

LEISTUNGS WERTE

ENERGY IN NÜRNBERG

© ENERGY MEDIA | MEDIA MARKETING |
JULIANE PIWONKA | J.PIWONKA@ENERGY.DE



ENERGY
NRJ
HIT MUSIC ONLY!

ENERGY IN NÜRNBERG

PROGRAMM

- Format: CHR
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

HÖRER

- Ø-Alter*: 38,7 Jahre
- Geschlecht**: 51 % Männer, 49 % Frauen

PREIS

- Ø-Preis (Mo. - Fr.): 160,00 €

REICHWEITEN – GESAMT

WHK (MO. – SO.):

- 14+ Jahre: 520 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 290 Tsd.

TRW (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 126 Tsd.

D-STD (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 28 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 20 Tsd.

REICHWEITEN – NÜRNBERG***

WHK (MO. – SO.):

- 14+ Jahre: 405 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 226 Tsd.

TRW (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 112 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 81 Tsd.

D-STD (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 24 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 17 Tsd.

Quelle: FAB 2018, weitestes Empfangsgebiet, Preise 2018 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg; **Basis: D-STD (Mo. - Fr.); ***Stereoempfangsgebiet Nürnberg



ENERGY IN NÜRNBERG

EMPFANG

UKW:

- Nürnberg 106.9 MHz
- Erlangen 93.6 MHz

INTERNET:

- www.energy.de/nuernberg

DAB+:

- Nürnberg 10C
- Erlangen 10C
- Fürth 10C



HIT MUSIC ONLY !

ENERGY IN NÜRNBERG

5 TOP-ARGUMENTE

REICHWEITENSTARK

- ENERGY erreicht 520.000 Hörer im weitesten Hörerkreis!

MARKTFÜHRER

- ENERGY hat die größte Gesamthörerzahl unter allen Nürnberger Lokalradiosendern!

ZIELGRUPPENSCHARF

- 94 % der Hörer gehören zur werberelevanten Zielgruppe der 14 - 49-Jährigen!

BEKANNTHEIT

- ENERGY ist die größte internationale Radiomarkete mit mehr als 600 Frequenzen in 17 Ländern und 29 Mio. Hörern wöchentlich. Das konsequente Branding bietet einen hohen Wiedererkennungseffekt!

VIELSEITIGKEIT

- Mediawirksame Sponsorings durch Crossmedia, Events, Gewinnspiele, Sendungen oder Rubriken!

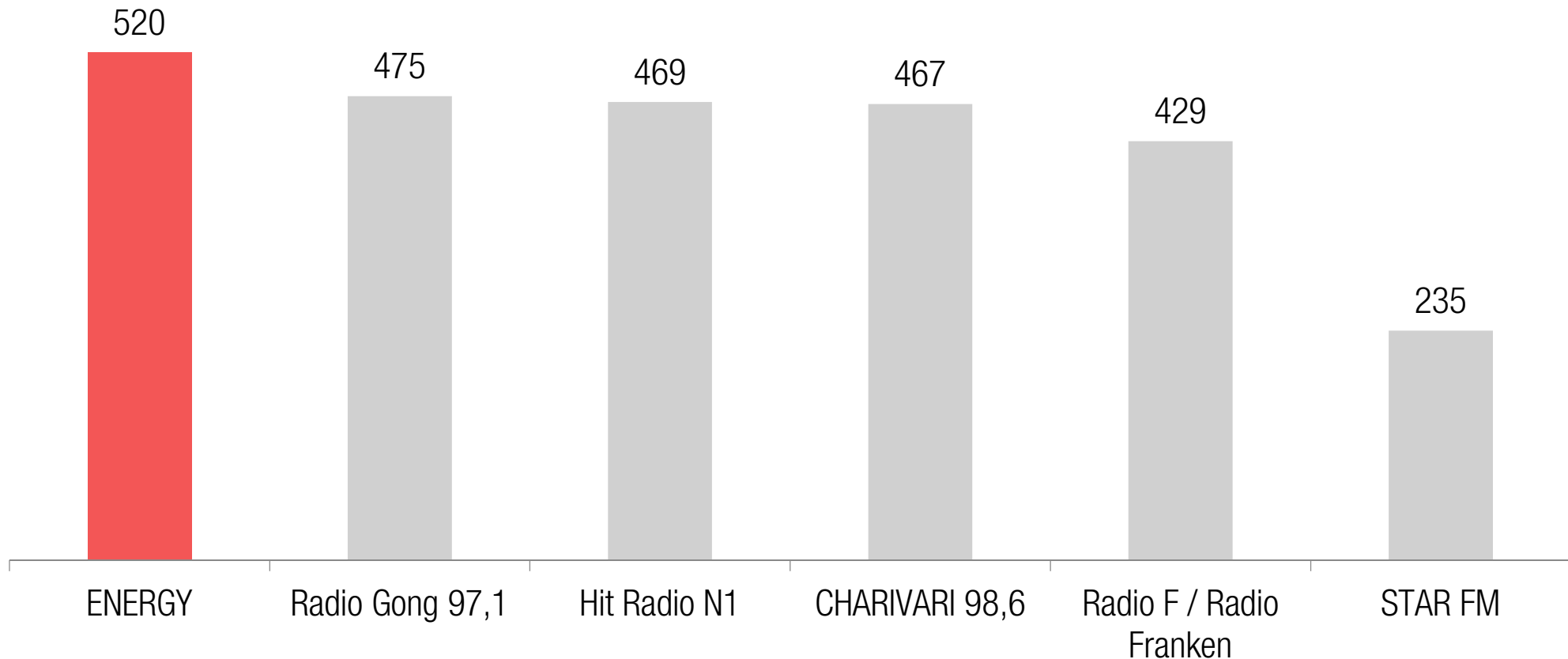
Quelle: FAB 2018, Basis: WHK (Mo. - So.), D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet



WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

14+ JAHRE (TSD.)



