

LEISTUNGS WERTE

ENERGY IN NÜRNBERG

© ENERGY MEDIA | MEDIA MARKETING |
JULIANE PIWONKA | J.PIWONKA@ENERGY.DE



ENERGY
NRJ
HIT MUSIC ONLY!

ENERGY IN NÜRNBERG

PROGRAMM

- Format: CHR
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

HÖRER

- Ø-Alter*: 35,5 Jahre
- Geschlecht**: 39 % Männer, 61 % Frauen

PREIS

- Ø-Preis (Mo. - Fr.): 160,00 €

REICHWEITEN – GESAMT

WHK (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 377 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 240 Tsd.

TRW (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 113 Tsd.

D-STD (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 21 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 15 Tsd.

REICHWEITEN – NÜRNBERG***

WHK (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 292 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 177 Tsd.

TRW (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 89 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 67 Tsd.

D-STD (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 16 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 13 Tsd.

Quelle: FAB 2017, weitestes Empfangsgebiet, Preise 2018 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg; **Basis: D-STD (Mo. - Fr.); ***Stereoempfangsgebiet Nürnberg



SENDEGEBIET



EMPFANG

UKW Nürnberg 106.9 MHz
Erlangen 93.6 MHz

KABEL 105.45 MHz

DAB+ 10C

INTERNET www.energy.de/webradios
sowie über iTunes, radio.de,
phonostar.de, Tuneln und viele
weitere Aggregatoren und
Radiodatenbanken

MOBILE APPS für iOS, Android

SMART TV für Samsung, Philips,
LG, Opera (Sony),
Loewe, Toshiba,
GoogleTV, IKEA,
Amazon Fire TV,
u.v.m.



ENERGY IN NÜRNBERG

5 TOP-ARGUMENTE

REICHWEITENSTARK

- ENERGY erreicht 377.000 Hörer im weitesten Hörerkreis!

MARKTFÜHRER

- ENERGY hat die größte Gesamthörerzahl unter allen Nürnberger Lokalradiosendern!

ZIELGRUPPENSCHARF

- 94 % der Hörer gehören zur werberelevanten Zielgruppe der 14 - 49-Jährigen!

BEKANNTHEIT

- ENERGY ist die größte internationale Radiomarkete mit mehr als 600 Frequenzen in 16 Ländern und 29 Mio. Hörern wöchentlich. Das konsequente Branding bietet einen hohen Wiedererkennungseffekt!

VIELSEITIGKEIT

- Mediawirksame Sponsorings durch Crossmedia, Events, Gewinnspiele, Sendungen oder Rubriken!

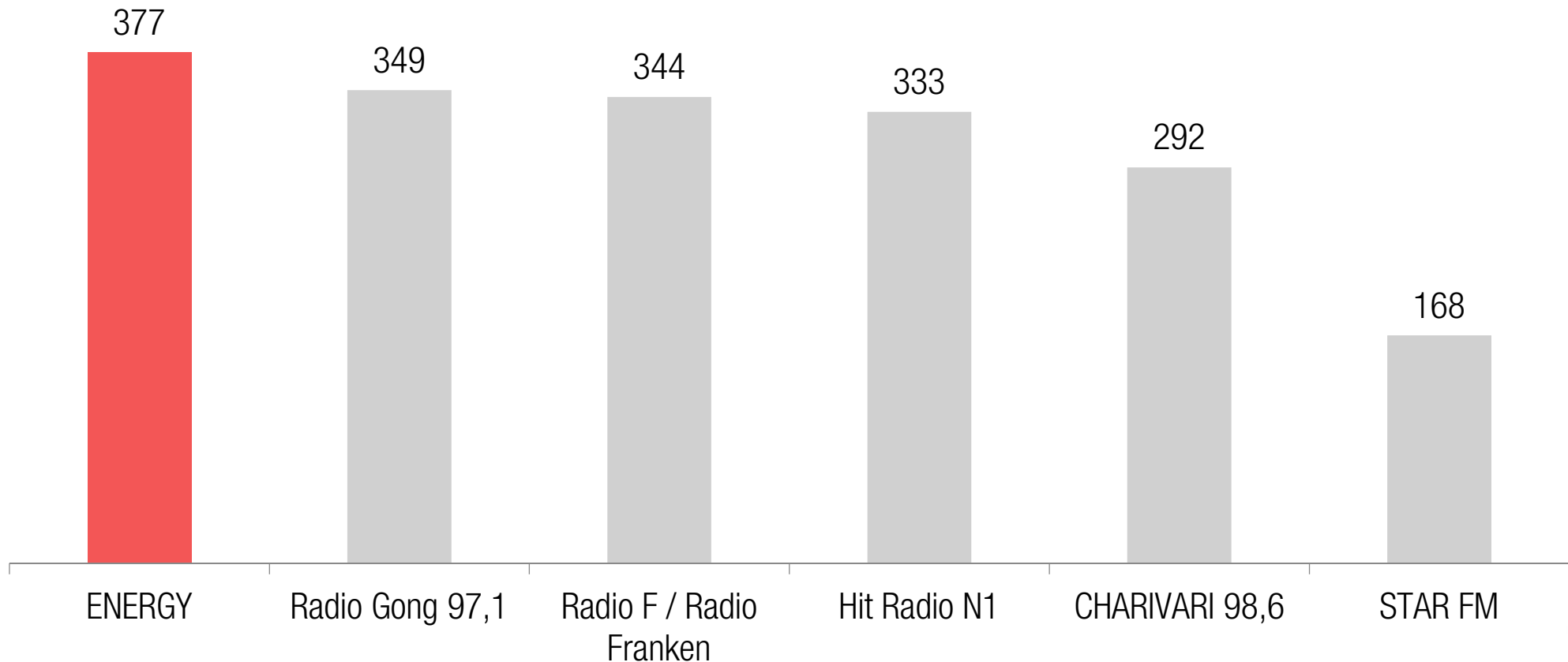
Quelle: FAB 2017, Basis: WHK (Mo. - So.), D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet



WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

14+ JAHRE (TSD.)



