2017 Radio I 14+

Quelle: VuMA Touchpoints 2017 II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), Hamburg, 14+ Jahre

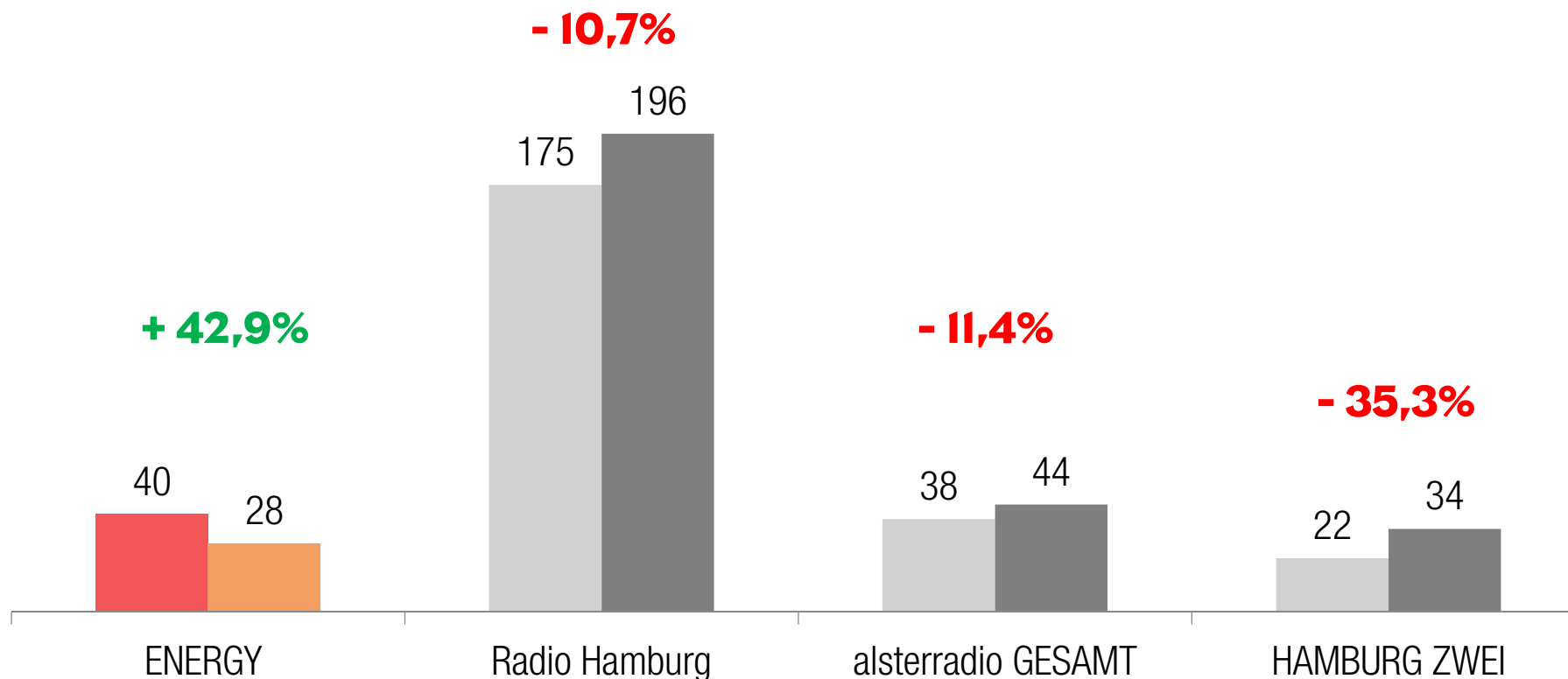


# ENERGY IN HAMBURG

## TOP-ARGUMENTE

### REICHWEITENGEWINNER

- ENERGY in Hamburg ist mit einem Reichweitenplus von 42,9% bei der MA 2017 Radio II der einzige Hamburger Radiosender, der Hörer dazugewinnen konnte. Wir können nun 40.000 Hörer in der Durchschnittsstunde verzeichnen.