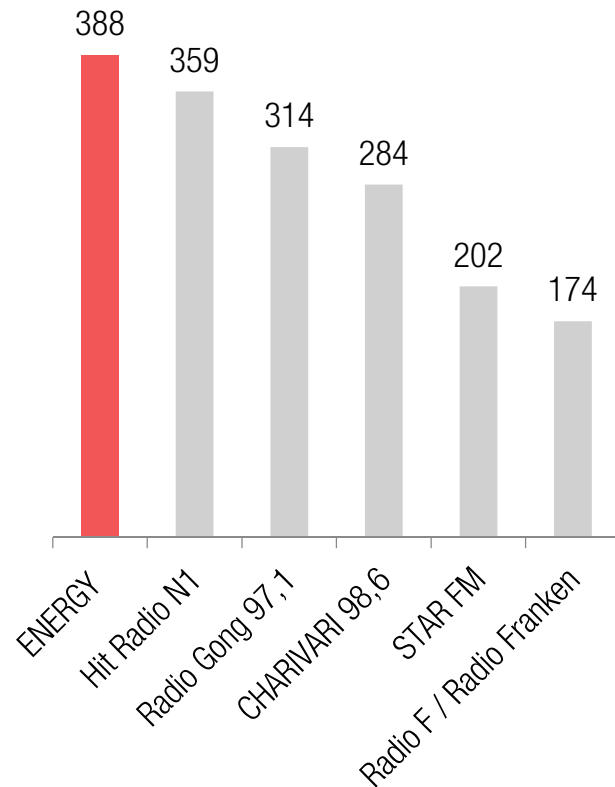
Quelle: FAB 2018, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet, 14+ Jahre



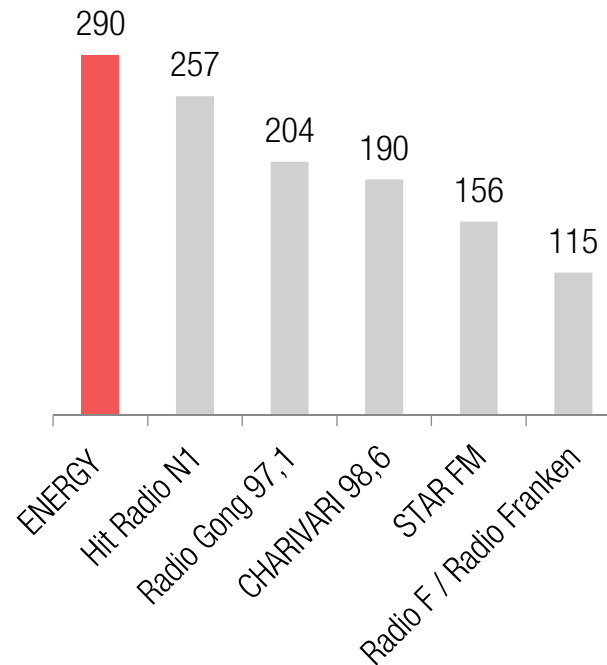
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

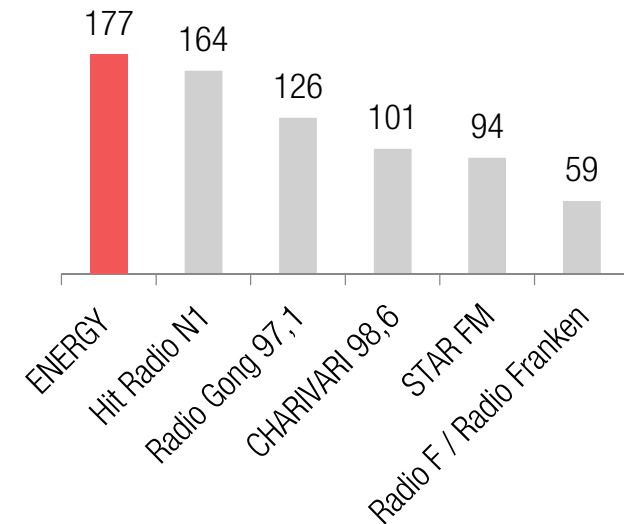
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)

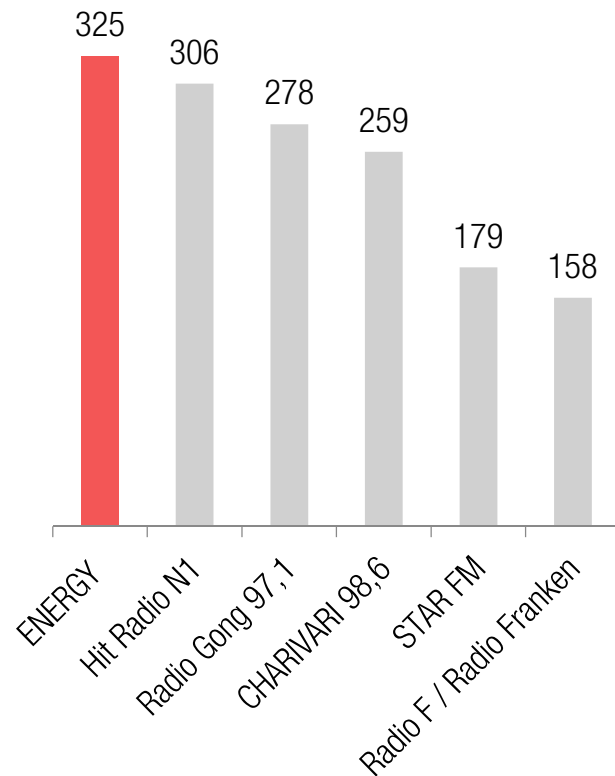


Quelle: FAB 2018, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre

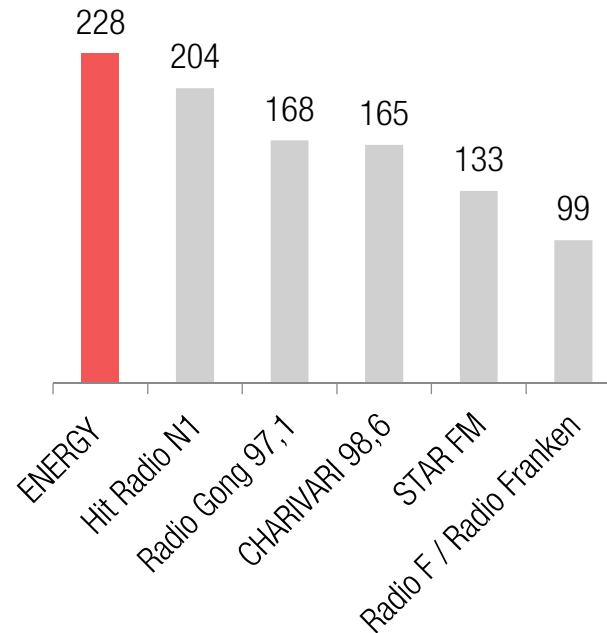
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