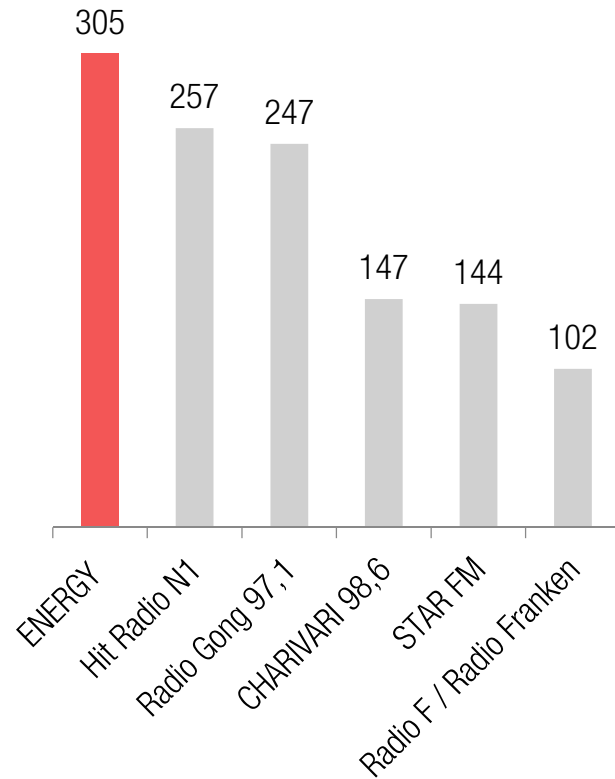
Quelle: FAB 2017, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet, 14+ Jahre



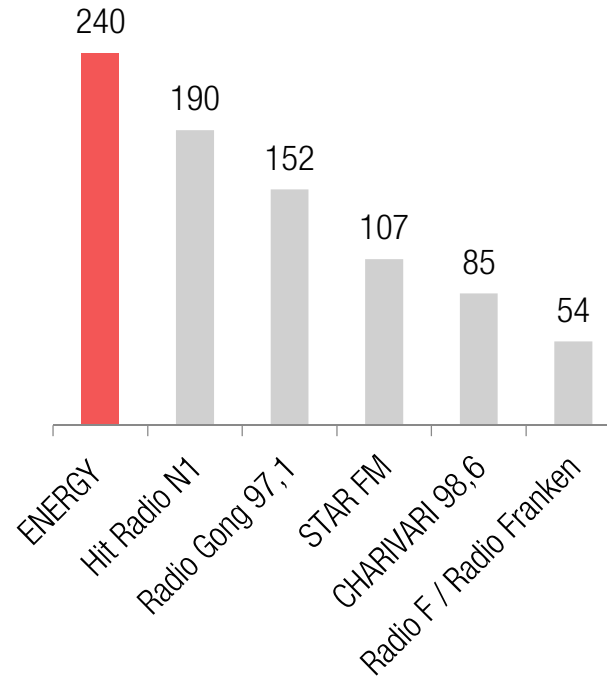
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

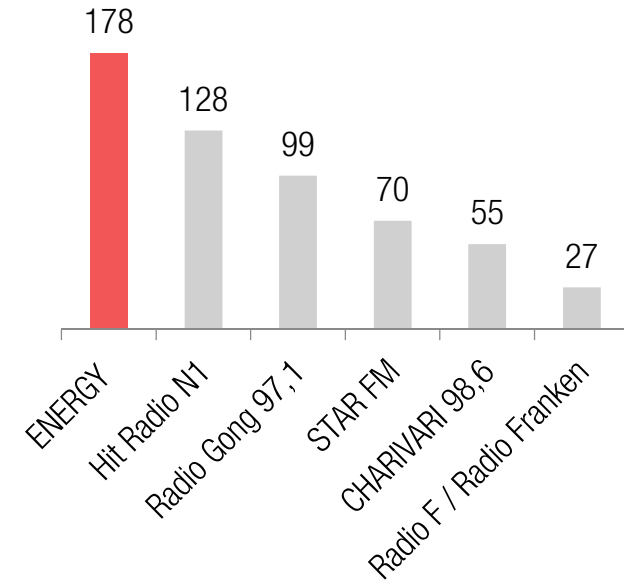
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)



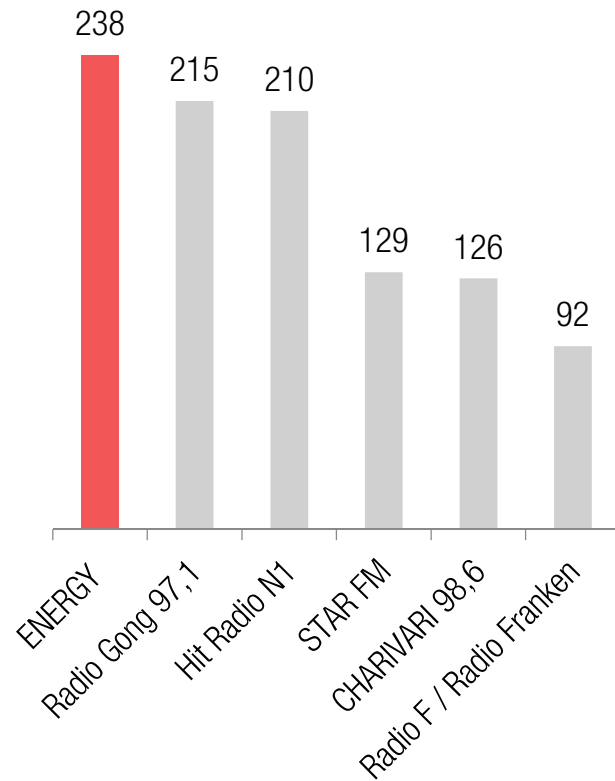
Quelle: FAB 2017, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



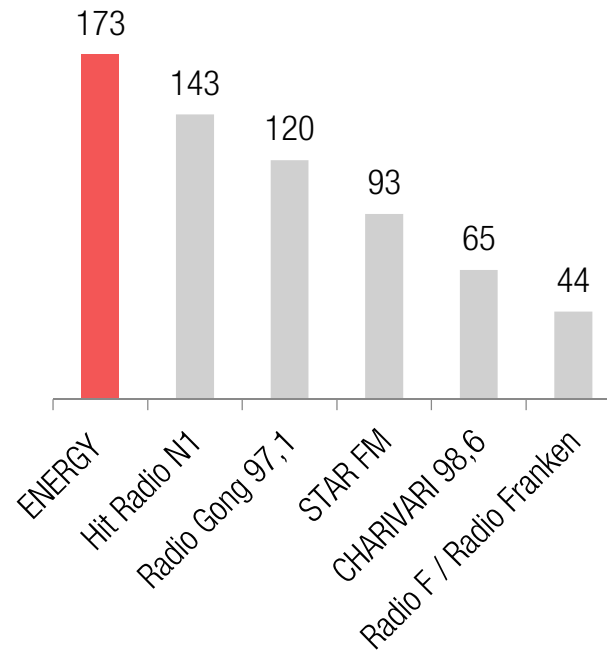
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