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr. ), gesamt, 14+ Jahre Angaben in TSD., Vergleich ma 2017 Radio I 14+

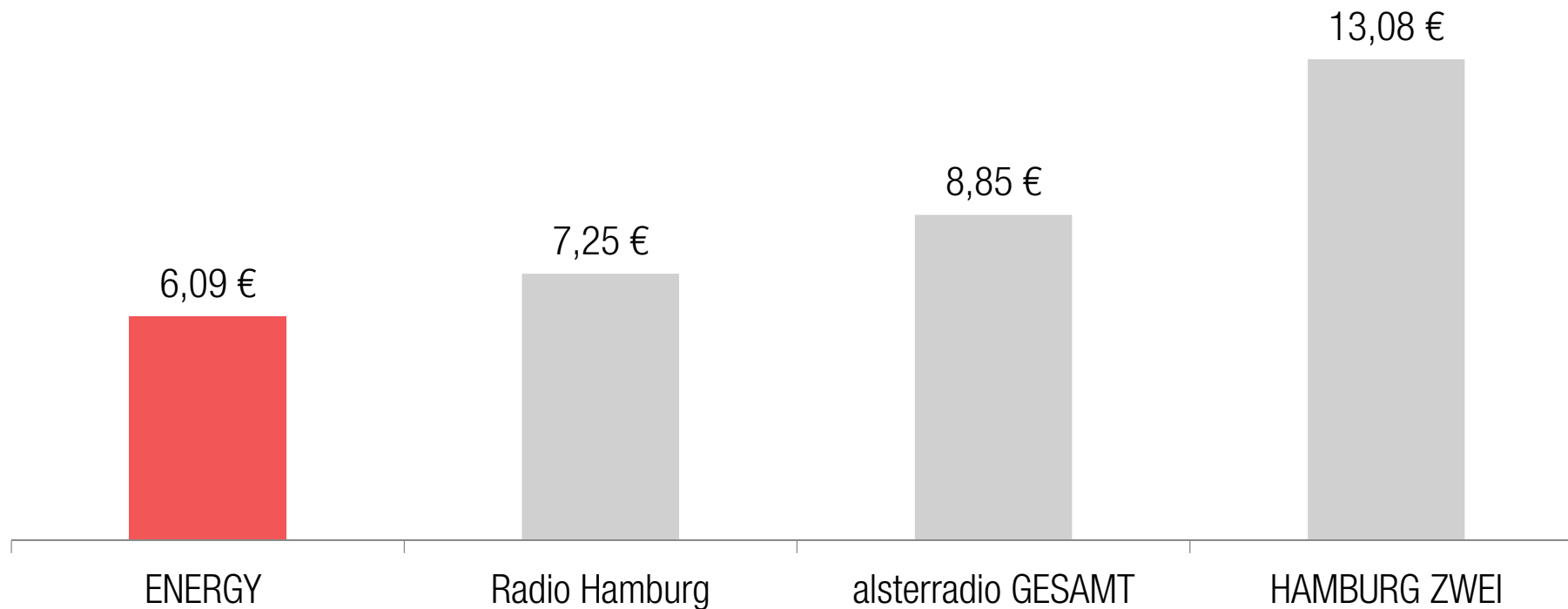


# ENERGY IN HAMBURG

## TOP-ARGUMENTE

### BESTES PREIS- / LEISTUNGSVERHÄLTNIS

- In der werberelevanten Zielgruppe 14-49 Jahre bietet ENERGY in Hamburg den **günstigsten TKP** und somit das **beste Preis- / Leistungsverhältnis**



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, Bruttopreise 2017; TKP 14-49 Jahre (Mo. - Fr., 06-18.00 Uhr)