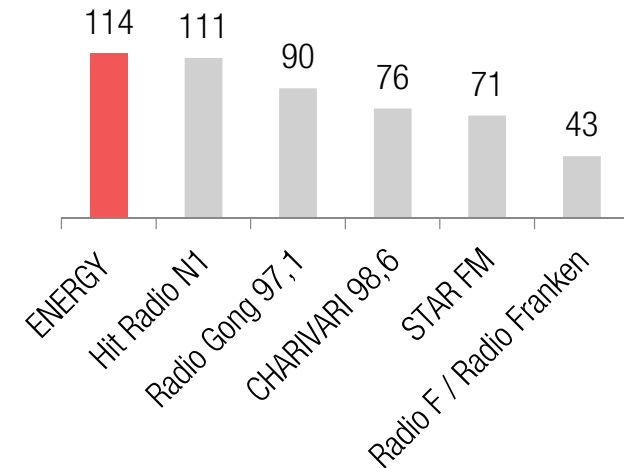
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)



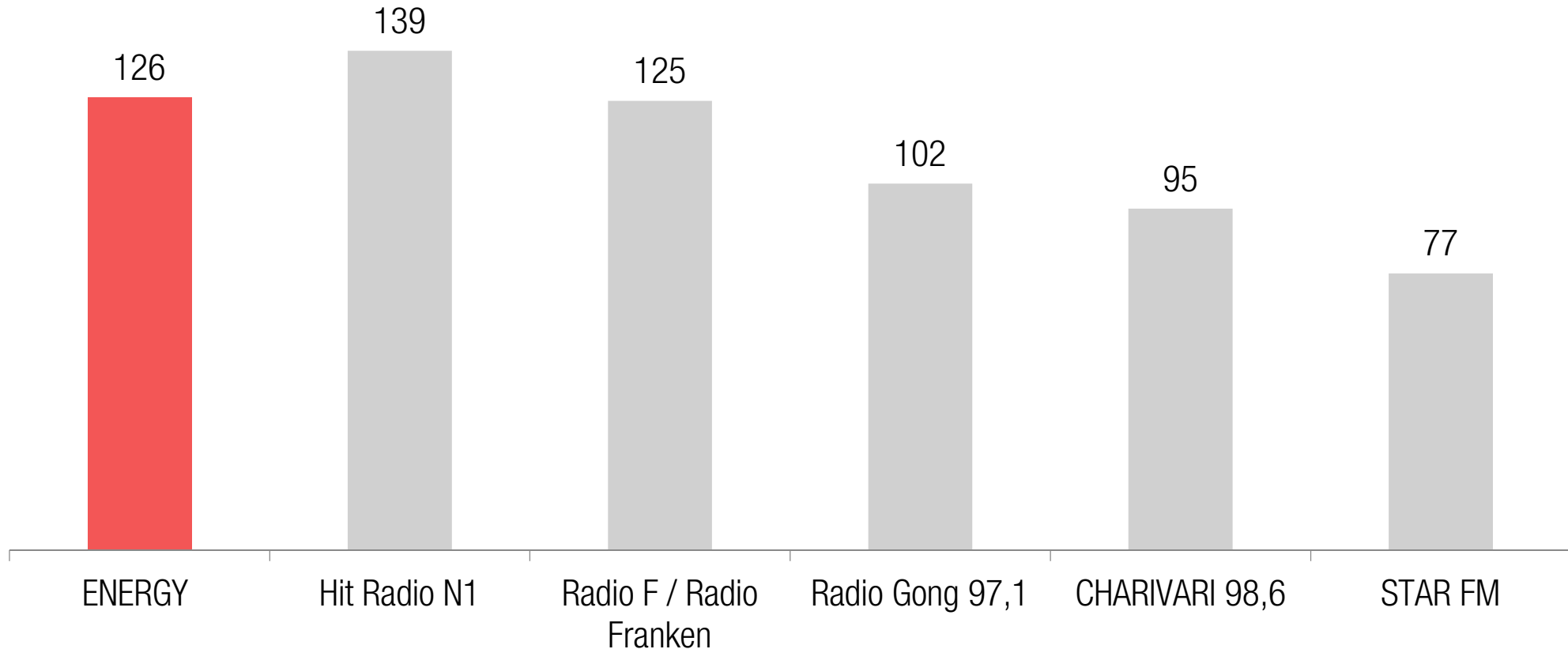
Quelle: FAB 2018, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

14+ JAHRE (TSD.)



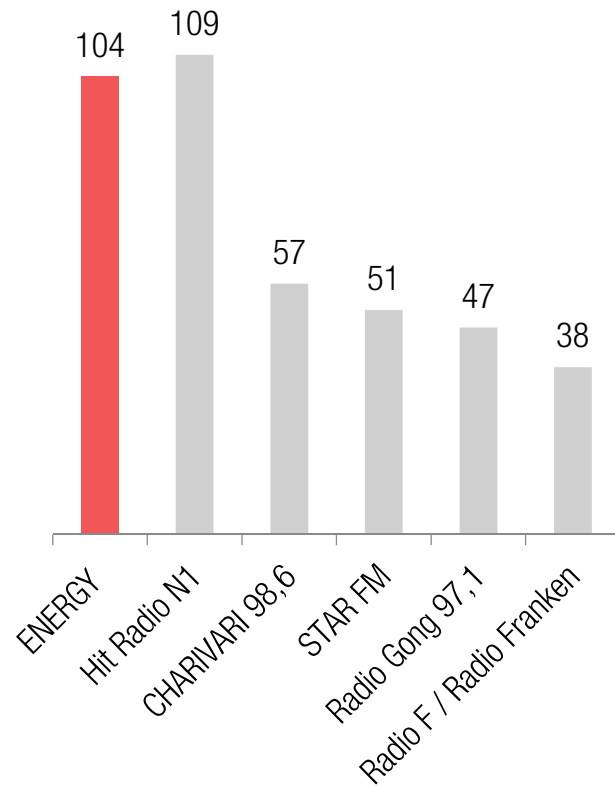
Quelle: FAB 2018, Basis: TRW (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 14+ Jahre



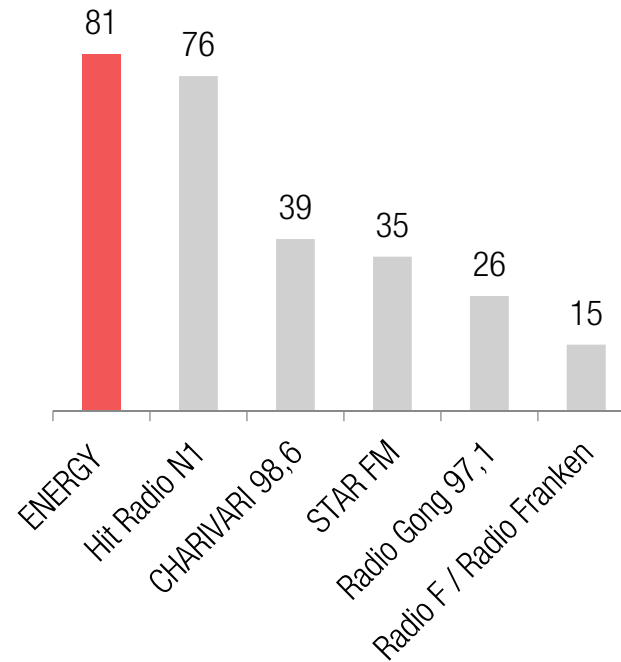
TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