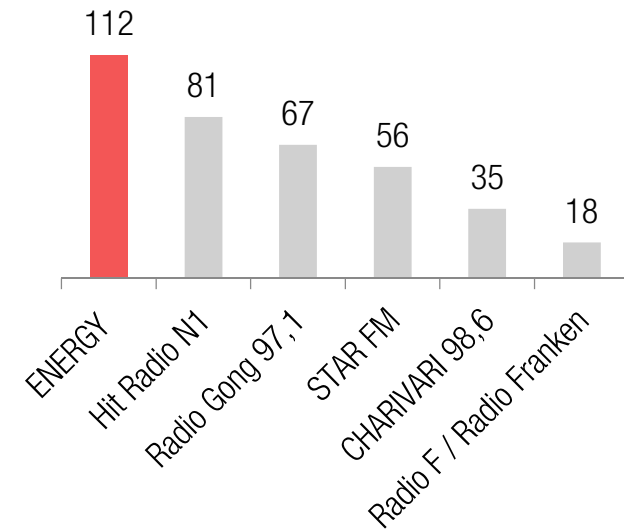
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)



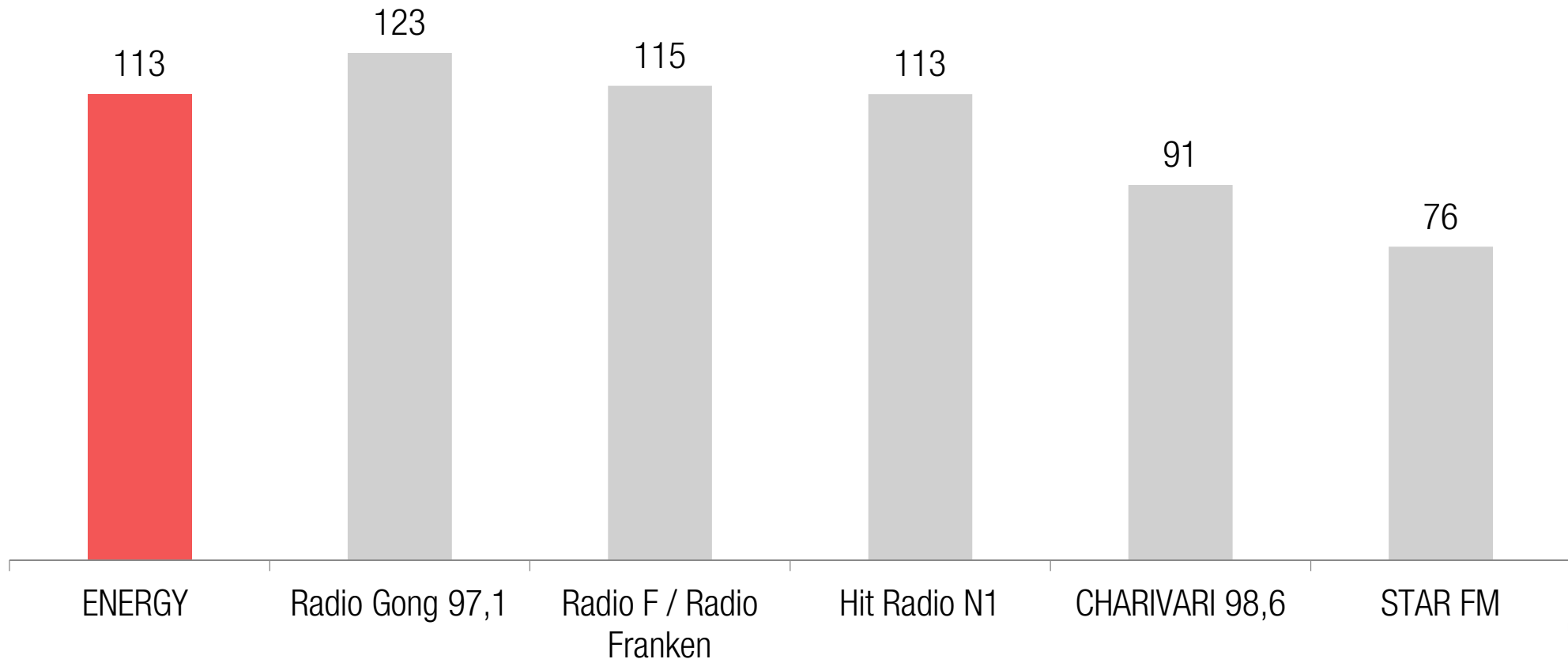
Quelle: FAB 2017, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

14+ JAHRE (TSD.)



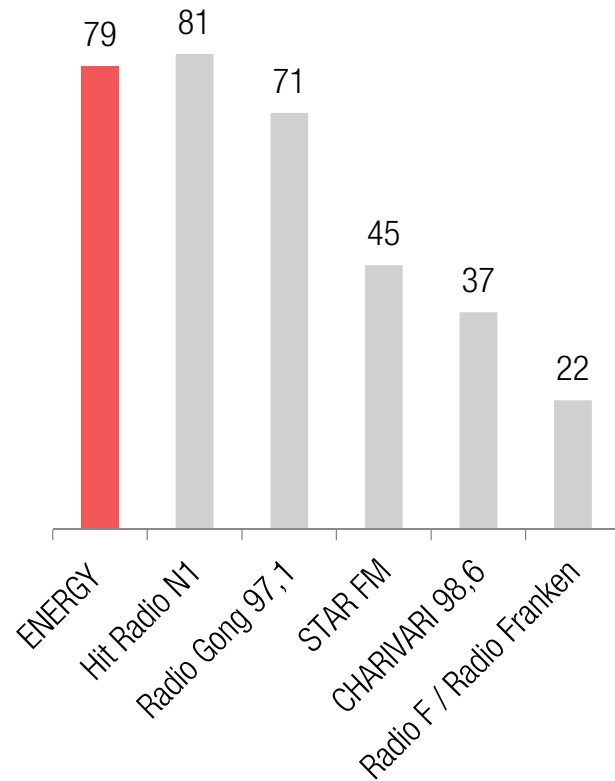
Quelle: FAB 2017, Basis: TRW (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 14+ Jahre