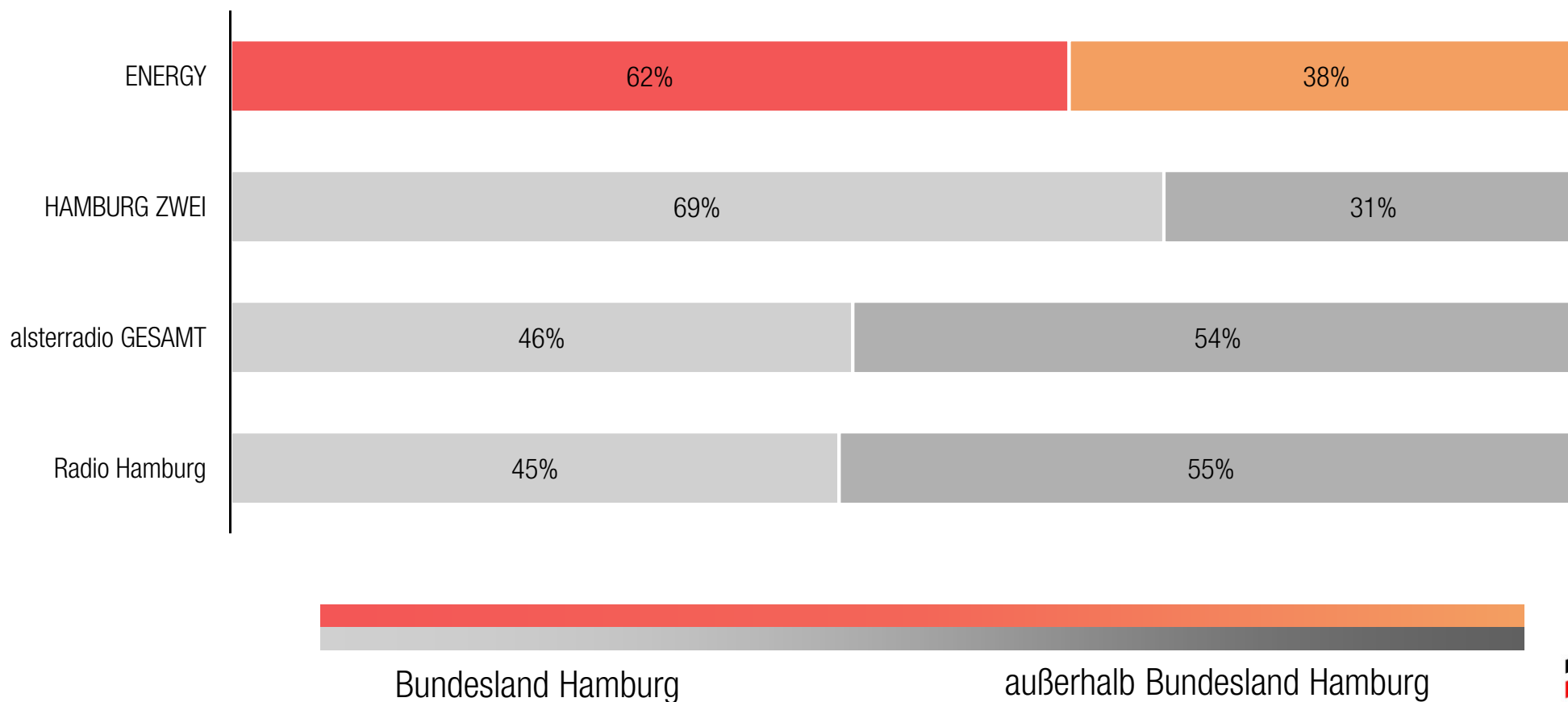


# ENERGY IN HAMBURG

## TOP-ARGUMENTE

### WIR ERREICHEN HAMBURG

- Unsere Hörer wohnen in Hamburg oder im direkten Ballungsraum Hamburg



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Bundesland Hamburg, außerhalb Bundesland Hamburg, 14+ Jahre