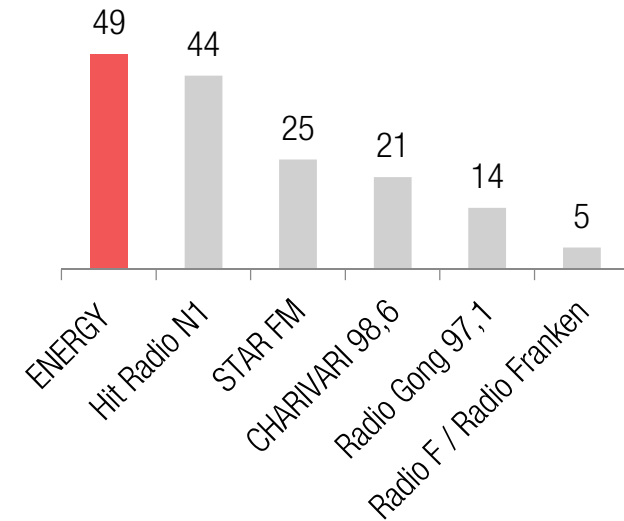
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)



Quelle: FAB 2018, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre

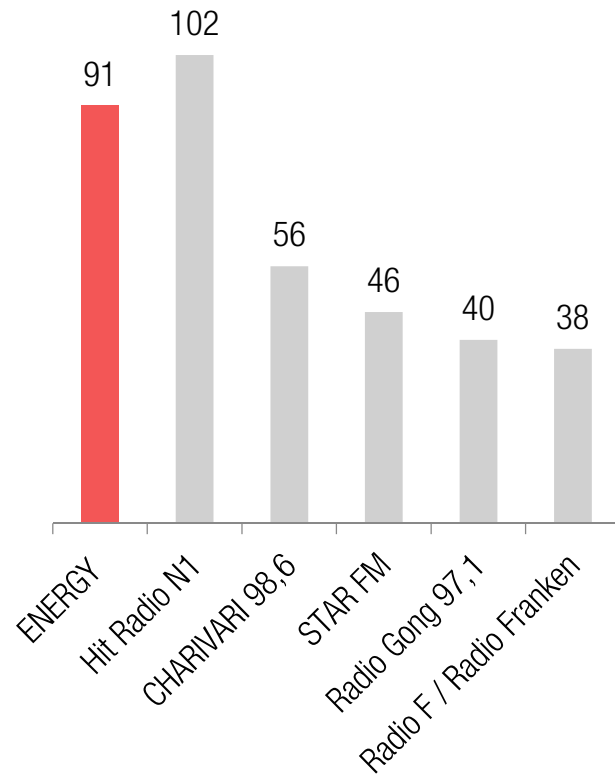


HIT MUSIC ONLY !

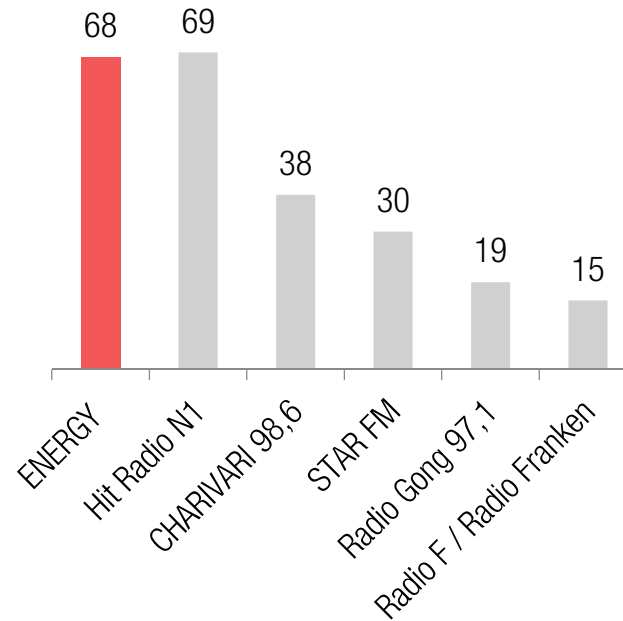
TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

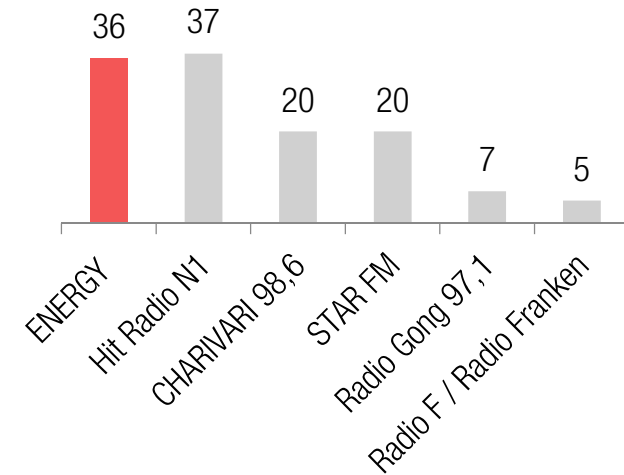
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)