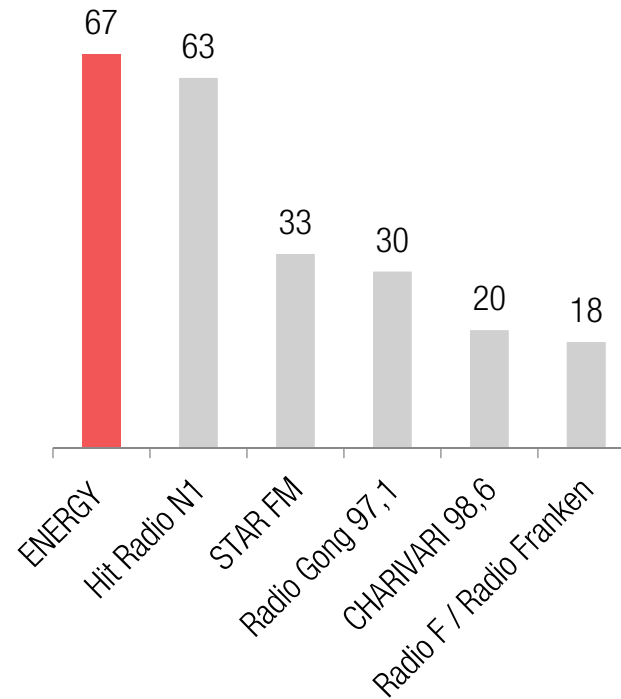
TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

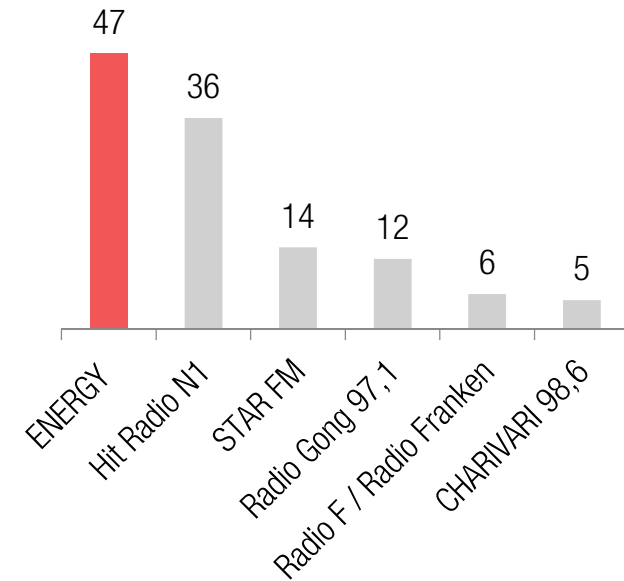
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)



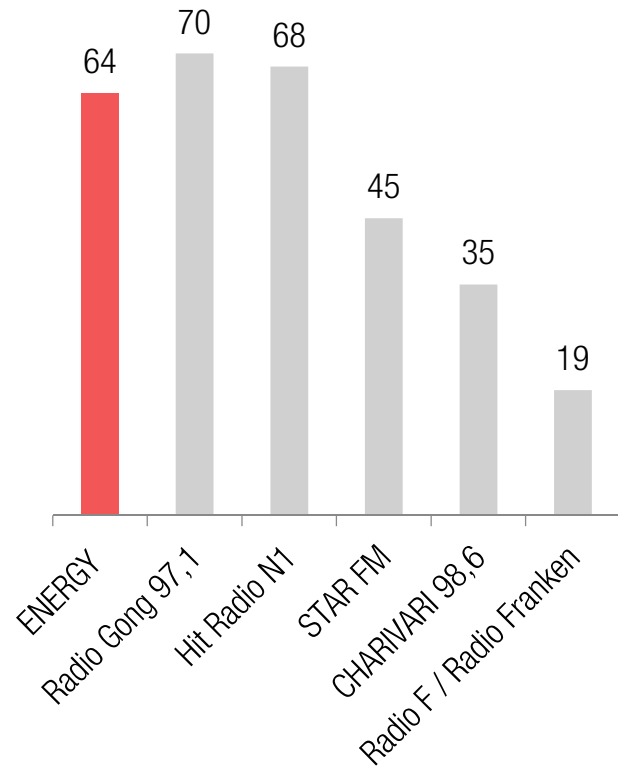
Quelle: FAB 2017, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



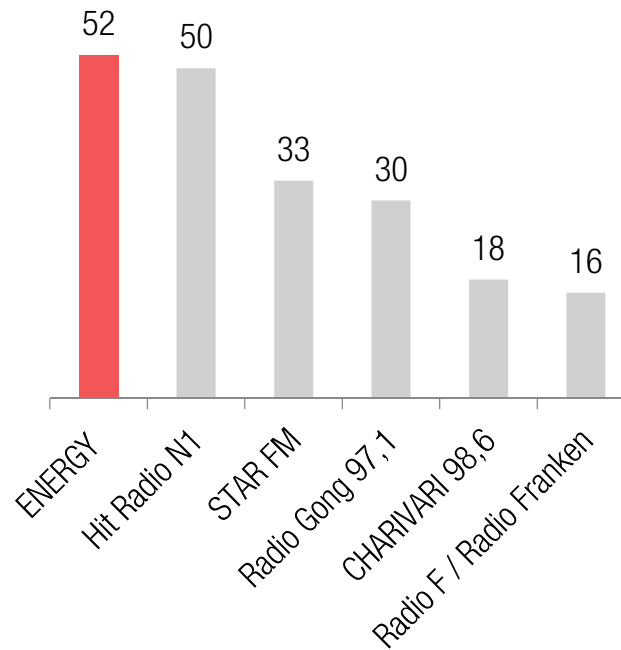
TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