# ENERGY IN HAMBURG

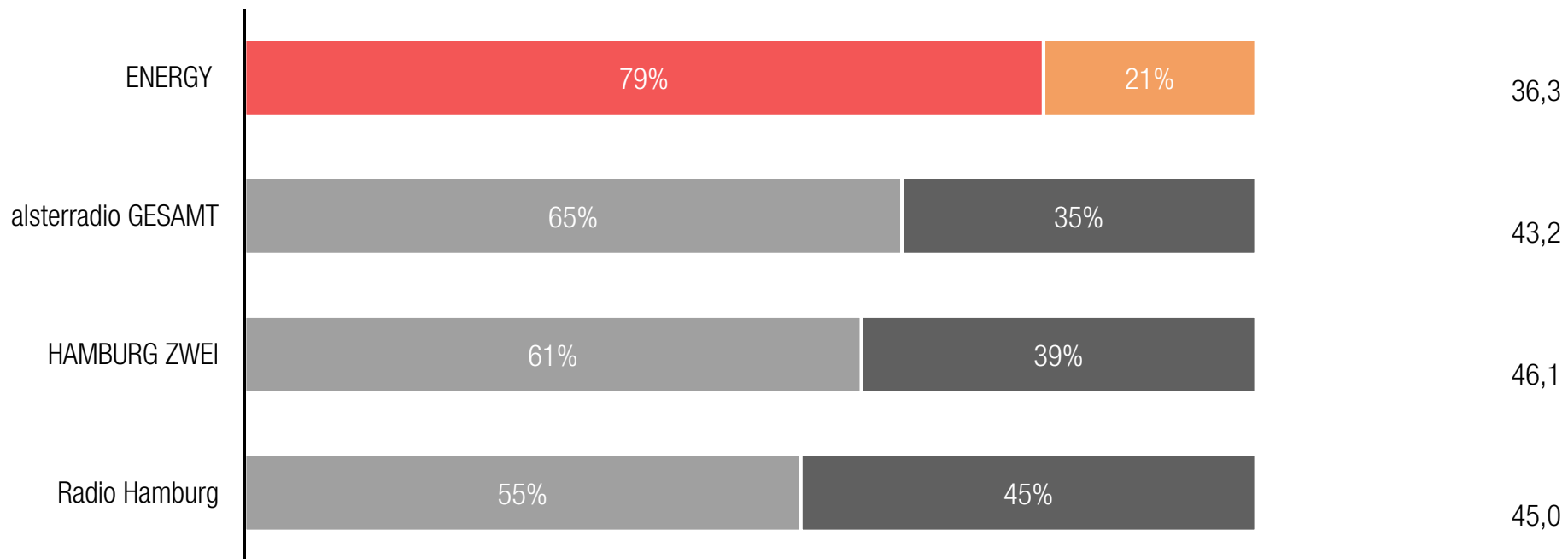
## TOP-ARGUMENTE

### ZIELGRUPPENSCHARF

- 79% der ENERGY-Hörer sind in der werberelevanten Zielgruppe (14 - 49 Jahre). Kein Sender ist jünger.

### ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %

### Ø-ALTER IN JAHRE\*



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.) 14 - 49 Jahre, 50+ Jahre

\*Basis: WHK (Mo. - So.)