Quelle: FAB 2018, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre

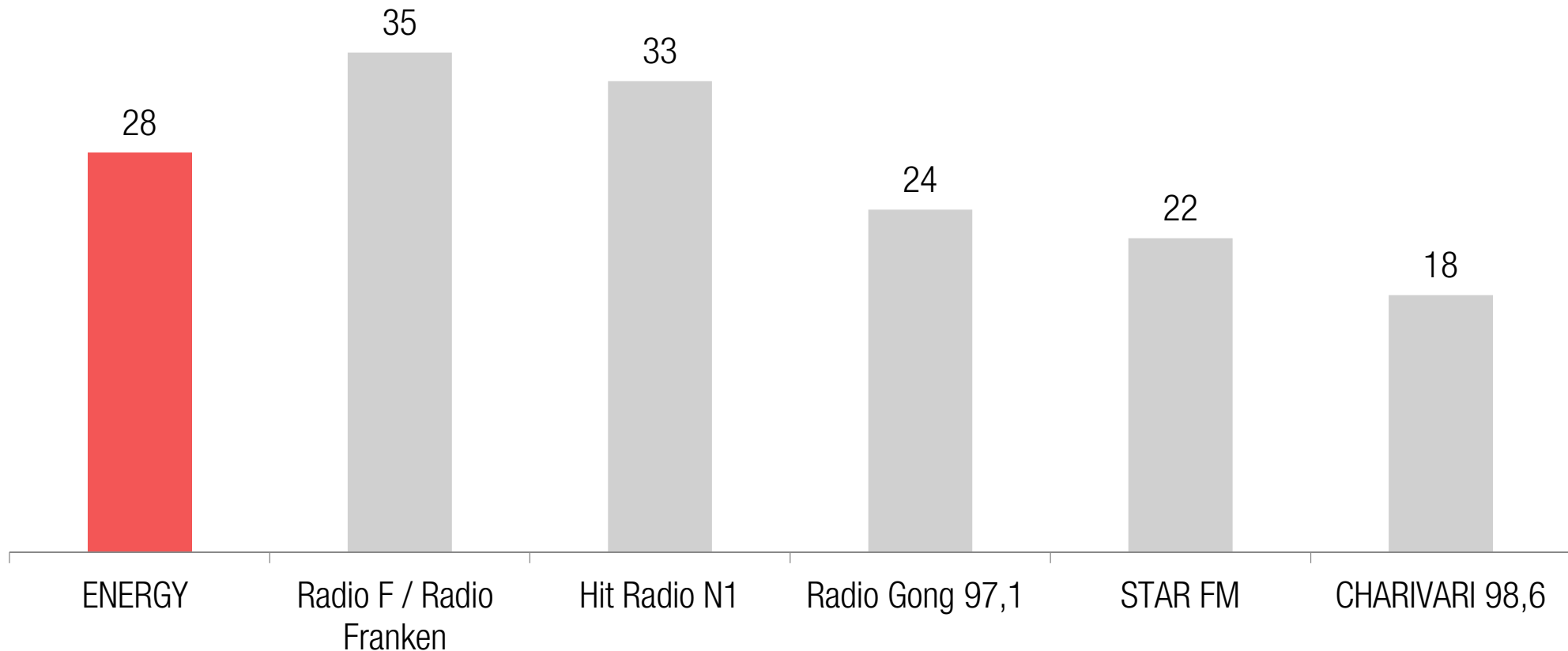


HIT MUSIC ONLY !

DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

14+ JAHRE (TSD.)



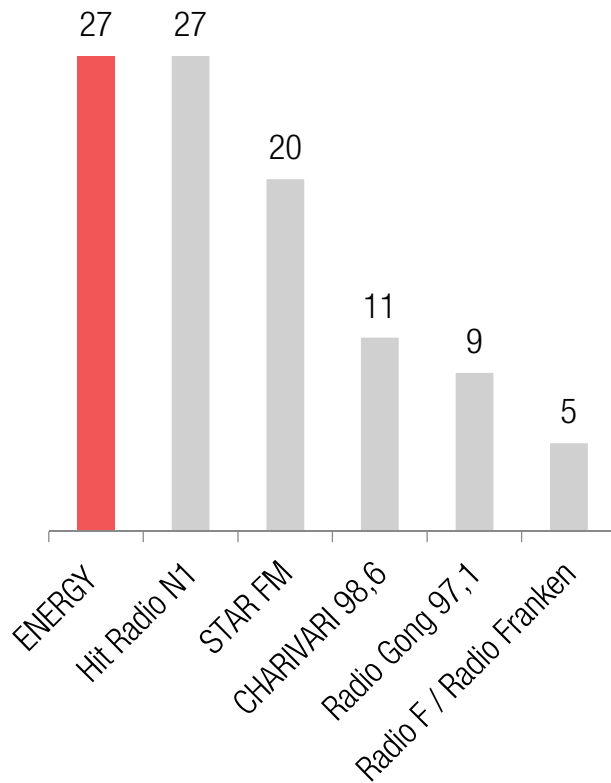
Quelle: FAB 2018, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 14+ Jahre



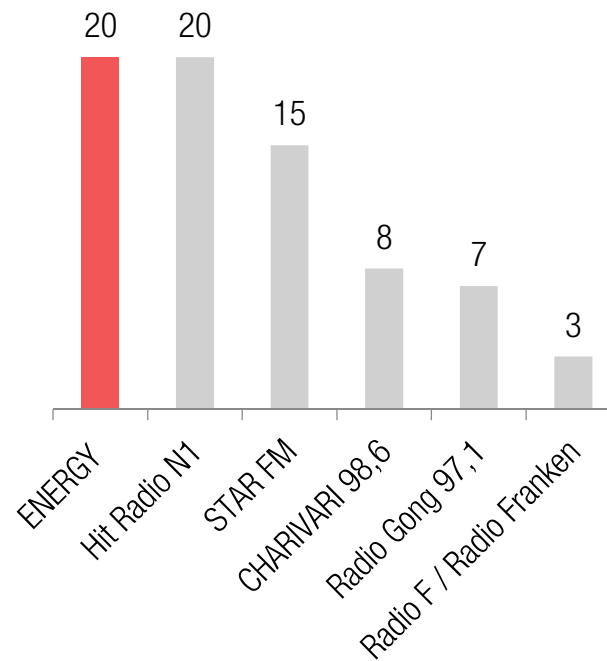
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

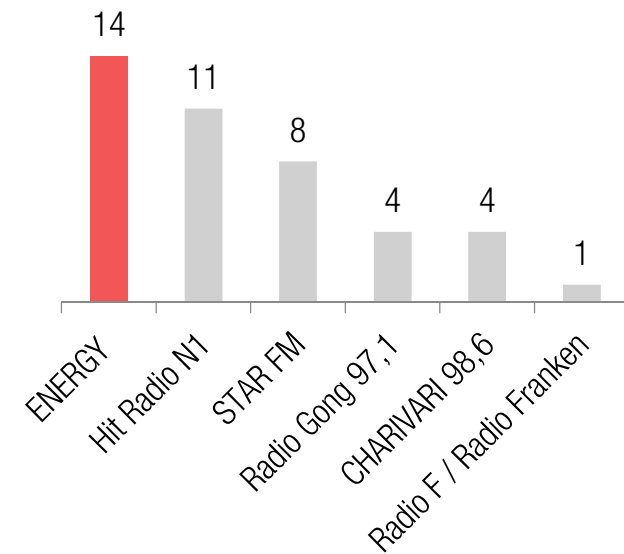
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)