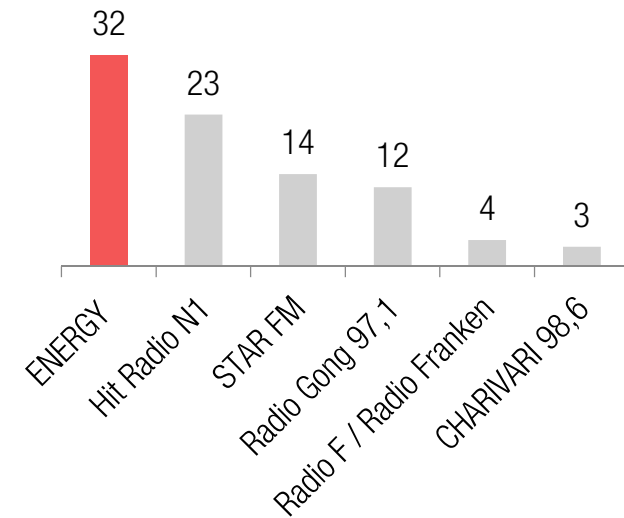
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)



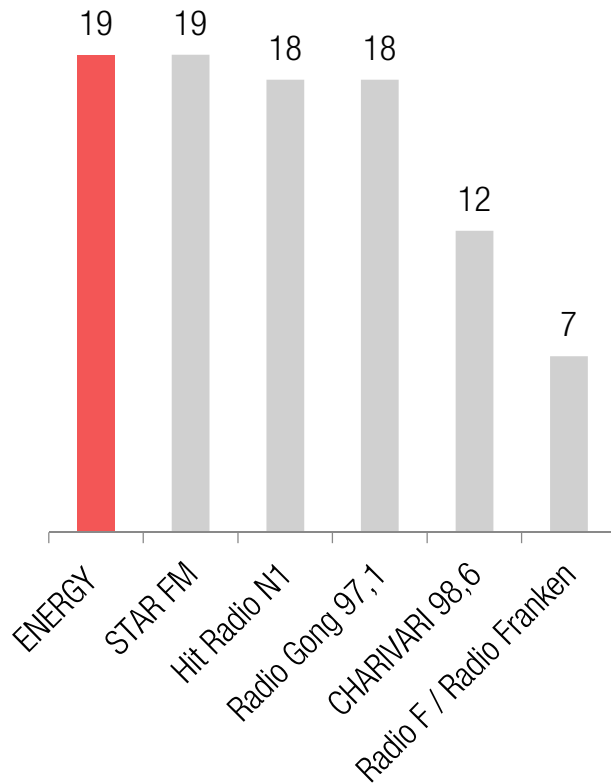
Quelle: FAB 2017, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



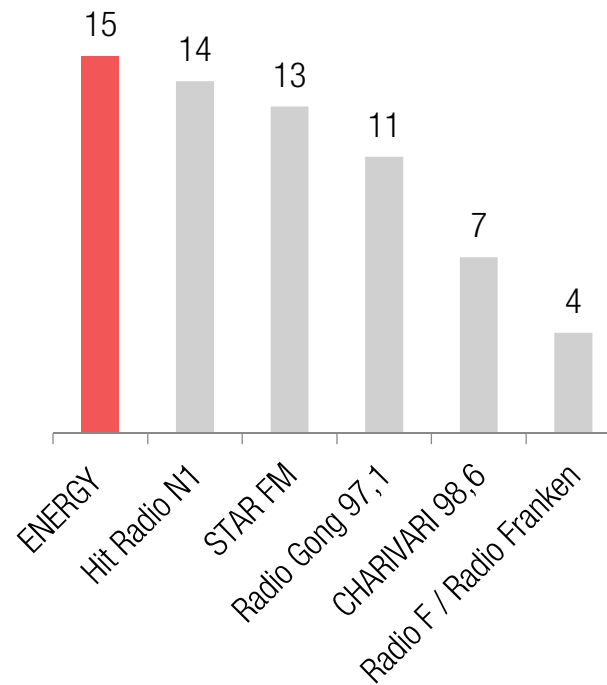
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

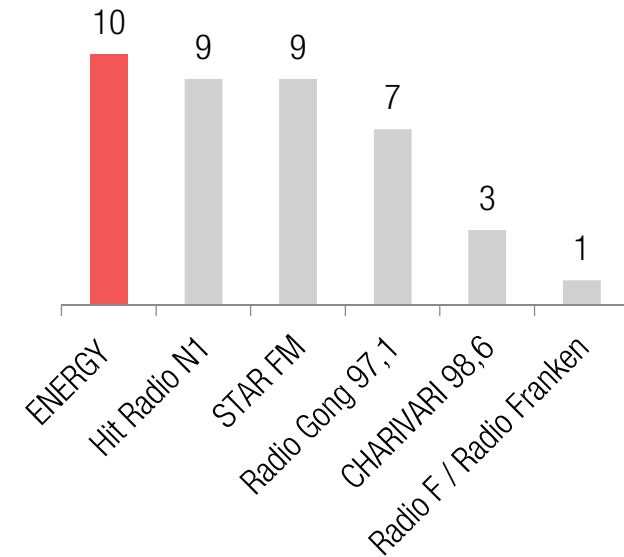
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)



Quelle: FAB 2017, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre

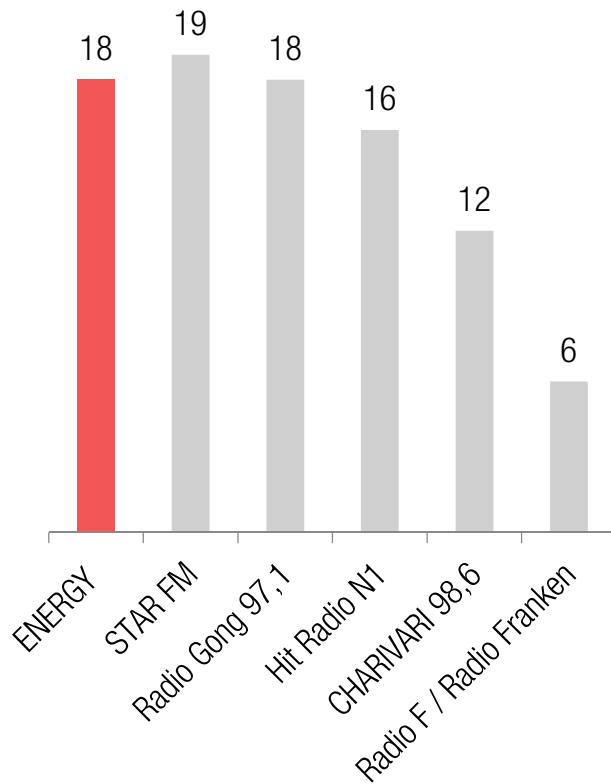


HIT MUSIC ONLY !