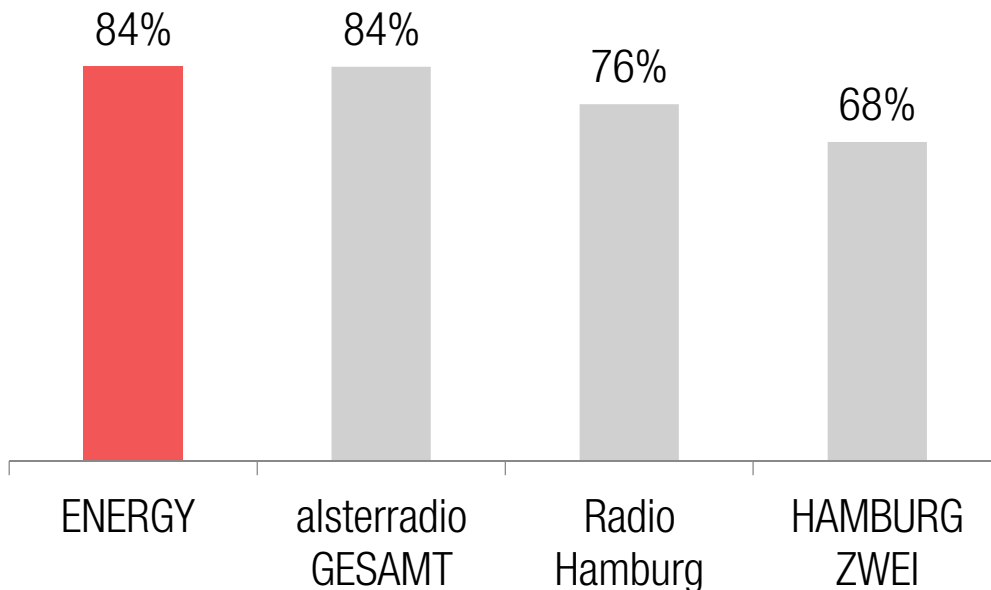
# ENERGY IN HAMBURG

## TOP-ARGUMENTE

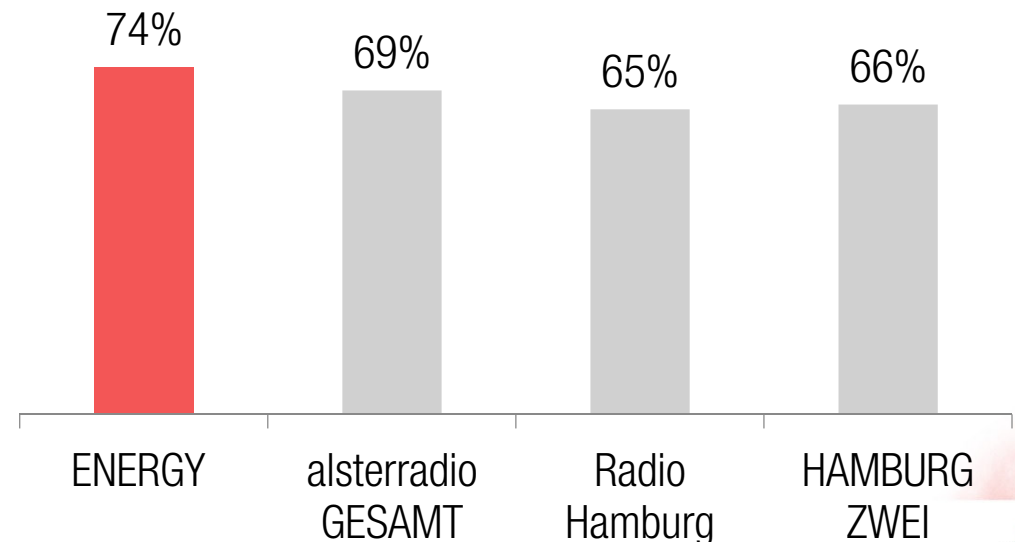
### KAUFKÄFTIGSTE HÖRERSCHAFT

- Mit ENERGY erreichen Sie die attraktive und kaufkräftige Zielgruppe. 84 % der ENERGY-Hörer sind berufstätig oder in einer Ausbildung. 74 % verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.500 Euro und mehr.