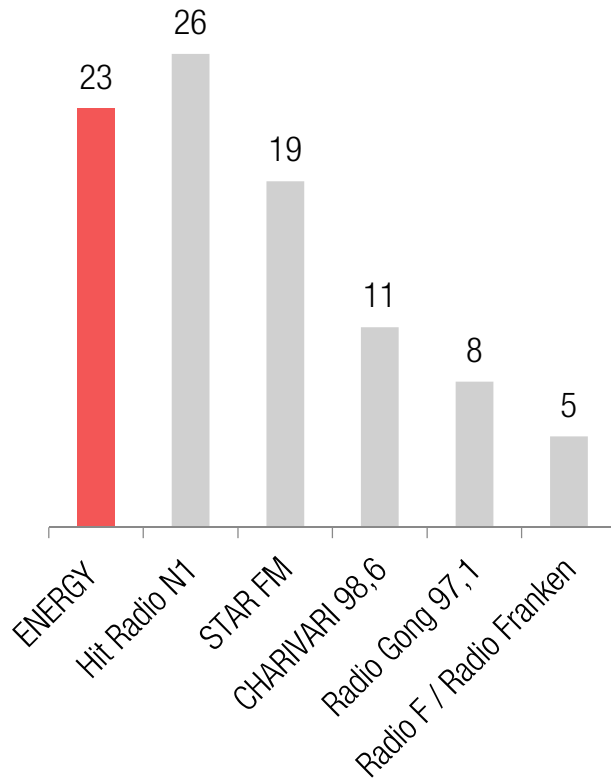


Quelle: FAB 2018, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre

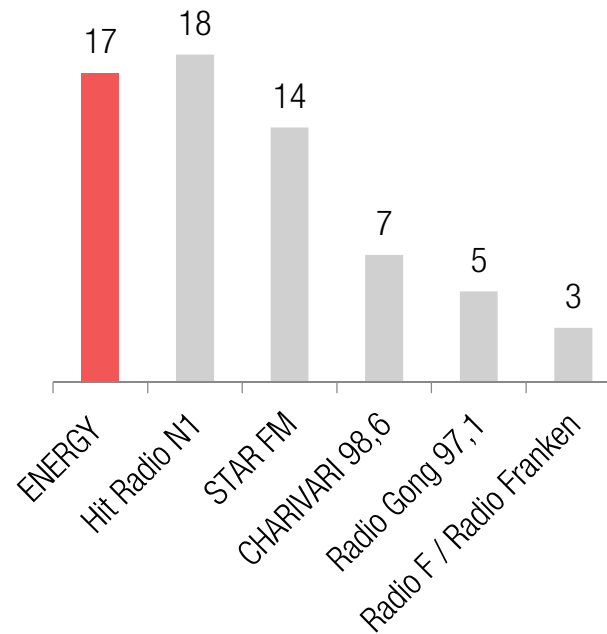
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

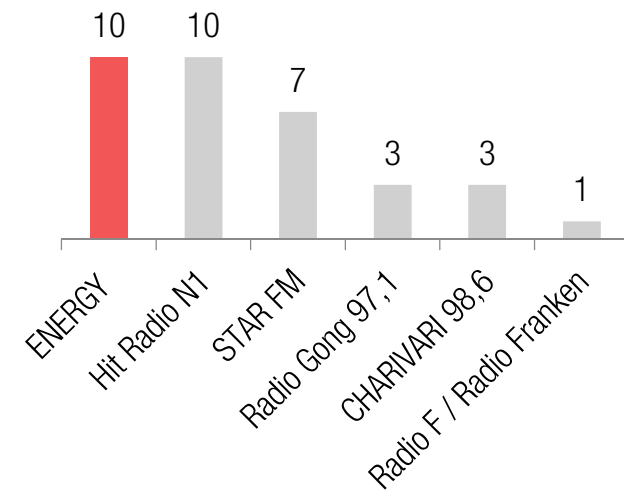
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)

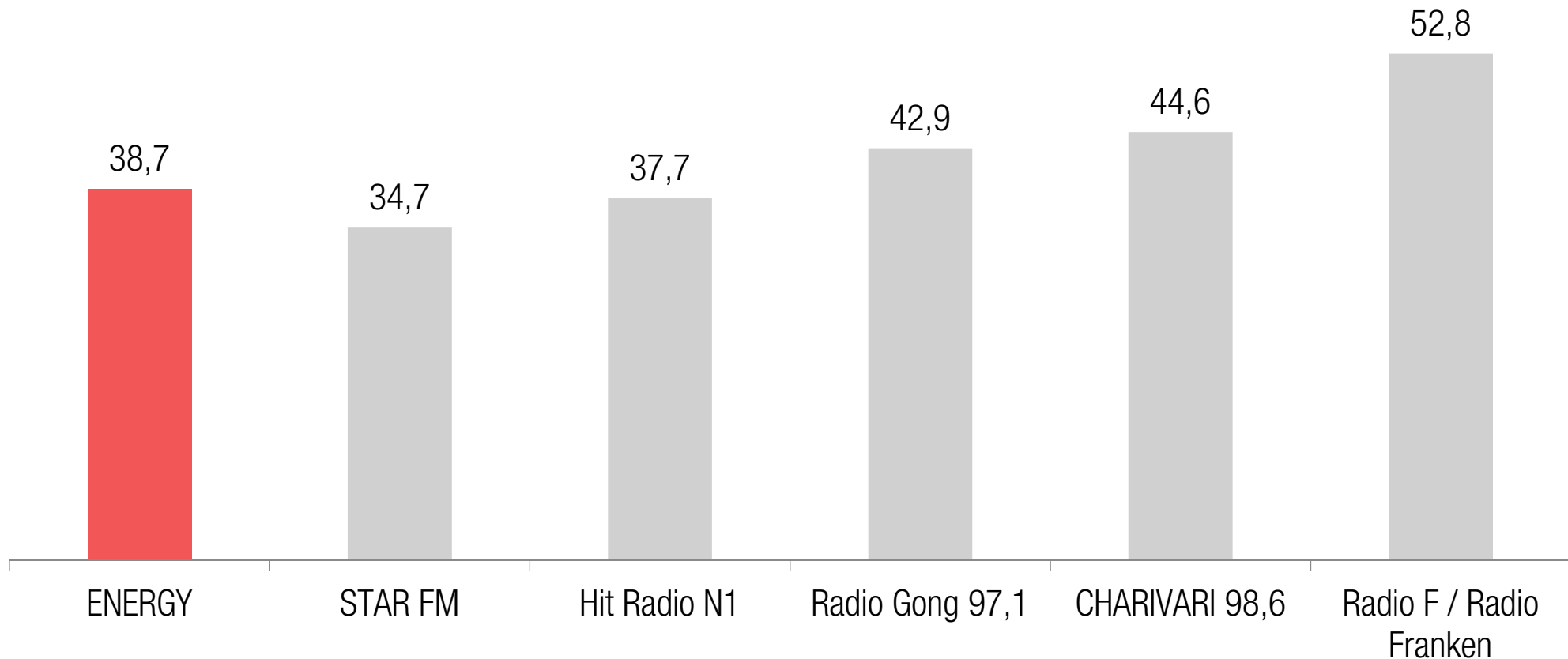


Quelle: FAB 2018, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre

DURCHSCHNITTSALTER

MIT ENERGY ERREICHEN SIE DIE JUNGEN ERWACHSENEN

Ø-ALTER (JAHRE)