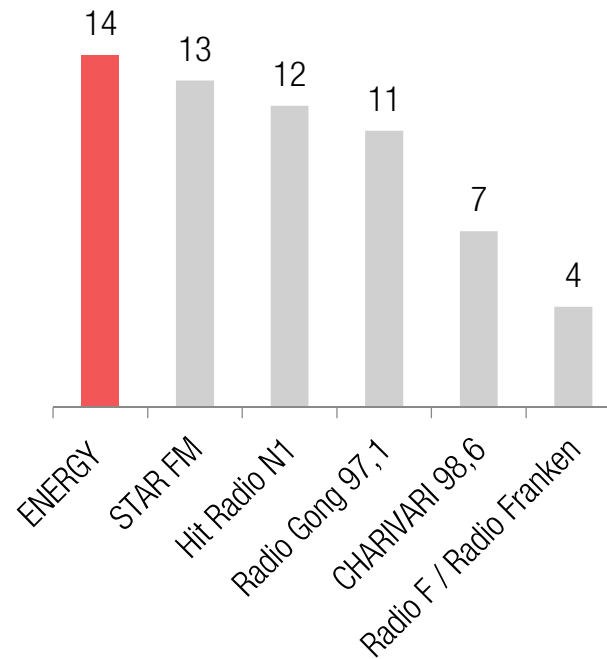
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

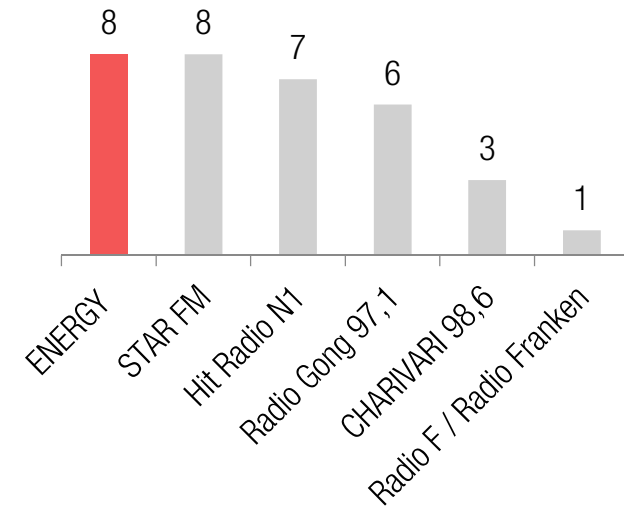
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)

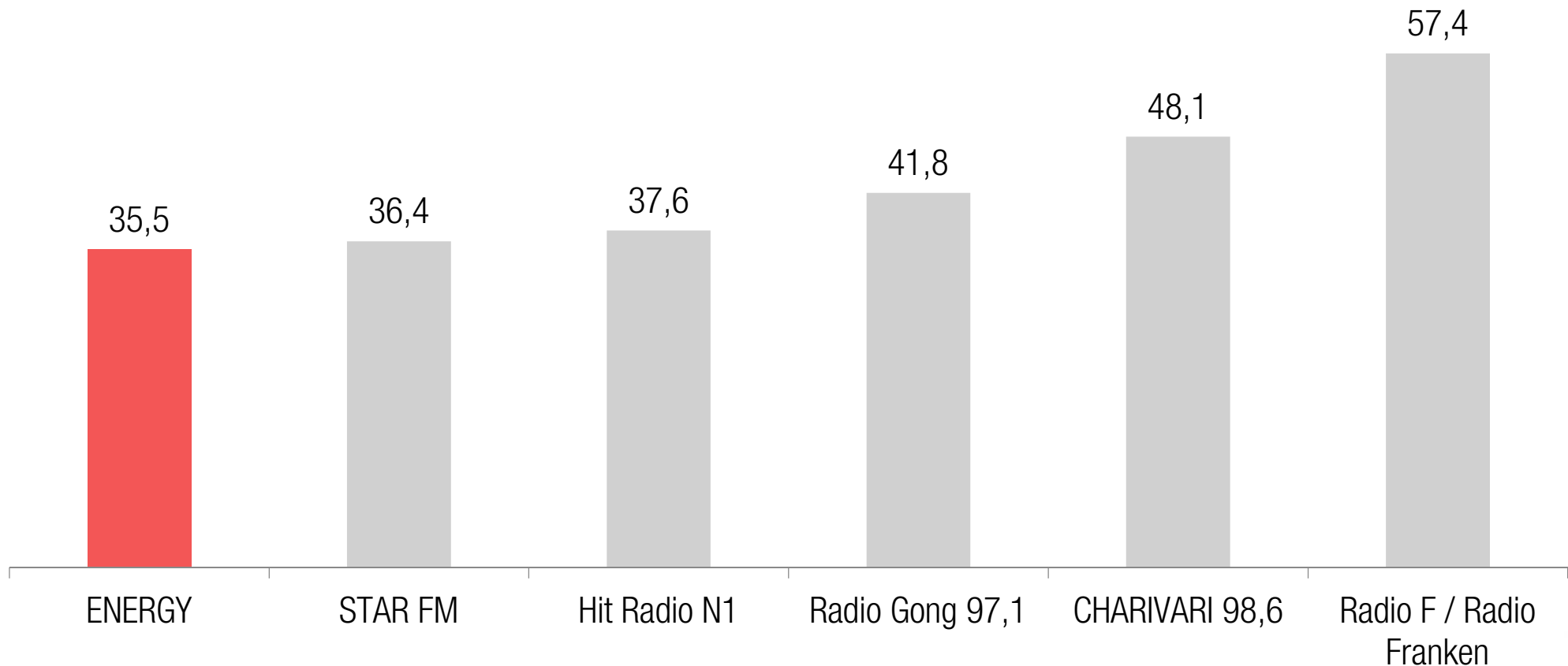


Quelle: FAB 2017, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre

DURCHSCHNITTSALTER

MIT ENERGY ERREICHEN SIE DIE JUNGEN ERWACHSENEN

Ø-ALTER (JAHRE)