#### BERUFSTÄTIG ODER IN AUSBILDUNG



#### HHNE 2.500 € UND MEHR



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, Bundesland Hamburg



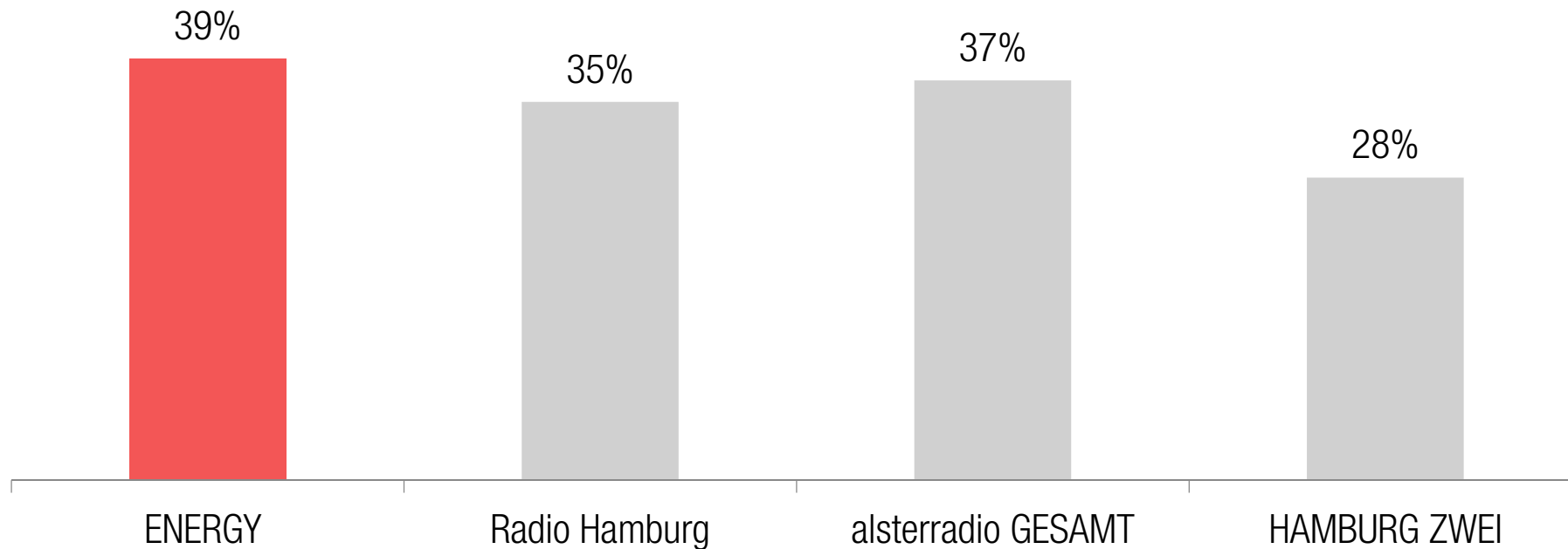
HIT MUSIC ONLY!

# ENERGY IN HAMBURG

## TOP-ARGUMENTE

### MIT UNS ERREICHEN SIE FAMILIEN

- In 26% der Hamburger Haushalte leben Kinder. Bei unseren Hörern sind es sogar 39%.