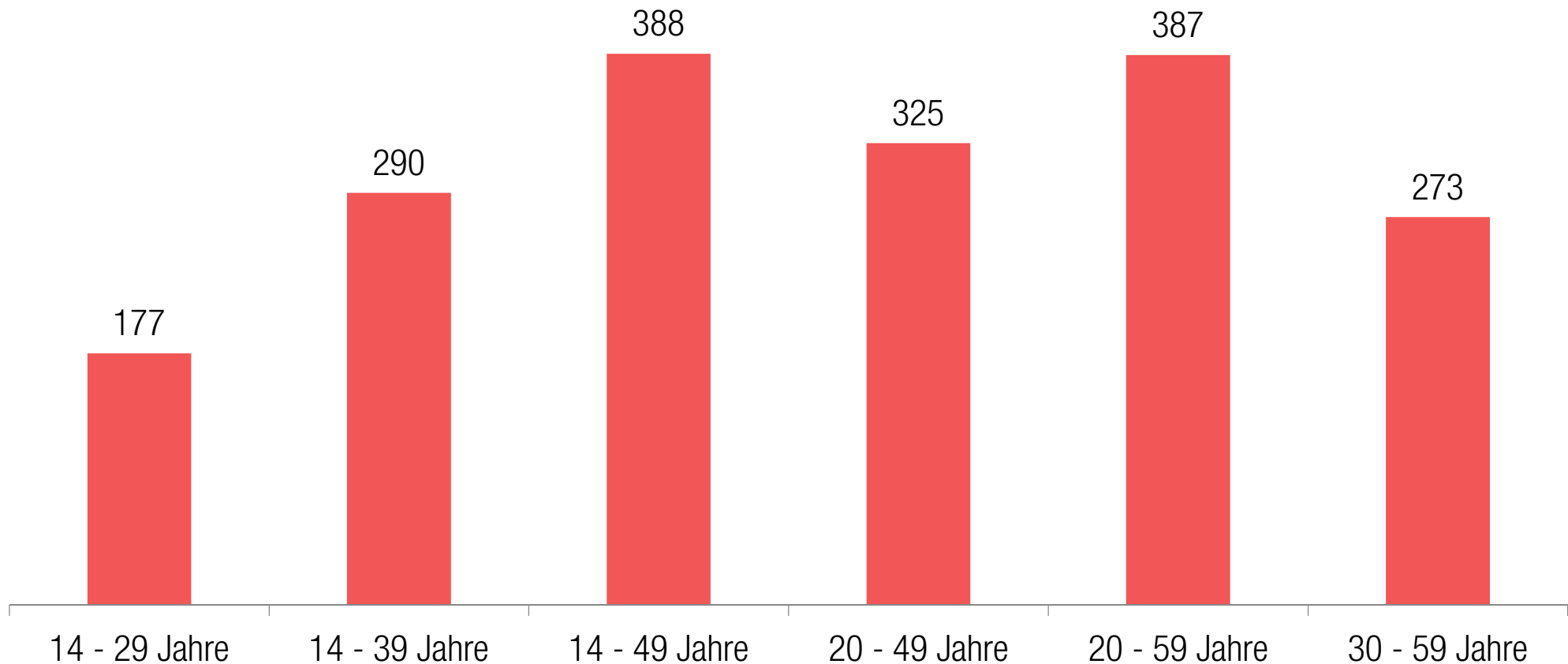
Quelle: FAB 2018, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg



ALTERSGRUPPEN

ENERGY IST IN ALLEN ZIELGRUPPEN STARK VERTRETEN

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN (TSD.)