Quelle: FAB 2017, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg

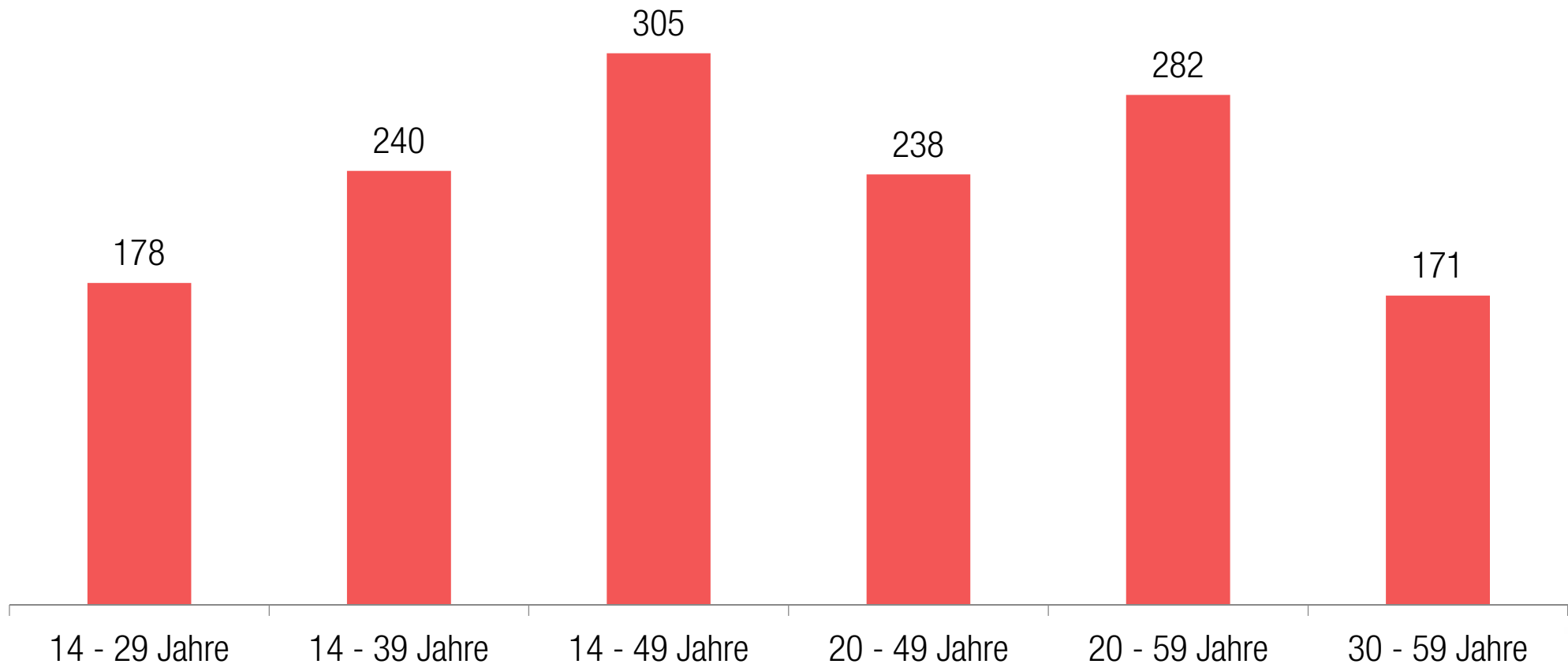


HIT MUSIC ONLY !

ALTERSGRUPPEN

ENERGY IST IN ALLEN ZIELGRUPPEN STARK VERTRETEN

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN (TSD.)



Quelle: FAB 2017, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet

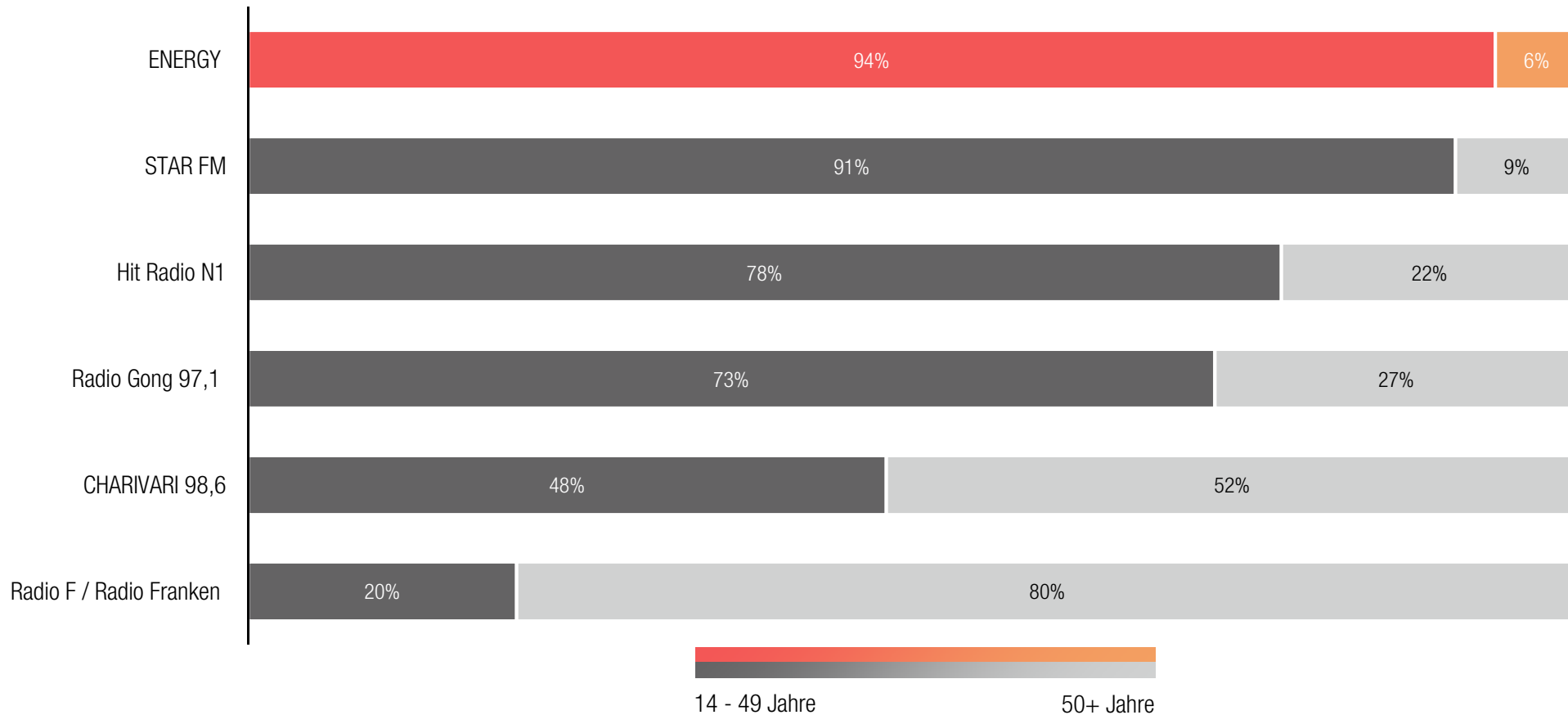


HIT MUSIC ONLY!