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, Bundesland Hamburg



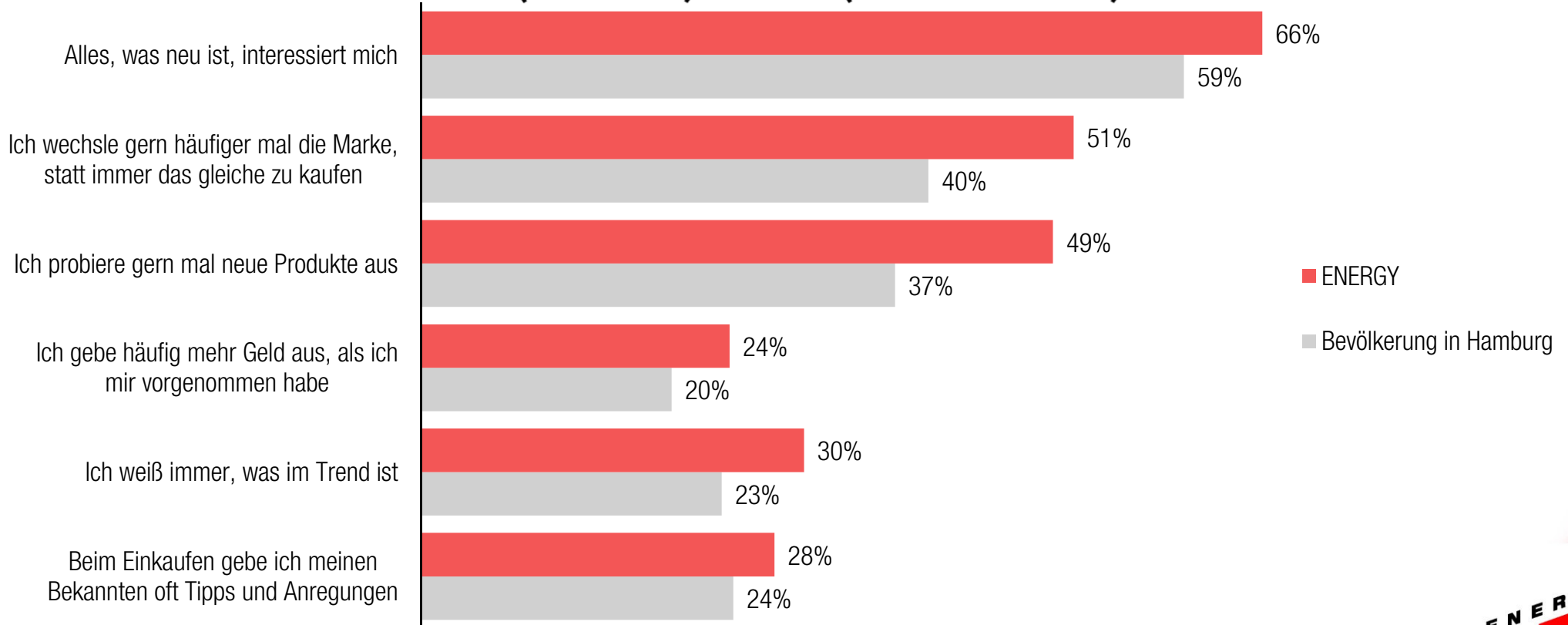
# ENERGY IN HAMBURG

## TOP-ARGUMENTE

### TRENDSETTER

- 66 % der Hörer interessieren sich für alles Neue. 51 % wechseln häufiger die Marke und 49 % testen gerne neue Produkte!