Quelle: FAB 2018, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet

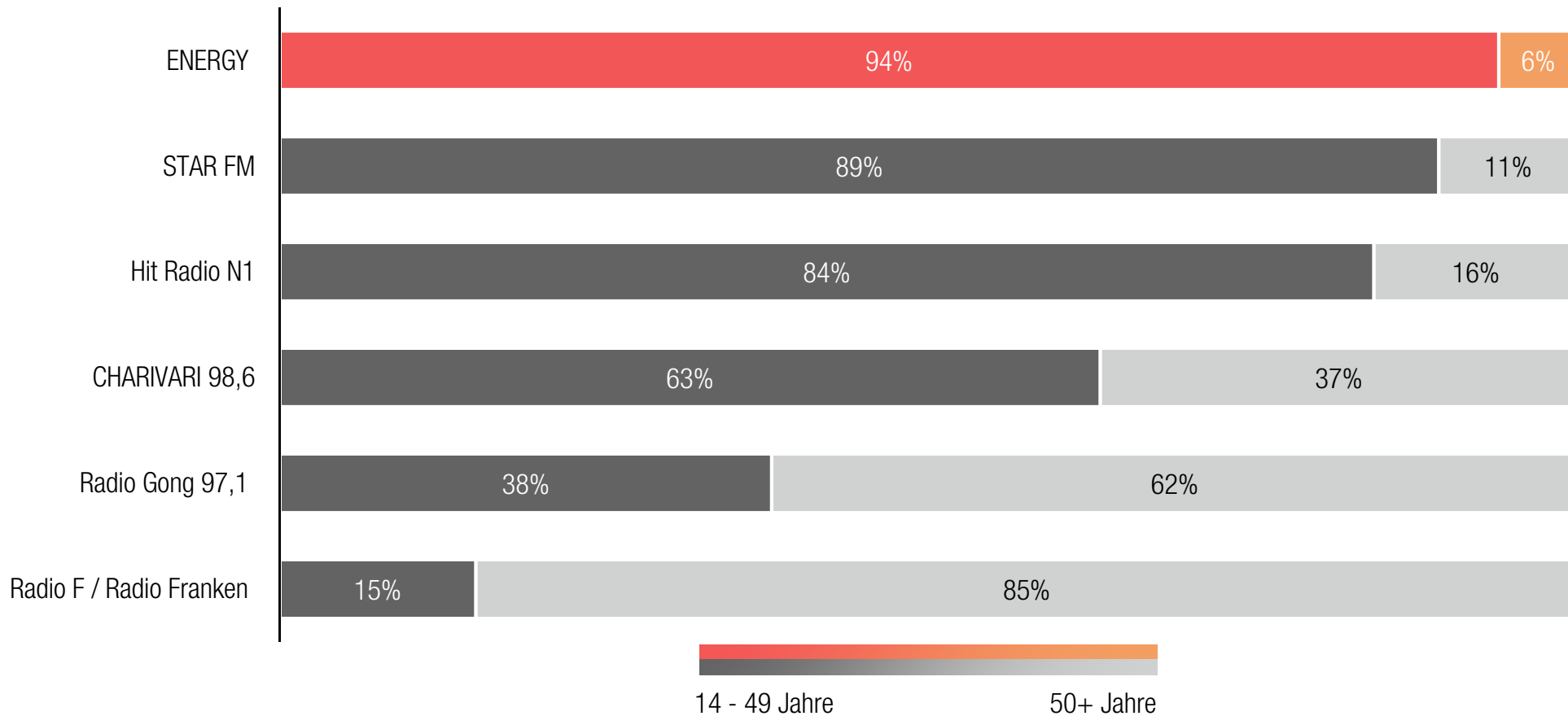


HIT MUSIC ONLY!

ALTERSGRUPPEN

MIT ENERGY ERREICHEN SIE TREFFSICHER DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN (%)

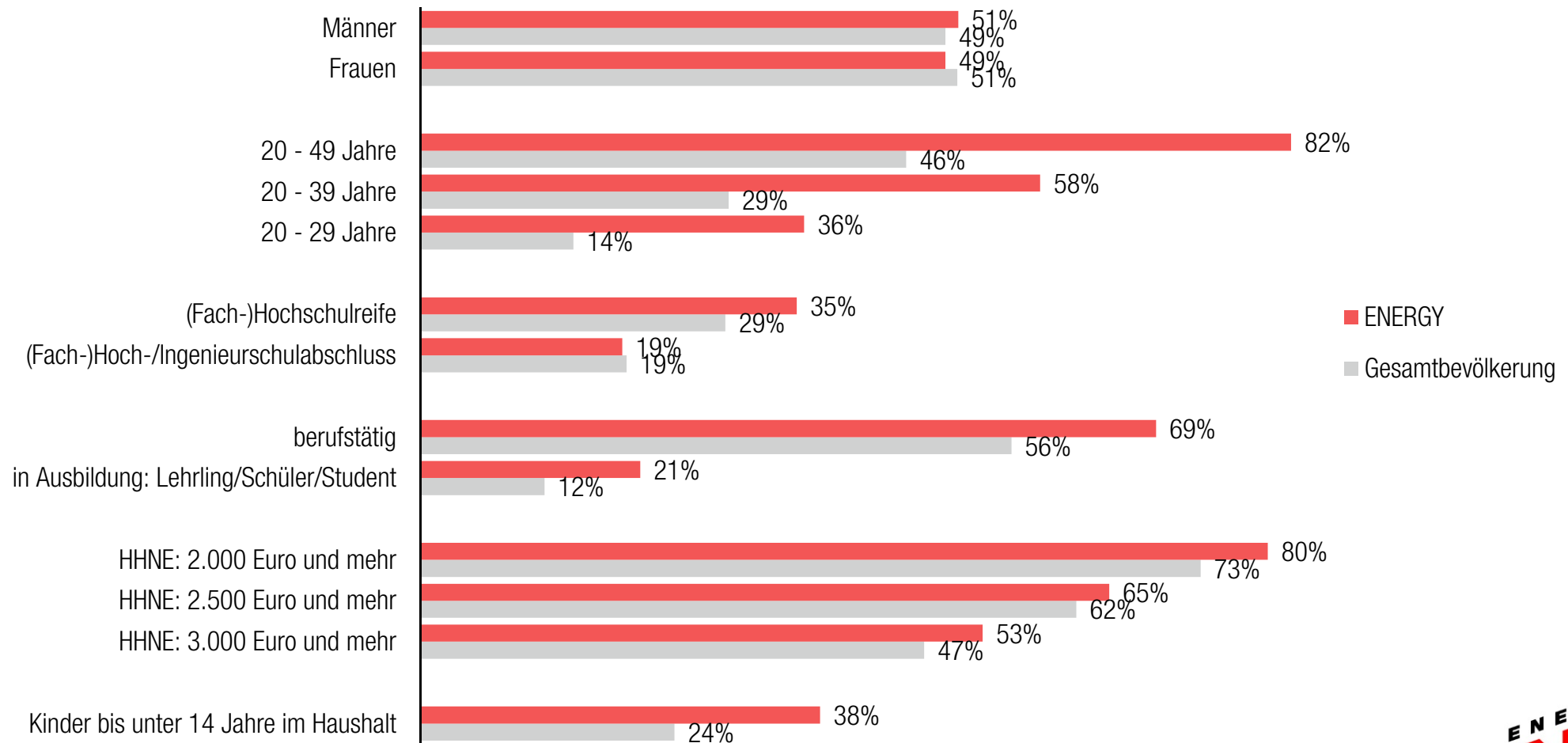


Quelle: FAB 2018, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet

SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER SIND JUNG, GUT GEBILDET UND KAUFKRÄFTIG

ANTEIL DER MERKMALE (%)



Quelle: FAB 2018, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 14+ Jahre



ENERGY IN NÜRNBERG 2018

ZEITSCHIEBE	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK
0-5	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
5-6	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
6-7	7,00	210,00	1,00	30,00	1,00	30,00
7-8	8,00	240,00	2,00	60,00	2,00	60,00
8-9	8,00	240,00	3,00	90,00	3,00	90,00
9-10	6,00	180,00	4,00	120,00	4,00	120,00
10-11	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
11-12	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
12-13	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
13-14	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
14-15	4,00	120,00	2,00	60,00	2,00	60,00
15-16	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
16-17	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
17-18	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
18-19	4,00	120,00	2,00	60,00	2,00	60,00
19-20	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
20-21	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
21-22	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
22-23	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
23-24	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
Ø 06-18	5,33	160,00	2,83	85,00	2,83	85,00

RABATTE:

Auf Anfrage.

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.
Druckfehler vorbehalten
*sowie Feiertag



HIT MUSIC ONLY !

KONTAKT

- **MARKUS SCHÜLEIN**

Verkaufsleiter

Tel.: +49 (0) 911 544 44 51

Mobil: +49 (0) 173 968 16 65

Fax: +49 (0) 911 544 44 22

m.schuelein@energy.de

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Äußere Bayreuther Straße 76

90491 Nürnberg

www.energymedia.de