ALTERSGRUPPEN

MIT ENERGY ERREICHEN SIE TREFFSICHER DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN (%)



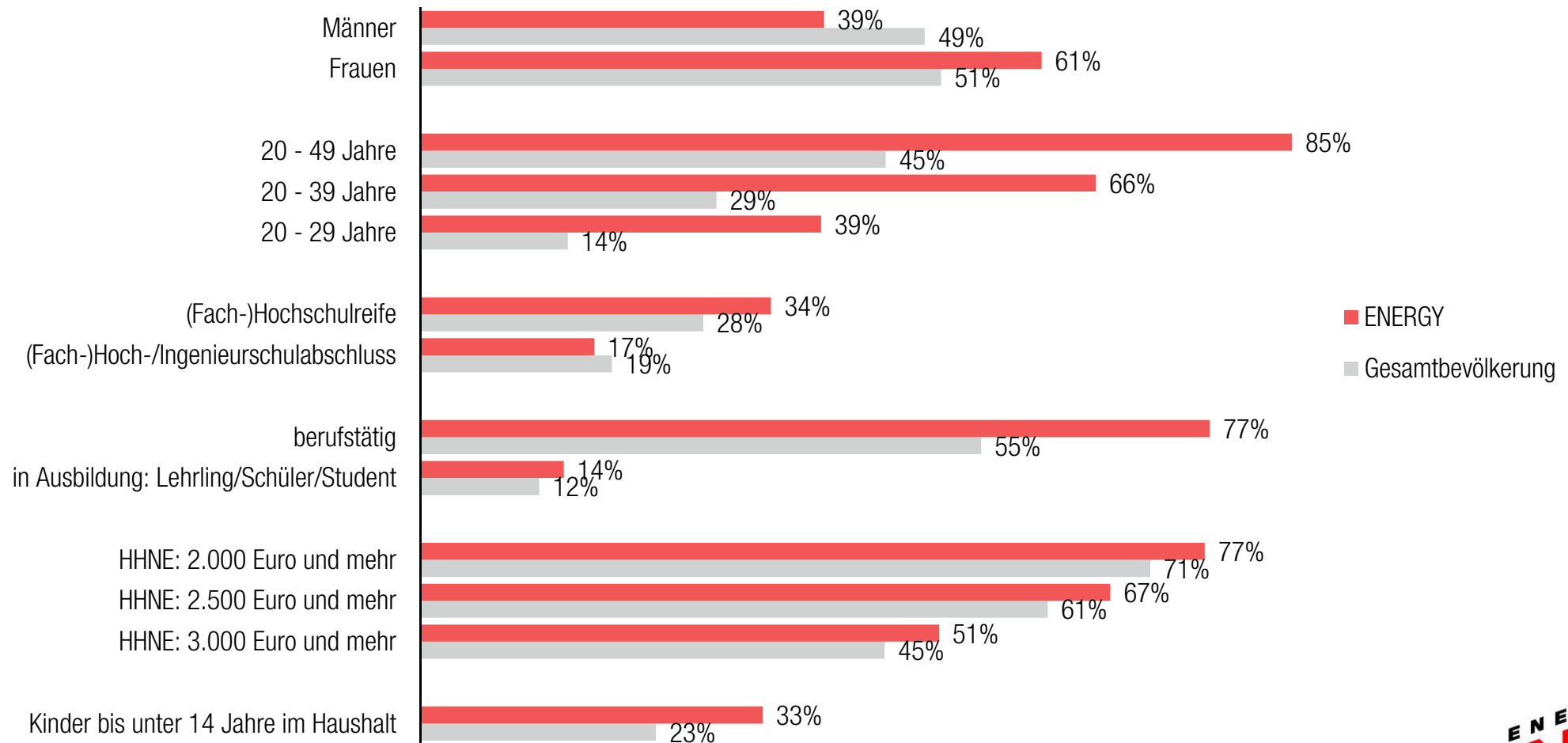
Quelle: FAB 2017, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet



SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER SIND JUNG, GUT GEBILDET UND KAUFKRÄFTIG

ANTEIL DER MERKMALE (%)



Quelle: FAB 2017, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 14+ Jahre

ENERGY IN NÜRNBERG 2018

ZEITSCHIEBE	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK
0-5	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
5-6	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
6-7	7,00	210,00	1,00	30,00	1,00	30,00
7-8	8,00	240,00	2,00	60,00	2,00	60,00
8-9	8,00	240,00	3,00	90,00	3,00	90,00
9-10	6,00	180,00	4,00	120,00	4,00	120,00
10-11	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
11-12	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
12-13	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
13-14	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
14-15	4,00	120,00	2,00	60,00	2,00	60,00
15-16	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
16-17	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
17-18	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
18-19	4,00	120,00	2,00	60,00	2,00	60,00
19-20	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
20-21	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
21-22	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
22-23	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
23-24	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
Ø 06-18	5,33	160,00	2,83	85,00	2,83	85,00

RABATTE:

Auf Anfrage.

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.
Druckfehler vorbehalten
*sowie Feiertag



HIT MUSIC ONLY !

KONTAKT

- **MARKUS SCHÜLEIN**

Verkaufsleiter

Tel.: +49 (0) 911 544 44 51

Mobil: +49 (0) 173 968 16 65

Fax: +49 (0) 911 544 44 22

m.schuelein@energy.de

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Äußere Bayreuther Straße 76

90491 Nürnberg

www.energymedia.de



HIT MUSIC ONLY !