### EINSTELLUNGEN ZUM EINKAUF (AUSWAHL) – TRIFFT (VOLL UND GANZ) ZU – IN %

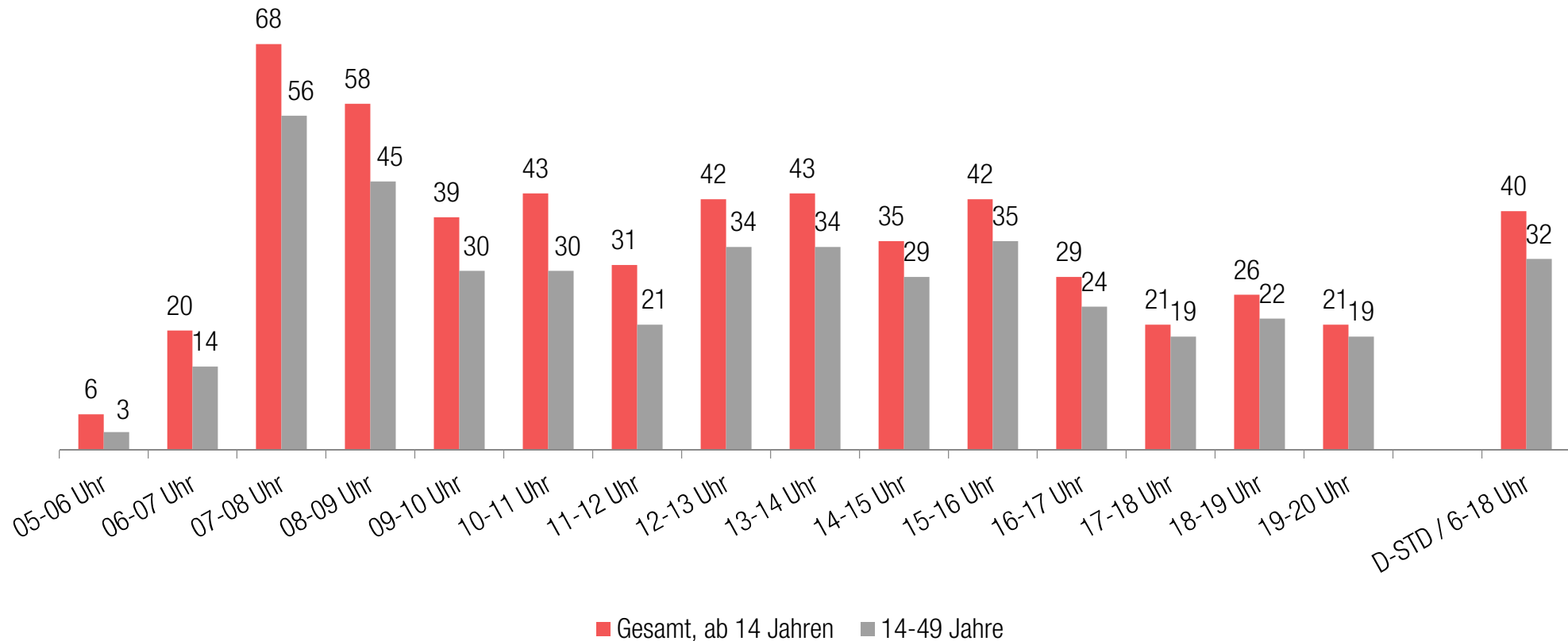


Quelle: VuMA Touchpoints 2017 II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), Hamburg, 14+ Jahre



# TAGESVERLAUF (MO. - FR.)

ANGABEN IN TSD., GESAMT, 14+ JAHRE UND 14 - 49 JAHRE



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: DST (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 - 49 Jahre

# ENERGY HAMBURG 2017

UKW

ZEITSCHIEBE	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK
0-5	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
5-6	2,00	60,00	1,00	30,00	1,00	30,00
6-7	5,50	165,00	1,00	30,00	1,00	30,00
7-8	16,00	480,00	3,00	90,00	1,00	30,00
8-9	13,00	390,00	3,50	105,00	2,50	75,00
9-10	5,50	165,00	7,00	210,00	4,50	135,00
10-11	5,00	150,00	8,00	240,00	6,00	180,00
11-12	4,00	120,00	6,00	180,00	4,00	120,00
12-13	5,00	150,00	3,50	105,00	4,00	120,00
13-14	5,00	150,00	3,50	105,00	3,00	90,00
14-15	5,00	150,00	3,50	105,00	3,00	90,00
15-16	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00
16-17	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00
17-18	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
18-19	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
19-20	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
20-21	2,00	60,00	2,00	60,00	1,00	30,00
21-22	2,00	60,00	2,00	60,00	1,00	30,00
22-23	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
23-24	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
Ø 06-18	6,50	195,00	4,00	120,00	3,17	95,00

## RABATTE:

Auf Anfrage.

## SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

## ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.  
Druckfehler vorbehalten  
\*sowie Feiertag



HIT MUSIC ONLY !

# KONTAKT

- **CHRISTIAN KLAGES**

Verkaufsleiter

Tel.: +49 (0) 40 48 00 19 24

Mobil: +49 (0) 173 968 16 56

Fax: +49 (0) 40 48 00 19 59

[c.klages@energy.de](mailto:c.klages@energy.de)

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Winterhuder Marktplatz 6-7

22299 Hamburg

[www.energymedia.de](http://www.energymedia.de)



HIT MUSIC ONLY !